

全媒体整合广告策略与案例分析（南京大学奥美文创丛书）



[全媒体整合广告策略与案例分析（南京大学奥美文创丛书）_下载链接1](#)

著者:朱江丽 著

[全媒体整合广告策略与案例分析（南京大学奥美文创丛书）_下载链接1](#)

标签

评论

出自奥美，很值得借解，认真学习中，旧元素，新组合，广告思维还是要认真学的，万变不离其宗

还没有看的，但是感觉还不错

此用户未填写评价内容

书很不错哦。纸质也不错，应该是正版。好评

一直在京东买书，速度快，质量有保证。

给孩子买的，不知道怎么回事突然之间迷上了广告学，书是他自己选的，好坏也不和我
说

书很不错，权威大家作品，收获很多，推荐。

好评，值得推荐，改变认识一部书籍，建议收藏品读

物品收到还没来及阅读，邮寄速度很快

第二次买了，值得信赖，我推荐！

十分有用的一本书，特别感谢

公司买来部门学习的 很不错

案例书，不知道咋样，京东物流超级给力

好好好好好好好好

好，，，，，，，，好

还不错值得看下，只是全是我们用不到的例子，还会光顾

应该是正版书，得空好好读读

内容不错，很多创新的想法很和思路，有启发。

好好好好好好好好好好好好

學習學習。為自己充電。升值。。

不错的商品和服务

京东买书实在方便，物流也快

东西不错值得购买送货快

不错哦，实惠又实用。

不错，值得学习

质量不错，学习中

挺好的 有意思

挺实用的一本书，内容也很有意思。

书本还不错吧

内容有点少 纸质很粗糙 一般

很基础的一本书，几乎都是理论知识，书中案例应该不是作者亲力亲为，只是做了简单的分析，适合普及知识，我怀疑是考试用书！
另外纸张非常粗糙，图片文字模糊不清，没有原图也可以缩小比例啊，图片都成马赛克了，看上去就很不喜欢！不知道是不是作者为了完成什么晋升机制才出的书！不推荐

看了前两章，比较失望，这应该是一部论文，语言枯燥，没有新观点，案例介绍只有形式，没有过程。16年出版，案例都来自13年和14年，恐怕现在业内早有新动向。总结评价也很流于表面，这些不用看我也知道。我只想说，本科生论文都能到这程度的……

不错

赞

好

.....。 。 。 。 。 。 。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

[全媒体整合广告策略与案例分析（南京大学奥美文创丛书）_下载链接1](#)

书评

[全媒体整合广告策略与案例分析（南京大学奥美文创丛书）_下载链接1](#)