

最初一英里 从创意到创业 把创新想法变成伟大企业



[最初一英里 从创意到创业 把创新想法变成伟大企业_下载链接1](#)

著者:[美] 斯科特·安索尼（Scott D.Anthony） 著，王雪畅 译

[最初一英里 从创意到创业 把创新想法变成伟大企业_下载链接1](#)

标签

评论

质量不错,总体ok

自营的物流还是一如既往的好，品质也没有问题！

正在读，看看对创业有没有帮助

很好 非常满意 速度快 服务好信赖京东

质量不错，就是发货有点慢

创业读物，学习一下。可以送人。

书包装很好，一直想买

买了好多，快递小哥很负责任

还没有看的

对于服务评价不对送到我手的员工的，员工很好。而是下订后一直没送货且无任何解释。下单时是显示有货的，之后几天仍显示有货。咨询总跳到机器人问答，根本不能解决。最后只好求救助人工，晚上三点左右来电，客户人员也态度好。才知无货。无货应在网上显示，就算下订后没货也应及时进货。而不是等一周到我致电才解决。这也导致后面一批订书因延迟在京东上取消。希望没货就写没货，写有货就应有货或及时进货。书类这是第二次这种情况。希望京东能改进一下。包括网上联系客户这方面，不要用太过落后的机器应答。

互联网时代，创业变的简单，但是风险很大，这本书能给你一些启发

囤书慢慢看

还没有看

我非常喜欢这本书。斯科特为我们提供了一套行之有效的方法和原则，使我们可以判断一个毫不起眼的创意想法如何才能变作为一家伟大的企业。这些方法和原则可以让创业者远离那些无用的战略，转而走上正确的方向。
——克雷顿·克里斯坦森，哈佛大学教授，《创新者的窘境》作者
把创意变成赚钱的商业模式，需要一个不断试错的过程，这其中极艰难的就是刚刚起步的“最初一英里”。而科学的创意管理方法可以让这个过程成本更低、效率更高。
《最初一英里》提供了一套测试、调整、评估创意想法的管理工具，让创意团队可以不断调整策略，高效率地抛弃错误的战略，低成本地不断试错，直至找到正确的方向。
《最初一英里》作者是克雷顿·克里斯坦森力推的创新管理专家，让创业者可以低成本试错的贴心工具箱，扫清创业起步时的动荡与混乱。
书后附有Innosight公司（克里斯坦森创办）的创意评估咨询工具。

不错

好

1234567890

[最初一英里 从创意到创业 把创新想法变成伟大企业_下载链接1](#)

书评

[最初一英里 从创意到创业 把创新想法变成伟大企业_下载链接1](#)