

工业品营销+ 应对互联网的大转型与大变革



[工业品营销+ 应对互联网的大转型与大变革_下载链接1](#)

著者:丁兴良 著

[工业品营销+ 应对互联网的大转型与大变革_下载链接1](#)

标签

评论

内容还可以，对工作有些许帮助。

不错不错不错不错不错不错

书很好，质量好，内容好，填补很多空白。

很不错的，值得一读。

不错不错

写的较水，不够详细，作者用来做文本营销的，只有框架，欲知详情，请来咨询??????

包装好

很好看

内容和标题不太符合，天马行空，各章节之间关联不密切，片汤话来回说，最最最严重的问题是案例不真实，经常偷换概念，严重怀疑为了凑字数这超一段那抄一段，对工矿行业没什么帮助。

不错

可以

不要买 薄而无用 太贵

1

[工业品营销+ 应对互联网的大转型与大变革_下载链接1](#)

书评

[工业品营销+ 应对互联网的大转型与大变革_下载链接1](#)