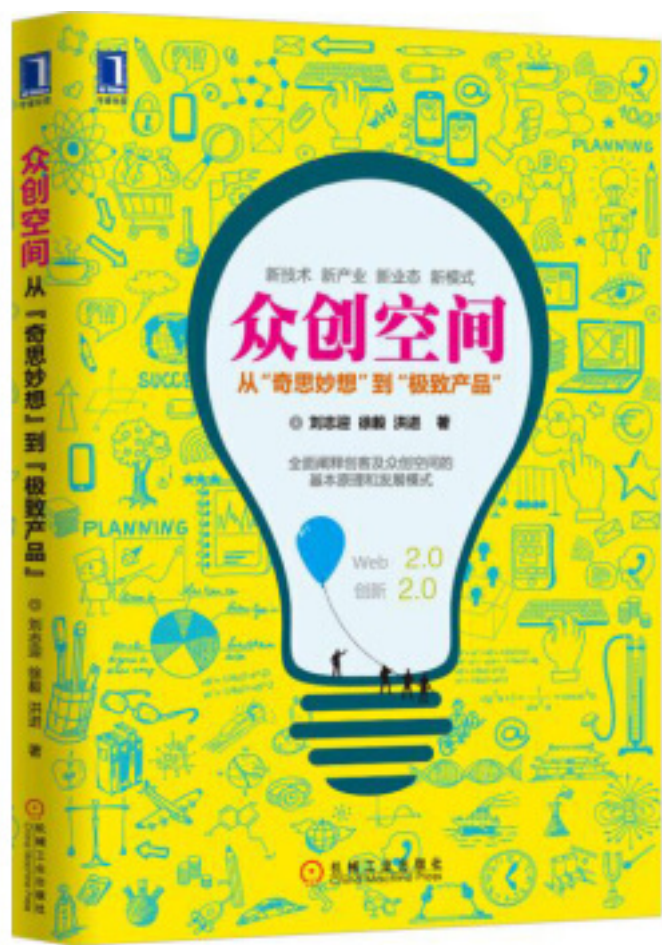


众创空间：从“奇思妙想”到“极致产品”



[众创空间：从“奇思妙想”到“极致产品”_下载链接1](#)

著者:刘志迎，徐毅，洪进 著

[众创空间：从“奇思妙想”到“极致产品”_下载链接1](#)

标签

评论

内容不错，通俗易懂。

内容读起来不是很吸引人。。。有点空洞。。。

数都还不错，赶上活动实惠

送货速度超快 绝了，快递员服务很好 棒了！

很好很不错我很喜欢推荐

开阔视野，提升见识。

内容新颖，值得一读，推荐给朋友。送货很快，24小时就到货了。

好书，采购给公司员工看的，京东物流真快，必须感情呀，哈哈

东西不错，质量还好，是想要的东西。物流配送还可以，很周到。

书本的包装好，没有折痕和褶皱，总体还是比较满意。

物流快，内容喜欢。

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

内容非常棒！有帮助

从国内视角看众创

京东的服务非常好，第二天就到了，速度快，包装也很仔细

东西很好啦，物美价廉，点个赞！

我的书架一直在更新——关键是发货快啊。

速度超快，评价晚了

众创空间这玩意本来在国内就是个伪概念

学习新技术新产业新业态新模式，全面阐释创客及众创空间的基本原理和发展模式

发货速度，质量、价格都挺满意的。

挺好的，比超市便宜很多，以后还会买

意义不大，都是事后诸葛亮，没有未来展望发展分析

挺好的 比预期的要好

在书店看了一下大致介绍，初步入门还是值得推荐的

东西不错，值得购买，

众创空间：从“奇思妙想”到“极致产品”

看完了再说！ 包装还行！

还没有看，看完再评

正在读，内容不错

刚收到，先晒单吧。

内容太理论，太抽象！ 不建议创客购买

好书，值得信赖。

不错，值得推荐！

挺好的，参考。

不错，是正版

书皮有损害……

不错，书挺好的……

可以 正版

创新民主化时代到来，人人都可以成为创新者。大众创业，万众创新，就是创新型创业，把创新作为创业的起点，把创业作为创新的目的。你会创意，我会设计；你会编程，我会工程；你会硬件，我会软件；你有创新能力，我有投资能力；你能够做出产品，我就能提供市场……创造新世界的创客们聚在一起，分享创意，汇集智慧和能力，一种雨后春笋般涌现的新型空间形态，就是众创空间。创客们正在将“奇思妙想”变为“美妙产品”，创造一个全新的世界。

对于完全不了解众创 众筹的人而言
这是一本启蒙书；但是对于已经了解的人而言，这就是一本堆砌之书 口号的东西 情怀的东西 简单案例的东西居多 没有独立的模式、思路、未来的发展预判
。当然不得不说 书的名字 确实起的很好 可以归入畅销书行列

不错的书

挺好的书

.....

好书……

这也能出本书，整本书的内容不看也知道，都是套话。

学习

ok

很好

好好用好好用好好用好好用好好用好好用好好用好好用好好用好好用好好用

好

666666666666666666666666

666666666666666666666666

一看就是中科大老师找了一帮学生凑的字数，差评。

联合国教科文组织对图书的定义是：凡由出版社（商）出版的不包括封面和封底在内49页以上的印刷品，具有特定的书名和著者名，编有国际标准书号。有定价并取得版权保

护的出版物称为图书。

图书是以传播文化为目的，用文字或其它信息符号记录于一定形式的材料之上的著作物，图书是人类思想的产物，是一种特定的不断发展着的知识传播工具。 图片 图片

发展编辑

中国图书行业经营效益较为稳定，毛利率维持在15%-16%之间，销售利润率维持在12%-14%之间。但与其他行业相比，行业投资回报率并不太理想，行业总资产报酬率低于6%，净资产利润率低于8%;所幸两项指标都呈波动上升趋势。

据统计，我国图书行业销售规模在经历2009年小幅下降后，2010年重新回到两位数增长速度，行业销售收入达672.93亿元。与此同时，行业利润达到31.77亿元，同比增长43.71%。

《2014-2018年中国教辅类图书行业发展规模与行业企业发展状况分析报告》显示，至2015年中国图书出版品种将增至41.9万种，图书出版总印数将增至79.2亿册，报纸出版总印数将增至552.3亿份，期刊出版总印数将增至42.2亿册，人均年拥有图书数量将上升至5.8册/人，每千人拥有日报份数将达100.6份/千人，国民综合阅读率将提高至80.0%。这预示着图书行业需求将稳步增长，行业销售规模有望持续扩大。[1]

在教育出版商纷纷向教育资源服务商转型的大背景下，我国教辅类报刊市场的内涵和外延随之日益丰富。我国现有100多家教辅报刊社，其中英语类约40家，语文类、数学类各占20多家。在武汉、太原、重庆等地调查时发现，这些教辅类报刊社的发展已步入群雄并起态势，且与教辅图书出版商、教辅网站之间的关系开始发生深刻变化，正面临向素质教育转型的挑战。[1]

为了教辅图书这块“肥肉”，全国580家出版社中有90%在出教辅，而涉足教辅图书的民营出版机构，数量更为庞大。

当当网的电子书平台，可以实现手持阅读畅销书。当当网移动客户端的“封面扫描”功能识别率可达98%以上，消费

者只需要通过拍摄图书的封面便可在当当网上找到同样书籍及时查 价下单。[2]

起源编辑

“图书”一词最早出现于《史记·萧相国世家》，刘邦攻入咸阳时，“何独先入收秦丞相御史律令图书藏之。沛公为汉王，以何为丞相……汉王所以具知天下厄塞，户口多少，强弱之处，民所疾苦者，以何具得秦图书也”。这里的“图书”指的是地图和文书档案，它和我们今天所说的图书是有区别。进一步探求“图书”一词的渊源，可追溯到《周易·上系辞》记载的“河出图、洛出书”这个典故上来，它反映了图画和文字的密切关系。虽然是神话传说，但却说明了这样一个事实：文字起源于图画。图画和文字确实是紧密相连的。古人称各种文字形态为“书体”，写字的方法为“书法”，“书”字还被作为动词，当“写”讲，如“罄竹难书”、“奋笔疾书”、“大书特书”等等。以后，“书”便进一步被引申为一切文字记录。如“书信”、“文书”“刑书”、“诏书”、“盟书”等等。随着历史的发展，人们对于图书的认识也在不断地发生变化。到了今天，人们已经不再把一切文字记录都称作“书”了。例如文书、书信、诏书、盟书，虽然都带有“书”字，但已不包括在图书的范围之内。古文记载，其内容多是记事性质的，如甲骨卜辞、青铜器铭文等，都是属于这一类的，其作用主要是为帮助记忆，以便需要时检查参考，其性质相当于后世的档案。以后人们从实践中认识到，这些记录的材料可以改变成总结经验、传授知识的工具。于是便出现了专为传授知识、供人阅读的著作。这样，图书一词便取得了较新而又较窄的意义。到后来，凡不以传播经验、传授知识、供人阅读为目的的文字记录就不算图书了；随着生产力的发展和社会的进步，人们开始有意识地运用文字来宣传思想，传播知识，同时也逐步地形成了一套书籍制度，而处理日常事务的文件又形成了一套文书制度。于是，图书与档案就逐渐被区分开了。

[众创空间：从“奇思妙想”到“极致产品” 下载链接1](#)

[众创空间：从“奇思妙想”到“极致产品”_下载链接1](#)