

品牌策划与推广：策略规划与整合传播的流程、工具与方法



[品牌策划与推广：策略规划与整合传播的流程、工具与方法_下载链接1](#)

著者:程宇宁 著

[品牌策划与推广：策略规划与整合传播的流程、工具与方法_下载链接1](#)

标签

评论

简单实用，配送快

很不错的一本教科书，理论联系实际还需要自己把握

只要肯学习什么时候都不晚

还没看内容、但是书看着质量不错！

非常不错，家人很喜欢，会再买

去书店翻了翻，再上京东购买，价格比书店便宜。

还没看，以后看了说

收到了，教科书！！！！

配送员态度非常好！

书很不错，值得学习

很好 很快就到手

很专业，很不错

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

从纸质来看，盗版书无疑了，想起了我的高中复习资料，就差重影飞墨了，纸张软趴趴很粗糙了，内容，看了追评

不错，很实用

可以，理论说得很扎实。虽说品牌这种东西随着时间变化很快，但是老一代的理论还是很有用。

不错好支持嗯

不错哦不错哦

好好好好好好

买来学习

还没读。

还没看

好书

好

[品牌策划与推广：策略规划与整合传播的流程、工具与方法_下载链接1](#)

书评

[品牌策划与推广：策略规划与整合传播的流程、工具与方法_下载链接1](#)