

设计调研（第2版）



[设计调研（第2版）_下载链接1](#)

著者:戴力农 著

[设计调研（第2版）_下载链接1](#)

标签

评论

看简介夸夸其谈，希望不要让我失望。

很全面的用户调研方法指导书

还没有看，先留个好评吧。

典型的工具类书籍，对于掌握新本领，是非常重要的。
此书看网友评价不错，所以购买。我还没读，读完后追评观后感。

总体上还可以，包装都没拆出来，书籍款式不错，买来收藏，价格合理。

包装不错，待阅后再评

虽然前部分的调研方法在做作业的时候已经学过了，但后面的调研方法确实让我收获不少

京东送货快，正品，快递员服务好，信赖京东！

对于设计调研方法有很详细的介绍，每个方法都配有实际案例，好书

很不错，性价比很高，在京东买东西是习惯吧。

挺好的一本书，方法也挺实用的。总体上来说还是值得购买的。

不错很好非常棒的，快递给力

此用户未填写评价内容

给老公买的，希望对他工作有帮助。

帮朋友买的，京东图书不错

同事很喜欢 大家争着看

朋友推荐，值得悦读，收获颇丰

很不错，写的很好，非常好的书！推荐购买

很经典的书！内容实用 价格便宜 好评！

速度很快！赞一个！

运营 产品 数据分析师 都值得入手

书本特别好，就是比别的商家贵了

包装还行，书不错，京东书挺全的

非常感谢快递员，辛苦了，非常好！

拿到之后，很不错，很满意，给赞！

速度快！质量好！京东棒棒哒！

很不错，内容很好

很好看，内容丰富。

很好，很好，很好，很满意，一次不错的购物，下次还会购买

好好好好快快快快快

方法很详细，很好

活动买的，划算

好恍恍惚惚何厚铎

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

非常棒，应该是第一个人 vui的书了。 讲的很好

还可以，挺好的，讲得不错，值得一看

还没看 希望有帮助 加油

还不错还不错还不错还不错还不错还不错还不错还不错还不错还不错

一种新兴的交互方式，交互设计师可以了解一下

收藏很久终于在618出手了

好好好好好好

信赖京东自营的商品，希望越做越好，不要让我们失望。京东最大的优势就是配送速度，时效是京东最重要的品牌内涵，继续支持你们！全五星好评ing

京东的到货速度很快，这本书是在微信看到有人推荐，本身自己也有关注这方面的趋势，想买来深入了解的。

我是冲着京豆来的 不要看我的评论 京东的公司里买的只是为了发票方便！

应该说是语音交互设计的，必读的一本书啦，很有参考价值

下一代颠覆性的人机交互入口——智能语音交互宝典！！

真的非常好用，果然还是自营的产品好，本地仓的快递速度也是一流。

相信京东，一直在京东买，京东的快递员非常赞，态度非常好，谢谢他们！

刚买第三天降价了，跟客服反映后，给我返京豆了，这么多年在京东买东西，还是值得信赖的

今冬送货就是快，直接买了寄单位看，不错

还没看，不知道具体怎样，应该不会太差

书的纸质很好，字也很清晰，好评。快递超快！

经典丛书，值得购买 慢慢阅读。

挺好的，是正版，最主要在京东买东西很快，很方便。

产品很好，很喜欢，还要再买

公司统一采购的，物流相当给力，发票，清单都全的

买了，还没空看，有空要看看

上午订的，下午就到了。送货员态度好，包装完整。书的内容看后再评！

非常值得看的设计图 挺不错

品牌策划和运营者都该读的好书，学以致用！超级棒！

包装挺好的

方便，快捷，整齐，认真，非常满意！

第一眼看上去不错，还没仔细研究

好货，送货快，用着放心

很不错的书，需要耐心慢慢看。

非常好 做语音设计必读

买书一直是京东买，习惯了

正版图书质量很好，好好学习

一直喜欢用这个牌子的东西好用。

乌托邦式的幻想，不过很具有前瞻性

草草看了一遍，感觉一般

物流还行，可以平摊，方便阅读。

女票下的单，我都不知道

喜喜欢，最满意的一本书书

妈妈从小教育我，人长得丑就一定要多读书！

内容还可以，质量也不错

不错 比超市便宜 赞!!!!

不错的书，你值得拥有

以用户为始以市场为终

好好好好好好好好好好，好好好好好好好好好好

收到了，物流倒是蛮快的。还没怎么看。

书脊是这样设计的相比来说好翻阅，不过就是有点怕掉页，到货的时候边角也有磕损，有点心疼

我还没收到啊

内容比较一般

不错的

很喜欢

翻译很烂很烂很烂很烂

書破了, 書皮跟內頁

收到

一个星都不想给，大写意翻了下，很失望

不错

不太实用

好评

okokokokok

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

偶尔发现很好的一本书收藏了

不错哦，好书，值得分享，建议可以看看！！！

买书只在京东 这次的几本书也神速收到 看完继续买 没有发现书破损的情况 很完整

好

质量挺好

不错，是正品

还不错，谈设计调研有点大了，更偏向于各个研究方法的汇总和举例，本来的期待是能够把调研的核心逻辑阐述一下，想要一些本质的东西，而不是方法论的东西。

京东送货非常快，质量可靠，价格便宜，值得再次购买

正品，送货快

产品经理或者设计人员都可以看看；
这本书更像是一本词典，一本工具书，它适合你需要的时候查阅一下调研方法；
另外这本书介绍了十几种调研方法，实际上都大同小异，可以抽象出一套方法，其实自己就可以做一些变化尝试。

产品很好，家人非常喜欢！

很不错的书，实用性很强

工作上要用的，希望能有帮助，京东活动很给力，每次都买好多

老公就爱买书，已有优惠就买不停，家里可以卖书了

这本书是别人推荐的，感觉还是很好的吧，总体上还是可以的。

内容还是看个人习惯 适不适合

还OK 活动比较划算 内容比较实在

京东值得信赖，下次一定还来！

速度很快，是的质量包装很好。京东速度快。

发货很快，京东购物就是方便，支持

不错 书完好没有变形 还没看内容

东方大厦大烦死哒 阿萨德发

不v你们自己都看

实用

设计调研 调研之后再设计 作更好的设计

挺好的

很不错的一本书，很有参考价值，值得推荐给朋友同事一起看看？

动物台式机基本没有图片时间咖啡农作物与图片上了啦动植物同事啦分由于天气

互联网做产品人员的必备知识，了解用户才能更好了解产品。 此版本是升级版本

书挺好的，里面的内容也很详细，没有残页，错字，很喜欢，可以好好学习啦

非常喜欢的一本书，发货超快，质量也很赞，绝对正版

还不错的选择哦！可以用来参考一下吧！

不错的好书，好好学习下

书还是很不错的

要有一定的时间看！

对调研方法介绍的比较全面

还不错

基本涵盖了用户研究的各个方面了。

工作用书，不错的

很好很强大，送货很快，五星好评！

学习学习学习再学习。活到老，学到老。

质量很好，还没看呢。。

还行

书籍很棒，物流也很快，我和女朋友都很喜欢，目前已看一部分，后续打算1个月内看完它。

哈哈还哈哈

做活动买的书，装订精美，物流速度快。体验不错哦，喜欢

知乎推荐的，对于用户研究挺有帮助

各种用研方法值得细细揣摩～是本好书～

东西很不错呢?要是再能便宜些，就十分满意了

哈哈好好好好好

公司统一采购用书。还行吧

还没有来得及看这本，同一批次买了二十多本，今年不用买书了

超级好，比书店便宜，准备囤货假期看

还没有看 不过感觉不错

上次没货了没买着，这次一上货就买了，活动很便宜囤着慢慢看！

一直在京东买书，没有失望过一次，便宜而且质量很好~

还没有看，别人推荐的，应该不错的

产品经理必读书之一，推荐购买。

物流很慢，差评

正品，值得拥有！

质量还可以希望对自己会有帮助

买来考研用的，希望能有所帮助吧！

好zzzzzzzzzzzzzz

讲得挺系统的，看中国人写的书感觉比看外国人写的翻译过来的书好，翻译好多存在语言文化的差异，总有种读起来很费劲的感觉

很快就到货了，满意，快递小哥服务态度也不错

好书，非常值得

不错不错，真棒，下次还要再来。

和第一版相比，增加了不少内容，慢慢读

还不错，类似的书并不多，希望有所收获吧

很好的慢慢看，慢慢消化

买来还没有看。得找时间充电

效果不错，待细细品读

包装不完美，印刷完美，有塑封。封面侧面无胶，只是我这一本吗？

好v香水味几句话刚发的

京东活动还是很给力的。开启学习模式

好好学习下用户体验这一块

正版印刷清晰，是一本值得收藏的好书。

书很新，胶装纸。内容是调研的方法集合

这本书确实不错，很详细，很细致，不过理想与现实还是有很多差别的

外地调货还是不错的，300-200活动给力

很好，就是书的感觉像盗版的

不错，好用，很实用的东西。

纸质还可以，物流快，好评

书贵，送货及时，送货及时10个字

好书，抽空一定读完，学习不止步

比较宏观的管理书籍

还在看

正版书，学术类的，不过字体感觉稍微有点大

还可以。。。。。。。。。。

有帮助

[设计调研（第2版）_下载链接1](#)

书评

[设计调研（第2版）_下载链接1](#)