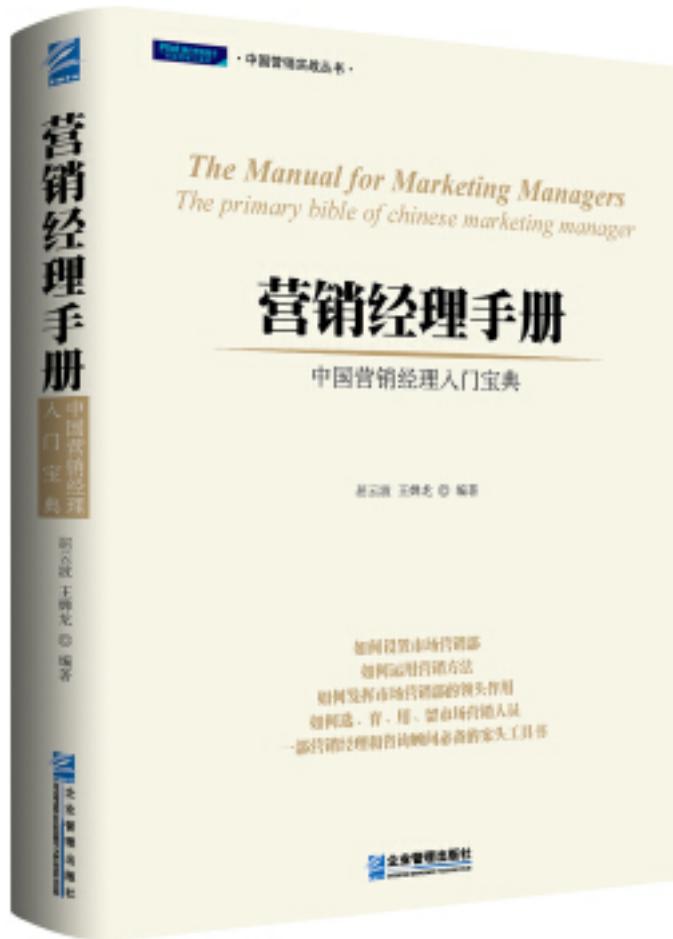


营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）



[营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）](#) [下载链接1](#)

著者:屈云波, 王婵龙 著

[营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

还没看，应该不错。

好，质优价廉

不错的一本书

不错不错不错

实用很棒

不错

不错~~~

好

非常牛的一本书，内容详实，贴近现实，用途广泛。是市场营销管理者和销售管理者必备经典书籍。就像一本武林秘籍！牛

优惠 屯书 习惯性好评 习惯性好评。。。。

实用，是个初入职场

包装很好，值得学习

很好的一本书，很有作用对工作有指导。

书不错！还可以看看不错！

简单实用

[营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）](#) [下载链接1](#)

书评

[营销经理手册：中国营销经理入门宝典（第二版）](#) [下载链接1](#)