## 全媒体整合广告策略与案例分析(南京大学奥美文创丛书)



全媒体整合广告策略与案例分析(南京大学奥美文创丛书) 下载链接1

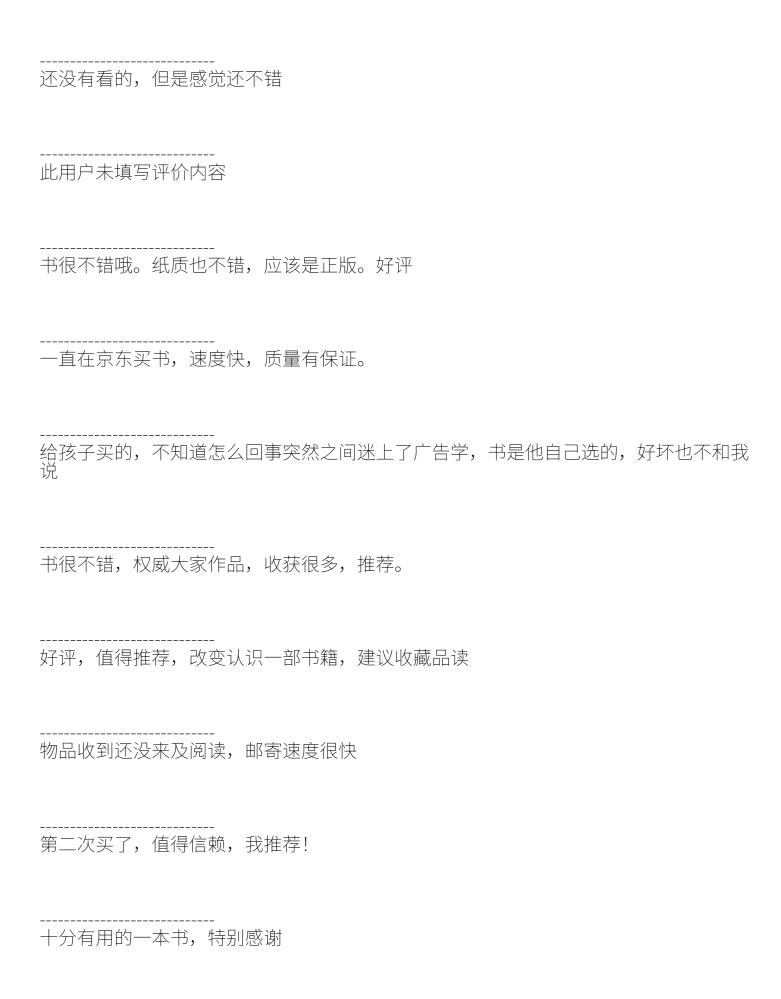
著者:朱江丽 著

全媒体整合广告策略与案例分析(南京大学奥美文创丛书)\_下载链接1\_

## 标签

## 评论

出自奥美,很值得借解,认真学习中,旧元素,新组合,广告思维还是要认真学的,万变不离其宗



公司买来部门学习的 很不错
 案例书,不知道咋样,京东物流超级给力
 女子女子女子女子女子女子女子 女子女子女子女子女子女子
 应该是正版书,得空好好读读
 女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女
 學習學習。為自己充電。升值。。
 不错的商品和服务
 京东买书实在方便,物流也快

东西不错值得购买送货快
 不错哦,实惠又实用。
 质量不错,学习中

看了前两章,比较失望,这应该是一部论文,语言枯燥,没有新观点,案例介绍只有形式,没有过程。16年出版,案例都来自13年和14年,恐怕现在业内早有新动向。总结评价也很流于表面,这些不用看我也知道。我只想说,本科生论文都能到这程度的……

不知	井							
 焼								_
 好								_
	··· <sub>o</sub>	 o	0	0	0	0	0	_

我为什么喜欢在京东买东西,因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样,因为在京东买的东西太多太多了,导致积累了很多未评价的订单,所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久,有买到很好的产品,也有买到比较坑的产品,如果我用这段话来评价,说明这款产品没问题,至少85分以上的产品,我绝对不会偷懒到复制粘贴评价,我绝对会用心的差评,这样其他消费者在购买的时候会作为参考,会影响该商品销量,而商家也会因此改进商品质量。

全媒体整合广告策略与案例分析(南京大学奥美文创丛书) 下载链接1

书评

全媒体整合广告策略与案例分析(南京大学奥美文创丛书)\_下载链接1\_