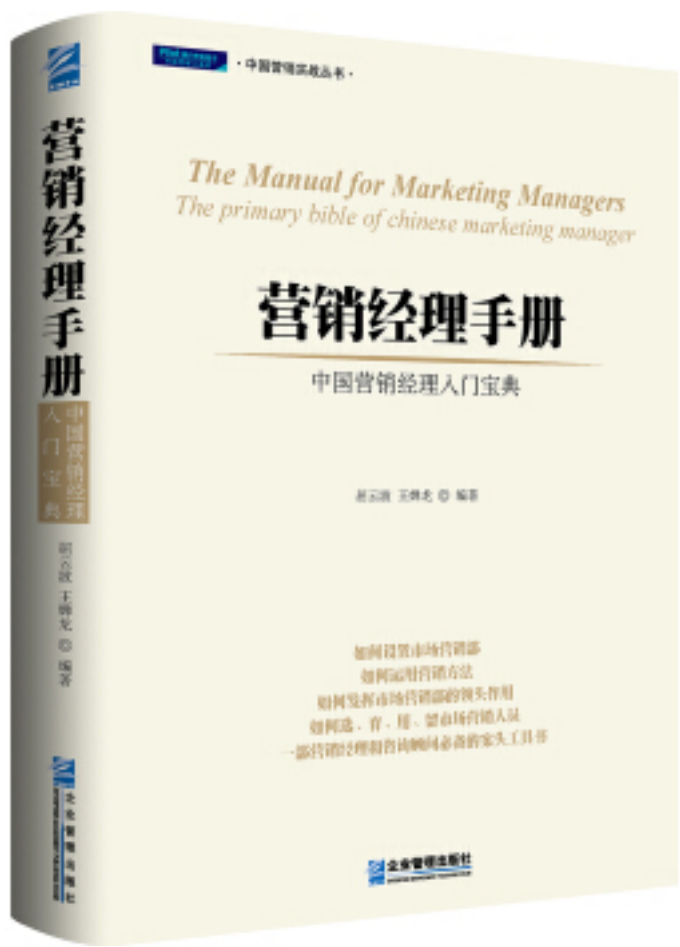


# 营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）



[营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）\\_下载链接1](#)

著者:屈云波，王婵龙 著

[营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）\\_下载链接1](#)

标签

评论

还没看，应该不错。

-----  
好，质优价廉

-----  
不错的一本书

-----  
不错不错不错

-----  
实用很棒

-----  
不错

-----  
不错~~~

-----  
好

-----  
非常牛的一本书，内容详实，贴近现实，用途广泛。是市场营销管理者和销售管理者必备经典书籍。就像一本武林秘籍！牛

-----  
优惠 屯书 习惯性好评 习惯性好评。。。

-----  
实用，是个初入职场

-----  
包装很好，值得学习

-----  
很好的一本书，很有作用对工作有指导。

-----  
书不错！还可以看看不错！

-----  
简单实用

-----  
[营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）\\_下载链接1](#)

## 书评

[营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）\\_下载链接1](#)