

# 决战大数据（升级版）：大数据的关键思考



[决战大数据（升级版）：大数据的关键思考\\_下载链接1](#)

著者:车品觉 著

[决战大数据（升级版）：大数据的关键思考\\_下载链接1](#)

标签

评论

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好

的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust

在京东买书就是优惠，活动时候买，打折力度太大了。质量也是很好，会再买。暂时没时间看太多书，但是有时间再慢慢看。

书很好加入群，高效速读书友1群193666605和高效和快速读书友群182166669讨论下。

和此卖家交流，不由得精神为之一振，自觉七经八脉为之一畅，我网购买了这么多年，所谓阅商无数，但与卖家您交流，我只想说，老板你实在是太好了，你的高尚情操太让人感动了，本人对此卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝，海枯石烂，天崩地裂，永不变心。交易成功后，我的心情是久久不能平静，自古英雄出少年，卖家年纪轻轻，就有经天纬地之才，定国安邦之智，而今，天佑我大中华，沧海桑田5000年，神州平地一声雷，飞沙走石，大雾迷天，朦胧中，只见顶天立地一金甲天神立于天地间，花见花开，人见人爱，这位英雄手持双斧，二目如电，一斧下去，混沌初开，二斧下去，女娲造人，三斧下去，小生倾倒。得此大英雄，实乃国之幸也，民之福，人之初也，怎不叫人喜极而泣……看着交易成功，我竟产生出一种无以名之的悲痛感——啊，这么好的卖家，如果将来我再也遇不到了，那我该怎么办？直到我毫不犹豫地把卖家的店收藏了，我内心的那种激动才逐渐平静下来，可是我立刻想到，这么好的卖家，倘若别人看不到，那么不是浪费心血吗？经过痛苦的思想斗争，我终于下定决心，牺牲小我，奉献大我。我要以此评价奉献给世人赏阅，我要给好评……评到所有人都看到为止！

看过之后，对大数据有了非常深刻的了解。大数据相引起一场思维的大变革。具体变革可以体现为一下三点，这也是本书的最重要结论。

第一在过去，进行统计的时候总是要提出样本，但是大数据时代，没有样本分析的是全体数据。这确实解决了一些困扰，因为调查问卷统计样本，这些东西通常误差很大，也就是做做样子，并没有实际意义。

第二由于对象数据过于庞大，所以精确性也没有那么重要，其实有一个两个是错的也没有关系，不会影响趋势的变化。这个也是可以理解的，因为有一些坏点，直接就可以被踢出了。

第三大数据，可以得出a和b之间的相关关系，但却解释不出因果关系。因果关系在大数据时代，没有那么重要。虽然可能因果关系并不那么重要，但作为咨询公司来讲，必须还有事要解释出因果关系的，否则有些无厘头的结论。客户是很难接受的。

大数据在交通，医疗，电子商务领域都已经显现出了巨大的作用。这本书的特点就是把大数据写的无所不能，但事实上大数据真的能完全代替人嘛，当然有的时候大数据，毕竟能够掩盖人的局限，但是大数据有的时候也会得出一些无厘头的结论。亚马逊的书评最初是由个人来写的，但是后来因为人被机器战胜了。

书的印刷质量真太一般了

非常好，很满意，期待下次的活动！

大数据是人们获得新的认知，创造新的价值的源泉；大数据还是改变市场、组织机构，以及政府与公民关系的方法。作者认为，大数据的核心就是预测。这个核心代表着我们分析信息时的三个转变：第1个转变就是，在大数据时代，我们可以分析更多的数据，有时候甚至可以处理和某个特别现象相关的所有数据，而不再依赖于随机采样。第2个改变就是，研究数据如此之多，以至于我们不再热衷于追求精确度。第3个转变因前两个转变而促成，即我们不再热衷于寻找因果关系

学习老车同学对数据的理解，引发一点点数据的感觉，从认知和到逻辑再到基因

经常网购，总有大量包裹要收，有很多评语要写。但是，总是写评语又花掉了我大量的时间和精力。回头想想，我花了钱了，还要花这么多时间和精力来写评语是不是很不划算？所以在一段时间里，我总是不去评价或者随便写写。但是，我又总觉得好像对不住那些辛苦工作的卖家，客服，仓管和老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里，以示感谢和尊敬。首先，宝贝性价比是很高的，我每次都会先试用再评价，虽然宝贝不一定是最好的，但是在同等价位里绝对是最棒的。其次，在与卖家的沟通中，无论是前期咨询还是后期询问，卖家都能耐心解答。另外，物流速度也是很快的，偶尔也会配送得比较慢，也希望大家可以耐心等待，毕竟快递小哥每天配送那么多包裹也不容易，相信卖家更希望我们早日收到货。希望卖家再接再厉，把店铺做得更强更大，提供更多更好的东西给大家。、

阿里巴巴集团前副总裁，红杉资本中国基金专家合伙人，现象级畅销书《决战大数据》作者车品觉重磅新作。  
未来没有一家公司，不是数据公司。未来没有一个人，不是数据分析师。智能商业时代，人人必读！  
大数据下半场，谁参透数据的本质，谁就能破局称王。经过十几年的数据分析研究，车品觉内化出数据的四大核心本质，很有借鉴意义。  
《数据的本质》系统性地描绘了数字经济引擎的4种形态以及企业搭建数字经济引擎的8条建议，决策者和变革者必读。  
《数据的本质》首度披露数据之王们的数据化思考方式，每一个故事，都将是一段内化数据的历程。

国家战略性新兴产业专家委员会秘书长杜平，正大制药集团董事长谢炳，香港科技大学计算机系主任杨强，清华大学经济管理学院副院长陈煜波集体盛赞。

书不错，印刷的也可以。挺喜欢的，内容值得一看

未来没有一家公司，不是数据公司。未来没有一个人，不是数据分析师。大数据时代爆发的喧嚣之后，在大数据下半场，谁参透数据的本质，谁就能破局称王，真正让数据做到从看到用，并将企业真正转化成一个完全将人为决策排除在外的数据公司。

《数据的本质》，一部引领企业与个人破局智能商业时代的落地之作。大数据4大核心本质、智能商业时代核心数字经济引擎搭建之道、大数据变现5大场景、区块链、人工智能、Fintech、新零售……智能商业新趋势一网打尽！既是互联网从业者的案头必备书，也是管理层的决策宝典。

马云如何在管理中用人以及破漩涡？阿里魂彭蕾如何用“脑力、心力、体力”带出金牌团队？沈南鹏如何成为投资巨擘？阿里军师曾鸣如何看见未来、锻造终局判断力？数据怪杰韦斯岸如何将Big Data内化为Me Data?……《数据的本质》首度披露数据之王们的数据化思考方式，每一个故事，都将是段内化数据的历程。

《数据的本质》是继《决战大数据》之后车品觉的又一数据实战力作。先人一步孵化数据黑天鹅，智能商业时代人人必读！

单位一起订购的书，一次买了一千多的图书，快递超级快，不影响看书时间，大家的学习热情很高，一会儿都借走了。棒棒哒小伙伴们，棒棒哒京东！

生活工作，思维的变革，时代发展的太快需要数据的时代

绝对正版图书，配送就是快快快快快快，满分好评

没有性价比，这书并不便宜，不过包裹打包得还可以，商品也没有优惠，买了很多书，感觉满意吧。凑齐字数，凑齐字数，凑齐字数。

北京云基地首席顾问、云华时代智能科技有限公司董事长郭昕，上海交通大学长江学者特聘教授、致远学院常务副院长汪小帆，中国传媒大学教授沈浩，清华大学计算机科学与技术系副主任、教授陈文光，中国社科院信息化研究中心秘书长、《互联网周刊》主

编姜奇平，《财经》杂志执行主编、《哈佛商业评论》中文版主编何刚、微软亚洲研究院主管研究员谢幸等重磅推荐；  
大数据是人们获得新的认知，创造新的价值的源泉；大数据还是改变市场、组织机构，以及政府与公民关系的方法。作者认为，大数据的核心就是预测。这个核心代表着我们分析信息时的三个转变。第1个转变就是，在大数据时代，我们可以分析更多的数据。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

一口气买了n本 优惠力度蛮大的 支持京东

京东送货速度快，送到家门口，这没啥说的，是真方便，买了三本书，两本包装完好，最上面这本没有包装，打开过了，希望改进，总体好评

书本一看就知道是正版的，封面很精美，纸张特别好，字很清新，内容特别好，能让我们学到不少知识，物流特别快，卖家态度好，京东买东西让人很放心啊。

下单就发货 速度很快 快递员也很专业,加油

别人推荐的，送货快，不错

书的质量很不错，值得够买。

书很不错，很早就想买，一直没有留下时间来购买，这次终于买了，总体来说，书还是

好书，好书，值得一看，收益多多.....

还不错，能给自己一个指导方向和建议，值得推荐，可以多看看几遍，再和行业大咖沟通，看看会不会有新的思想火花。

好好好好好好，！，，，，，，，，，，，，，，，，，，

应该是正版的，可以放心购买，京东还是很让人放心的。

一星，果断一星。看了几天才来评价。前面序是什么意思。大家注意看我的照片。002直接跳到005，VIII直接跳到XXI，VI跳回III，十几二十页的序排版混乱无比。看了几天都没理清清楚头绪，都想直接撕书自己拼凑了。一本书的序言就是一个引子，甚至一个总结，能起到关键的画龙点睛的作用，现在直接瞎了。而且居然连书目录都是乱的。这种质量也好意思上架卖？另外快递员也很不爽利。送货的时候正在开会，让他交给收发室，居然扭扭捏捏，推推搡搡。一会儿催赶快来拿，一会儿说放在旁边的快递柜里面去。

书包装很赞，书的内容已是很棒！好吧，~~，还没有看，只是听别人推荐语很棒！

经典书籍 以前就读过一点 这次批量购买 跟同事分享 京东送货很快 服务也很到位 有专门的回访电话告知 书第二天就送到 运费也比较实惠

-----  
京东买书已经成为常态，喜爱阅读

-----  
第二天就收到书了，京东物流真快。书不是很厚，内容贴近当前技术潮流。纸张没有异味，印刷清晰。

-----  
书很不错，适合想了解这个行业的外行人读，算是科普读物吧，周涛教授本身很厉害，慕名而买，果然有料。

-----  
一次性买了很多书，物流一如既往的快，反正我也不着急用，可是我一下买了几十本书这可怎么让我评价呀，哎，累死了

-----  
这是要开启程序员之路了吗?????

-----  
自从认识了京东，家里的大小大小，基本都在京东上买。速度快～产品可靠。质量好，值得信赖！

-----  
喜欢的方向，正好趁京东搞活动，囤了慢慢看。很棒。支持正版。

-----  
还没有看，但是看包装及封皮还是很不错的。是自己喜欢的藏书，是正版的，印刷质量很好，清晰。没有损坏。京东快递非常快，物流很及时，包装也很好。

-----  
30多买价值50元的书，额外赠送两小张废纸，灰常不错，内容还没来得及看！

-----

开阔视野，牛人是很多的，值得推荐

好评！一次性买了好多书，刚刚拿到手，准备慢慢看吧！正品，值得拥有???

好书，京东搞活动买了好多本准备好好看看，，相信京东

包装不错，保护得很好，准备好好读书了

专业必备，很有启发价值。

东西非常非常满意，物流非常非常的快，价格非常划算，比心，啦啦啦啦啦

挺不错，还好。。。。。。

哪怕是跟某个姑娘第一次进行不可描述时，甭管当时日光多好，月光多好，天阴得多好，床有多软，地有多硬，车有多宽敞，野外多荒无人烟，我们之间情有多浓，在掏家伙之前，我一定得问一句，你会不会后悔。

几年前逛京东还不是那么的信任京东，现在信赖首选京东，默默哒一直看着它一年一年发展的越来越好，心里也在为京东发展壮大而加油打气。为什么我喜欢京东购物，因为可以当天买自己喜欢的商品，明天就可以到几年前逛京东还不是那么的信任京东，现在信赖首选京东，默默哒一直看着它一年一年发展的越来越好，心里也在为京东发展壮大而加油打气。为什么我喜欢京东购物，因为可以当天买自己喜欢的商品，明天就可以到达客户的家中，为什么我所有的评价都相同，因为在京东买的东西太多太多，商品积累的太多没有评价

多家权威媒体年度上榜好书，，是迄今为止关于大数据最好最权威的作品，不同层次的

读者都会受益匪浅。

无人不是分析师，特别喜这句话，参透数据的本质，揭示时间的奥秘。非常好

不错，知识就是财富，买到就是赚到、、、

好书，涨知识，正版，包装印刷都不错，值得够买。

内容不错，正在努力学习中！

大数据时代，这本书很值得一看

东西收到了~，质量很好，是正品，包装很好~，价格也不错，包装很好~，配送速度给力，运送过来也没有磕碰，京东快递小哥服务态度好，下次还来买，推荐给大家哦~~

好看！书的质量杠杠滴，信任大牌！

单位需要很不错.....

书很好，包装特别棒，开心，哈哈哈

帮朋友买的，说挺好的呜呜

-----  
书包拿到还没有喜欢，不知道里面内容怎么样，闲来无事，翻来看看吧。

-----  
书感觉策划的挺好，也是适合读者阅读的方式。但是13年的内容，现在已是五年前，总会有点观点没跟上的可能，心里的印象就稍微有点不好。看看再说。

-----  
我们是数据分析公司，老板让采购人手一本，就知道这本书有多好了。

-----  
不错，印刷质量很好，就是电子书怎么领取

-----  
很好，物流快，看了一小部分，内容易懂

-----  
包装完好，书的纸张也非常不错！

-----  
挺好的书，专门买来学习的，每天都要看会，自己研究了挺多。感觉非常赞

-----  
i开口闭口不哭不闹看看能看不不哭不哭你看你看看你呢可男可女看你空间哦那就

-----  
物流很快，老生常谈，你们评论都说些啥呢，购物体验不糟糕，评论体验好糟糕啊，几十本书一起买的却要分别对每本书进行评价，可以选择一起评价么

-----  
东西非常好，很给力，物流很快。京东给我的用户体验非常好，要继续买

-----

非常棒，内涵丰富，内涵深刻，值得拥有，值得一看，非常喜欢！

-----  
应该是不错的书籍，正版。值的读读。

-----  
还行，求有点贵

-----  
非常快，京东快递厉害了，服务也很好，产品质量也靠谱，五星好评

-----  
商品很好 价格也合适 相信京东 配送就是快快快 好评

-----  
京东自营，品质可靠，极速物流，满意！

-----  
这本书内容很好，值得一看~推荐购买~

-----  
商品很赞，物超所值，活动价格，很赞

-----  
很好的书，虽然不能像工具书那样实操，但是里面的见解，经验还是有很大价值，推荐！

-----  
非常不错的书，值得读上一读，京东自营正版，速度也超快！

-----  
书不错，而且顺便也算是支持公益事业啦

-----  
忠实用户，很好，京东快，支持京东.....

-----  
大数据是目前比较火的一个热门，买来学习一下。

-----  
包装不错，纸张很好，送货很快，价格便宜

-----  
物流快捷没得说，产品质量顶呱呱，京东自营放心购！

-----  
互联网公司的同学，应该多多学习这些方面的知识。

-----  
速度依然那样快，京东的品质依然那样好

-----  
很好的书籍，推荐给广大数据公司学习。

-----  
有意思，书挺好的，慢慢看，买书容易看完不易啊

-----  
速度正确宝区说精通嘅诉讼须刀

-----  
非常好的书推荐一读，物流快，纸张好！

-----  
买来学习的，京东送货快。

-----  
不错????? ?????

-----  
送人了，自己就没有了，也拍不了照片了

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
一部中国大数据先驱者的自白，值得推荐！

-----  
这个东东我觉得还是挺不错的呀。

-----  
东西很不错，值得购买，以后还回来

-----  
看重作者的名气，读起来有些费解 不怎么成体系，也可能是对这方面的内容不熟悉

-----  
比较通俗易懂，和作者的后一本数据的本质是一个体系的，内容略有重合

-----  
这本书的口碑不错，对于数据还需要增加很多理解的角度，应该有用。

-----  
写的真不错 京东的读书也是好

-----  
很好看的书，值得细细阅读学习

看了以后，不错。。。。书的质量没问题。内容也杠杠的。受益不少

好好学习天天向上 挺好的

很好的一次购物体验，商品很好。

速度太快了，京东物流没得说，太给力了，，书是正版，包装精美

4月读书月活动，不错！

这本应该是大数据领域的开山鼻祖了吧？十分经典的一本书，深入浅出，值得一读

此用户未及时评价，系统默认好评。

商品不错，值得购买。

挺好的了，是一本不错的读物。

好书好书好书好书好书

非常不错的书，我非常喜欢，送货及时

下单了。。。。。。

升级版的书，希望能让我打开数据科学的大门。

在当今这个大数据时代读读关于大数据的书还是很有必要的，这本书的例子生动鲜明，逻辑清楚，有很强的知识性，值得一读。

非常好的书，手动点赞！！！！

好好好好好好好好好好好好好好好好

质量还可以的，值得一看

好！很好！非常好！下次继续购买！

还买了车品觉的数据的本质，他的书都不错

朋友推荐的，真的真的很不错，推荐购买。

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

-----  
集中买了一批书，都还没有看，配图也不一定对得上，此评论参考价值也不大，内容如何待以后追评吧

-----  
不错的书，仔细阅读中

-----  
如何运用大数据在当下是一个热议的话题。

-----  
书还没看，不过包装挺不错的，应该没有问题

-----  
这本书还是值得推荐给研发技术人员的哦，我们公司都在传阅此书

-----  
书很不错，便宜屯的，书很不错，便宜屯的，书很不错，便宜屯的

-----  
学习使人快乐

-----  
书中自有黄金屋，多方面学习还是不错的，内容通俗。

-----  
值得一看，价钱也好，划算

-----  
很不错，一直想买几本，这次搞活动下手，很优惠。

-----  
品觉老师的倾心力作，值得推荐

很好。○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

宝贝收到了，非常满意，喜欢，就是购买太多，还没有时间看，不过一直很满意，京东购物一直很棒。

速度一如既往的快，书印刷精美，内容也是极喜欢的，马上开始阅读

包装很好，内容清晰，纸张质量很好

很不错很不错很不错很不错

物美价廉，送货给力！

孩子喜欢有帮助不错

单位买书，看畅销书，就买了

这本书看了以后收获非常大！

京东很好，很方便，还有活动

-----  
非常好，好东西，常买常用，大力推荐

-----  
帮别人买的，挺好的不错不错

-----  
不错不错不错不错不错不错不错

-----  
多读书，不至于跟社会脱节，励志做一番事业的，可以看看

-----  
方便、快捷、便宜、正品。

-----  
质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意，真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物，质量很好，我们很满意，发货速度很快。果然是精品，物超所值，我们都是喜欢，卖家很厚道，宝贝好，大家都特别喜欢啊，好评和满分送给可爱的卖家。

-----  
我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

-----  
东西非常不错东西非常不错

-----  
很有内容的书，非常值得一读

-----  
天气热了，翻箱倒柜找了半天短袖，结果找出来一看，全是些名牌短袖，感觉穿出去太高调了。比如什么中国电信啊、天翼4G啊、太太乐鸡精啊、华为手机啊、千禾酱油啊...最珍贵的一件，要属那件史丹利复合肥，跟刘能同款。哎头大了，纠结该穿哪个好呢

？穿出去不会被人说我炫富吧.....

-----  
买来闲适看的很喜欢

-----  
包装很好 书很赞 有很实惠 信赖京东

-----  
和图片一样，质量好，物流也快，购物首选京东，赞

-----  
蛮好的..很方便..还会继续买书..

-----  
贴近真实企业应用的分析介绍，大数据在我们生活在越来越重要。

-----  
别人都看了好几遍的书，我现在才买，真是惭愧。

-----  
一下子买了5本，发货速度很快，第二天就到了，内容还没看，希望有用

-----  
感觉有点空，都是概念，不太喜欢

-----  
完好正品产品谢谢值得购买

-----  
这一波买的书不少，慢慢看

-----  
数据分析师的书都不错的

-----  
看到书评说很不错的一本书，立即下单买了，收到货后，翻了翻，觉得还行

-----  
刚买了，还没看，冲着名头去的，希望不要让自己失望，能有收获

-----  
趁着国庆活动买了一大波书，隔天就送到了，包装也很完整，我个人看书比较杂，但是，多阅读总是不错的

-----  
速度很快，质量很好，下次再来！

-----  
不错，大概翻了一下，内容挺丰富。

-----  
京东买的还是很实惠的，物流也很给力

-----  
这本书挺好的，有意向做大数据的都应该看一下。会受到很大启发。

-----  
挺好的，就是几年前的书了，内容不够新

-----  
操作完好无损，全新正版。

-----  
大数据方面的好书！周涛出品。值得一学。

-----  
书收到了，质量很好，是正品！老公爱不释手！

-----  
价格很便宜，物流速度很快，好评

-----  
看了一半，深入浅出，值得推荐

-----  
东西不错 全五分好评

-----  
可以可以 值得拥有

-----  
， 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇 〇

-----  
物流很快，包装很好。

-----  
想知道数据的本质，理所当然要听践行数据价值的人来讲故事咯。

-----  
快递速度不错，东西也挺好的

-----  
还不错的一本书值得一读

-----  
红红火火恍恍惚惚哈哈

-----  
一直在京东买这些，非常好

-----  
能引发思考，还没看完，作者将大数据引发到哲学角度

-----  
[决战大数据（升级版）：大数据的关键思考\\_下载链接1](#)

## 书评

[决战大数据（升级版）：大数据的关键思考\\_下载链接1](#)