

新规则：用社会化媒体做营销和公关（原书第5版）



[新规则：用社会化媒体做营销和公关（原书第5版）_下载链接1](#)

著者:[美] 戴维·米尔曼·斯科特 著，赵俐 译

[新规则：用社会化媒体做营销和公关（原书第5版）_下载链接1](#)

标签

评论

物流快，品质好，有保障，放心购买。

用社会化媒体做营销和公关的新规则，是非常有意义的。

还没有看，应该还可以吧。

挺贵的一本书，看看吧不知道内容怎么样，但愿对得住定价

纸质很好，内容很好。。。。。

书非借不能读也，买起囤也有道理

闲暇时间阅读一下，丰富知识。包装不错。

书不错，让人受益匪浅！

对比了亚马逊，很合适的价格

个人需求，看标题感觉不错，没看呢

用券买的，很便宜，合适。

好好好好好好好好好好好好好好好好好好

买了还没来得及看

值得反复翻阅并收藏的一本好书

非常值得一看的难得的好书

京东还是挺不错的，速度快～

内容充实 推荐一读

满意，很好，很棒

超级棒棒哒～～～很好～～～

好。。。。。。很实用

不错的购物体验！

可以可以可以可以可以可以可以

好好好好好好好好好好

用社会化媒体做营销与公关，还不错，还值得一读的书

内容一般，没太多新意，纸张不好。

印刷质量一般

新书....这么大个指纹印 你吓唬我呢...

好

习惯好评。因为需要凑够字数所以我打多点这些字，不是差评就不用多说啦。可以放心购买。

??????????

666666666666666666

[新规则：用社会化媒体做营销和公关（原书第5版）_下载链接1](#)

书评

