

认同感：用故事包装事实的艺术 [StoryBranding2.0: creating standout brands through]



[认同感：用故事包装事实的艺术 \[StoryBranding2.0: creating standout brands through\]](#) [下载链接1](#)

著者:[美] 吉姆·西诺雷利 著，刘巍巍，孟艳，李佳 译

[认同感：用故事包装事实的艺术 \[StoryBranding2.0: creating standout brands through\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

京东的这次快递速度还行，但是包装不给力。书还没打开，感觉是正版的。谢谢卖家和快递

熟的质量和印刷都很棒，看起来吧

超级超级便宜哦，以后买书就来京东

对营销上会有帮助，如何把事件包装得有故事有内在，很有指导作用，多学习不同维度的知识总能成长的。

东西很好，你倒是给我京东豆啊。

有点小磕碰，不伤大雅。书还没有拆开看，遇到活动就囤吧！

物流很快，物流送货工作人员态度认真，很好！

完美的人得用完美的故事来包装嘛？我们都是讲故事的人。

不同于罗伯特·麦基的《故事》，本书以故事思维在品牌传播过程中的作用为切入点，重新发掘了故事的潜在力量：故事不仅是一种艺术创作方式，更是一种异于逻辑和数据的思维模式，这种模式可以塑造一种深层次的认同感，从而适用于日常社交、职场管理、市场营销等领域。

风评很好，翻了一下，还是有些干货的，也比较通俗易懂

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题

不错 快递员不错

京东的送货速度依然迅速！重点是，书本基本全部都是全新的，还每一本都有独立包装！

物流很快，东西包装完好，内容以后再说

买书容易，看书难！买的书越来越多，看的却越来越少！京东的书多，搞活动价格更优，经不住就下单了。不过还要抓紧多读，才对起京东，对的起咱自己个！！

这书翻译的不行。。。。。。

喜欢买书，喜欢看书，买的速度比看得速度快！

还没开始看，搞活动时候买的，应该特别棒，买书一直信任京东，一如既往支持。。。

非常好的讲故事的图书。适合营销、广告、媒体等工作的人。值得一读，值得购买！

上班时间无聊看的，挺不错的一本书

是正版书，新年给自己的?! 很满意的一次购物

对思维的提升很有启发，值得一看。

一直在京东买书，挺好的，满满一书柜了

很不错，很不错，618的时候买的，物美价廉，标准的京东粉，希望京东越做越好，最近有些买的东西有小问题，希望电话客服能多一些，经常没有接通。

收到货啦，看了还是不错的，习惯好评

活到老学到老，时时充电

很好，绝对正版！趁活动期间疯狂大采购，简直不要再超值了好吗？一次采购可以看半年了。

给老爸买的，物流挺快的，书还没看，暂不评价。

不错不错不错不错

这次真的非常值，一直信任京东，图书质量正版没的说，质量棒棒的，记不清是在京东上第几次买书了！?

收到了一周没来得及看，教授推荐的书

非常不错！认真阅读！学习！

应该看看！以客户需求为导向，尤其是面向年轻的消费者，应该知道他们的心理，才能做好营销！

买了一大堆书，就是为了提升自己的能力，京东物流给力！

性价比超高，用起来不错，送货也够快，一次愉快的购物体验。

不错不错不错哦！赶上京东618活动超级合适，一下子入手10余本喜欢的书籍?慢慢看咯

一如既往支持京东

还没开封，书荒阶段，囤书慢慢啃。精神食粮了，总能用的上。

宝贝儿收到了，还没看呢，期待看后满满的收获

书本质量很不错，快递也很给力，在京东上的购物体验很棒。

除了职场能力之外，还需要看看心理学方面的，脑科学，社会学方面的书，多方面进步自己才能有真正的本质提高。

买了一堆书，京东书的质量一直很棒，买了好多次了，多看看也算充实自己了

看了不到一半感觉收获很大，讲故事的思维确实很重要，现在人们已经不接受硬性的植入了。

一下子买了10本，不是跟工作相关，就是跟教育女儿相关。

质量有保障，京东购物方便实惠

读书让人明智，这本书非常不错，是买来送人的，真正是不错，好评！

一下买了好多书，可以看好一阵时间了。书本质量都很好，赶在双十一前一天下手，物流没有受影响。

东西很好，给同事买的她很喜欢，自营的书还是在有满减券的时候买更合适

读完了，感觉不错，但读起来不是很流畅，可能个人阅读习惯。

活动买的，京东优惠力度和快递速度没得说，赞

书收到了 还没有看 应该不错

哈哈，放假了，准备在家多多看书，这就买了一些，沉淀一下自己。

很多次在京东上购买书了，很满意，我家书柜已经填得满满的

很好的，一直在京东买东西，从来没有失望过！一如既往的支持你们加油！值得信赖的购物平台！快递送货速度很快，堪比顺丰一样！

活动的时候买的，感觉自己还有好多知识需要恶补呀，囤货囤货

买了好几本书，这本封面超有“认同感”。希望里面写了有用的芝士！芝士就是力量。
？

文案狗进阶中加油吼吼

一直在京东买书，还是挺好的，速度又快，质量也不错

感觉会是一半不错的书 应该会有帮助

人们往往愿意相信事实和数据，但无意间却会被故事吸引，并沉浸其中。这是为什么呢？
因为“我们无法通过智力去影响别人，情感却能做到这一点”（亚里士多德）。经过情感故事包装过的事实，会以洪流般的势头迅速打开人们的心门，进而极大程度地影响人们的心理走势。
本书以故事思维在品牌传播过程中的作用为切入点，重新发掘了故事的潜在力量：故事不仅是一种艺术创作方式，更是一种异于逻辑和数据的思维模式，这种模式可以塑造一种深层次的认同感，从而适用于日常社交、职场管理、市场营销等领域。

基于此，本书还提供了一系列技术手段：收集故事背景、原型分析、完成故事摘要、激发灵感、寻找意义等。读完这本书，你会掌握更多的生活艺术，成为一个“有内容”的人。

是真的挺好的，方便快捷，平时生活需要，都会上京东购物，真的很方便，省时省力省心，送货也很快。

不错印刷很好，还在学习中。

感觉还不错，干货只存在10%！

书还没看完，还是得到了一些启发，关于品牌，我们该如何更好的阐述

老公买的，一大堆书，也不知道看了多少，权当给他买烟了吧！哈哈哈哈哈！参加活动，很便宜！

想要看看如何学会在21世纪讲故事，期待里面的内容，物流很快，包装完好，

搞活动买的，接下来的时间充实一下自己

这类书没有学习意义，但可以得到不少好思路

读书日活动买的到的很快。很好。

看了网上评价下单的，感觉还不错

书早已收到了，今天才见到基本完好无损吧，内容比较了解。

应该不错吧～还没开始看～等看了后再来评价～

在地铁上看，上班距离远抱本书安慰自己，适合启发一下困顿的脑袋。。

推荐，东西质量好，京东送货速度快，质量好，强烈推荐购买

特别好，特别好，真的特别好啊！特别好，特别好，真的特别好啊！特别好，特别好，真的特别好啊！特别好，特别好，真的特别好啊！

谢谢！速度很快！满意！

买了好多书，质量不错，要好好研读。。

第一，因为我买码子多，所以，类似k3这样的，必须330加速卷，以防后患

边缘是破的，看痕迹，是出厂就是如此

书很好，可以读到很多自己想要的

相信京东，晒图评价，有更多京豆哦！

一下买了好几本书 京东的配送很满意 书的内容 也还行吧

京东确实是不错的，一流的物流；绝对的正品；良好的售后；大力度的促销和给力的券保证了在京东购物的完美体验。用最少的钱买最满意的商品，京东商城我支持！

快递很快，宝贝不赖，内容期待。

还没看 希望有用 好好讲故事

京东自营的书，希望价格能更便宜。

书的印刷不错。广告方面书籍。

认同感：用故事包装事实的艺术

没认真看，预览了一下，希望能成为一个有“内容”的人。

优惠，买来囤着看，自我提升

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买基本明天就可以送到；我为什么每个商品的评

价都一样，因为我在京东买的东西太多太多了，来不及挣评价京豆，所以我选择批处理评价内容。在京东购物这么久，有买到很好的产品，偶尔也有买到比较糟糕的产品，但是好在糟糕的基本都能退，所以如果你能看到评价，就是这个产品还是挺靠谱的。

封面不错，内容丰富

京东的快递真心速度

老师推荐的书籍，送货速度很快，很好！

很不错的一本书，里面的观点很新颖，好好琢磨

还是什么可以的嘛呢你们吃饭了吗

好，网上购物一直京东！物流也很快！

每一本书读完了就可以学到知识，加油

又忍不住一下子买了好几本，慢慢慢慢看

东西不错，质量挺好的，送货也快，服务也好

1111买的，囤了好多书，不错的

送货及时，包装精美，纸张不错，内容待看

故事讲多了，出来混迟早要还的

乘着618搞活动，优惠买下来

一次购了24本书，刚收到。还没来得及看！慢慢看～有些书包了膜，可有七八本没膜～大体上看外表还好，应该不会有瑕疵吧……物流还挺快！还是给个赞？

不错，完美，物流快，包装好，正品

速度和书籍都挺好的，给个赞

认同感，学会用故事进行包装

我们每天出门前都会刷牙，洗脸，穿衣去装扮自己。我们整理外在，还会整理自己的内心。假如那个毫无打扮的你是事实，而故事，就是那个被装扮过的你。

学习起来，学习起来，学习起来

赶上活动，先买了囤着慢慢看吧！

很一般，理论什么的一大堆，没有具体操作方法技巧和实例

还不错，满减活动活动很给力

此用户未填写评价内容

好书！养肥了再看

这本书放在购物车里好长时间了，终于在五一假期决定了下单。看内容简介是不错的，回去后一定马上看。看完分享补充点评一下！

还没看，先存着。配送还行。好评。

不错，很好用，下次再买，一定买

都还不错，这些书平时读读没坏处！

非常好，很有收获，建议购买！

很不错,很多大咖推荐这本书

包装很好，物流很快，价格合适。

还没看，包装完好。不错

学会给自己充电！

很好！！！！！！！！！！

好快，第二天一早就到了

书的质量很好，活动期间买的有十几本，读书让人自制自知自明！京东自营的物流速度够快，服务好，性价比很高！

正版图书纸质好手感好 快递给力服务态度好 非常满意 大赞

不错的一本书，想好好研究一下，认真学习

这本书不要买，没有意思，可以说是垃圾中的战斗机啦，啊，这本书是外国翻译过来的，不容易读明白

好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠

一直在关注，这头斑马都快印到脑子里。

好好好好好好好好好好

京东图书送货快，包装却很好，值得推荐呀。以后还会买。

书不大，阅读起来不费劲，还没看，印刷排版都挺舒服的。日本人写的书就是简洁

字体比较小，插图片也很小，唯一一张满页图片是作者大头照，看起来马马虎虎吧！

一口气读了三分之一，故事性很强，受益匪浅，结合自己的工作收获很大！

好书，慢慢看？？？。。。。。

东西很不错，京东真的是越来越棒了，加油哦 给快递小哥点个赞

很认真地看看吧，希望是有用的。。。。。。同事们加油

喜欢心理学而购买了此书。

看过电子书，觉得不错，内容耳目一新，所以买了纸质书打算好好看看。包装好送货快是我一直选择京东的理由！

非常好！非常好！非常好！非常好！非常好！非常好！非常好！非常好！非常好！非常好！非常好！非常好！

通过故事做营销，还没有细读

书很好 物流很快 购物体验很愉快

领导者提升管理水平的关键之一，塑造团队氛围的利器。

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

不错的书，做文化产品更需要讲故事，慢慢理解中

还没看，一本好书，细看细读。以后有优惠继续买，京东书不错。

质量很好，是正版，一口气买了很多本。

内容非常好，值得细细拜读！

挺好挺好，不错不错(*?´ ∩ `?)?

书本包装精致，送货很快，纸质好，内容不错，非常值得购买。

没看呢，书的内容不好说，但买书总归是不错的，抢了个优惠券先囤上

杭图借出来看的，意犹未尽，所以趁着活动直接买了一本在家慢慢看。

还可以 蛮不错

喜欢买书，需要继续学习提升

书真不错，快递也很给力，内容还可以，值得一看

东西收到了，东西很好，跟网上的图片一样，很满意这次购物！推荐大家购买

很好的书，正版，质量好，送货快，相信京东

收集故事背景、原型分析、完成故事摘要、激发灵感、寻找意义等

学习，学习，学习，学习中

[认同感：用故事包装事实的艺术 \[StoryBranding2.0: creating standout brands through\]_下载链接1](#)

书评

[认同感：用故事包装事实的艺术 \[StoryBranding2.0: creating standout brands through\] 下载链接1](#)