

产品的视角：从热闹到门道



[产品的视角：从热闹到门道_下载链接1](#)

著者:后显慧（Luke） 著

[产品的视角：从热闹到门道_下载链接1](#)

标签

评论

喜欢我漂亮却可爱 聪明却单纯 喜欢看我笑 喜欢我性格 什么都能聊不装

还可以还可以还可以还可以还可以

好好的一本书，还没看先给个好评吧

攒着慢慢看，三节课推荐的

商品不错，送货保持一如既往得快捷，是一次满意的购物，京东还是值得信赖的。

很不错 活动给力 京豆也给力 多评论 拿京豆 我也是不容易

是真的挺好的，方便快捷，平时生活需要，都会上京东购物，真的很方便，省时省力省心，送货也很快。

搜狐 · 新闻腾讯 · 空间新浪 · 微博网易 · 邮箱百度 · 知道

看中标题买的，从热闹到门道

里面的绘图比较好玩，还没有全看，书的质量很不错

产品的视角，从热闹看门道！

看推荐买的 还没有开始学习

此用户未填写评价内容

买太多了，还没轮到看

三节课产品经理入门级课程的第一课，这个是让人忽视又充满新奇的视角。

好评。。。。。。。。

商品很好，值得购买，愿你买的开心

不错，和描述的一样，居家常备，物美价廉。

很好很好很好很好很好很好很好很好

这本书出乎意料的好。

东西还不错，喜欢，京东快递一如既往的好，赞，哈哈哈哈哈哈

同事很喜欢 大家争着看

这本书比较适合初级看

书还不错，适合没接触的小白看，

书很不错物流很给力 好评

这本书不错，内容很丰富，在京东买了好多书了。。。

书不错，是彩色的，送人了

内容大综合，华章的书比较凑热闹，干货再多点就好了

特别好！不错！特别棒的购物体验！！！！！！！！

公司采购，一直在京东上购买，速度快，有保障。

书到的很快，质量没问题，一如既往的好评。

了解一下，有空看看

京东的东西送过快，服务还不错，持续好评

确实很不错，值得推荐！

……在这里等着你呢！你就可以养家糊口！你

产品经理都爱推荐的书，拜读拜读

JD双十一送货速度快，支持JD，支持JD

总体说来性价比还是不错的，那就给个赞吧。

非常好看，非常详细，京东自营非常棒

很好喝，很棒的东西，非常不错哦，哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈。

产品视角以独特的视角阐述产品的方法

每个做产品经理的，都应该看一看。

红红火火恍恍惚惚红红火火恍恍惚惚

我来评价，好好好好很好很好很好

棒?, 推荐大家

锄禾日当午，汗滴禾下土，谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。

产品经理好书共读 共同成长

产品经理必读的一本书，不错

很不错，给老婆买的

不错的产品图书，推荐。

不错不错好好好好好好好好

不错，活动买的，比较划算，用起来也挺好

为产品岗位准备的阅读，读完收获很大

内容很详实，书页质量很好，拓宽视野

产品入门，仔细研读

挺好的，挺好的，挺好的，挺好的。

最喜欢在京东买书，第二天就能到，售后服务都很不错

看看热闹，提高一下自己。

推荐推荐，每次打开看都会有新的想法

挺好的啊啊啊啊啊啊啊！

不错很好的东西很好看的书非常便宜

不错不错不错不错不错不错不错

图书质量不错，还行啦

在阅读，现在还可以！

同事都话内容很丰富，值得购买。

看看热闹进门道

不错，不错，不错，不错，不错。

是很不错呢。。。。

很不错的一本书

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

不错，好书推荐

写的不错啊！

还没开始看

很好很好很好

书写的还不错，80分吧

好好好好好好

很好的，一直在京东买东西，从来没有失望过！一如既往的支持你们加油！值得信赖的购物平台！快递送货速度很快，堪比顺丰一样！

包装严实，书印刷精美，字体，字号排版规范，纸张舒适，看到商家的诚意！物流很棒，没有破损，及时送到，一次非常满意的购物。

内容还可以

物品非常好

还没来得及看，大概翻了下篇章性的书看着

非常好喔，这里面的作者真是棒棒的！

很多产品经理的总结集合，像在看帖子，其实吧没啥用处

希望能从书中学到很多东西

书不错，是正版 还没开始看，个人觉得值得一看

很快还行不错五星好评

内容非常不错，值得认真看看！

适合做产品的看看

不错不错

好书！！

枪毙刀子

外包装完好无损，但是里面书很脏，又是二手的，人家退货的，算了，几十块的事，不纠结了

很不错

弹吉他

内容一般，大多是发散性的说词和一些心得体会，没有特别的实用性，只是作为普通案例分享。

特别棒

主要是相关互联网的产品，其他的不太适合。

soso，小白可以看看

一般吧，还没怎么看，主要是趁活动买的。

不错的书

看完了才过来评价的，这本书适合对互联网产品感兴趣的人读读玩，不专业，里边说的最多的的就是涉及专业的问题本书一概不讲，感觉就是方法论等东西。建议如果真的想学，去买专业书籍看看吧。

还行吧。

感觉有点蒙，不系统

棒棒哒

案例比较旧了，不推荐。

作为一般了解看看，内容一般！

看完来答，不值这个价格！！！！

好像不错不多不多vdvdvdxjxjx

把百度各种产品都删除后，才发现买了一本百度产品经理写的书，要当反面教材来看吗？内容很百度，呵呵

内容一般 都是泛泛而论 没有重点 现在感觉国人写的东西就是感觉没有什么水平 往往看下来后感觉什么都说了 又什么都没说

后续追评论。

感觉就是一帮人写了些书评，用处不是很大

正版图书

内容写的太乱，毫无章法，有可能是这之前我看了几本国外大牛的书，口味被提高了，所以看不了这种打广告，内容太乱的书

哈哈

书都磕破了，快递能小心点么？

可以

还没有看啊，不知道怎么样。

完全不值，内容浅显，内容的排版明显是为了增加书的厚度，书中各种没用的图片就是来凑字数的，骗钱的书，最好别买

就是听说京东开发票才选择京东的 买了11本书 一张发票都没看到，再也不会选择京东了，极差，这样的服务迟早会完蛋的

内容低级，有点幼稚，没有多少独创性，感觉像小人书，价格还特别高，入门级的可以看，有点经验的就别买了

看半小时扔了

我要纸质的发票，我下单的时候明明选择的是纸质的，结果变成电子的。客服说改成纸质的要自付快递费用，京东，作死啊！

看了十几页，然后扔垃圾桶里了。

一般吧，讲的浅，想要学真材实料需要参加他的培训班

质量一般

内容太浅

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

送的快

好

一般

.....

.....

1234567890

一如既往的好一如既往的好

书很好，朋友推荐的，值得一读！

囤货备用。。。

买的第二本，送了朋友一本。

还行！！！！！！！！！！

好书，非常值得推荐，可以自行看，也可以跟着别人学。书刚到，还没开始看，包装很满意。活动买的，很是满意。书籍印刷质量很好，送货也快。

感觉一般般,不是那么精彩

帮同事买的生日礼物，希望他会喜欢

帮人买的，京东自营应该没问题，会员运费券免了运费

好，好，好，很好非常好

送货准时，不错~

给公司买的，很好，下次再买

产品的视角初级产品经理可以看的书籍

内容还是很不错的，推荐

听说是很不错的书就买了，还没来得及看呢！看推荐就买了！

听说是很不错的书就买了，还没来得及看呢！看推荐就买了

打包买好了好多设计类书籍都还没看。大概都不错。强迫症必须点掉评价。

活动时候囤货，买了不少，一本一本慢慢看

东西不错，值得下次继续购买，你值得拥有。

活动屯书，慢慢看。

先囤起 还没看

可以啊，一直信赖京东自营产品，快递快，物品好，服务好，满分

产品不错啊，爱看。产品不错啊，爱看。

很好很给力很不错

买了好多本根本看不过来

非常值得推荐，里面提及的方法实用、有效。是产品经理非常好的学习内容。

讲解的很好，本书试图对互联网产品进行定义，黑盒理论，印象深刻。

不错，比较满意

还没看呢，书的质量不错，活动很划算～

可以学习到很多产品经理的职业知识，非常适用。

非常好 对研究生课程学习的帮助非常大

书柜又补充的满满的，接下来就是慢慢的看啦

一路向前，产品前线，我在这里

互联网运营作为一个新兴的岗位，一方面它是企业的核心岗职，身负重任，另一方面，又由于其短暂的历史，缺乏成熟体系的工作方法论，而目前业界主流的运营方法却是从企业视角出发，存在极大的改进空间。本书作者基于自身十年的互联网洞察、实践经验，并融合了信息论、心理学、经济学、管理学、甚至包括生态学、进化论等跨学科跨学业的知识，从无到有地构建了一套全新的互联网运营体系：基于用户视角的用户养成运营框架，并从产品运营过程中的四大生命周期入手，阐述如何灵活地将该运营框架运用于产品的各个生命周期。从而彻底地使所有运营从业者能够从各种运营困惑中解脱出来，由内而外地激发运营思路，从根本上提升运营工作成效，进而打造个人的核心运营竞争力。本书适合于所有运营从业者，无论是准备进入互联网的人士，还是拥有多年运营工作经验的资深运营，都值得细细领悟。

不错，很喜欢！

书已收到很久，忘了评价。总体来说好评，很好的一本书

书是正品，质量很不错，值得入

还可以，帮同学买的，有空来第一下。。

还不错，通俗易懂，跟看小说一样

内容很好！推荐给大家！京东物流配送很给力呀，第二天就到了呀！100分！

不错不错，收到了大家都很喜欢，受益匪浅，会介绍朋友过来购买

上午下单，当天就到了，京东真的很快，正版

很好很好很好哈哈产品好

[产品的视角：从热闹到门道_下载链接1_](#)

书评

[产品的视角：从热闹到门道_下载链接1_](#)