

感官营销力：五感如何影响顾客购买



[感官营销力：五感如何影响顾客购买_下载链接1](#)

著者:[美] 阿瑞娜·克里希纳（Aradhna Krishna） 著，钟科 译

[感官营销力：五感如何影响顾客购买_下载链接1](#)

标签

评论

很好~~~~~

很好很好很好很好很好

很好的一本书，值得分享.

好东西好东西好东西

帮朋友订购的，不错，挺好

到手了，第一时间阅读完毕。点赞。

好书，太棒了，老师写的书。

非常好

一般比较一般，没有预期的收获。

还不错

还可以

好

[感官营销力：五感如何影响顾客购买_下载链接1](#)

书评

[感官营销力：五感如何影响顾客购买_下载链接1](#)