市场营销管理:需求的创造与传递(第4版)



市场营销管理:需求的创造与传递(第4版)_下载链接1_

著者:钱旭潮,王龙著

市场营销管理:需求的创造与传递(第4版)_下载链接1_

标签

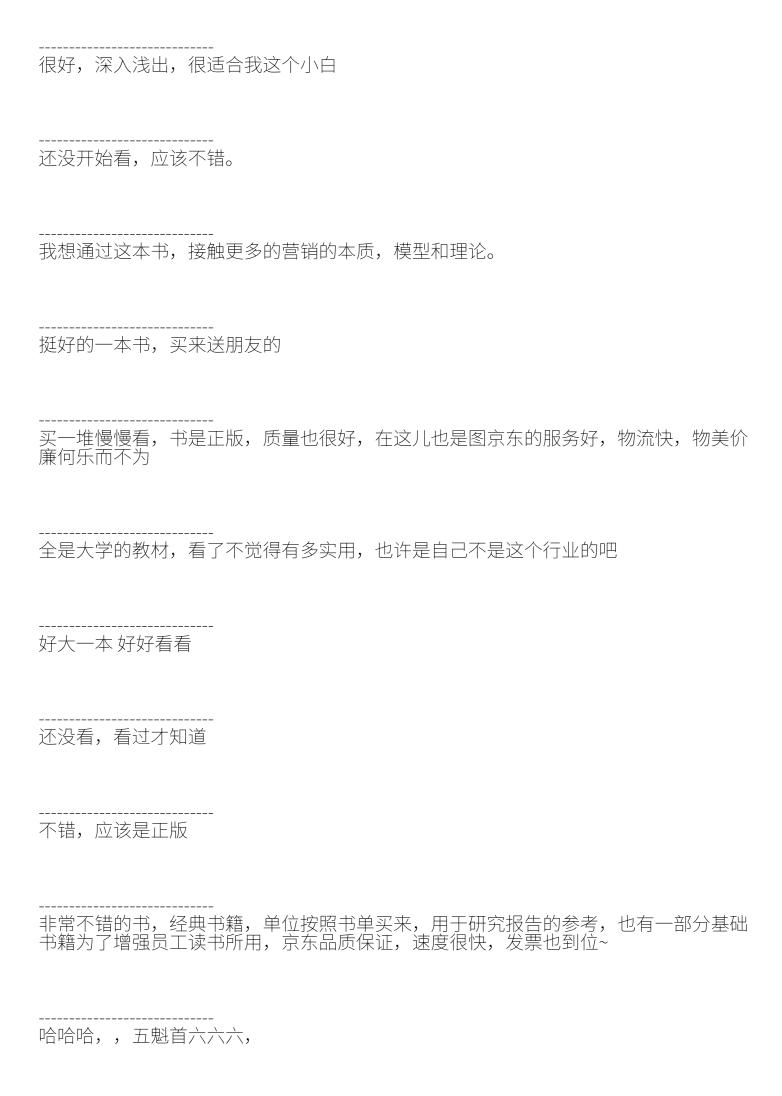
评论

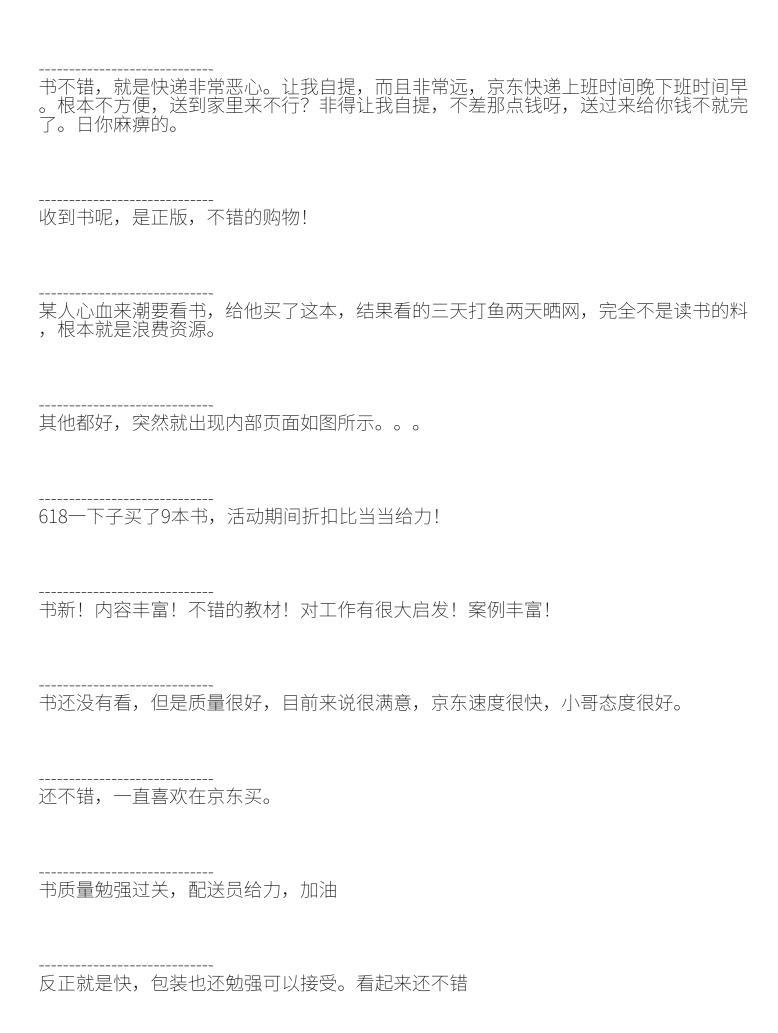
速度很快! 书非常棒,新一版更新的内容很实用,也能跟得上市场的变化,与上学时读的旧版有很大的更新! 值得推荐!

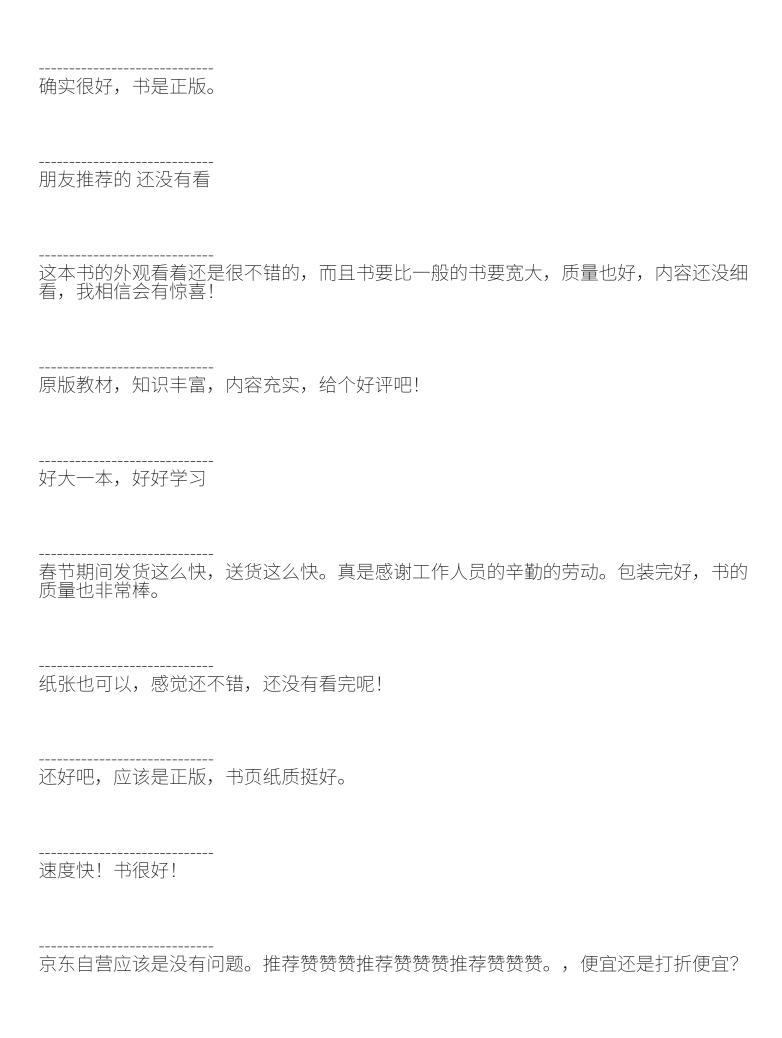
价格很好,很实用。继续保持。自己老师的书!
京东自营,快递没得说,书的质量和价格都很划算。
上想象中大,希望对我有较大的帮助

很好很满意,比较实惠,满意,快递是一如既往的快

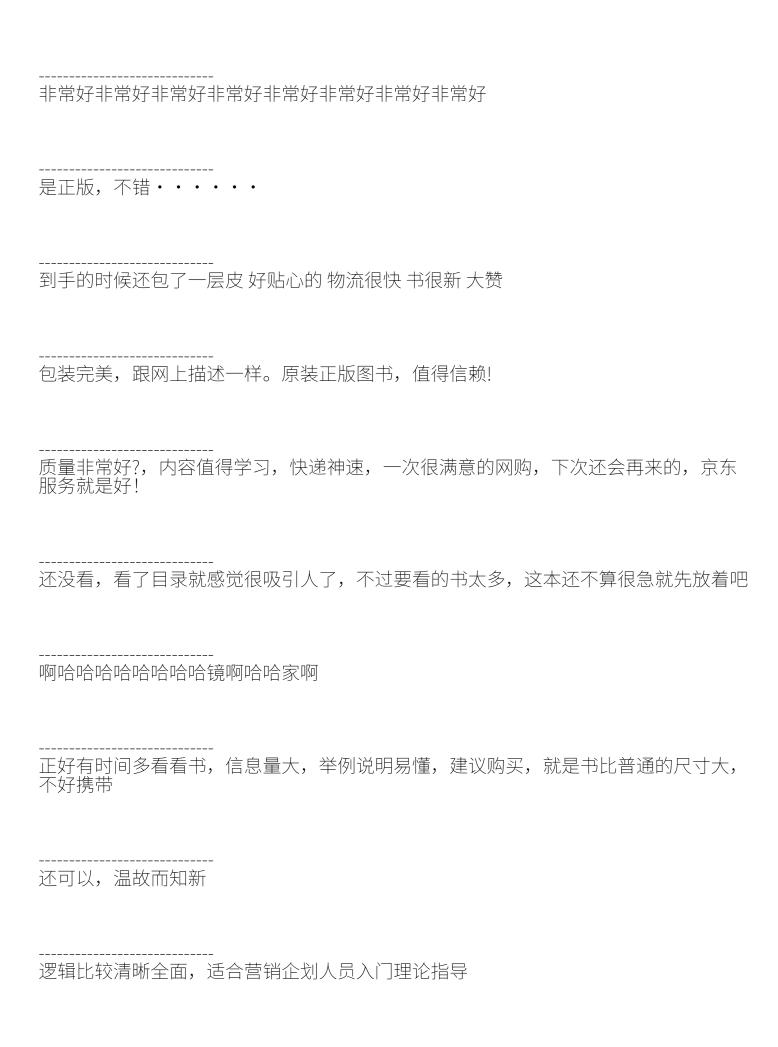
 可以 一定要凑够10个字吗
all 咯楼来咯偶哭哭哭哭哭啦啦啦啦啦啦啦

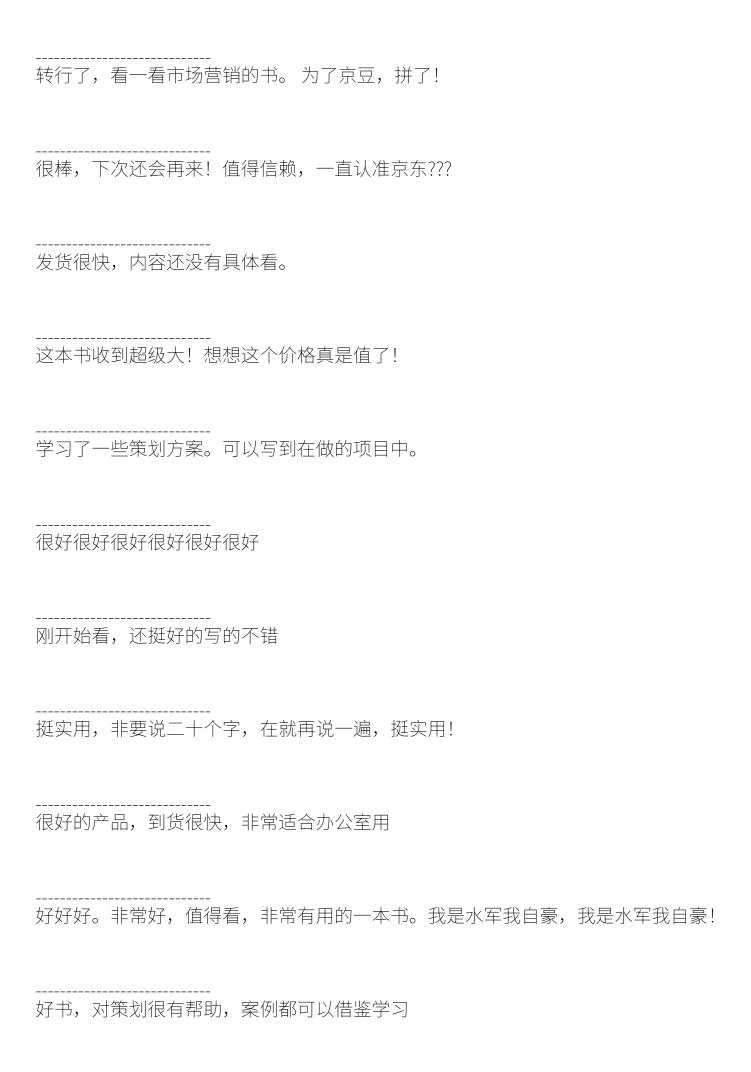


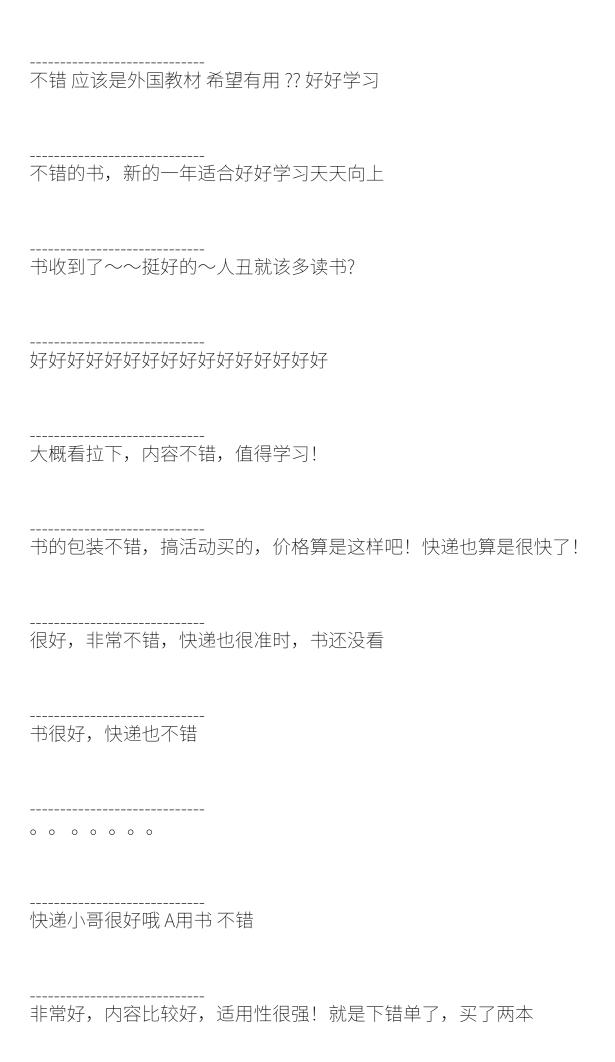




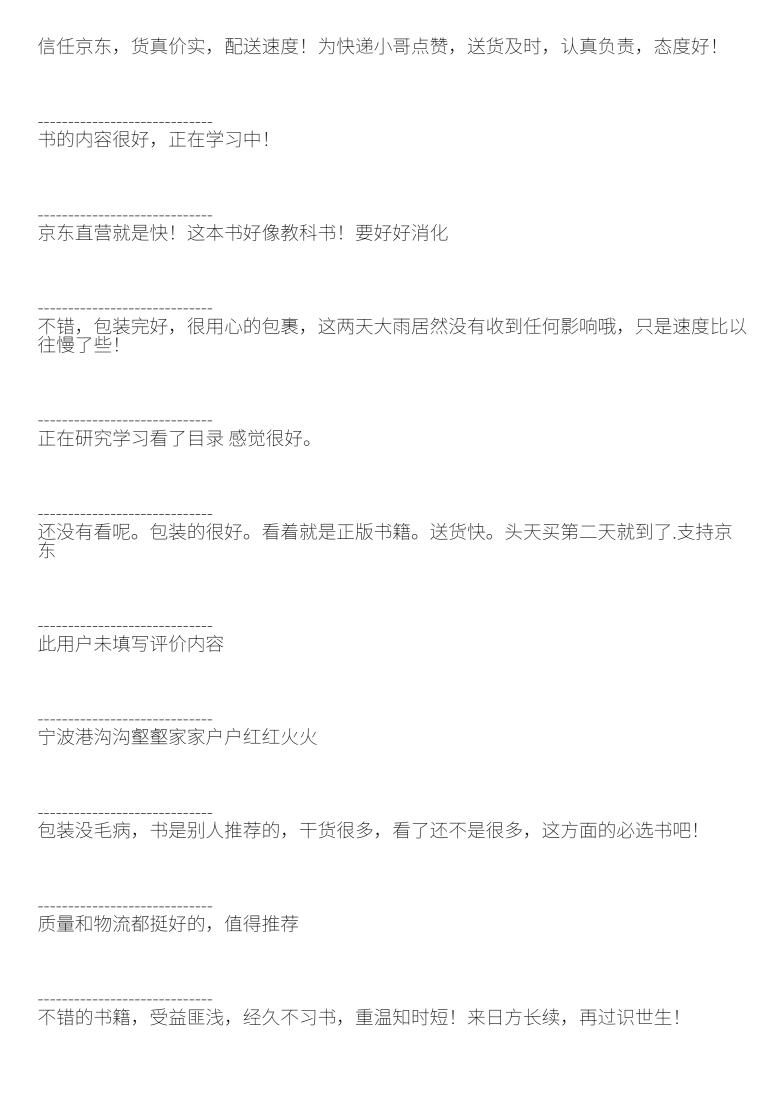
 不错! 简单易懂!
内容详实,经典教材,学术权威







纸张还可以接受,主要还是学习用,教材类的价格还是太高。
非常好的一本书,希望能从中得到启发,走向人生巅峰!
 书挺好的,就是脚边有点烂
 非常好,正在学习,希望有所帮助
 听歌活佛济公发挥挺多的顾



 作品经典,物流给力

此用户未及时填写评价内容,系统默认好评!
 不错,深有体会的,值得思考
好看好看,纸的质量也不错,一次买这么多
+包装完好,很厚实的一本,字迹很清晰,好评

 东西不错为什么要十个字我很懒不想说那么多话
 经典的书籍 囤了慢慢看 活动给力
 正版图书,送货速度快,不错。
 开卷有益,内容不错,值得一读!
 还没看 工具书。研究一下。
 正品图书,不错,送货速度还好
 书很好,结合自己工作,很有启发
 重新学习,增加了不少新内容
 好书,值得推荐!

东西不锦	昔值得拥有的产品 感觉东西非常好
 赶上活动	
 到货非常	
 公司图‡	 片馆藏品,同事点的。
 质量很好	 子,日常回购。服务很棒。推荐!
 书的内容	 学对自己来说非常重要
	7几天,挺有帮助的,就是理论比较强
 很不错,	
 书收到了	 了还没看。希望对自己有用
 速度非常	 常快,东西也不错,已经买好多次了。下次还来买。
 句奘完製	

 挺不错的书! 案例很多,有助于理解理论性的知识点!
 书不错挺好的,就是嫌纸有点薄
至今还没打开看里面的内容,待我看完再做内容上的评价
 正版书,今昨天下单,今天就到了,速度!
 不错呢 包装的很好 是正品
 非常不错的一本书籍
 对于市场营销专业的同学,这是一本相当经典的教材

市场营销管理: 需求的创造与传递(第4版)_下载链接1_

书评

市场营销管理: 需求的创造与传递(第4版)_下载链接1_