

大数据时代营销人的变革：预测营销



[大数据时代营销人的变革：预测营销_下载链接1](#)

著者:[美] Omer, Artun（奥默·阿顿），Dominique, Levin（多米尼克·莱文）
著，曹正凤等译

[大数据时代营销人的变革：预测营销_下载链接1](#)

标签

评论

借鉴思路还是可以的

还可以

挺好的

内容一般，适合初学者

好

书的封皮是歪的，实在不想更换了，内部的印刷还可以

内容实用，有帮助。

不错。。。。。。。。。

书收到了，质量还不错。

纸质好，根据推荐买的，内容丰富

还没看，看起来不错

产品质量妥妥的 快递小哥棒棒哒

还没看呢，应该不错！！

京东速购，数据分析还是要积累思维和案例结合

物流神速 内容的深度不够

[大数据时代营销人的变革：预测营销_下载链接1](#)

书评

[大数据时代营销人的变革：预测营销_下载链接1](#)