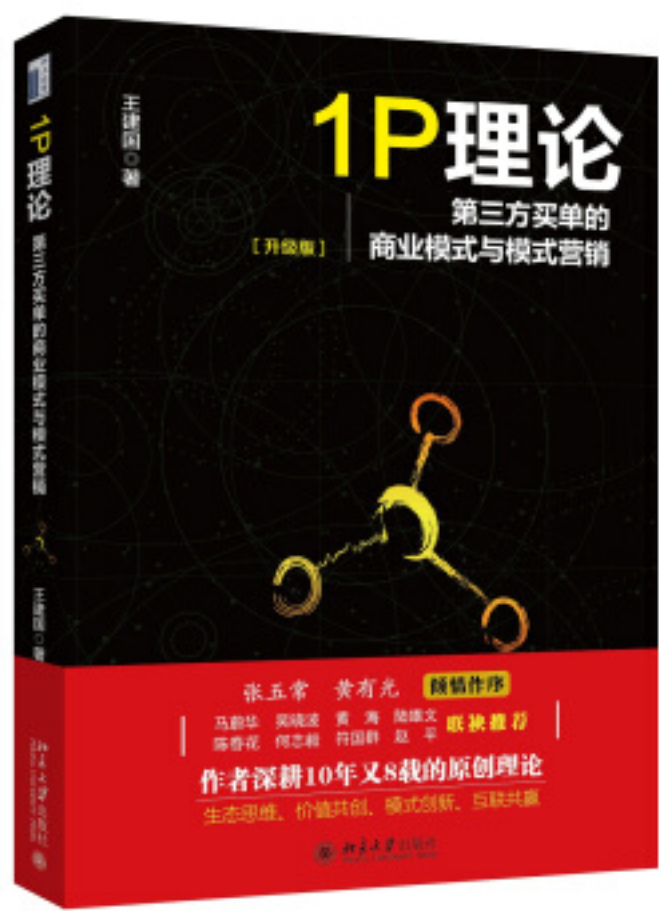


1P理论：第三方买单的商业模式与模式营销



[1P理论：第三方买单的商业模式与模式营销_下载链接1](#)

著者:王建国 著

[1P理论：第三方买单的商业模式与模式营销_下载链接1](#)

标签

评论

不错，体验很好，还有给朋友推荐。

快递速度快，质量好！值得购买！

北京大学的老师的理论，对营销理论有很多创新吧，可以作为自己理论思维的扩展

老公买来看的，自我增值，内容一般吧，他看了会儿就没看了，呵呵，三分钟热度。

此用户未填写评价内容

目前最In的互联网模式。值得一读

不错，绝对好评，绝对正版

模式是战略的一部分，或者说是关键的部分。

非常好，在京东买东西就是放心。。价格比其他的电商要便宜多了，还有满减卷，太实惠了。

4P+STP、竞争五力模型都是耳熟能详的经典理论，“蓝海战略”、“长尾理论”是新近传入的新鲜概念，1P理论不是为反驳它们而生，不过1P解释了它们巨大的局限性。1P理论首先阐释了目前我们所处的经济时代的特征，不是线性，不是边界分明，而是网状，是多点关联的，这一前提的改变，恰恰让经典理论在新的经济时代中的解释性和适用性都受到了限制，也使得新鲜概念的提出和它们的解决方案可以获得重新审视。接着，1P理论提出了在商品价格低于平均生产成本时，甚至零价格销售，企业依然可以保持高赢利的秘密，正是在于在经营活动中，一个从生产厂商到消费者的线性结构被打破了，这个链条上加入了无数个原本不相关的第三方，他们为成本买单，也获得了自己的利益。作者认为，这实际上是让企业从单纯的行业竞争中跳出来，和很多原先...

书已收到，是正品，印刷质量好

1P理论给人开阔的思路，但是要建立在优秀的社会资源上才能实践

棒棒棒，非常好。

还没有看，应该很不错

可口可乐了可口可乐了

印刷很不错，值得购买。

物流非常给力。第二天就收到货了！推荐

还没有开始使用，暂时不知道具体情况

感谢京东快递小哥。。

这本书就是告诉你，羊毛出在猪身上。让狗来买单。

经典著作，领导推荐，没想到还能买到。

收到。书印刷精美，正品，希望有机会能见作者

很专业，很较深奥，要慢慢阅读！

不、不会是因为有人在家的确

书很新，质量很不错，还未来得及看

哈哈哈哈看了看！！！！

包装很好，这本书值得一看。

不错不错不错不错不错

很好很好很好很好哦很好

本书 值得细细品读

空闲时间、补脑

好啊！，了吗？，了吗？，了吗？，了

不错，很有启发。

好好好好好好好好好好

明显感到传统的模式和路数走到头了，但背上的包袱就是放不下，长期的惯性就是止不住，即便放下、停下也不知道身上该背什么、该朝哪儿走。
有人越来越不知道该怎么和体制对接、怎么和官员打交道了。过去私下勾兑的那一套肯定不敢、不行了，但很多事要办又明明绕不开政府、离不开官员的理解和支持，太近了可能烧死，太远了可能冻死，到底应该怎么办？
有人早就因互联网和移动互联的冲击、威胁而焦虑了，而且努力去尝试“+互联网”或“互联网+”，结果总是成本很高、效果很差，甚至新的优势没有建立起来，原有的根基却被伤害了，落得个左右为难、进退维谷的尴尬境地……

还没看完，有些晕

好好好好好好好好好好好好

速度很快！好评

不错，值得看

送货快 书还没看 据说不错 有时间好好看看

买了还没看

不错的东西

很好！！

书不错

好尴尬

好好好

京东配送超慢，我没订之前网页上提示说第二天到货，等我定完货了第二天没到，查信息说快递员已经揽件，从早上7点出发，结果到晚上说由于快递太多送不了了，我都服了。

很好

1P理论既是商业模式理论，也是运用商业模式进行营销的模式营销理论，其核心是通过第三方参与产品的成本分摊和价格支付，突破企业战略定价空间的成本下限和价格上限，进入创造网络价值的盈利空间。
本书是《1P理论：网状经济时代的全新商业模式》的升级版：？
阐明了商业模式就是企业盈利的商业逻辑。商业模式的核心是与谁合作共赢？在哪里创造网络价值？如何交易分配？关键是发现具有足量关联网络价值的第三方合作。？
证明了网络价值的普遍存在和发现网络价值的规律,并运用这些规律发现和整合具有足够关联网络价值量的第三方合作伙伴,与企业 and 目标顾客共同创造和交易网络价值,互利共赢，进入创造网络价值的新盈利空间。？
解决了商业模式研究一直悬而未决的几大难题：一是给出了解决商业模式得以统一分类的商业模式新定义；二是解决了逻辑一致、标准统一的商业模式分类、创新、设计，以及网络价值计算和运用商业模式创业的问题；三是从理论上解释了为什么产品价格低于平均成本、免费甚至负价格还能盈利的商业逻辑；四是把商业模式理论全面融入营销学体系，建立起与战略营销互补的模式营销理论。
本书收入大量企业案例，不管这些企业来自什么行业、领域和商业生态网络，是大还是

小，它们成功的商业模式创新都逃不出1P商业模式的盈利逻辑和商业模式的分类矩阵。这就检验了1P理论对商业模式创新和模式营销的普遍指导意义和有效的应用价值。

刚看了几页，内容理论性较强，不知后面的内容如何

不错的好书，朋友推荐的，值得一看

很不错，王老师的书，第三方付费，广大群众受益，

商品很棒，很有内涵，物流速度很快，购物体验很好，对京东一直很信赖，启发很大！分析很到位！收获大，值得推荐！脉络清晰！

好书，很有价值

好

内容的确不错，理论性比较强。但是，理论性强，才会带来更多的思考空间，推荐购买！

朋友推荐，对王教授有了解。书不错，快递也很给力。京东总体不错。

[1P理论：第三方买单的商业模式与模式营销_下载链接1](#)

书评

[1P理论：第三方买单的商业模式与模式营销_下载链接1](#)