

客流滚滚：实体店的移动互联网营销革命



[客流滚滚：实体店的移动互联网营销革命_下载链接1](#)

著者:周鑫 著

[客流滚滚：实体店的移动互联网营销革命_下载链接1](#)

标签

评论

在京东购物很是方便，服务没说的，很棒。京东值得信赖，必须好评！

值得细细阅读的好书，对工作有指导作用，并能提供不同的思路

内容很好，书的设计也很好看

谢谢.....

书还没有看！支持奶茶妹！

内容缺乏深度，适合初学者。

快递很给力，书也很好，就是内容不知道怎么样，还没来得及看

一般，一般，一般

非常好的一本书，有空翻一番，学习太重要了

宝贝很好，物流给力，推荐购买

很有用处，好评。

很实在，就是方法少了些

还没来得及看

很不错哦！！

学了很多东西

挺有用的

还没看

还可以

首先，本书既然以实体店为核心，通过网络营销手段提高客流量，就应该首要考虑实体店的地域问题，独立实体店，连锁实体店在网络营销过程中绝对有所分别。
其次，书内章节设计不当。导致经常有不同章节有相同文字内容，且完全一致，这充分说明网络营销工具、营销目的、营销手（段）法、营销辐射范围等没有好的框架结构。
最后，书中错字较多，干货不多，可供借鉴之处甚少。
总体评价，本来可以通过3000字加两个图表可完成的一篇干货被编写成书。

好！

可以

在也不在京东买书，自营上面是第二天可以到，结果是三天后，没发票，内容还是走马

观花

京东服务太差了！ 不给发票！

[客流滚滚：实体店的移动互联网营销革命_下载链接1](#)

书评

[客流滚滚：实体店的移动互联网营销革命_下载链接1](#)