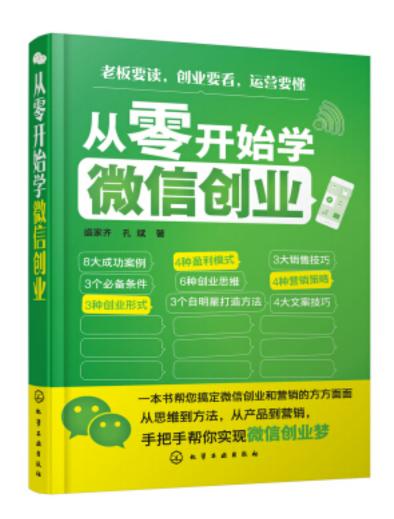
从零开始学微信创业



从零开始学微信创业_下载链接1_

著者:盛家齐,孔斌著

从零开始学微信创业 下载链接1

标签

评论

京东速度果然非常快的,从配货到送货列罗的很具体,快递又非常好,很快收到书了。 忍不住赞一个! 书的包装非常好,没有拆开过,非常新,可以说无论自己阅读家人阅读,收藏还是送人 都特别有面子的说,特别精美让人觉得物超所值;各种十分美好,塑封都很完整封面和 封底的设计、绘图都十分好让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的内容引人入胜插画非 常精美好看再加上书籍装帧设计纸质文字排版我对它的总体评分很高,所以强烈推荐大 家购买。

最后再好评一下京东客服服务态度好,送货相当快,包装仔细!这个也值得赞美下希望京东这样保持下去,希望越做越好!(也多多带给我们实惠方便)同时我也会一直支持京东,购书满意在京东!!

第一次微信创业者的不错选择

粗略看了一下,确实蛮不错的。京东物流不是盖的。

学到了很多的东西受到很多鼓励,非常值得一看

好评了! 发货速度, 质量不错!

------微信公众号入门必备!看完一章果断五星力荐

收到了,包裝很好,京東就是快,服務也好。一次買了七本,應該可以看一陣子了,多 讀書是好事!

时代变化很快,希望能快速跟上。自学用的书,推荐大家看看。

网络时代,营销工作已离不开互联网,这本非常实用,是全面指导互联网营销实战的书籍,不但有经典的网络营销法,还囊括了很多新媒体营销法。

非常不错的书籍,给公司采购的,京东配送很及时,效率很高。

抢不到神券,100-50也还可以。 做为入门的一本书, 感觉还是可以读一下的。。。 图文并茂, 注重科普, 精选案例。

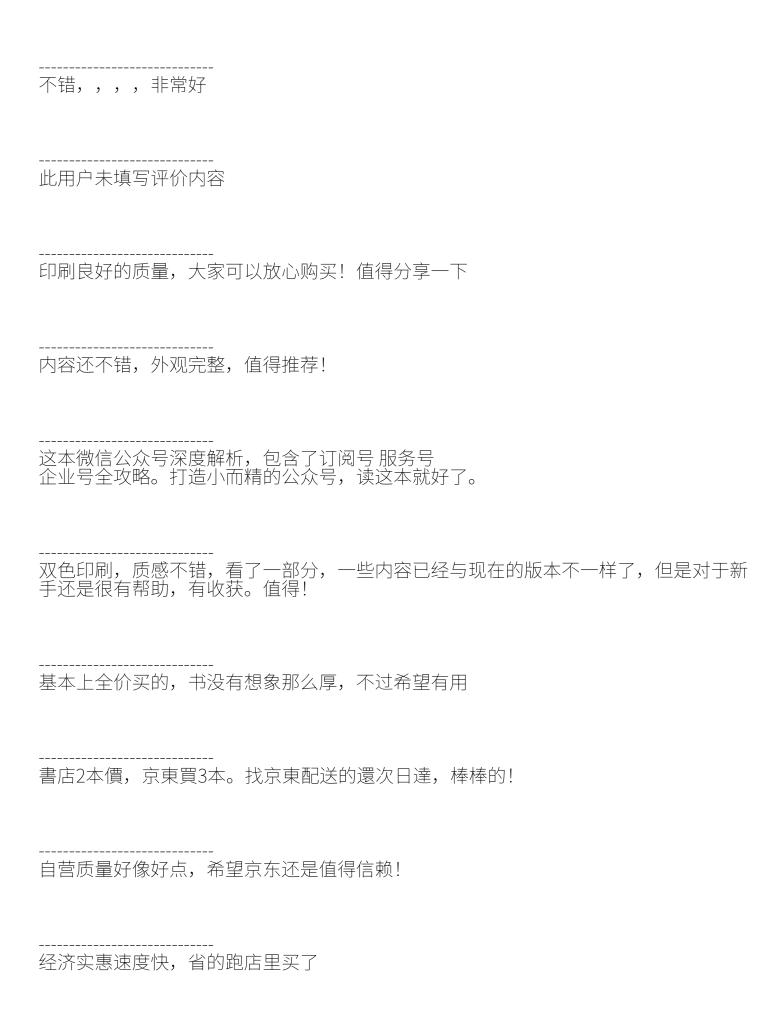
学习,阅读各有各的习惯跟目的,关键是看自己喜欢什么样,想要获得什么收益。

微商时代终究会过去,我看书是为了解闷。

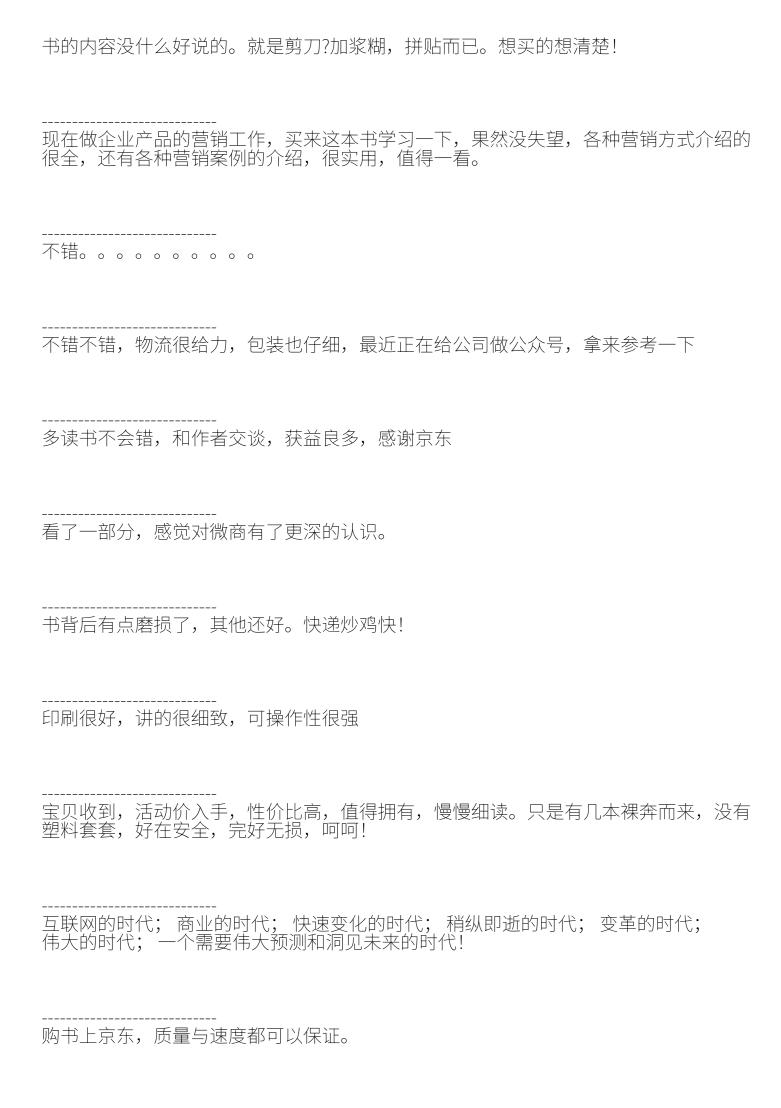
本书全方位揭秘了微信订阅号、微信服务号、微信企业号三大类型账号的运营管理策略 和技巧,有助于企业构建一套全新的微信公众号营销体系,打造一个移动端的商业帝国 ,是企业和微商必读的微信公众号营销和运营宝典。

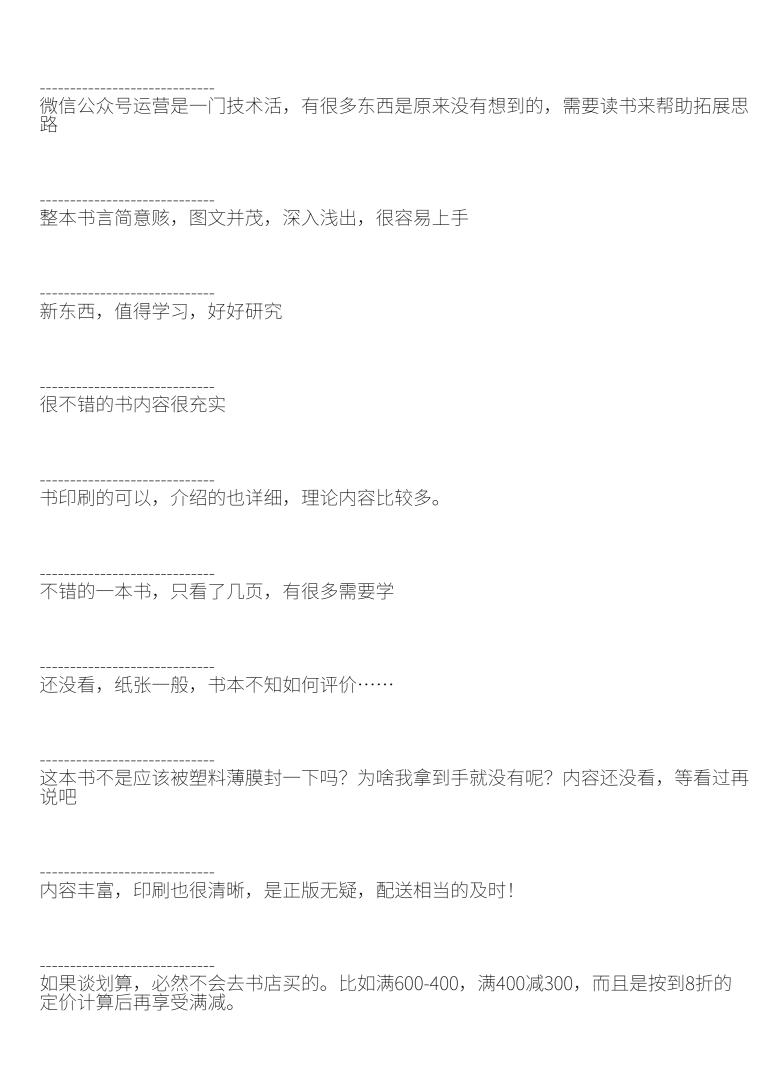
本书是一本微信公众号营销的教科书,全方位揭秘了微信订阅号、微信服务号、微信企 业号三大类型账号的运营管理策略和技巧,有助于企业构建一套全新的微信公众号营销 体系,打造一个移动端的商业帝国,是企业和微商必读的微信公众号营销和运营宝典。 《微信公众号深度解析:订阅号+服务号+企业号?三号运营全攻略》突出了"新"、 "全"、"实战"三大特点,阐述了微信公众号在新形势下的现状、发展趋势和三大数 型;微信公众号在企业营销中的优势、功能、定位等。并根据实践,本着实用性原则, 分别介绍了三种具体的微信公众号类型,订阅号、服务号和企业号,以及相互之间的区别、关联。能够帮助企业快速定位自己,构建专属自己的微信营销体系。

微信公众号=订阅号+服务号+企业号,三号共同构建的闭环营销体系,不再是自娱自乐的工具,而是赢利的利器。《微信公众号深度解析:订阅号+服务号+企业号三号运营全攻略》是微信公众号的营销圣经,既有原创观点的自我阐述,又有操作步骤 的严谨指导,既有理论知识的深入解析,又有真实案例的全面展示,理论+方法+技巧+ 案例,手把手教你在互联网营销时代用爆品思维打造小而精的微信公众号,做好微信公 众号的营销和运营,做出情怀,成为微信营销和运营推广的高手。



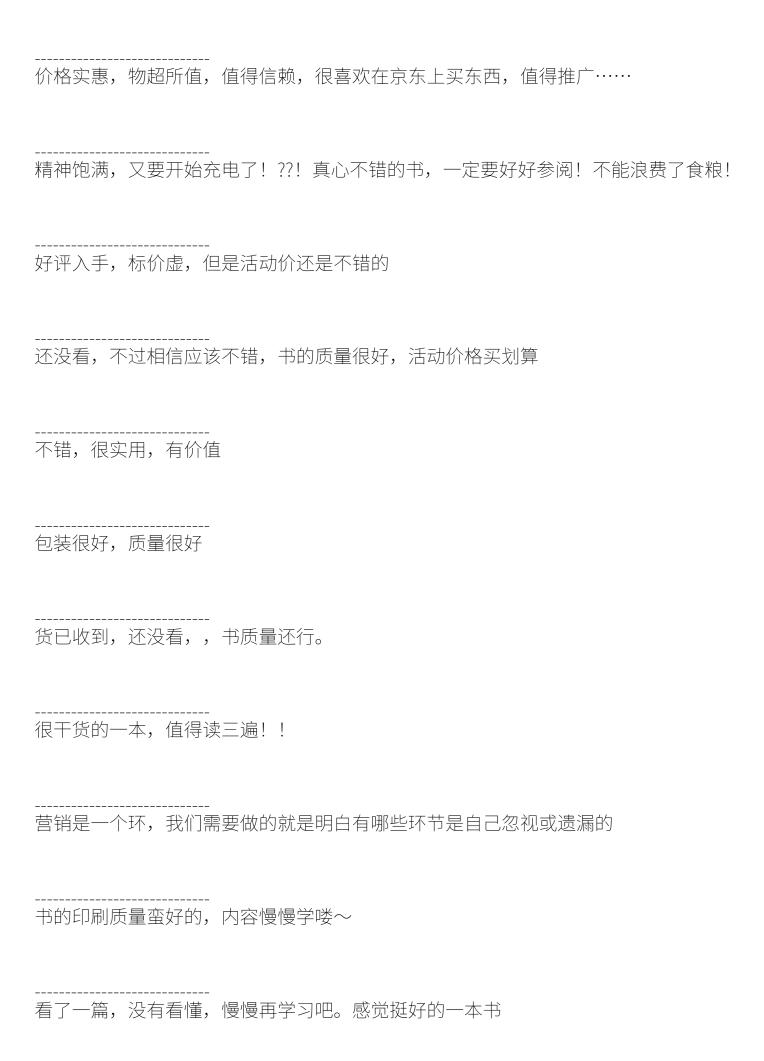
内容很好 配图是黑白的 要是彩图就好了

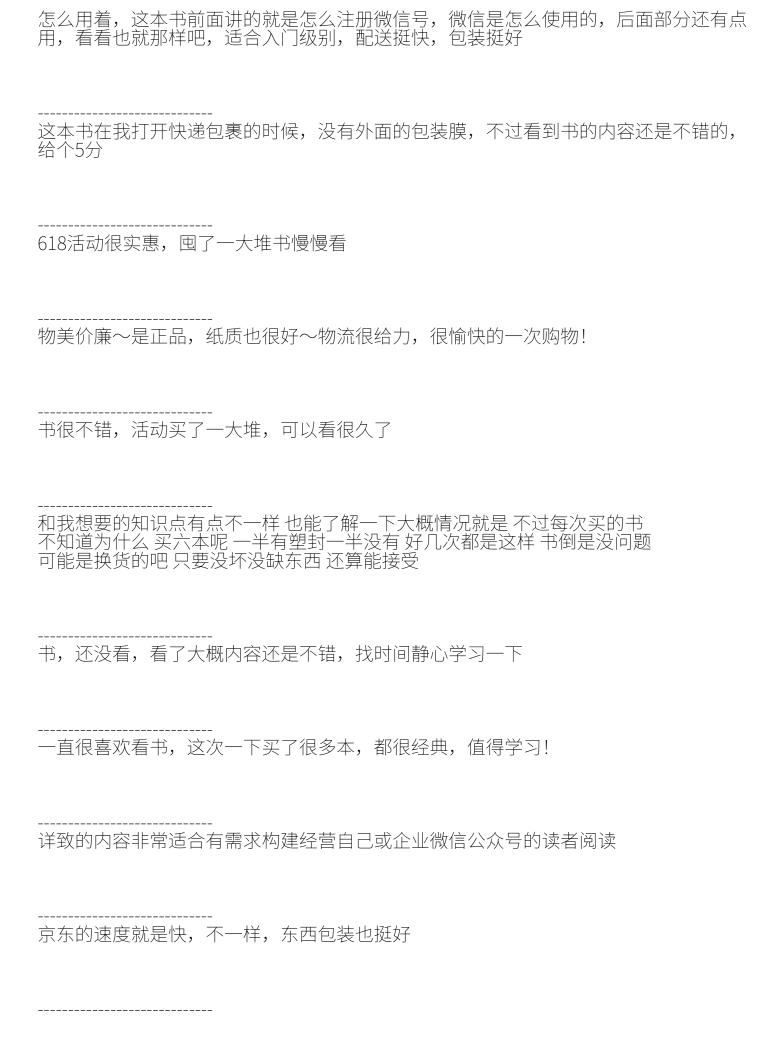




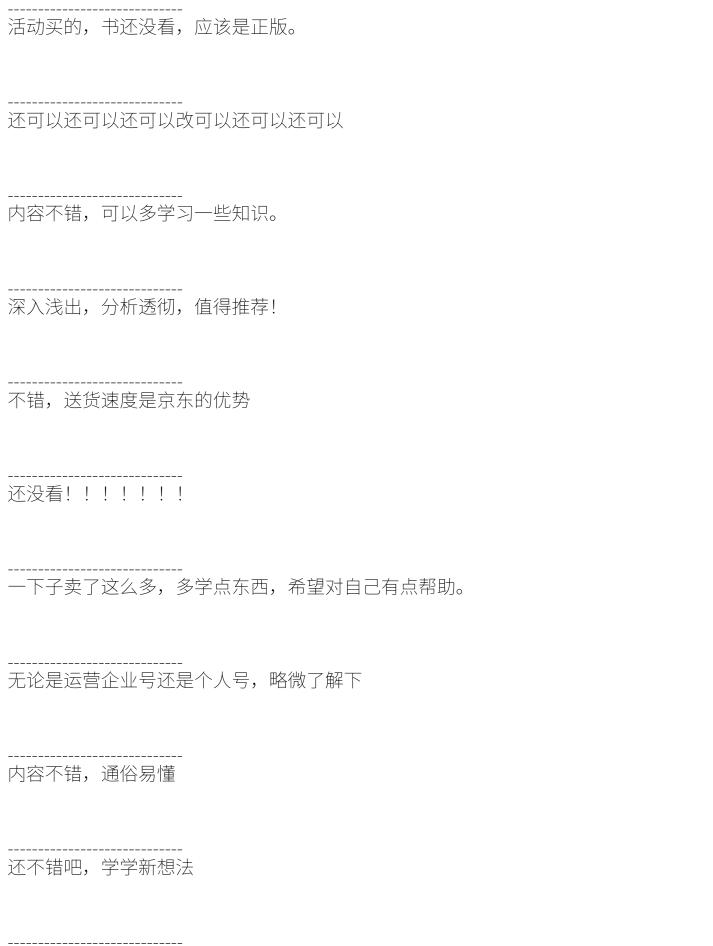
按照读书计划一次性购买回来,慢慢学习!

 互联网+是发展趋势,希望学到新东西,为销售做贡献。

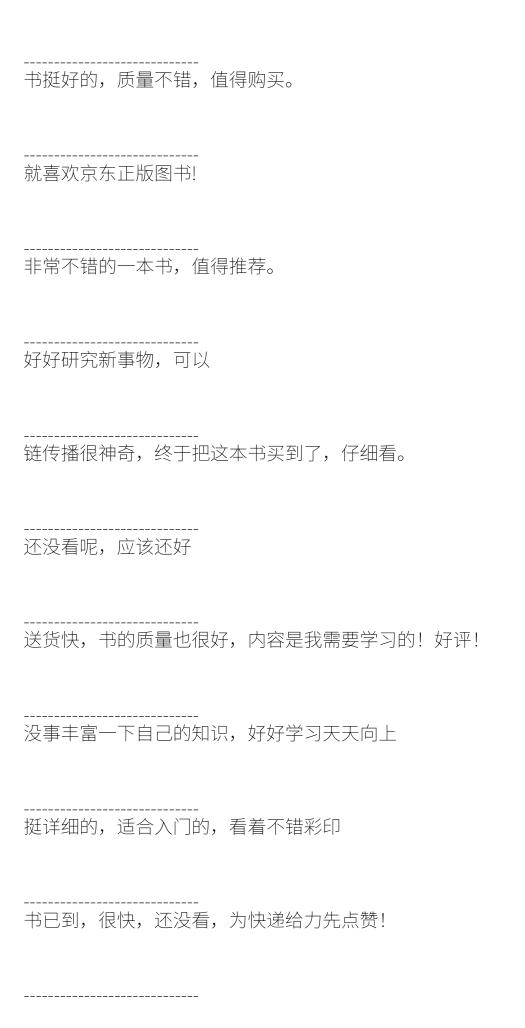


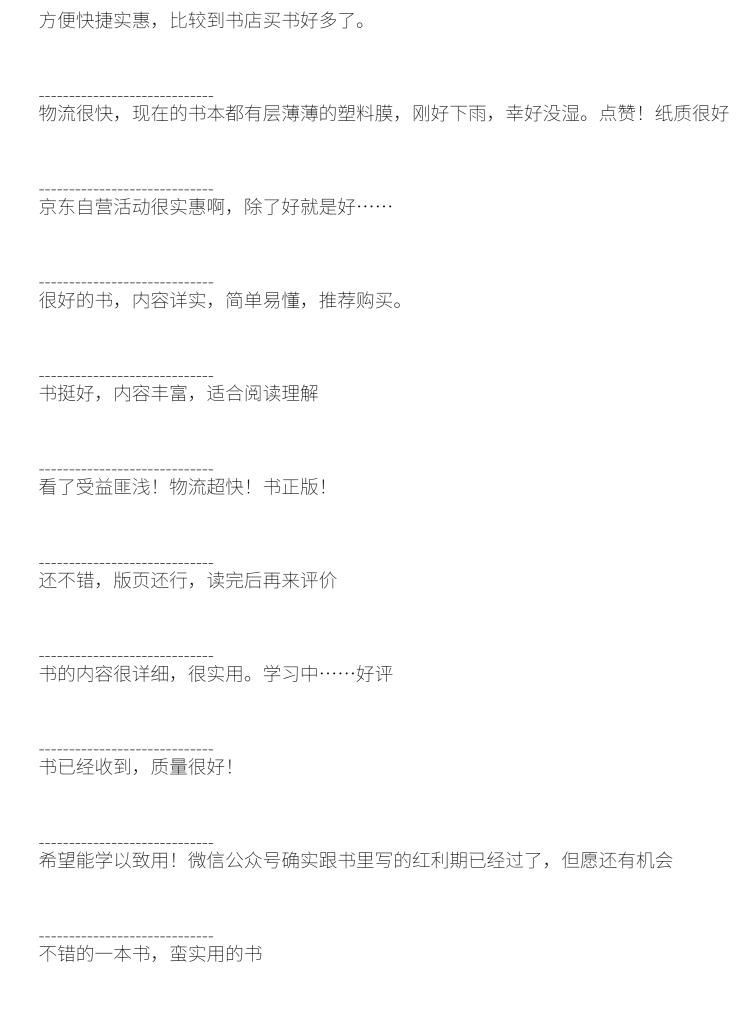


最近买了一抽屉的书待看,该剁手了!
 书很好,包装完好,质量不错,慢慢学习
 昨天下午买的今天上午就收到了,还没开始看,给物流点个赞
 好精致的包装,很强烈想要阅读。 很好很好,多学习,多读书。

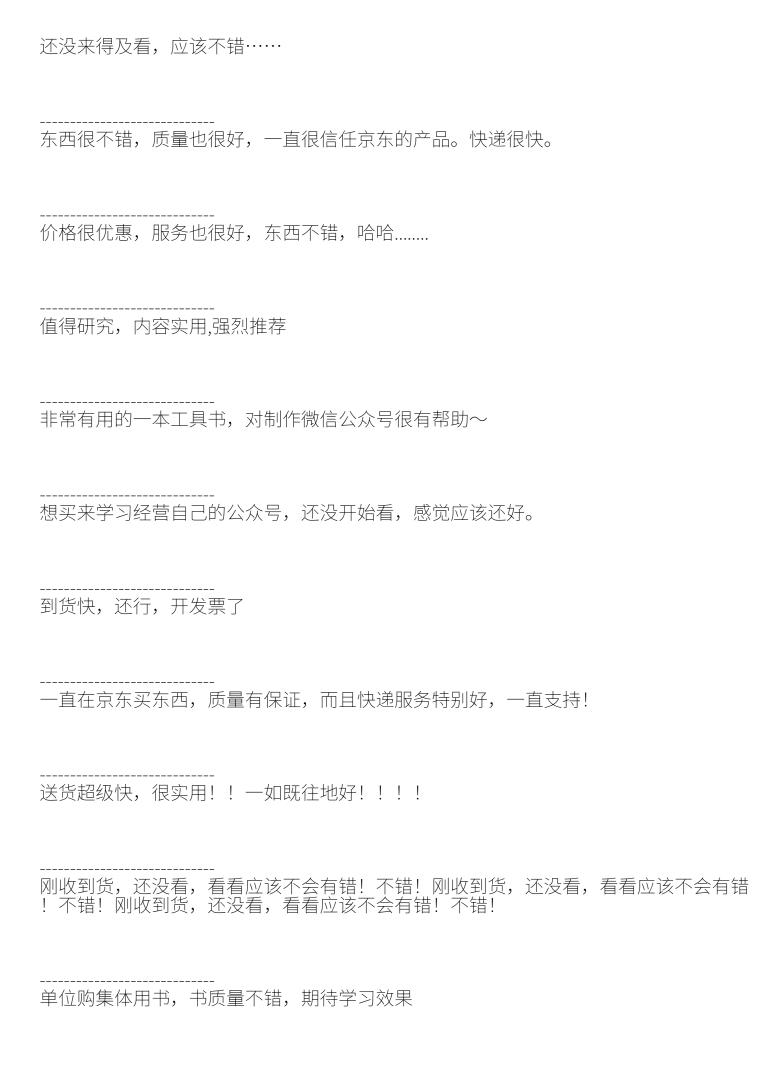


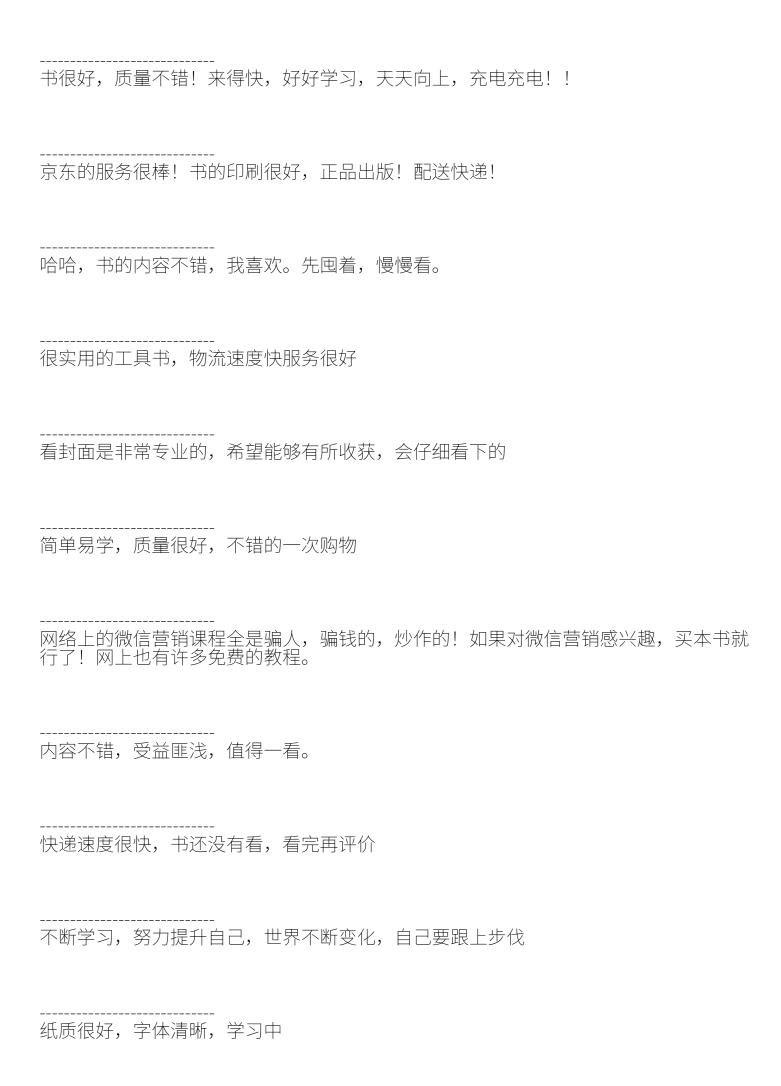
书本装帧还可以,但是内容很一般,作者泛泛而谈,除了介绍一些基本功能之外基本没什么建设性内容(也就是没干货),一些营销概念也是讲得不清不楚的,总之内容很空泛,不推荐购买。





干货不多,适合初学者
东西非常好,值得去拥有,一次性买了19本书
送货及时,配送员也非常的热情,有时候不方便收件的时候,也安排时间另行配送。没有塑封,但书的质量还可以
不错,我觉得这本书十分的好,而且对公众号的操作十分有用,我觉得实在很不错,对自己有极大的帮助。





买了挺多本的,还没拆,挺实惠的

书评

从零开始学微信创业_下载链接1_