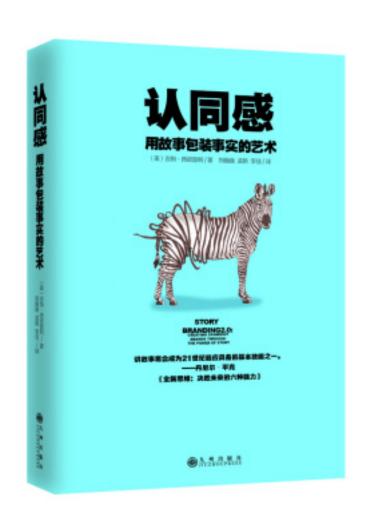
认同感: 用故事包装事实的艺术 [StoryBranding2.0: creating standoutbrands through]



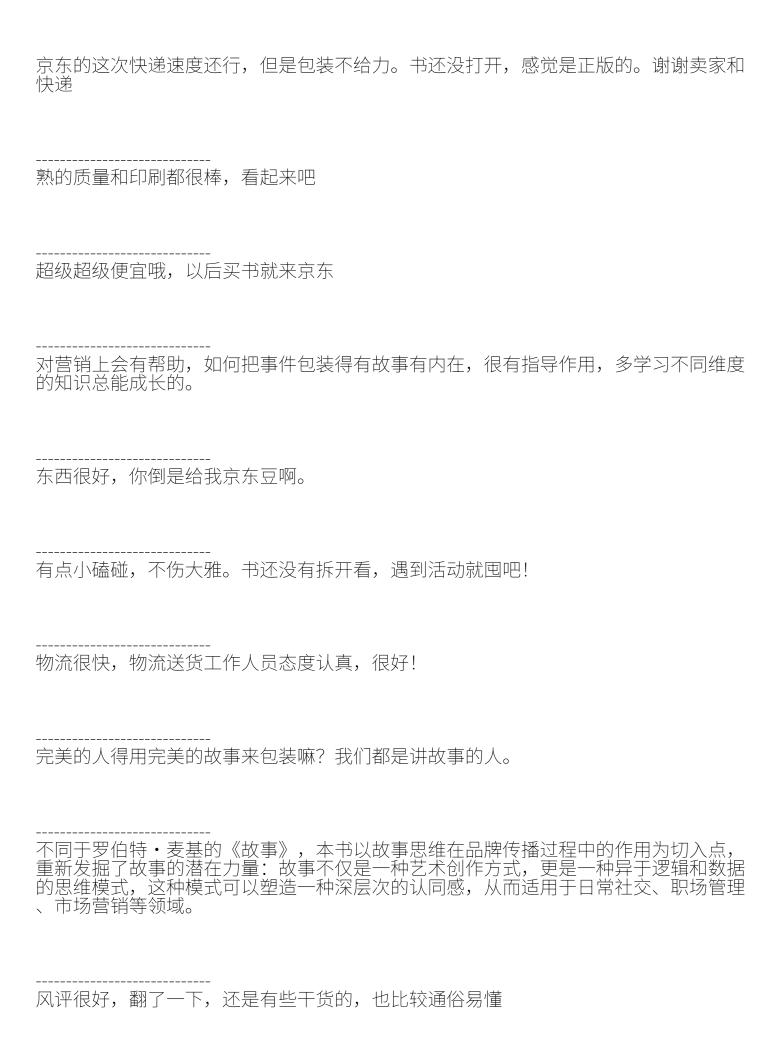
认同感:用故事包装事实的艺术 [StoryBranding2.0: creating standoutbrands through] 下载链接1_

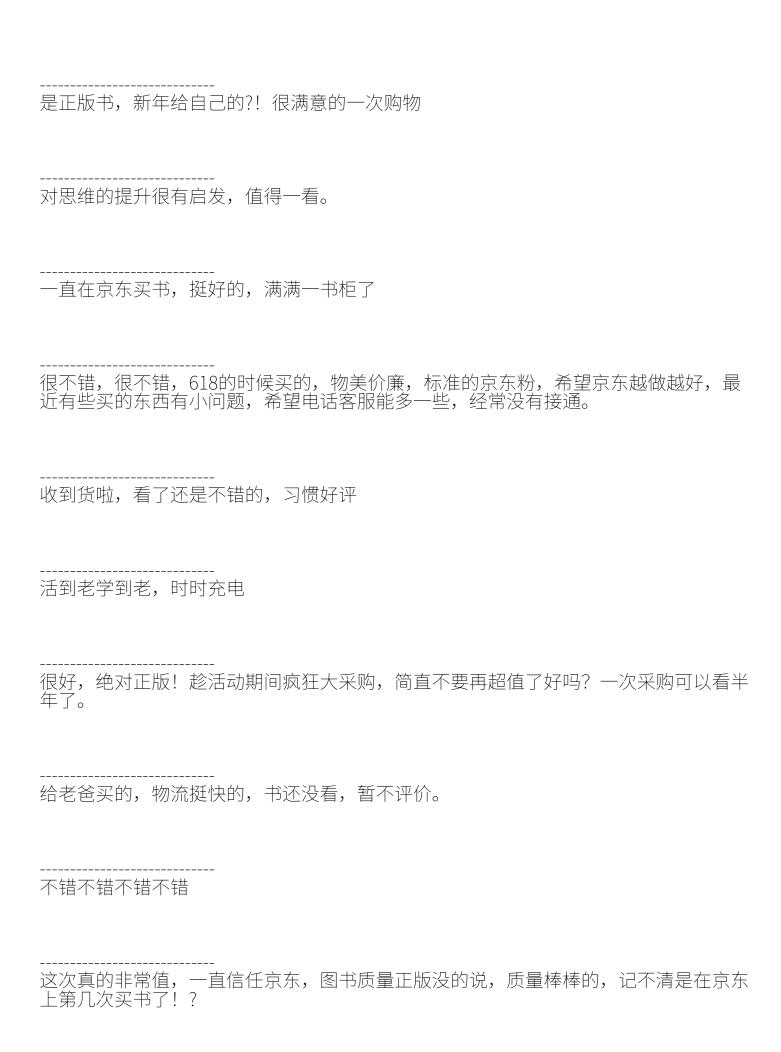
著者:[美] 吉姆·西诺雷利 著,刘巍巍,孟艳,李佳 译

认同感:用故事包装事实的艺术 [StoryBranding2.0: creating standoutbrands through]_下载链接1_

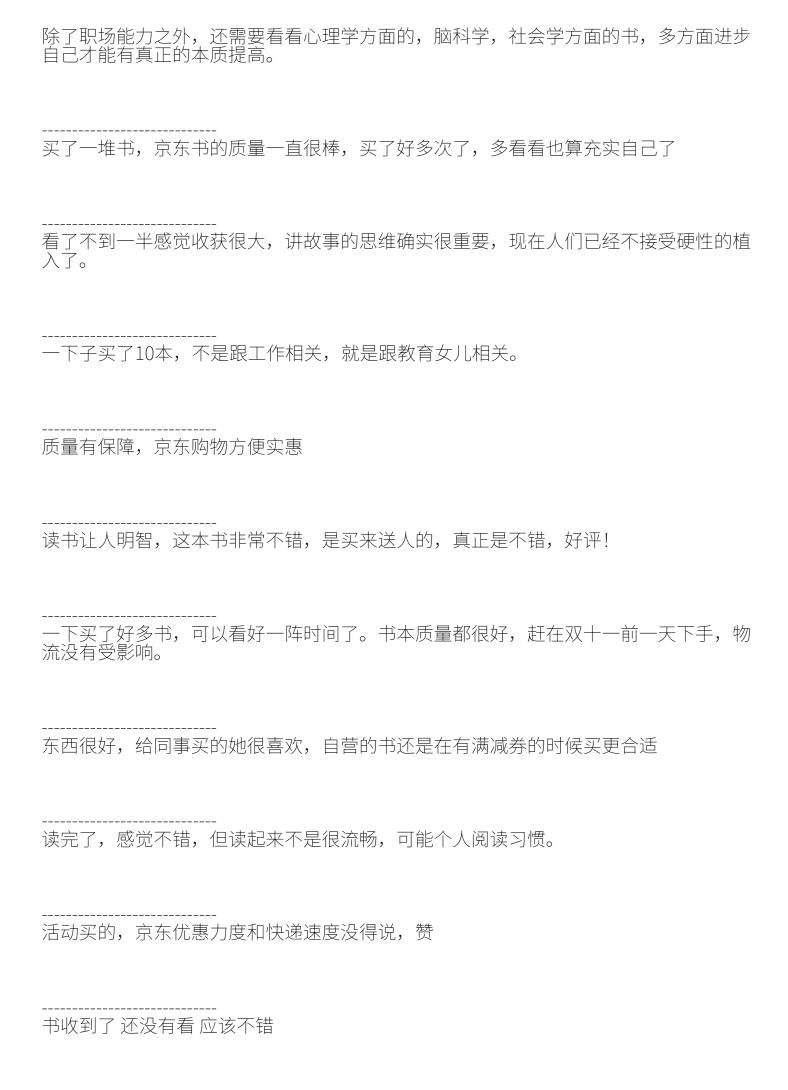
标签

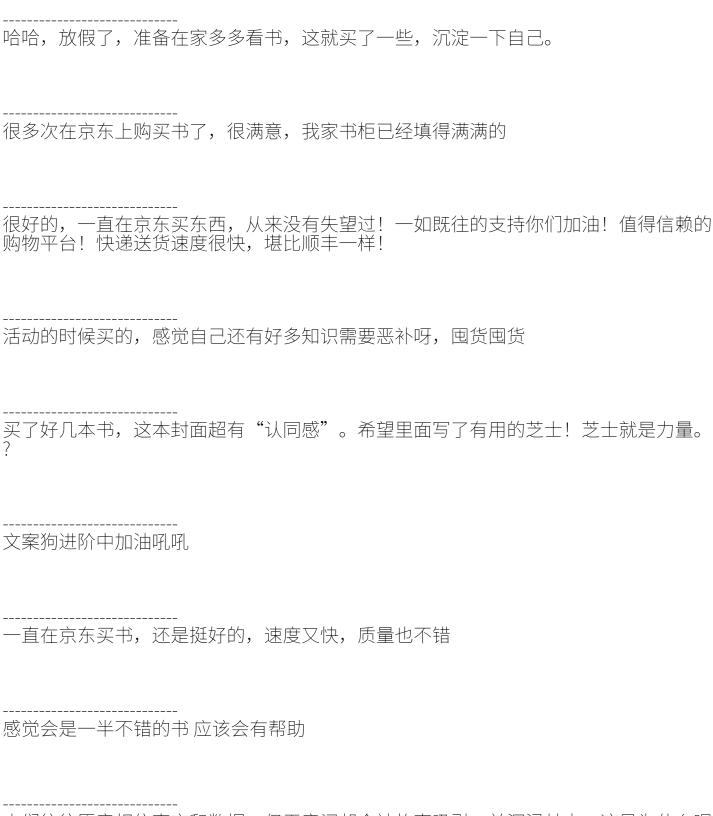
评论





 非常不错!认真阅读!学习!





人们往往愿意相信事实和数据,但无意间却会被故事吸引,并沉浸其中。这是为什么呢? 因为"我们无法通过智力去影响别人,情感却能做到这一点"(亚里士多德)。经过情感故事包装过的事实,会以洪流般的势头迅速打开人们的心门,进而极大程度地影响人们的心理走势。 本书以故事思维在品牌传播过程中的作用为切入点,重新发掘了故事的潜在力量:故事

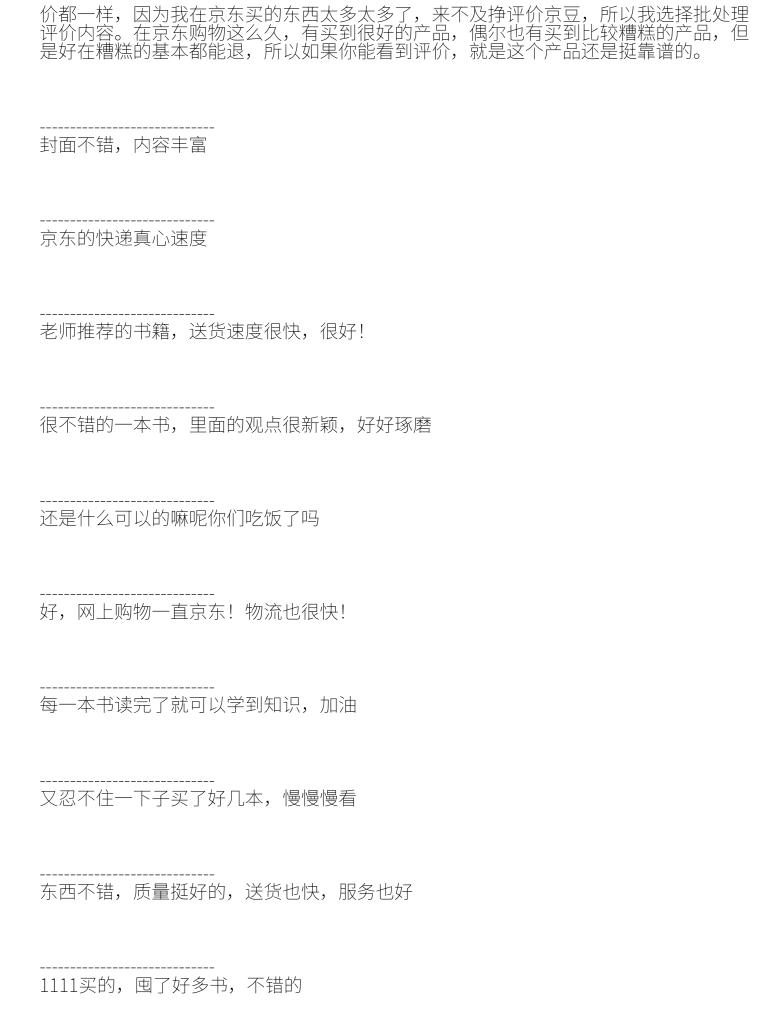
不仅是一种艺术创作方式,更是一种异于逻辑和数据的思维模式,这种模式可以塑造一种深层次的认同感,从而适用于日常社交、职场管理、市场营销等领域。

基于此,本书还提供了一系列技术手段:收集故事背景、原型分析、完成故事摘要、激发灵感、寻找意义等。读完这本书,你会掌握更多的生活艺术,成为一个"有内容"的人。

边缘是破的,看痕迹,是出厂就是如此
书很好,可以读到很多自己想要的

看了网上评价下单的,感觉还不错

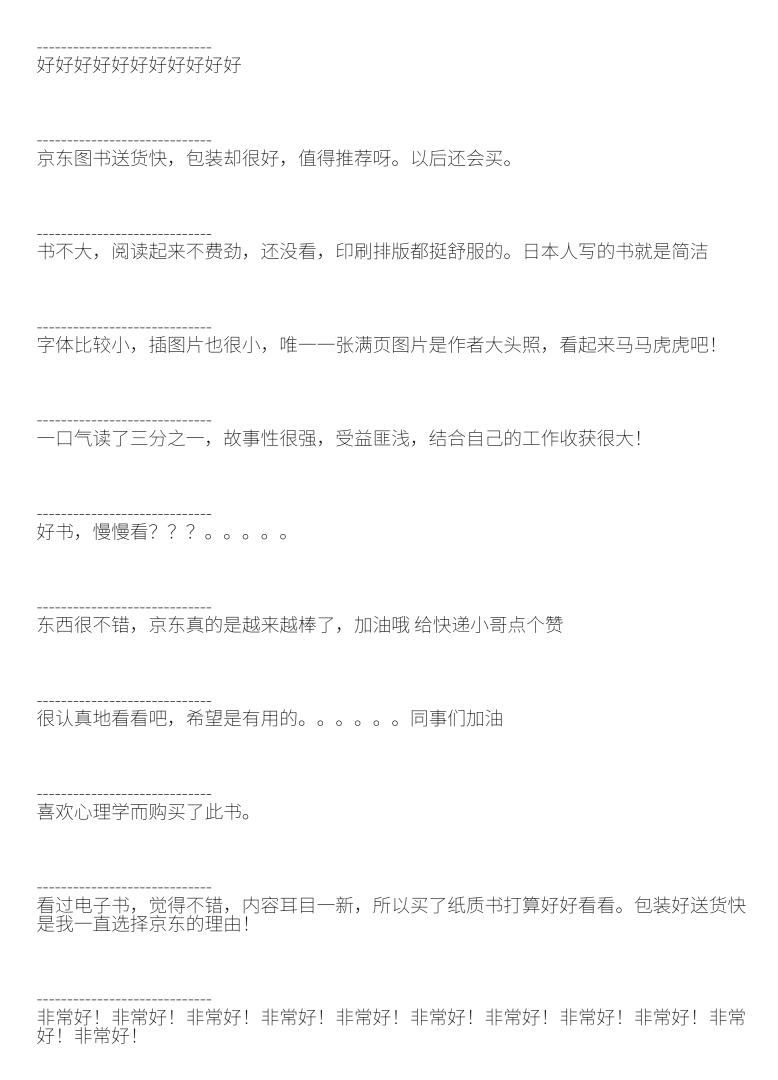
相信京东,晒图评价,有更多京豆哦!
 认同感: 用故事包装事实的艺术

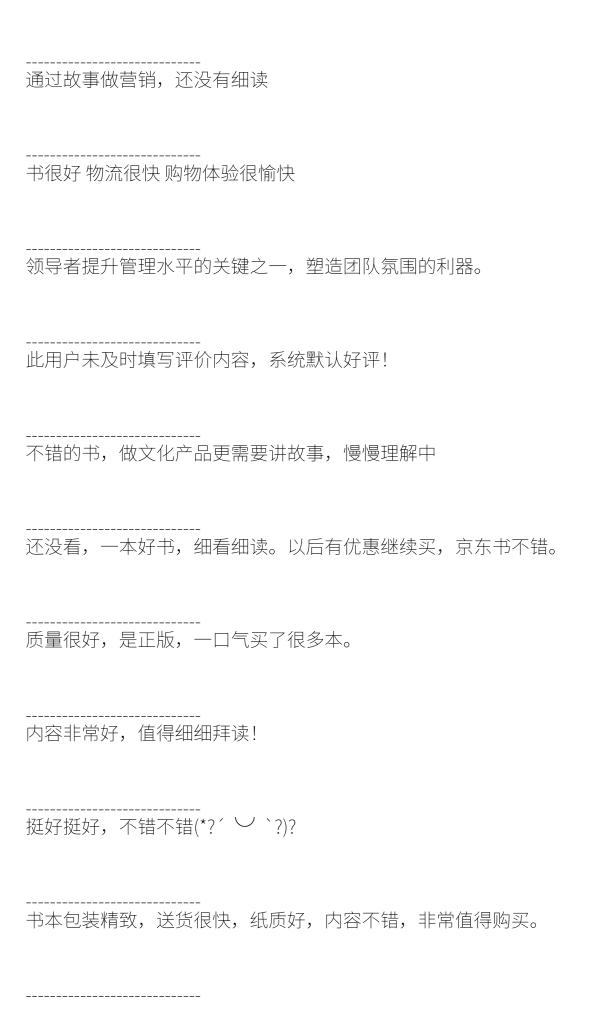


速度和书籍都挺好的,给个赞
 认同感,学会用故事进行包装
学习起来,学习起来

很一般,理论什么的一大堆,没有具体操作方法技巧和实例
 好书! 养肥了再看
 非常好,很有收获,建议购买!

学会给自己充电!
书的质量很好,活动期间买的有十几本,读书让人自制自知自明!京东自营的物流速度够快,服务好,性价比很高!
正版图书纸质好手感好 快递给力服务态度好 非常满意 大赞
好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好得狠好
一直在关注,这头斑马都快印到脑子里。





没看呢,书的内容不好说,但买书总归是不错的,抢了个优惠券先囤上
喜欢买书,需要继续学习提升
 认同感:用故事包装事实的艺术 [StoryBranding2.0: creating standoutbrands through] 下载链接1_

书评

认同感:用故事包装事实的艺术 [StoryBranding2.0: creating standoutbrands through]_下载链接1_