

用户思维+WOOP思维心理学（套装共2册）



[用户思维+WOOP思维心理学（套装共2册）_下载链接1](#)

著者:约翰·沃瑞劳，加布里埃尔·厄廷根（Gabriele Oettingen） 著

[用户思维+WOOP思维心理学（套装共2册）_下载链接1](#)

标签

评论

非常值得入手的宝贝可以最低价拿到

好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一。

很好，清晰明亮，一直选择京东，物流快，质量保证

双12的战果，凑单买的一堆书，互联网讲究以用户为中心，用户思维，学习下是怎么个意思。

挑来挑去挑了这家，事实证明我的眼光还是很好的哟，没有让我失望，做工和质量都很好，发货快，物流快

这本书很不错，简单易懂！

为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又好又快！我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又好又快！

确实这个是一本好书，值得一看。

本书一般名副其实 呵呵

包装完整，有塑封，纸质不错，还没看。

现在做任何事情都不再是拍脑袋了，用户思维最有价值！

如今大量的B端、C端用户既是信息的传播者，也是内容的创造者，用户已经成为商业的主宰。谁能带给用户的价值越多，谁就越接近行业老大的位置。对创业者而言，大多数人想的往往都是让产品变得更好，体验度更高。但我们如何才能知道产品是在往好的方向走还是往坏的方向走？我们又是否知道用户为何喜欢我们的产品，抑或不喜欢哪些细节？

《用户思维》是一部将互联网商业模式与用户运营高度匹配的重量级作品，在当今互联网大潮及不断增长的社群经济下，集合美国当下互联网公司的核心理念，为创业者在盈利模式确立、渠道选择、用户定位、营销策略制定上归纳出一套系统的战略行动路线。创业者可以据此从0起步打造自己的商业帝国，像、Uber、Netflix、Spotify一样，成为新经济中的行业领跑者。《用户思维》讲述9种订购商业模式，通过案例，分析提高用户获取、体验、转化、留存的方法，通过方法建立、培养用户思维，为企业的爆发式增长，提供强大的机能与动力。

用户运营真正的价值是用户从访问到注册、从注册到使用、从使用到订购服务，而你要知道这些关键行为是怎么发生的，每一步有多少的留存率和流失率，用户的活跃度如何，用户的获取成本与用户留

内容丰富，逻辑严密，细节生动，服务优良，值得推荐！

很好的书！推荐给大家100分！京东的物流也是超级给力！也给100分！希望继续加油！

还没开始看，搞活动时买的，有空慢慢看

超级超级便宜哦，以后买书就来京东

两本书，一本说的是美国的订购经济；一本说乐观的幻想弊大于利。

此用户未填写评价内容

可以~~~~~

从用户的角度去思考更能清晰客户的需求，多维度的去看待事物很有必要，挺不错的引导作用。

带领团队大学习，买了一大堆书；这个适合产品团队

好！不错，就是需要耐心总结的太粗了

速度非常快，东西也不错，已经买好多次了。下次还来买。

可以的非常棒，很喜欢~~~~主要是快，京东，买的就是快。

买到现在没看完，很尴尬，感觉一般般，看什么人看吧

内容不错，看完有不少收获。

今天刚到的货，看了5页，应该不错，希望能学到有用的东西——订购制经济！

书不错，质量还可以，值得一看

抢到了满300-100券，加上满100-50，总共花了200买了600的书，很赞？

每次购书邮寄速度都是比较给力的，很满意

书的质量不错，感觉还可以。

产品很好，值得推荐啦啦啦啦啦

凌晨下单 下午到货了 京东这速度不点赞不行

《用户思维》是一部将互联网商业模式与用户运营高度匹配的重量级作品，在当今互联网大潮及不断增长的社群经济下，集合美国当下互联网公司的核心理念，为创业者在盈利模式确立、渠道选择、用户定位、营销策略制定上归纳出一套系统的战略行动路线。

全新未开封，学习参考

受益匪浅，非常好的书

额，纸质一般，内容还没看呢！应该不错吧！不过现在的书籍真的不是很好啊……真正好的书籍都耐读

用户思维，创业者必须从用户的角度考虑问题，这本书以创业者和企业家的视角审视用户思维，推荐给大家

书不错，推荐大家购买看看！

京东送的确实快！书也很不错！

可以，值得推荐。服务态度也可以。喜欢的可以下单。

非常经典非常实用非常好看的书！两天就读完了！要是多点图片就好了 都是字哈哈

哈哈哈哈哈

还没看。。。。。

快递员服务态度很好，包装完好无损，书的内容耐人寻味，值得一读

感觉不错，是正版。。。

未来的国内用户策略是这样的
但这需要国民整体素质的提高。其实和线下的会所付会费的逻辑类似

一次性买了好多书，都是正版。发货快。晚上睡觉拍的，次日下午就收到了。非常及时。
一套两本。还不错。

用户思维很好，看书时间太少了，我要多拿出时间看书

才开始看，不知道内容如何，经亲测绝对正版，质量不错，值得拥有

用户就是上帝，谁不重视用户，不知道用户在想什么，谁就被淘汰

收到货很满意，比想象中的好，还会再来的，京东物流超快，书也很棒，创业管理者必看书

京东自营比较放心，基本都是正品！没毛病，就好评。京东自营比较放心，基本都是正品！没毛病，就好评。京东自营比较放心，基本都是正品！没毛病，就好评。

最近京东买了一大堆书，非常便宜！足够读到年底了。。很给力！！

多学习心理学，给自己的思维找到对应的一切

内容不错，开启另一种商业模式，让企业活的更轻松！

不错不错，感觉可以的，物流快

内容易懂，很实用，值得读者购买。

一本本都是经典的奶毒书啊。

感觉这个书看的意义不是很大，讲的东西反正我觉得不是特别有用

包装不错，假期不一定能看完

很不错，很喜欢

看着很好，超实惠。京东物流速度很赞。

产品收到啦，质量非常好，满意，物超所值，物美价廉，客服的态度也很好，赞一个，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，快递员服务态度很好，总之，很满意的一次购物！！真的非常好，打开包装惊艳到了，各种高大上，比实体店便宜多了好吧！整个过程非常满意，无论是服务还是产品本身都五分，会推荐朋友们来的

评价评价评价评价评价

高频用户是企业重要的资产，如果您想拥有这些高频用户，建议阅读此书

还没有看 不过已经列入书单 期待^ω^

用户思维+WOOP思维心理学（套装共2册）

质量可以，一直在京东买东西，主要还是它的物流速度快，我就只喜欢这一点，没别的了。

还没看，不过包装很好。

非常棒 希望京东越爱越好。多搞活动哈

好书好生活，继续看书去了

送货速度很快，服务很好。

超前的思维，学习中。

购书上京东，质量与速度都可以保证

看了一些。可以多读读，内容还是很不错的

京东给评价的时间太短了，618买了很多书，就算只买了一本也未必能短时间读完。如果能有试读的尽量试读后再购买。很多书都没有读者的读书心得，如果京东能在图书类目开通一个通道给大家做读后内容评价，那该多好啊。

为了买其中的一本，结果结果就是一箱，书不错，抓紧看

不错的书籍，很有启发，对如何创业和做生意有帮助

还可以，就是内容偏少

很好的书，活动力度大，敢紧买了。开心

书内容有些旧了，但道理讲的都挺好

老公囤书，不知道怎么样，听着很不错

很不错的商品，每次都会选择

非常喜欢在京东买书，这一年囤的几十箱，足够在家慢慢品味，遗憾以后没有这么大的促销活动了，还是感谢京东

书不错，装帧和纸张都很好，有股清香的书本味

不错的商品，一直在京东购买对自营商品还是比较信任的。发货快，处理售后有保障！

买了不少书，要一本一本的读

不错！很好的书！送货快好！非常赞！

速度快，正版，满意

不错不错不错不错

哈哈 买了好多书 做一个爱读书的好孩子 棒棒哒 嘎嘎 大家一起来买呦 嘿嘿

有用有用嘴有用

非常好非常好非常好非常好

营销模式，学习中，加油

价格实惠，书多的都看不完了，电纸书还真是没纸质书好

很不错的书籍，选了很多家，最后确定这家，可以购买。。。

京东买书便宜又快，好棒！晚上下单第二天就到了！

这么大量有机酸、一定会有那么几次就可以把人生看来要不就是我活在一起就要

包装很紧实 印刷质量也不错

大量囤书，准备假期充电。

书要慢慢看才有价值，内容好坏需要读后才能评价，但是京东自营的物流实在值得点赞

朋友推荐的，书包装很好，快递小哥送货及时，点赞。放假慢慢读来，给自己充电重新体会用户思维。

很好很好很好，京东购物就是快，书不错，多多学习！！！！好！

用户思维，很多方面都会用到，有些方法比较实用。

非常满意的图书，值得阅读理解的

很干货的一本，值得读三遍！！

一次性买了五本，京东的活动就是给力，我该好好啃书了

实在太太太太划算！！买买买买个不停啊！大大满足了实际需求。
京东服务非常好！一年一度的618太爽了！

技术人员，纯为了丰富下视野

双十一买的，东西还不错！

还没有空看，，一次性购物了多本，，谢谢谢谢

买书，我只认京东。。。

非常棒的书。值得大多数运营工作者阅读。

送货速度快赞

好书，值得一看，满有收获的。

不错的书，连夜读了一半，确认很有启发，京东物流还是那么给力，不错，支持京东。

给部门同事买的书，京东速度快又实惠

净扯，，，，，，，，

还没看！活动！买的！以后在看！

我都买的很划算，下次活动再买一点

刚拿到手看了一下，自我感觉挺难懂的，哎！这可怎么办不啊？

用户思维 变被动为主动 做产品重视用户不可盲目抄袭

很多时候真的不知道用户在想什么。了解下吧，这本书看介绍还不错

每年双11都在京东买书，感觉很便宜

还没来的及看，应该是我想要的。包装不错，赞？

这本书已经买了，但是现在还没有开始看，过两天再看

扩展学习一下。。。。。。。。。。

纸样很好，质感很好，内容也不错，值得购买，接下来几天好好看书了，很喜欢，物流快，很赞

速度好快，书已收到，赶上活动一起买了几本书，准备开始阅读了！

已收到，挺快的，还没有看。

有概念，有案例，订购制，分清国情市场情况具体分析具体使用。

原本还担心这么便宜会不会是快过期了，收到货了才放心了

活动囤了好多书，超级划算！

书质量很好，印刷清晰，打开有书香。

一个字棒！两个字很棒！三个字非常棒！

一半是设计，一半是运营

很喜欢的一本书，内容干活，很实在

京东速度一如往常的给力，书籍这次都是新的。爱死了。

互联网时代，只有站在用户思维的角度，产品才有竞争力。

喜欢书很不错，建议喜欢的购买看看，预购从速啊，内容简介精彩，喜欢书很不错，建议喜欢的购买看看，预购从速啊，内容简介精彩，

挺好，讲了很多案例，作者可能是零售业出身的背景

买了好多本，不知道啥时候能看完哈哈

先给个好评，先认为好说，希望是真正的好说。

还没读呢！这次买的多了。 京东物流必须给个赞！

还没看，618买的，满200-100

原装书，从杭州坐飞机来的！

买来还没开封，买了，又买了一堆，使劲看，争取路上看完，我要出发，去云南。

包装还不错，纸张也可以，正在阅读中，不错！

书挺好，最近正在研读，大家也可以买了看看

还可以吧！还没有怎么看只是感觉便宜。

内容不错，每一本都很喜欢，每一本都是在实体店看过以后才下单的，现在京东比当当都便宜了，送货也比当当快了，不错不错，支持。

看看效果再说吧，感觉可以

总体还可以吧，做活动比较划算，就是箱子有点烂。

书不错，但是书的做工不太好！

书已经收到，快递很给力！还没来得及看！

快递很给力很快就到手了慢慢看看，后追评

送货速度很快，该书立意很新，很值得一读。

用户故事地图作为一种有效的需求工具，越来越广泛地应用于开发实践中。本书以用户故事地图为主题，强调以合作沟通的方式来全面理解用户需求，涉及的主题包括怎么以故事地图的方式来讲用户需求，如何分解和优化需求，如果通过团队协作工作的方式来积极吸取经验教训，从中洞察用户的需求，开发真正有价值的、小而美的产品和服务。本书适合产品经理、用户体验设计师、产品负责人、业务分析师、IT项目经理、敏捷教练和精益教练阅读和参考，也更适合用作企业培训手册，打造高效能的团队协作能力。

买的时候有点贪，看的时候有点瘫！[奋斗]

一直信赖京东，又快又方便！

用户思维就是互联网思维，哈哈哈哈哈

写的挺好的一本书，主线讲的是订购制产品和如何创造经常性收入。

感觉把下辈子的书都买完了

刚到...还没时间好好看,帮自己能力加分

东西不错质量可靠，以后就一直京东了。

个性化市场必须坚持以客户为导向

很有内容的书，推荐推荐。。学习起来！

书不错，是正版书，买东西我直一直都是在京东商城购买的，放心，送货也非常快。

书不错，老司机推荐的，细读慢读

购买持续学习！一直在京东购书好

在京东买了一堆书，也是时候该看看了

看看很受启发，写的不错

送货速度真的没得说，东西不错，样子跟描述的一致。用一阵子再看，估计错不了。

书的质量很好，活动时买的便宜。

想了很久才购买，翻看了几页，有时间慢慢细看，值得详细阅读，每个月都会在京东上买上几本书，闲时出差时，都可以细细拼读。思维是一个人最大的阻力

活动时买的，都很棒。最爱京东！

学习中，希望有帮助，不断要学习

京东快递的速度不用多吹了吧。

内容尚可以吧，价格再便宜些更佳。

非常好，自媒体运营方面，我不怎么懂，买了好好研究一下，应该会很有用。

从单纯的产品思维转变到用户思维，要时时刻刻考虑用户心里在想什么

书是正品啊，价格也还可以，真的不错，支持一下！

如今大量的B端、C端用户既是信息的传播者，也是内容的创造者，用户已经成为商业的主宰。谁能带给用户的价值越多，谁就越接近行业老大的位置。对创业者而言，大多数人想的往往都是让产品变得更好，体验度更高。但我们如何才能知道产品是在往好的方向走还是往坏的方向走？我们又是否知道用户为何喜欢我们的产品，抑或不喜欢哪些细节？

《用户思维》是一部将互联网商业模式与用户运营高度匹配的重量级作品，在当今互联网大潮及不断增长的社群经济下，集合美国当下互联网公司的核心理念，为创业者在盈利模式确立、渠道选择、用户定位、营销策略制定上归纳出一套系统的战略行动路线。创业者可以据此从0起步打造自己的商业帝国，像、Uber、Netflix、Spotify一样，成为新经济中的行业领跑者。《用户思维》讲述9种订购商业模式，通过案例，分析提高用

户获取、体验、转化、留存的方法，通过方法建立、培养用户思维，为企业的爆发式增长，提供强大的机能与动力。

非常不错的书，已经安排时间阅读中。京东购物体验一级棒！

书多读一些很有帮助哈

好好好好好好好好好好

不错的说，价格合适，产品很好，快递速度也是一流，次日达。good，消费乃人之天性。

京东发货快，服务好，在京东买书方便。

买了10多本，很不错的书，可以学习一阵子了

没有看明白核心意思！

好书，一直在京东购

《用户思维》是一部将互联网商业模式与用户运营高度匹配的重量级作品，在当今互联网大潮及不断增长的社群经济下，集合美国当下互联网公司的核心理念，为创业者在盈利模式确立

还没看，拿到手抓进晒，物流不错质量也好

非常感谢京东给予的优质服务，无论是从质量、物流还是配送服务那都是一流的。

暂时还没来得及看，应该很不错，通过知乎上面买的。之前对这方面的书籍看过很多，包括产品，运营，管理之类的，基本上都是通过很种大咖介绍以后购买的，有兴趣的朋友可以加我微信推荐zy18802424460，一起学习。

有点意思，值得看 希望有收获

正版书籍，还没看，物流很快。

[用户思维+WOOP思维心理学（套装共2册）_下载链接1](#)

书评

[用户思维+WOOP思维心理学（套装共2册）_下载链接1](#)