

很毒很毒的病毒营销：互联网+时代的营销新玩法



[很毒很毒的病毒营销：互联网+时代的营销新玩法_下载链接1](#)

著者:陈轩 著

[很毒很毒的病毒营销：互联网+时代的营销新玩法_下载链接1](#)

标签

评论

作为营销小白，读完这本书，感觉被领进了新世界的大门，找到了新的方向，心里也有谱多了，向陈轩老师这个营销老兵学习。

我所了解到的的第一本系统讲解病毒营销的专业书籍了，干货满满，收益很多。病毒营销确实是现代商业社会的主流营销模式了

收到了，看了一下没什么问题，挺好的。

感觉所有和互联网有关的书，出版的时候就已经老了。。

逻辑严谨、理论扎实，案例也都很经典，是一本作者下了很多功夫，也需要我们花费很多功夫去反复研读的一本好书。

作者陈轩是个很神奇的很有魅力的人

书里的内容很多，涉及营销、心理、社会传播，还有工业大革命，天知道我只是看了这一本书……

狠毒，买来看看有什么收货

不错包装OK送朋友哦

书很正版，非常不错，加个赞……

观点精准，是一本高实战性教科书。

书很好，内容特别棒

送货速度很快，活动很给力，最近一直在推互联网+，买来学一学

比较实在也贴近现实的一本营销书，发货快，书页质量好好

有数据，有分析，有结论有案例，作者陈轩的营销功力可见一斑。学习了

不错，发货快，当天买的当天就送到了，京东物流赞一个。

质量很好，还没有看内容

偶然一次机会听过陈老师的病毒营销课程，当时就被这种犀利“狠毒”的思维震撼了，随后买来陈老师2本大作，很系统，也很接地气，不知道有没有机会跟陈老师当面请教呢。

还没来得及看 但是还是值得购买

看陈老师文章一年多了，又买了一本特意送人

互联网+、网红经济...可以，这很“病毒”。

病毒营销vs传统营销，多学习，多比较！

东西很好，下次还要在买！

这个书还是挺不错的，大家认真看一下

很好，是我想要的书.很好，是我想要的书.

还可以，就是个人资质差没学到什么。

很不错的书，好评。很喜欢。

好用，可是为什么要至少六个字？

能学到一点两点为己所用就很超值了

实操,糸统,有框架

确实是非常精彩的一本书，实用性很强

好书,快递速度挺快

内容不错，值得你推荐

还没来得及看，期待

还没看很期待

存书中，，，，

好好好 学习

不错不错不错

很不错???

送货速度快，京东首选，力挺强哥！

不断学习。

大部分都是废话，没有实际用作。适合还没长期工作，处于理论学派的的人看

讲的还行，就是书中竟然有三四页拿整篇整篇的歌词来凑字数，无语了。。。

只看了一章，感觉内容不怎么样，有点讲概念的感觉，等多看些再来追评。

果然狠

好好好

还可以

还没看

没有发票！！！！

只能说，严重低于预期吧。通篇大部分内容就是讲一些正确的废话。干货实在不多。凑字嫌疑严重，而且本来就没多少字的内容。原创内容更少，像是拼凑起来的一本书。找写手写的？

这本书是我看过的这么多书中为数不多的“烂书”！也是京东的第一次差评，更是多年网购的第一次差评。平时买东西都不会给差评，可书是花心思看的，知识不允许忽悠。整本书都是大道理，花了三分之二的篇幅介绍移动互联网的变化，这些东西我相信会买这本书的人都知道，说不定说的比作者还溜。一些变化趋势几句话就说清楚，非要多次扯到工业革命。而且整本书多次用自己的一个案例来举例。。。基本可以认为作者无墨水+凑字数。小白可以读一下，思路还是正确的，仅思路而已。个人看法仅供参考

好薄的一本，严重怀疑有刷单的嫌疑，一个半小时看完，内容一般，感觉东拼西凑的一些东西，附录案例也是一些大家耳熟能详的事情，不值

不错

好

以前从来不去评价，使用京东几年来不知道浪费多少评价，自从知道评价可以升级会员等级的时候，才知道评价的重要。评价内容带暗号积分双倍：[购物上京东，多快好省，下载PPT模板去PPT之家]。后来我就把这段话复制了，走到哪，复制到哪，即能升等级，又能么么哒...京东越来越好，越来越多白条，而且我已经买了很多次了，重点是东西真的很好呐!!!

goodgoodgood

刚到，都还没有看！虽然是京东快递！不过是从北京过来的，速度还算可以，不是太快！包装和印刷都不错，又有好些天的书可以看了！

图书正版！很不错，还有塑封，继续支持京东哦~加油！

内容不错，绝对的好书，而且满减下来很满意哦~一如既往的支持京东！

有点标题党的感觉，内容和标题差别有点大

不错，观点新颖，就是后面案例讲得比较浅

书很好，很全面

挺不错的一本书

纸不错

蛮不错

好东西，好书，好书

ok

跟上时代，跟上节奏，必须吸取知识！

快递小哥挺负责的

配送十分快，老公买的，质量很好。书的内容也很喜欢。

.....

好好好好好

好好好好好好好好好好好好好好好好好好

务实，清澈，揭开营销的神秘面纱，推荐大家学习

书本身很棒，不说了，配送小哥态度很好

整个互联网人心惶惶，我们这些大白干着急，请第三方有时候还会被忽悠不见效果，自己又无所适从。看到这本书后心里有谱多了，虽然不能一下子成功，但至少看懂了方向，如作者说上了正道，罗马还会远吗。慢一点没关系，总有一天会到的。

内容提炼到位，值得一看！！！？

挺好的挺好的挺好的

一般般啦，内容很空洞，和书名不符

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量

快递超快

很好的商品，质量很好，确实值得支持，很超值，必须赞！

我是一家初创公司的负责人，买书之后看了书序，又看了一章内容。便毅然决然地扫描了作者陈轩的微信二维码。内容直击现在普遍营销的痛点，不花哨，无废话。值得一看的好书，在我意料之外。

好书推荐给大家推荐一下子就是一

正版，给力，关键是质量详实，

点子很新奇，读完这本书仿佛打开了一扇新的大门，学到很多知识，推荐！

我已经细读过，无论从知识结构、心理上、还是营销方面，都给我全新的感受。

看陈老师文章有一年多了，现在终于出书了，大家一致评价很高，这本书特意买了两本，一本自考看，一本送人。

不错。

第二次买，之前买的还没看完就被朋友抢走了……非常值得推荐

书很不错，这本书值得一看。

作者逻辑严谨、理论扎实，有功力也下了功夫，如果再能出一本案例和实战的《很毒很毒的病毒营销2》，就功德圆满了

整体来说，书很不错，快递也很给力，包装不错，京东还是比较靠谱！
书很不错，值得一读，推荐购买！

十年营销经验熔于一炉，很受启发，继续学习中

期待已久，营销人的必读之作，好书！

我是经过朋友的介绍才看此书，虽然没看多少页，但是，此书的内容，很值得让我满意，今天下大雨，快递员叔叔辛苦了，赞一个???

非常不错的书，很值得一读，启发很大，都是干货

第二次买这本书了，很棒，很专业地道的实战干货，支持

非常好。

有时间慢慢看，物流慢

送货速度很给力，大概看了一下，感觉对我有用，毕竟我是刚接触的，不会有太多的感受，只是个人感觉挺不错的，谢谢，快递兄弟，大热天的，辛苦了

有高度有深度有理论有实践！有诚意，确实做到了“不装逼，不狗血，不忽悠”，值得反复研读

可以，不错，很好，继续保持。

《狠毒狠毒的病毒营销》是营销大咖的书，也是本拆穿市场的书，读完后让我很受启发，使我增长了不少知识，对于我的工作帮助很大。

内容不错，通俗易懂，值得推荐，实用，分析到位，思维独到！

刚收到就迫不及待地看，太有用了，对我的帮助很大

书有些小薄。

书已经收到了.无病毒，不营销，世道真的变了，不懂病毒，死路一条！

这是我看过的书中划线最多的一本。

好书，逻辑强大，理论清晰，方法有效，值得分享。

书很棒，切中要害，对我当前的推广很有启发。

营销中的干货，收获颇丰，感谢作者的辛苦付出，期待第二本！

本书很及时的收到，迫不及待的读了10篇，真的受益匪浅

还没有看！先存着！把别的书看完！

很实用的一本书，案例写的很生动！

还没看完

[很毒很毒的病毒营销：互联网+时代的营销新玩法_下载链接1](#)

书评

[很毒很毒的病毒营销：互联网+时代的营销新玩法_下载链接1](#)