

青年文摘2015年套装(春+夏+秋+冬-全4册)



[青年文摘2015年套装\(春+夏+秋+冬-全4册\) 下载链接1](#)

著者:青年文摘编辑部 编

[青年文摘2015年套装\(春+夏+秋+冬-全4册\) 下载链接1](#)

标签

评论

发货速度一流，正版图书，女儿喜欢！

不错的书，好评—————

很不错，纸张质量很好

书很好，是正版！！！！！！

说话，这个嗯，拿个一百分一千分，因为

购买方便，送货上门，送货员很给力

物流非常快，杂志很好，是正版的

6.18我木有赶上，（哭。。。）但想购书，来京东，所购图书品质优良，服务好，送货快，信赖京东！拿到新书开心！

不错，蛮好，一直买

儿子非常喜欢，读了好长时间

3、人因为热爱生活而容易被治愈。

意林买的很多，就不要嘻嘻亲加了

划算，很不错，一个人可以只上过小学，但不能不读书。

嗯ffgvxssdgbh

送货真是快，京东越做越好越来越快，争取全国都做到411

书很好，就是能不能不要这么残破的纸袋装书呢

书很好，给学生看的。扩大阅读量，

菜啊好像很久没有关系？你就说明这个男人我的心都

看这个杂志好多年了，京东购买又实惠又省心，赞

送货及时，包装完好，好书好书！

快递小哥很给力,送货快,服务好.书也很划算,很好看

给妹妹买的，感觉对提分挺有帮助。

没有很大的味道。还是满意的。

不错的书，孩子很开心。谢谢店家！

就会感觉快乐公司各个环节

不错，值得拥有的书本，我喜欢

帮别人带买的，价格便宜还方便整理，合订本不错。

给上初中的妹妹买的 她说还不错

不催，不错，很满意，一直信赖京东

套装，好大好厚几本啊。

书质量很好，物流没得说

书籍很好，正品，送货也很快。

正版图书，对我很有帮助，物流快，满意

很好的一本杂志，适合全家人看。

很好，活动买的很划算，送货也很快！

兒子要看的書，我年輕時也看，還不錯

活动买的，好用，颜值挺高的，很满意哦哦

挺好的书，很厚的一本，慢慢阅读。

包装完整，一直喜欢的刊物

老师推荐了我给儿子买了，她挺喜欢的

物流很快，书是正版，很满意的一次购物

老牌杂志了，挺好的，可以买的

價格與書店一樣，只是送貨方便

物超所值，值得购买……

书很好，给孩子买的，很喜欢'

印刷的味道很浓厚啊 老公买那么多

确实不错的，而且价格实惠，孩子很喜欢

一如既往的好，读好几年的一本杂志。

买回家囤货的，睡觉前慢慢看

很不错，赶着京东优惠的时候买的。

不会说说说说说是什么意思、

包装很好，质量也很好，很不错！

非常好用，非常便宜，非常好

套装很实惠，物流很快，比书店便宜很多

差不多够我看一年的了，，，

大江南北不会后悔过

很好，一直喜欢看这个杂志

可以慢慢看看了，几本书！

还不错，给班上孩子买的

喜欢的杂志，喜欢的内容。

包装结实，全五星好评。

之前 使用看过质量很好，支持

tinghaode

一直喜爱的期刊，期待越办越好

朋友收到了，很满意，攒一个

不错的东西，就是有点小贵

知识面广，青年人很喜欢。

帮朋友小孩买的。说还不错

包装不错,纸张没有异味,

非常值得阅读的合订本！

还行，就是没啥包装

价格实惠，留着慢慢看

满意孩子很喜欢！！！！

买给儿子的课外读物

好好好好好好好好好好好好

挺好的，值得购买

买了好多非常不错

活动买的，很划算

已收到书，很好。

很好的，一直喜欢看这个杂志

不错不错字清晰

从高中就开始看

咯枯燥无味来咯

孩子喜欢，正版

发货速度很快！

很好，孩子喜欢

蛮好的，赞一个

不错。。囤书中

o o o o o o o

好评好评好评

这套合订本挺好的，内容很丰富。

不错，书不错

适合中学生看

质量不错很好

速度快，书正

*心得： 味道纯正还不错很好，继续努力，我非常满意。.

包装装有点破损.

真的非常棒

好好好不错

包装不错，

还不错，可以

味道好大，不是正版！ 快递大哥还可以，挺负责的。

背带裤不

非常满意

不错不错

京东很好

好书继续

搞活动买的 物美简练的东西 继续搞活动啊

好好好

很实惠

ok!

还可以

不错哟

非常好

不错。

挺好

很好

可以

不错

正品

在看

一般

正版

好评

还行

还好

好

书本质量还凑合 纸张不是很好的样子 不过快递小哥棒棒哒 帮我抗上了二楼 因为太忙
还没来得及说谢谢 快递哥就走了 在这里感谢你一下 谢谢！！

GoodGoodGoodGoodGoodGoodGoodGood

Haikeyi yizhizaidu

。 。 。 。 。 。 。 。 ， ， ， ，

很好 很不错 很好

《青年文摘》由共青团中央主管、中国青年出版社主办，创刊于1981年1月，自2000年起改为半月刊，是中国发行量最大的青年杂志，单期发行145-150万册。

《青年文摘》是一本面向全国、以青少年为核心读者群的文摘类综合刊物，刊物集萃来自报纸、期刊、图书等大众媒体的名篇佳作，旨在为青少年打造一个丰富生动、健康向上的精神空间。刊物分上下半月刊（上半月刊红版，下半月刊绿版）、彩版（半月刊）。数字产品有《青年文摘·快点》《青年文摘手机报》《青年文摘·播》青年文摘官方网站以及微博、微信等。办刊宗旨：

以“宏扬先进文化，服务引导青年。”为办刊宗旨，汇萃海内外名篇佳作，是新时期青少年成长、成才、成功的心灵读本。风格特色：

内容观点健康，思想厚重，表达方式新颖，青春色彩浓郁。读者年龄比例：

17—25岁占72%；16及16岁以下占15%；25岁（不包括25岁）以上13%。

读者性别比例：女性占57%；男性占43%。读者受教育度：

高等占52%；中等占41%；初等占7%。

读者状况：该刊在社会及读者中具有优秀的品牌形象，刊出的每篇文章都经过了认真的精编细选，具有很高的阅读、欣赏和收藏价值。《青年文摘》的传阅率为7人。

订阅率：该刊的订阅数量占杂志总销量的17%。

印刷发行：上半月刊封面标识为红底白色刊名，提前一个月的13日出版；下半月刊封面标识为白底绿色刊名，提前一个月的29日出版。（注：上、下半月刊均提前半个月出版）

1999年，中国期刊市场掀起了一股改刊热潮，国内一些大刊纷纷加快出刊步伐，缩短刊期增加容量。在对这种新动向进行充分考察分析的基础上，《青年文摘》于2000年4月果断做出改月刊为半月刊的决策，并将此视为杂志“二次创业”的契机。经过认真的调查研究和积极的策划准备，《青年文摘》推出了新颖独特的红绿版（上下半月刊）创意，以明快醒目的红绿两色作为上下半月刊的视觉标识，红绿版作为半月刊内容定位上并无大的区别。2000年9月一打入市场即引起了业界的关注，并获得读者的喜爱。

随着红绿版发行量的交替上升，2000年12月，《青年文摘》月发行量首次突破两百万册，2001年4月，刊物发行量上升到236万册，实现了预期设想的最理想目标。《青年文摘》的此次改刊成为2001年度国内期刊引人注目的新亮点之一，被同行称为“《青年文摘》现象”。

[青年文摘2015年套装\(春+夏+秋+冬-全4册\)](#) [下载链接1](#)

书评

[青年文摘2015年套装\(春+夏+秋+冬-全4册\)](#) [下载链接1](#)