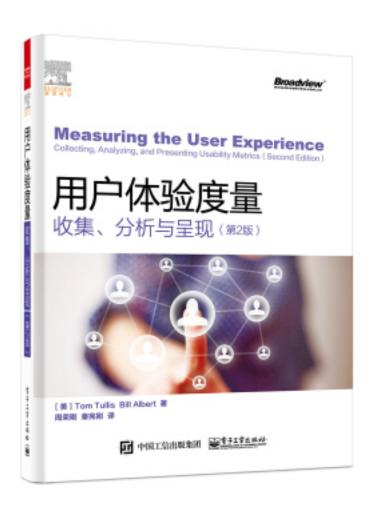
用户体验度量:收集、分析与呈现(第2版全彩)



用户体验度量: 收集、分析与呈现(第2版全彩)_下载链接1_

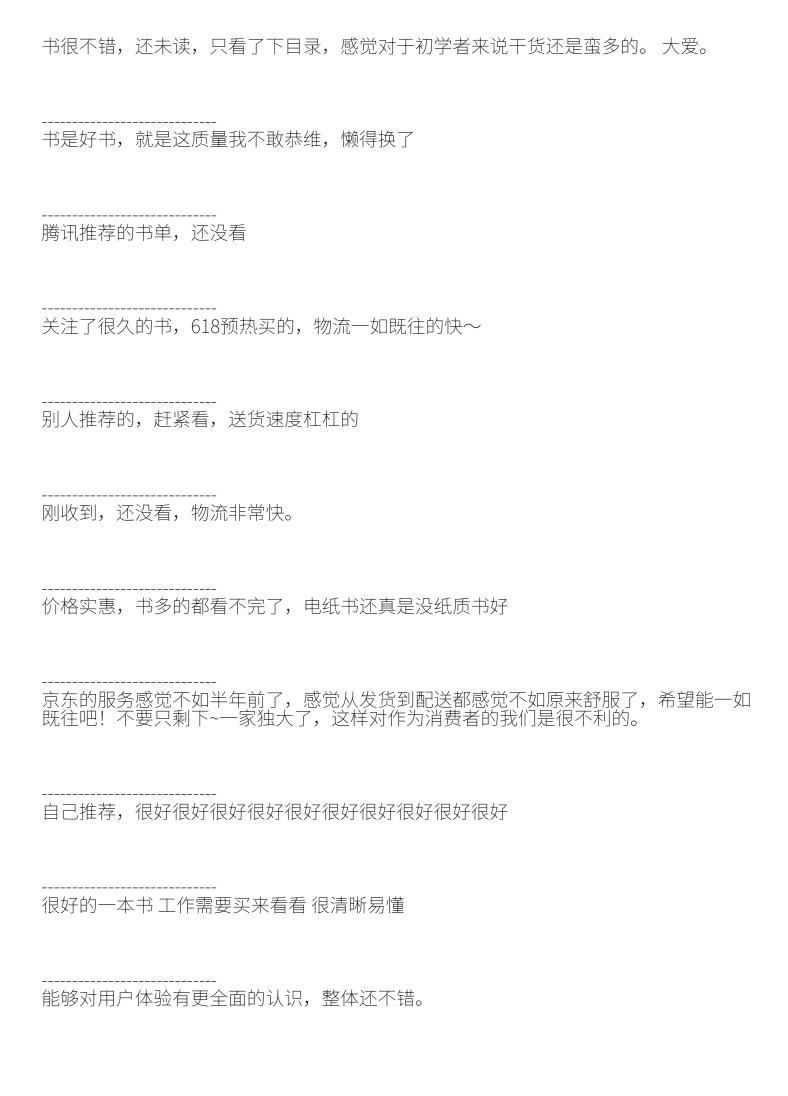
著者:[美] TOM TULLIS(汤姆・图丽斯),[美] Bill Albert(比尔・艾博特) 著,周荣刚,秦宪刚 译

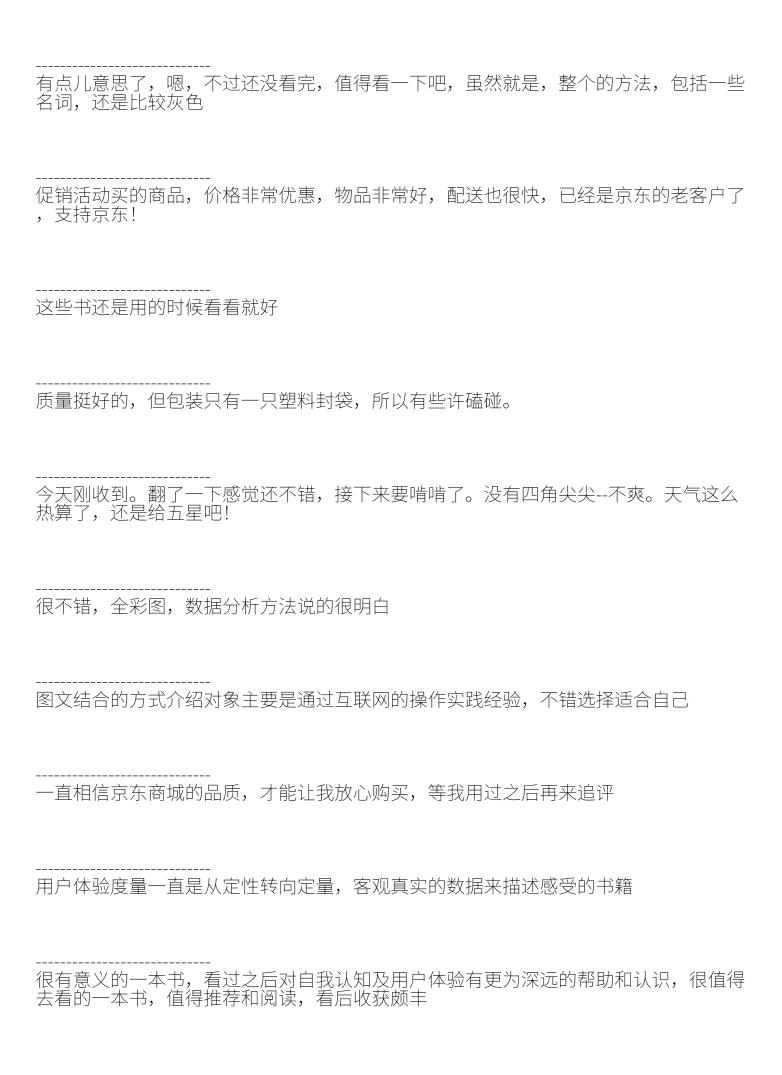
用户体验度量:收集、分析与呈现(第2版全彩)_下载链接1_

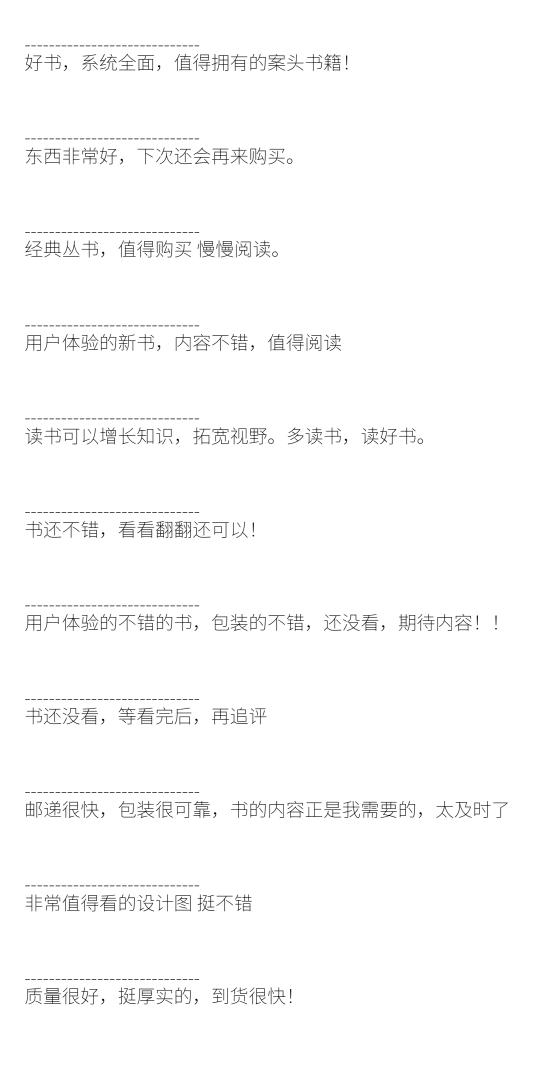
标签

评论

自从在京东自营店买东西后,亚马逊和淘宝都略掉了。昨天买今天到。这个体验前所未有的爽,而且我们小区里京东可以送上门,其他的快递还要去指定地点拿。

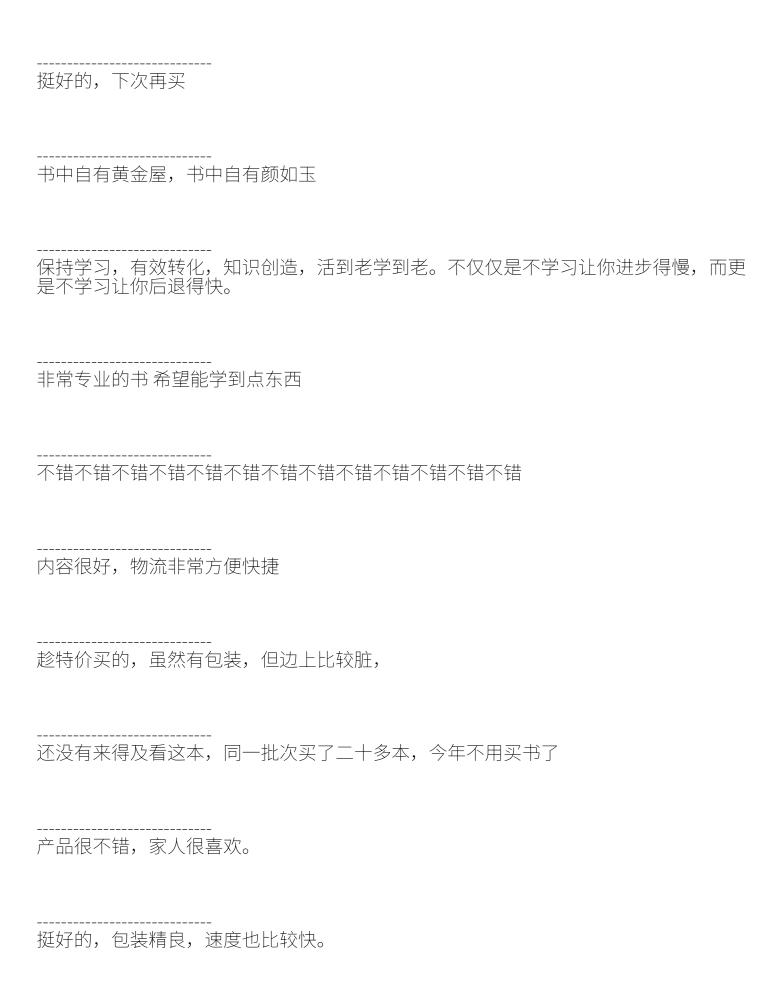






别人推荐的,特别稀罕。包装给力,内容页也很丰富。京东物流迅速,很好!
 甄选了很久很专业的书

 里面内容讲的很充实
非常好的一本介绍用户体验度量工具书
 真的很不错,买买买,送货小哥也是非常好



内容还不错,对工作有帮助哦,很划算

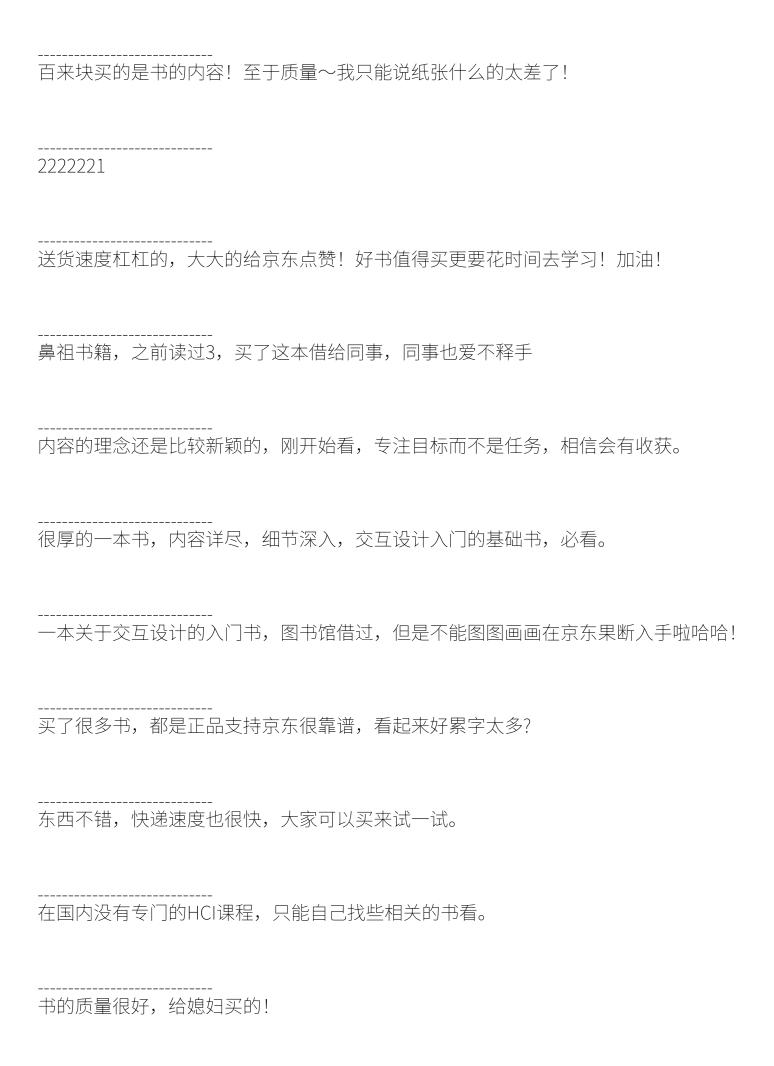
非常不错!下次再买!

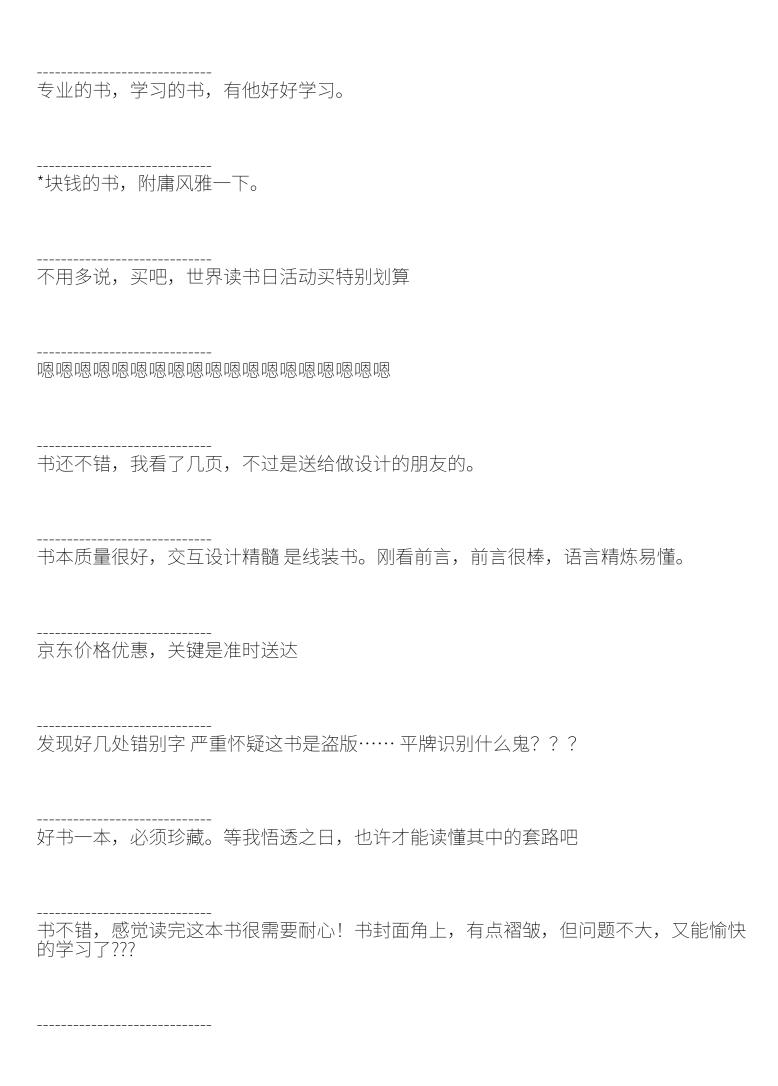
买了就吃灰了。
不错,学习中,学习中
好书,留着慢慢看!支持京东!
包装完整,字迹清晰,完美书籍
哎海曲路问了我
+质量不错,活动购书太方便实惠
 偏体验,凑合看看
acception
 不错不错,真棒,下次还要再来。

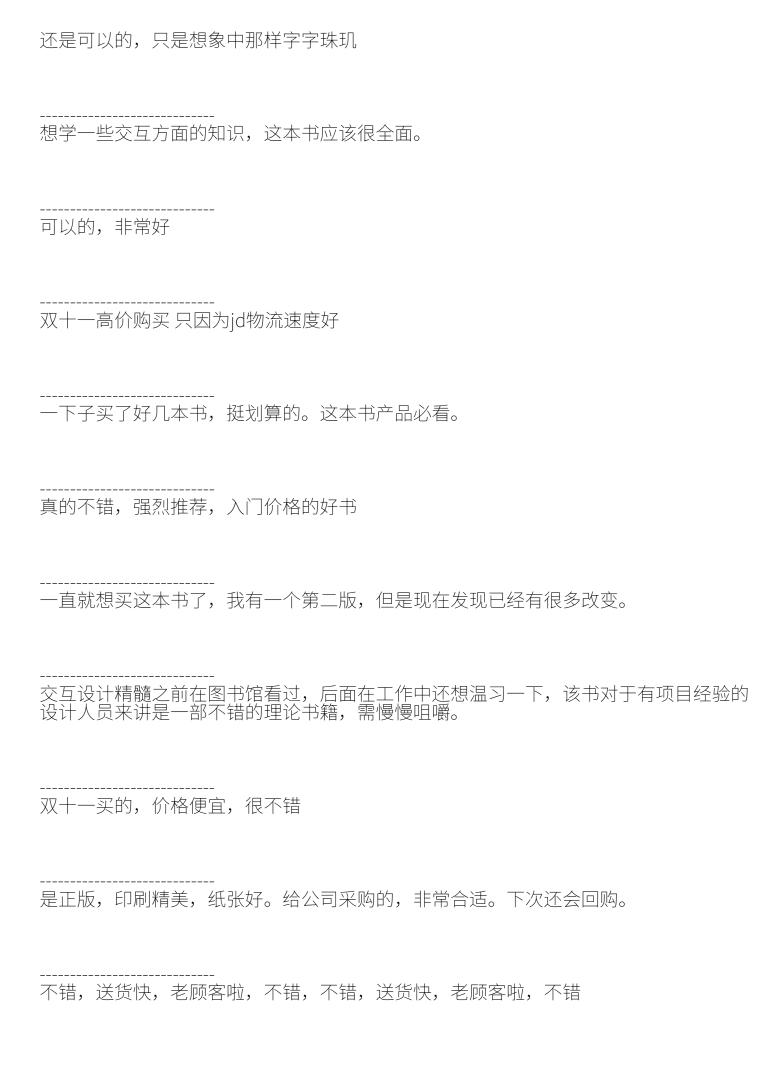
期待已久的好书,产品经理你看
内容非常全面,可以当工具书使用。

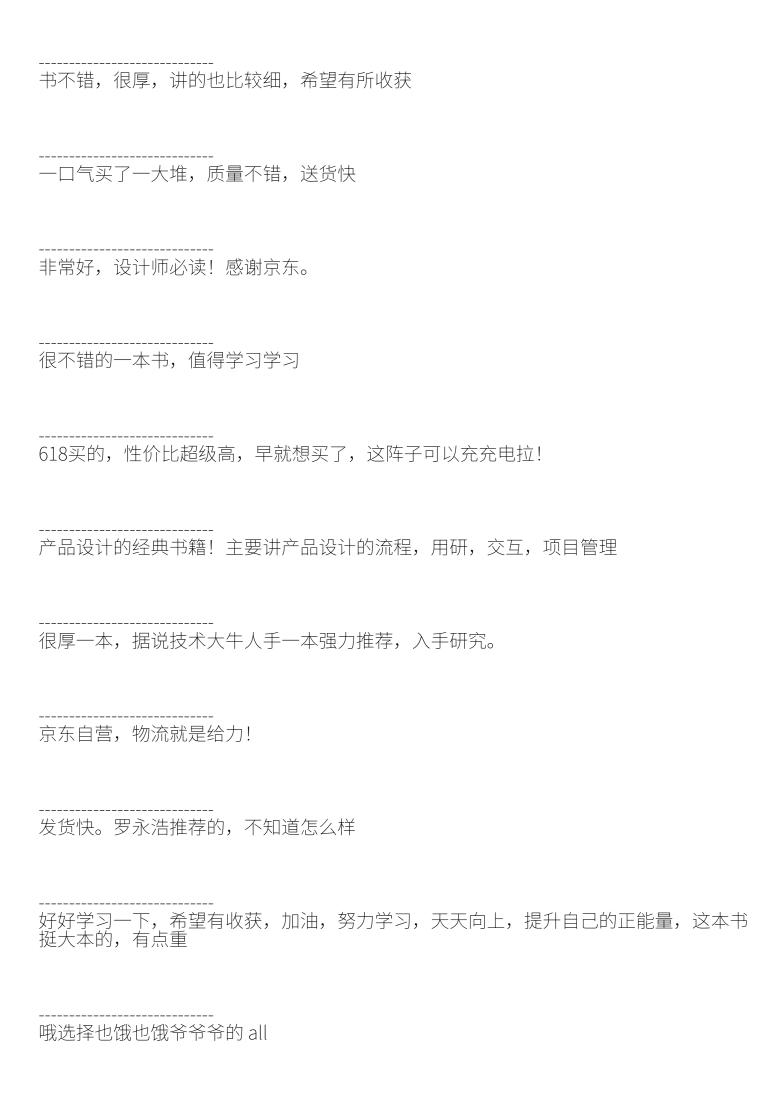
店家,给,好评拿去。诶!不用真不用快起来,你这是干什么,男儿膝下有黄金啊。唉,好吧,我也不勉强你了,哎。。你干什么,别拉我裤链,哎,,你干什么店家,哎。。不行,太脏,你听我说,哦,啊,,,这个好评。。啊。。停下来,,这个好评不算什么,。嗯嗯。。啊~~,真的不用。。这样。。的。。快住口。。啊。。这个买家秀里好多人看着呢。。啊。。天啊。要来了。。。哎,店家,何必呢,你又干什么,快吐出来,,不要吞下去,唉。。。。
 质量不错,点赞

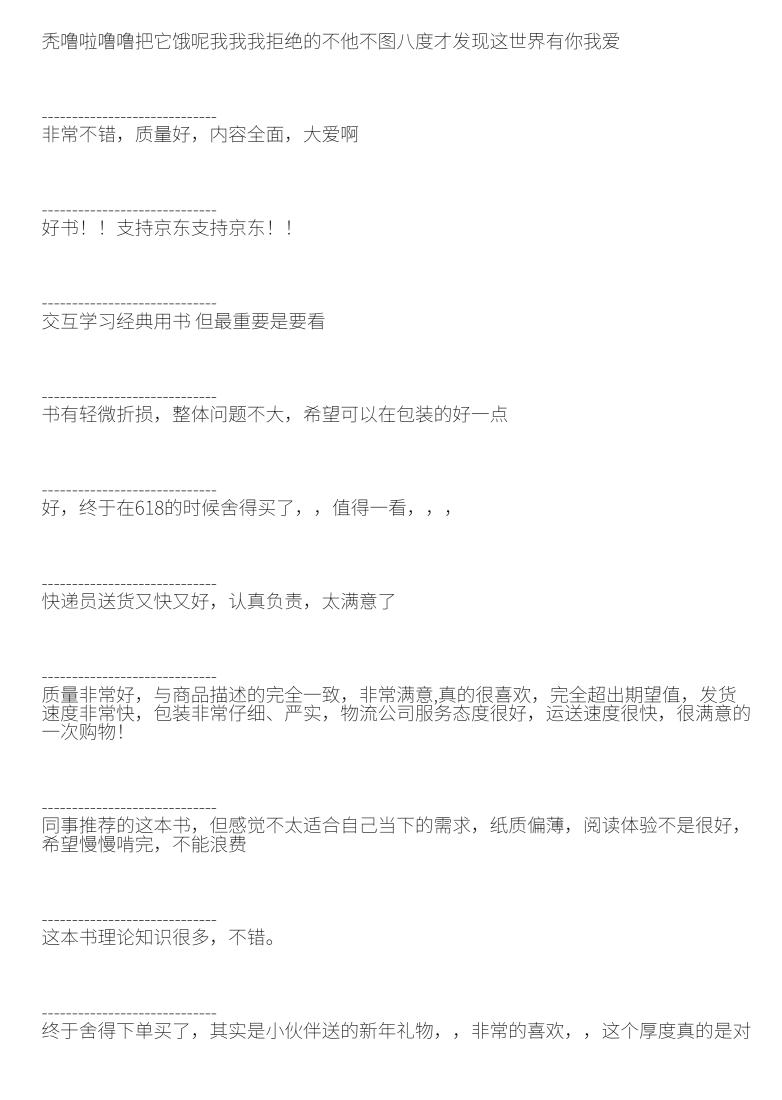
这是一个缺乏常识的时代,让我们陷入战略的迷雾和管理的困境中, 是时候回归到经营的本质中去思考和行动了 学会商业通用语言,掌握企业经营的关键要素,帮助各层级领导提升商业智慧

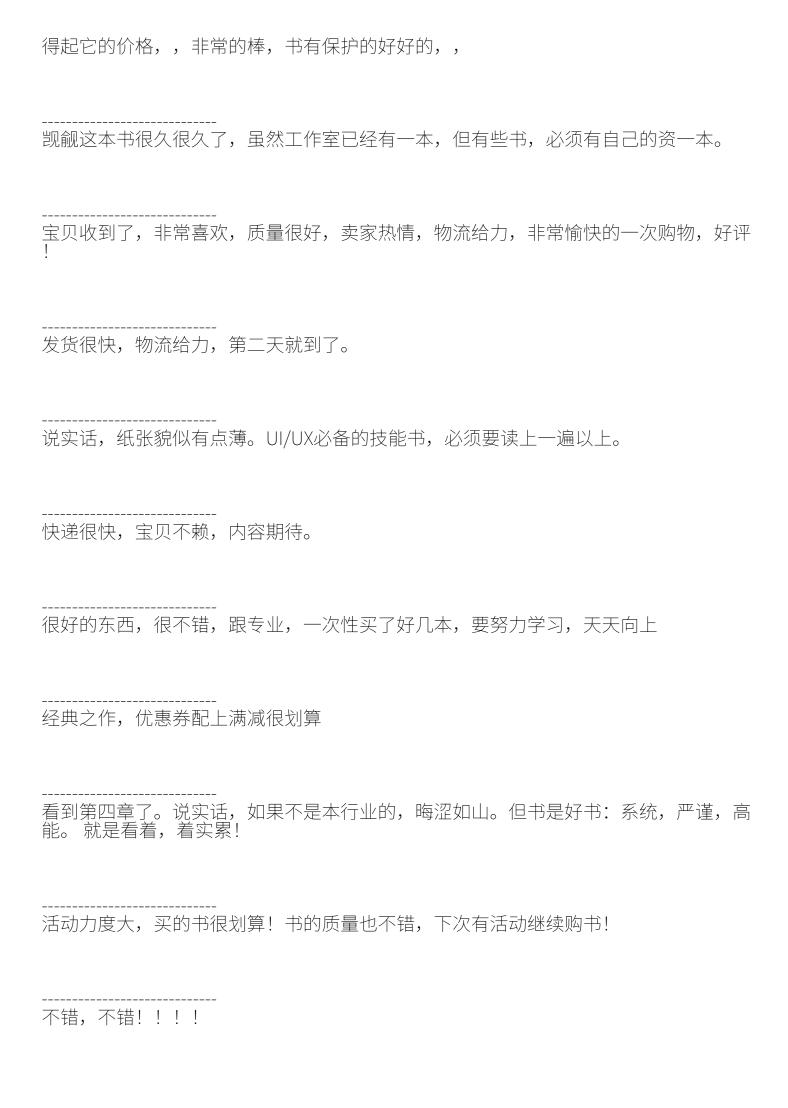












 权威的一本书,值得花时间好好研读。纸质也不错。送货也很快。

好书,值得阅读。最近看产品经理的书,都是受益匪浅
 618买了好多东西,领券购物相当划算。

用户体验度量:收集、分析与呈现(第2版全彩)_下载链接1_

书评

用户体验度量: 收集、分析与呈现(第2版全彩)_下载链接1_