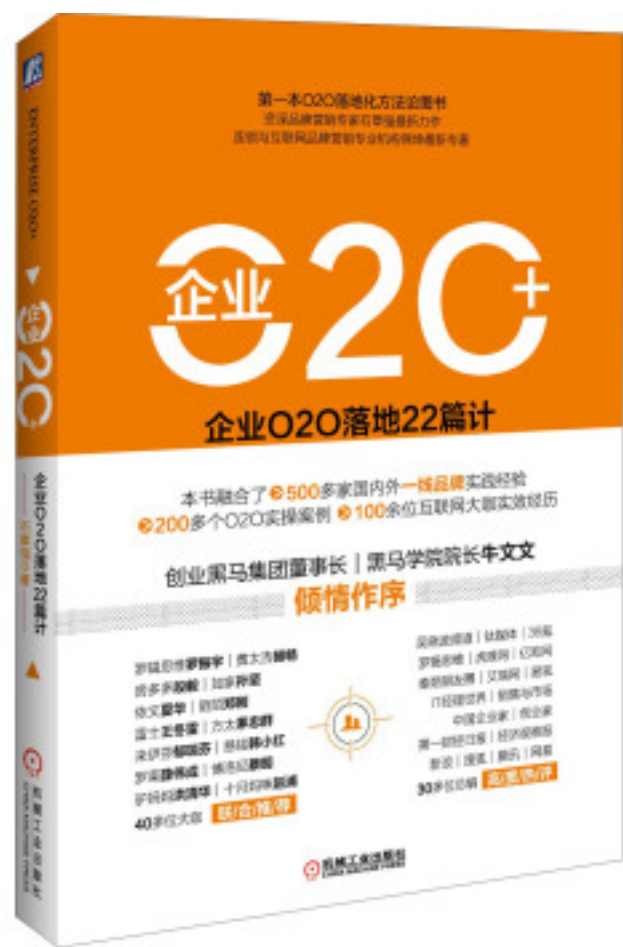


企业O2O+：企业O2O落地22篇计



[企业O2O+：企业O2O落地22篇计_下载链接1](#)

著者:石章强 著

[企业O2O+：企业O2O落地22篇计_下载链接1](#)

标签

评论

身为组织中的一员，我们深刻的感受到环境变了：员工是更个性更自我的8090后们，用户也变了，他们不再是单方的接受者，他们更是有话语权和积极性的参与者，甚至服务用户的流程都变化了。我们如何应对，马老师书里带来了深度思考，值得一读

石先生多年的力作，已经拜读完毕。对于时下浮躁的O2O，这本书具有极强的实战性，书中案例的表述方式完全是需要实际经手的人才能描述如此精妙细致。受益匪浅，强烈推荐！

物流啥的都好，书更涨姿势

书写的不错，买了几本送给朋友们看

非常不错，值得推荐，此书作者还有其他的书也很值得看！

到手就迫不及待地看了。全书从企业的顶层设计入手，提出了企业顶层设计中要有宏观pestle、中观六力、微观四链法则和五流体系，理论上比前人有不少创新。同时本书也有不少案例，对当前正火热的企业有不少论述、剖析和反思。理论和实践案例相结合，大思维+真案例，受益匪浅。

一口气买了好几本OTO的书，都很满意，一直就在京东购书，每次都没让我失望。

朋友推荐的，买来认真拜读了下，理论结合实际案例，很落地，理论严谨案例丰富，值得一看

京东物流就是赞，下午下单，早上就到了。最近几年一直在谈产业升级，传统企业转型的话题，因工作原因，最近也在研究这块，朋友推荐让我看下这本书。看了一下，确实还不错，理论和案例结合，不空洞，从转型方向到转型方法，再到转型案例，比较系统，是本不错的书。

内容很好，书的设计也很好看

给公司采购的，一直信赖京东，便宜，快速，方便，有发票。质量非常好，一如既往支持。。。。。。

O2O的风过去了么，其实没有，这本O2O+很详细的去写了O2O的落地做法，是一本适合实战的书，推荐？

朋友介绍的，说书不错，买回来，看了一下真的很不错，很值，超赞，不读会后悔哦

东西不错，值得分享。京东物流就是快

这本书是一本很不错的传书，内容丰富中肯详细。值得一看。

内容很不错，但是案例还是偏TOC，如果多些TOB的就更好了。

参加石老师的新书发布会后立即给企业高管定了几本，以供大家传阅学习。石老师一直以实战著称，案例都很新颖详实，并且有很多是真正参与的人才能知晓的内幕。力挺石章强老师！

为了获得十个京豆！商品号，内容好，都好。为了获得十个京豆！

内容干货满满，指导性很强的一本书，赞一个~！

阶梯型的股权分配比较合理，在创业初期能有一个能决策

非常好的一本书！很多干货！受益！打算再多买点送给朋友

双十一囤书，学习学习

还不错，比较落地的方法

不错，物流超快，态度很好。

书的质量很好，对年轻白领有很大启迪。

内容干货满满，指导性很强的一本书

之前看过作者写的《企业O2O+》觉得很是不错，这次出新书了就又买了一本。内容不错，所提出的企业互联网转型方式方法阐述十分透彻，案例解析也通俗到位。推荐！

京东品质，值得信赖

还不错哈。。。。

老板指定购买的，值得推荐

入手了两本，还没看…应该是我想要的。

帮公司买了一堆书的，物流依旧非常快，很好

送货速度很快，最近要开始熟悉一下企业内训业务

真心是很不错的一本书，有实际案例，很落地，语言也通俗易懂，纸张质量也很满意。

买回来学习一下，待看完后写书评，

书感觉还是有一定的启发性！仔细看看对企业的架构重建有一定的借鉴意义！

速度快，马老师之作，认真阅读。

干货，很好的书，推荐，买了几本送给朋友

信任京东，一如既往，速度杠杠的，产品也很好

质量非常好，与描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

京东自营，一直没的说，非常棒！多快好省！我觉得京东图书至少做到了！赞一个！！

！ 非常棒！！！！

企业转型与升级是全体营销人与企业主必须面对的课题，四化、五即和相关的案例带来了很多的思考，感谢石章强老师在这个关键时期给与我们的指点。

帮老公买的。

内容不错，通俗易懂，值得推荐，实用，分析到位，思维独到，角度独特！

构建企业学习生态：让学习为企业创造价值

石章强老师的书一如既往的有理论、有案例！读来很受启发！书虽然有点小贵，但这次趁活动购买很划算！

东方航空列举出实时公交

还不错的书，建议有时间认真读一下。

非常不错的读物，值得推荐给大家。

虽然是公司推荐的书，但是这个是一个培训师的作品，阅读起来很简单易懂，操作起来有点难度

书的质量不错，还没开始看

非常受用的一本书，读完后如醍醐灌顶
马校长对于新时代互联网企业的组织进行了全新的解析，强烈建议企业中高层读者去购买学习，会对企业组织有全新的认知和解读！

看锦坤公众号就关注这书了，终于出来了，不负所望，超出了我的期望值，可以?! 能对工作起到帮助！

啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦啦

好书，看完思路变化挺大的。

速度很快，京东的快递还是很靠谱的，书买的有些多了，还没有看，应该没什么问题吧。

对于石老师的新书可谓仰慕已久，今天总算拿到了。听朋友说好过蛮多的，一定要好好的拜读。

书评，即评论并介绍书籍的文章，是以“书”为对象，实事求是的、有见识的分析书籍的形式和内容，探求创作的思想性、学术性、知识性和艺术性，从而在作者、读者和出版商之间构建信息交流的渠道。书评是应用写作的一种重要文体。

很好，京东速度就是快，太给力了！！！！

还没来的及全部研读一遍，拿回来随手大概翻了翻，可以给自己一些思路和借鉴。

好书一本，值得收藏，非常不错。

发货速度很快，包装仔细

好书，慢慢的阅读！

弄弄弄弄磨磨唧唧啦啦啦啦啦啦

好东西，京东自营，就是靠谱，就是快

帮别人买的，没说啥

京东的东西一直都不错，很好？

信赖京东，支持京东自营！

据说内容挺不错的，结果阅读之后还真是不错

黑天鹅、混沌、动荡、非连续性、不确定性……
类似的词汇都是关于人类今天和未来的焦虑性描述，华为的未来三十年正是在这样的背景下展开的，因循守成、拒绝变化将是死路一条，无选择的出路只能是：变革与创新，以变革不断激活组织，以创新征服未知。但创新的前提和归宿依然是：客户显性需求的持续满足与隐性需求的创造性开掘。创新的宗旨依然是：聚焦主航道，不在非战略竞争点消耗战略竞争力量。

不错，很有收货，推荐哦！！！！

不错，朋友推荐，正在阅读中，希望有更多的收获，并从中受益。

京东活动给力，快递快速！

作为课本买的，还不错。

真正的互联网+实体融合之道！

内容挺棒的，看到推荐买的。

马老师的书，深入浅出，非常受用

为了找马成功老师签名买的！

很不错 很快就到了 别人推荐的

还没看，货看着挺好，纸质很好，印刷清晰

这本书包装很好，然后感觉书的质量纸张都挺好的，满意

直接送人了，感觉还是不错，回头问下朋友的反馈

石老师的书案例分析深入，通俗易懂。学习了

质量好，发货速度快，店家态度好

买完送给客户的，客户很喜欢

还不错，就是性价比不算高

巴巴爸爸不不不比啾啾啾

物流快，包装可以，不错

马老师的书，值得一看

组织感觉越来越重要

产品质量妥妥的 快递小哥棒棒的

东西非常棒，快递速度也快

接地气，讲的都是干货，32个赞

马老师的思想要跟上

还没来得及看

好书，推荐阅读。

刚到货啦，需要慢慢看

不错?，需要慢慢看

满意非常，书很好

快递很是给力，物有所值。

包装不错，发货速度快，挺好的

观点和思路清新！值得阅读

我爱读书、保持这个良好习惯！

别人推荐的不错

组织？团队？线上？线下？范围？重新定义吧~

性价比高，整体满意，好评……

好拼，全新有封膜

一直想买的书，这次有活动，就赶紧买了

帮朋友买的，送货很快。

简洁易读，就是错别字多，

标题大于内容。

有创新的书

不错的书籍

此书内容浅显，翻过即可，不买也可看看网上资料，书只是略体系化一点

还好了

公司购买~~~~~

印刷清晰

人丑就要多读书

内容还是可以的

内容更侧重人力资源管理和培训的变革，书名似乎不是很恰当

书不错，正在看

因为好才买。

高度不一样，如果是一个培训基本创业者就不要看了。

不错，是正品

挺不错的

刚到手，还没来得及看

书质量很好

还没看，感觉一般

推荐阅读

?(?)?(???`?´?)??=???? ?

888888888888

这是我复制过来的，我自己懒得写了，但这也是我想表达的意思。我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评

看懂现在的互联网，得先看懂互联网的思路，而看懂思路，展现在面前的就不仅仅是互联网本身了。马老师用简单的语言和案例给我们展示了未来企业的组织模式。

深度好书

好书

不错

好评

很好

没看

ok

好~~~~~

好

分析的不錯，實用手冊！

看了不少O2O的书，多数都讲得比较空，这本书有点不同，讲的东西比较落地，比如招商、陈列都讲得相对较细，且有案例说明，比较鲜活。不足之处是这本书是黑白的，影响了里面的图片效果，要是彩色的就好了。

[企业O2O+：企业O2O落地22篇计_下载链接1](#)

书评

[企业O2O+：企业O2O落地22篇计_下载链接1](#)