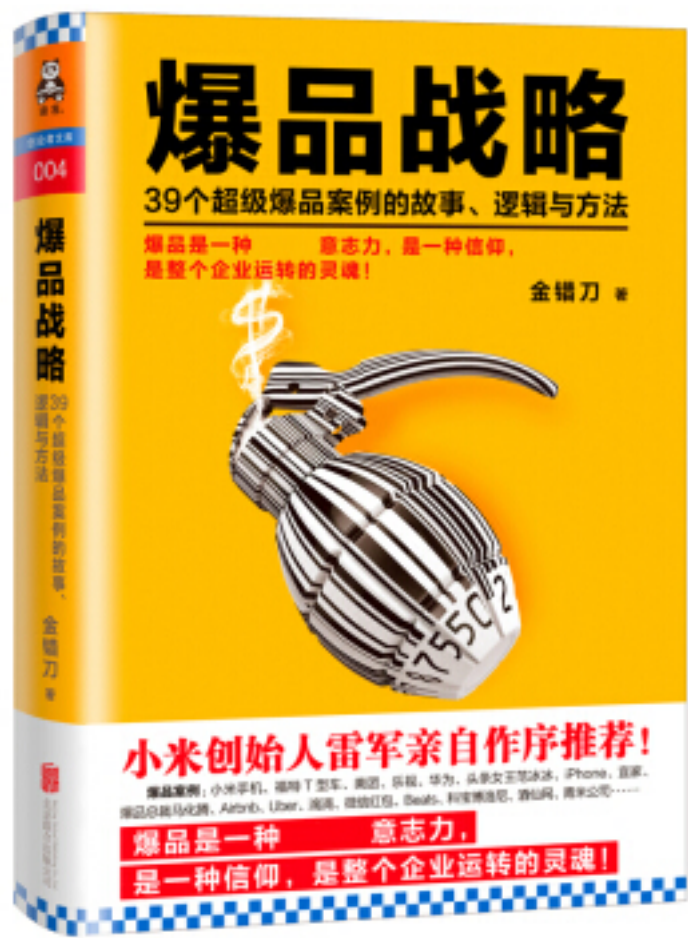


爆品战略：39个超级爆品案例的故事、逻辑与方法



[爆品战略：39个超级爆品案例的故事、逻辑与方法_下载链接1](#)

著者:金错刀 著

[爆品战略：39个超级爆品案例的故事、逻辑与方法_下载链接1](#)

标签

评论

原来评价还可以得金豆，金币和金豆，都可以抵用，以前那么多，没评价都浪费了。

好书，内容不错，印制的也可以~京东威武

京东618，趁活动买了很多的书，很划算，这本是看评价买的，学习学习。还没看，放在床头慢慢看，先好评

书不错，发货速度真快，京东的书感觉性价比不错，目前没发现盗版，好了，赶紧读书去了

东西收到，很满意!!真的是超级好的，关键是东西好，而且货物发得超快，包装仔细，值得信赖!

喜欢刀哥，这本书蛮务实，学习爆品或产品竞争力的朋友都可以参考下。

没有选错的书，只有不会读的人，支持作者，支持京东

哈哈哈哈，又可以愉快的读本好书了，爆品战略……

好书，好书好书，正品正品，66666

东西不错，经常在京东买，品质都很好!

买来自己看的，多多学习，总会有点收获

挺实用的，一直在用，京东速度快。

囤货中，还没使用。先存着以后用

书挺好看的，单位很多人喜欢

不错，和商品介绍一致!

此用户未填写评价内容

京东物流就是快，迫不及待想拆开看了哈哈哈

很不错 质量非常好 发货速度非常快!

营销路上的大作，值得细细品味。 学以致用，希望转化为创造效益的能力。

haibucuo

当从快递小哥接过宝贝那一刻起，平静的心荡起了阵阵涟漪，然后以80迈的速度飞奔回家。激动的双手撕开外包装，看到宝贝静静的躺在盒子里，那模样和商家描述的是出奇一致。时间倒回到几天前，在网络的世界，如大海捞针般找到了需要的宝贝。然后不断的咨询店铺掌柜，他很耐心的解答我的问题，专业热情，回复也很快，这点我向掌柜表示由衷的敬意。再看一眼手中的宝贝，我嘴角不由自主的微微上扬。

还没看，应该不错

好书值得拥有，期待对自己有所改变

还好还好还好。

给公司买的，纸质很好，看着不错。。。性价比高。送到办公室，辛苦京东小哥啦。每个月都买一大箱子书。京东就是方便，虽然贵一些，但开发票什么的不用操心。现在不满99，页不单独要运费了，超重也不另收钱了。好好好啊！

非常不错的一本书，大家可以购买阅读，会有不一样的收获的

语言精炼，通俗易懂，对我启发非常大。

和另两本一起买的，论传播和广告，奥美和华与华还是不错的

构筑系统学习找来的书，看起来不错；二师兄邀请京东书友来每年读50-100本、另有个性化书单、线上读书、小咖分享，加V：venus123456789

这本书非常好，值得品味

嚶嚶嚶，书收到了，师姐推荐的书哈哈

一般吧，这本书。看看也还行。

腾讯方法论，对提升业务思路有帮助，很好的书，还有一本叫《腾讯方法》，不知道有什么区别。

感觉还可以吧，和我理解的广告营销不一样。可以看见不同的思路。

当前快速消费时代 快速思考 快速认知 快速接受 快速前行

同事推荐的，我买了四本，对我们日常工作有指导意义。

在京东买了这么久的东西，第一次被售后打败了，京东选择就是买行，别跟我提售后服务。售后是啥？更谈不上服务了。我买书需要发票报销，但是发票给我邮寄错了，名头金额都不对，我在不断的联系客服，结果客服换了一个又一个，每次都是从头问一遍，我就解释一遍，目前起码连电话加在线客服我解释不下10遍了。你出的错让我把发票寄回邮费还得我垫付，不让用顺丰，EMS和到付，我寄回去了，就是财务说不是他们的问题，让找客服，又是说仓储问题发票装错了，来回推。然后告诉7个工作日有结果给我反馈，我无法报销好不呢，我说发票不用给我补寄了，把我垫付的快递费给我总行了吧，快递费也要等发票全部处理完才能给我补快递费。这2个事挨着嘛？你的错误我垫付邮费给你寄完，还要等你处理完你的错误才给我垫付的钱？我问等你们处理完会有人联系我给我补快递嘛，结果是没有，等于我要随时跟进你们财务的工作进度，看着你们完成工作，还要自己要我自己的钱，如果自己不记得，我就要搭着快递费和无法报销的发票，损失双份钱，你们卖东西这么及时，售后要处理一个月的节奏？什么时候售后不这么烂的时候，消费者才不会这么伤心。以前一直挺京东，这回真的是，花钱买教训，呵呵

包装完整，物流也很快，很赞，抓紧看完，努力学习学习

快速速度快

正版图书，值得购买！值得收藏！值得推荐！

很满意，书很不错就是太慢了，6.12下单昨天送到。书没问题

买了这么久东西才知道京豆的只能怪型慢慢烦恼烦恼烦恼承诺

很不错的书。还没看完。。收获很多

做营销的，多看多学，提升自己

真的很不错哟 满200减100还有券 哈哈

物流也快，书非常棒！看了会有所收获！

这本书非常高好，全是干货，非常棒！

一个月要买两批书，质量一直很好~~~~~

书挺不错的 值得推荐看看

好很好啊好啊好啊

可以可以可可以可以

书很棒，慕名已久

陌陌摸摸摸摸摸

不错～够快！

很好的书

物流很快

送货速度快，但是书的内容不够深度，一般吧，还是精装的。

非常鸡肋，非常非常鸡肋，不推荐

口口声声说着爆品开发，消费者需求挖掘，用户体验，事实上页面大幅留白，每个章节写三个问题，空三张白纸，书的最后放几十张日历表，这就是所谓的营销思维了，还是站在品牌的角度，收割用户的钱包罢了！内容上各种故事各种炒，干货甚少！

uyoyioyguiyfuuuitdyeiipewrtuiweop 尔维特让他为人太温柔图文让他为人太温柔

书还没看完，但是整体感觉没有推荐的那样好，但是也是值得一看

书还行，就是价格比较贵！！！！

我理解有问题吗？发一条促销信息加个链接，显然比要铺垫若干天的一则故事要麻烦。这是什么逻辑？这个写序言的人是故意的还是笔误。校对呢？

刚买就降价，不开森。。

非常有意思的一套书，参加活动买的，价格给力！

不知道这两兄弟什么来历，总之圈到钱了，不认为红格子绿格子设计有多特别

很一般 没有达到预期

不错的书

这是一个 " 时尚 " 的作品，经不起时间的考验！

精装书籍，深度不够，分析不太到位

后来公司又买了十本

有一点内容，但有点哗众取宠的感觉，号称抨击“定位”，其实该书本身也在强调定位，同市场营销定位理论的经典之作相比，该书所展现的整套体系非常单薄，缺乏深度

八个字“金玉其外，败絮其中”，奔着雷军推荐去的，翻了五分钟，实在看下去了。培训机构拿来圈钱的那一套！第一次看到一本书，作者都不敢用真名！

活动凑单买的，粗略看了下，大体内容跟自媒体介绍成功故事差不多，尤其小米和雷军的内容特别多，而且都是非常正面的…一本正经地赞小米坚持高品质却又是某某大品牌的价格的几分之一…搞推销的还是可以看看的，毕竟学学些“专业术语”好跟别人忽悠

内容还没看，但是书已经受损了

这样的包装，书角都破了，垫些废纸都省了

书贵啊！吹牛皮厉害吧，实际内容不知怎么样呵，希望对得起这么贵的书价！

第一次被京东物流耍，物流信息配送的人迟迟不配送，打电话才知道人家不配送，给我了另外一个电话，这人更不靠谱，说什么一个订单送了俩小时，老迷路，给我抱怨啥，我关心我的订单什么时候到，结果第二天又换了一个人才送来。我知道配送很累，不是快递员的问题，是京东管理的问题，希望京东正视这个问题。

味道好大…看的时候感觉要甲醛中毒了…

本来一天可以到的，拖了三天，还有点泡水了！

失望，名不符实。

还行还没看

这是一本很烂的书，纯粹是借着腾讯的名头骗钱的一本书。这本书没有学到任何东西，大家千万不要买啊。还不如《腾讯传》。

有用

不错

书的质量差到没盆友，我也醉了。

漂亮

快速很好，书是真的烂。洗脑倒是很6，就是逻辑太差，通篇神神鬼鬼的唠叨，放到十年前也许还行。

垃圾物流，下单时看是第二天到，足足等了三四天

垃圾物流，下单显示隔天到，足足等了三四天

产品不错，但是京东物流更厉害，一天的时间还没到，我若向天再借五百年，估计才能收到，尤其是618。

书很一般般，空洞无物

看来什么样的鸟 都可以写书了 内容平平垃圾

这本书简直就是垃圾，是PC互联的产物

完全没收到书，什么情况？

很好

正在看

好

2125151515151545545454

差评差评差评 印刷纸都连在一起怎么打开，打开封皮书侧面和背面都有黑色墨水
什么鬼！！！垃圾！要求退货。

严重差评，包装没问题，打开一看，这书破的连二手书市场的都不如！京东图书那么差了？以后只去当当买书了。

书中有两页是破损的，差评？

京东搞活动时买的，价格优惠 书的内容写的也很好 有启发！赞一个！

专业图书，京东的包装做得非常好。

爆品战略：39个超级爆品案例的故事、逻辑与方法爆品战略：39个超级爆品案例的故事、逻辑与方法爆品战略：39个超级爆品案例的故事、逻辑与方法

活动购买，收藏以后用吧。还行！

还没看，过阵子看完再来，再评价！

很厚的干货！

好好好好好好好好好好

618活动购入，性价比很高，希望参加活动的书多一些，购物车好多不参加活动

快递很快！书的质量也很好！只待开看了

搞活动的时候买的，这么超级划算，物流又很快，而且没有一点破损，京东就是牛。赞

赞赞

非常好，下次一定继续买买买

感觉不错，价格也很公道，值的购买！

这本书应该可以说是市场营销从业人员的必读书目了，也推荐一些产品经理去看看

还没看，买完后发现实例不是很接地气

写得生动有趣，服务好，送货快，很划算

618活动，在京东囤了很多书，以后慢慢看！

可以

值得购买的一本书，这次终于购买了，书刚收到，还没有看，不过看外包装不错，等阅读完了再来评论！

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

搞活动扫的书，回家慢慢学，好多呀……

, , , , , , o , , ,

以前看过一部份，觉得贵，有些东西还是巨可以参考！

好产品，能我们学习的更多，收益更多。

这本书是看老金推荐的，老金是环时的创始人，所以对这本书的期待也比较高，印刷质量也很高，希望能从中获益吧。

特别满意 在京东买东西我很放心。

包装是原装的，保存的很好，不错。

还没考，期待

朋友推荐的，还没时间开始看，哎，二宝出生后看书也成为一种奢求啊，碎片时间太多了，不利学习。

很好，又要看一段时间了，哈哈？

包装不错 还没看 业余时间拿本实体书翻翻也不错

一切OK，适合小白。

书到了，包装很好，发货速度特别快，是我想要的

还没看，翻了翻，应该还不错

非常好的书，强烈建议多读读。

.....

已收到货，送货好快，还没打开，看着不错

挺好的，没有破损的地方！

还没看 看了再评

京东活动太给力了，都是想要的书，赶紧囤货慢慢看，好好学习

好书推荐阅读好书推荐好书推荐阅读好书推荐好书

高端大气上档次 低调奢华有内涵

战略合作伙伴关系企业的话，我的人都有一个人的时候我就不想再去看了一

到货速度很快，这两天忙只看了几页，还不错

首先我相信京东自营商品的价格品质保证！

还没有开始看，不过雷布斯推荐的应该不会差到哪里去

京东的书很不错！

物廉价美，不错的选择。

讲的非常透彻，收货颇多。

好书不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

.....

[爆品战略：39个超级爆品案例的故事、逻辑与方法 下载链接1](#)

书评

[爆品战略：39个超级爆品案例的故事、逻辑与方法 下载链接1](#)