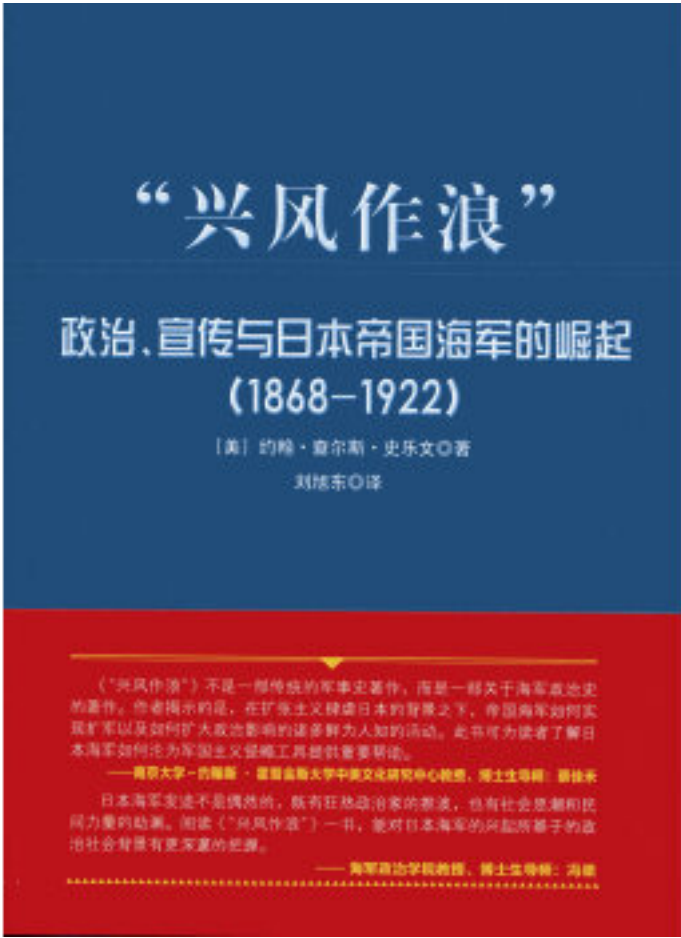


大国海洋战略译丛

“兴风作浪”：政治、宣传与日本帝国海军的崛起
(1868-1922)



[大国海洋战略译丛](#)
[“兴风作浪”：政治、宣传与日本帝国海军的崛起（1868-1922）](#) [下载链接1](#)

著者:[美] 约翰·查尔斯·史乐文 著，刘旭东 译

[大国海洋战略译丛](#)
[“兴风作浪”：政治、宣传与日本帝国海军的崛起（1868-1922）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

视角不错，干货不少，值得一读

书不错，价格也便宜，可惜看书如抽丝。

京东正版，买书一直在京东

京东的书很便宜，价格给力！京东的书很便宜，价格给力！

挺不错的著作，但如果你对日本近代史缺乏了解的话很难看懂

还不错，包装很好，物流小哥很给力，买下来看看

一口气买了两本，还没看，包装完好。书一定是好书了～

东西不错，值得推荐。

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

期待已久的好书

确实是正版。

还行，但翻译有些小问题，期待这个系列的其他作品

另一个角度研究旧日本帝国海军的学术专著

感觉还不错

[illegible]

终于出版了，现在网上把有些书的价格都抄的离谱了！这本书现在我已经买下了，现在我来给它写段评论吧！

先从哪里说起呢？还是先从它的品相说起吧！也就是先从它的外表说起吧！这本书的品相还是很好的，绝对是全品书。也就是说封面很平很新，没有折角，印刷精致美丽大方，当然就很漂亮啦。要说到品相好，还得说说它的正文啊！每一页上都有字呢！每个字都能看清楚呢！最难能可贵的就是每页都很规整，没有脱页、漏页的现象出现呢！每个字印刷的都很精细呢。好的，现在品相已经评论完了，至此品相这一个环节还是可以打个很高的分呢。

说完了品相，接下来我们该评论些什么内容呢？是书的内容？还是书的包装？还是书的运输？还是书的价格呢？

我觉得还是先从书的内容说起吧！其实，说实话，这本书我也是刚买回来，也就是说我买的是本新书，或者说得更直白些，这本书事实上我还没有认真读，也只是粗略的翻了一下。从目录来看，这本书的选题还是很好的，还是很成功的，换句话说这本书的选题质量不是很坏，不是很失败。一个好的选题就保证了书的大半质量。这本书资料详实，论证扎实，考据精密，且符合学术史的主流趋势，是一本相当不错的书，读来可以让人受教很多。最难能可贵的是，它的选题非常地吸引我，因为我最近确实也在关注类似的选题，希望能在这本书中获得启发，并找到有用的东西，也就是说要自动屏蔽那些没有用的东西。

现在书的品相和内容我都已经评论完了，接下来我们评价什么呢？评论一下它的包装好吗？好的。这本书的包装还是很好的，它是用那一种很好的膜给包起来了，这个做法宝真的是非常的好和明智。所以说包装还是很多的。

至此，品相、内容、包装这三项我都已经评论好了，接下来我们评论什么呢？要不评论一下运输？算了还是评论一下价格吧！这本书的价格还是很便宜的，如果是在一般的实体书店里买，可定不会打折，也就是全价卖出的意思，换句话说，就是享受不到优惠的意思，多不值啊。但是在京东就不同了，什么不同呢？就是可以打折了，也就是说不必花高价以全价购买了。这还是非常优惠的，这本书在京东买要比在其它实体店买便宜十多块呢。

好的，现在价格也说完了，我们还是再来聊聊它的运输吧，我大概是昨天晚上订的，刚一下订单，我就发现它顺利地到5号库，给出库了，然后是拣货，拣货之后打包啊，分拣啊，今天早上就送到学校的营业厅，中午就到学校了，就收到书了，真心很快。基于以上几点我给这本书一个好评。

前身可以追溯到20世纪30年代。1925年故宫博物院建立后，相关学者对留存在宫中的大量文物进行清点、整理，并在稍后编辑出版了不少专业刊物，主要包括偏向介绍器皿、书画等艺术作品的《故宫周（旬）刊》、《故宫》、《故宫书画集》，以及专于文献档案的《掌故丛编》（后改名为《文献丛编》）、《史料旬刊》等两大类。这两类出品都试图从不同角度向读者群推介故宫内的丰富藏品，而1932年首版的《故宫日历》就是其中之一。日历的正面印有年、月、日，同时又有英文加以对应。另外，还有节气、朔望、韵目等因素也出现在同一页上。节气、朔望容易理解，韵目对于当下的人们来说则有些陌生。韵目本来是指用于诗词创作时使用到的各个韵排列而成的目录，19世纪中后期“韵目代日”出现以后被用于记录日期。简单来说，就是1个韵目代表1个月中的1天，一共有31个字，代表31天，如“文”代表12日，抗战中发生在1938年11月12日夜里的一场大火即被称为“文夕大火”，“卅”代表31日，“五卅运动”即得名于此。日历的反面印有故宫博物院所收藏的书、画、古籍、青铜器、瓷器、玉器等等，365张图画排列与日历正面的节令相结合，阅览的人可以“见图如见节令、星期、日期”。除此以外，图画的颜色也是区别不同时节的一种方式，色彩赋予读者的区别感更为清晰。1935年一则经销商的广告上，文案做得十分夺目：“震铄世界惟故宫日历足以当之，独霸天下惟故宫博物院有此资料”、“案头壁上，皆可适用，自备送礼，均极相宜”。当时《故宫日历》还有配“厚黑玻璃座盘”的“套餐”，定价2元7角。当时这本日历仅署“故宫博物院编”，没有具体编辑的姓名。关于旧版《故宫日历》的编者冯华，只有在故宫出版社资深编辑朱传荣的回忆文字中有只言片语的描述。在那个动荡的年代，故宫珍宝南迁在即，小小的《故宫日历》却年复一年为普通民众打开了古代艺术宝藏的一扇窗，也成为许多人醉心传统文化、走上求艺之路的开端。在一些老画家早年学画经历的回忆文字中可以发现，在当年信息相对闭塞、资源匮乏的环境下，可能就是一本《故宫日历》，为其启蒙，作其良伴。2010年，被遗忘经久的《故宫日历》“复活”了，以1937年版《故宫日历》为蓝本的“复刻版”问世。原汁原味的“复刻版”，黑白印刷，不仅仅是呼应渐起的怀旧风，也是致敬于走过85个年头的故宫博物院、致敬于老去的前辈故宫人。此后，《故宫日历》开始尝试推陈出新。故宫出版社在2011年版《故宫日历》的编纂中，生肖开始成为确定主题或隐或显的因由。在12个月首的篇章页里，放置一件直接描绘兔子的画作来呼应辛卯生肖。2012年，壬辰年的生肖龙，是中华民族图腾。整座紫禁城，简直无处不龙。于是，龙年的《故宫日历》，“紫禁龙时空”成为主题，以龙为表现对象的陶瓷、青铜、书画、珐琅……12个类别，按照月份一一呈现农历癸巳年，《故宫日历》主题是“山水有清音”。因为明代李长卿《松霞馆赘言》云：“巳者，四月之卦，于时草茂，而蛇得其所”。草木山川，在故宫藏品中的表现数不胜数。因此，以“山水有清音”为主题、取材山水画作、辅以文玩器用等陈设的方案浮出水面。“山水有清音”，就是要展现古人寄情山水的诗意生活，更是要唤醒城市喧嚣中的你我。山水有清音，山水觅知音。12个月分为3个单元：笔墨寻源、诗意栖居、仙境凡间；其下又以月为单位，既有对山水题材的追根溯源，也有云山墨戏、界画楼台之类的专题展现；而每个星期，也尽量各有侧重，并且在多数的周日，以与主题相关的文玩器用等藏品作为新一周开始的标志，尽可能从新的视角引发读者的兴趣——对传承有序的山水艺术、对绵延不绝的山水文化。藏品选取，确立了这样的原则：图像常见的名作，重点展示出细节，《千里江山图》甚至占尽整个10月；不甚知名但各有特色的藏品也不轻视，明代医生王履的写生佳作《华山图》册、清代篆刻高手黄易的纪游“影集”《嵩洛访碑图》册，都是个中翘楚。所选的藏品也不只山水，如《洛神赋图》中的边边角角、《夜宴图》里的围屏图障、远古的水波纹彩陶……不拘一格，尽收其中。如果细细翻读今年的《故宫日历》，还会发现许多有趣的细节：除标明公历和农历日期、二十四节气，还特意标出充满诗意的七十二候。这是古人根据寒暑变化与物候现象对时节的一种独特划分：五日为一候，一年共七十二候，何时“东风解冻”，何时“草木萌动”，古人早已注解其中。就读北大期间选择小说组的研究，周作人是他的老师。两人关系密切，通信频繁。阅读1932年的《俞平伯年谱》，可以找到许多关于两人书信沟通的记载，一整个月份里他们的通讯次可达到七次之多……在12月中旬寄出信件之时，俞平伯将一份《故宫日历》一同寄给了周作人，作为礼物

表达学生对老师的一番心意。梁实秋在写给张佛年的信中，也提及获赠《故宫日历》一事：“顷接故宫日历一册，既有阴阳日历可察，复逐日有古物照片欣赏（二月二十与五月廿四重复），实日历中最佳之作，拜领谢谢矣。”梁实秋可以挑出二月二十与五月廿四图。

[大国海洋战略译丛](#)
[“兴风作浪”：政治、宣传与日本帝国海军的崛起（1868-1922）](#) [下载链接1](#)

书评

[大国海洋战略译丛](#)
[“兴风作浪”：政治、宣传与日本帝国海军的崛起（1868-1922）](#) [下载链接1](#)