

自传播：为产品注入自发传播的基因



[自传播：为产品注入自发传播的基因_下载链接1](#)

著者:朱百宁 著

[自传播：为产品注入自发传播的基因_下载链接1](#)

标签

评论

一如既往地老顾客 一如既往地好产品 棒棒哒

产品经理，从创意变成真实，挑战成就感，他人的经验自己看下

特别实用的一本书，学到了很多东西，建议大家都去看一下，里面讲的蛮不错的，给产品相关人士很大的帮助

京东商城购物，很满意的一次购物，书的质量很好，一次买了好多本。物流快，卖家贴心服务，客服热情周到，包装完好无损!非常满意!以后继续支持!正很满意的一次购物，书的质量很好，一次买了好多本。物流快，卖家贴心服务，客服热情周到，包装完好无损!非常满意!以后继续支持!版图书，质量不错，还有层塑料膜，京东很贴心，装订精美，在京东买了好多次图书，质量信得过!以后买书还来京东买。

听说好评必须85字？不然没有积分？那么问题来了，怎么样才可以达到85字呢？这个问题在我的脑海里久久不去。马云爸爸怎么可以这样欺负我？不给我买冰阔洛也就算了，还让我一个二年级的小学生评论一定要写85字，哼！好过分啊，一定要记在小本本上！
！ ^

现在市场上都是吸取这些发散传播的技巧

帮同事买的，领导让学习的！！！！

做活动的时候买的，还比较划算的

还没开始读，希望能有所帮助

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

东西很好送货很快！很满意！

正版，纸张不错，价格也OK。京东送货很快。

买回来还没有看 现在人节奏太快还是需要静下心来多看看纸质书的 可以让人心平气和
希望可以每个月读4本书

心心念念终于等到活动价

核心用户：产品目标用户中最重要的用户
刚性需求：这些人的痛点；真实，刚需，高频
典型场景：产品唤醒点，在某时某刻某地，用户能想到你的产品 产品概念：解决方案
竞争优势：人无我有，人有我优

很不错的书，读了再来追评

这个是这个时代应该学习的

此用户未填写评价内容

这次速度比平时慢了一天，可能买的书比较多，要调配什么的，不过没关系，书到了马上就看了，觉得这些专业性的书还是纸质版的好，可以圈圈点点做笔记，觉得此书内容都挺实用的，实操的心得，最好的教学

从产品角度来看，整体感觉是一个草草生成的产品，而不是精心雕琢的，套用的是一般教科书类的格式，书中的内容、语言感觉谁都会说、在任何其他的书里都会看到，就是

一个简单的拼凑，尤其是每篇开头引用的所谓名言，纯粹是为了引用而引用，和内容都没关系(可以看看截图)。相比之下和苏杰的书有很大差距，不推荐购买。

非常好！趁活动赶紧买，买，买，，，，屯着

快递很快 六一八搞活动 优惠力度很大 加上使用京豆 太划算了 不到三百买了十一本书 开心到飞起啊 前一天晚上很晚下单 第二天上午就到了 必须好评啊 物流速度很给力

趁着京东618一次性囤了好多的货，都非常满意，好多东西都半价，非常实惠，特别是快递，非常赞，值得信赖，给个好评，未来越来越好。

特别实用的一本书，正在看

好书好书好书，不知道便宜不便宜，618囤货中，就是买啊！哈哈哈，好书好书好书，不知道便宜不便宜，618囤货中，就是买啊！哈哈哈

618下单，第二天就收到了 送货相当快 晚上8点 半快递员还在送货，辛苦了快递小哥哥。书也不错，看了长点见识

非常感谢京东商城给与的优质的服务，从场仓储管理，物流配送等各方面都是做的非常好的，送货及时配送也非常的热情有时候不方便收件的时候也安排时间另行配送，同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难，给于我们最好的购物体验。一如如既往的相信京东的品质！

价格很实惠，宝贝质量挺好的，速度也快！包装看起来很好，包得很用心，很喜欢了，忠心地感谢你，让我买到了梦寐以求的宝贝，太感谢了！京东商城就是好，服务好，送货速度快，售后很满意，我将一如既往的支持京东商城。希望京东越来越好。加油

相信很多互联网公司的，产品经理，运营人员，技术人员，都会购买这本书来进行查看
比较容易理解，有案例，适合，对数据进行，了解，建立数据，重要性，的，人，来看
，很不错的一本书，案例都是，精心挑选过实际案例，不错，推荐购买

质量可以，一直在京东买东西，主要还是它的物流速度快，我就只喜欢这一点，没别的
了。

京东物流就是个字快，昨晚10点多，11点前下的单今天早上就收到，包装得很好。

一直在京东购物，送货超级快，再大的东西都会送货上门，产品质量也非常好，一直支持
京东。

商品非常好！

去面试的时候，在那公司的书架看到的，回来就拍下了，就是有点贵。

书很不错，写的挺好，内容很充实，创意非常有创意，会推荐的朋友。

这本书说得非常好，给了我们一些新的概念，在京东买了一堆书了

包装完整送货快 买了好多本还没看 先放书架里有空慢慢看吧

名字很吸引人，出点子谁都会，怎么把一个好点子变成产品呢？

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。

评价好多，东西都非常不错，有问题也不会好评，配送员抱着几箱饮料送到四楼很是辛苦，每次买饮品、大件重物都送到家，要不我一个弄不走，非常感谢配送员，今天还下雨，给他们点赞

书包装的很好，很不错，写的也很好，会推荐给朋友。

618活动买的，很划算，书不错，快递也很到位。

活动优惠太给力了，一次性把想买的书都买到了。

不错。一线实践很有指导作用。以后多看多学习。

等了很久才收到，提升一下自己，多看点东西没坏处。为更好的自己。

书包装很好，经过千挑万选选了这本书。很值得。

朋友推荐买的！！！李飞是知乎产品大神啊。

书还行，没塑封。不知道内容呢，看了再说

京东搞活动，价格很便宜，快递也很给力。

四本书一起买，赶上优惠活动，一下子就满足了，慢慢看慢慢学～

不错，书的质量还是可以呢！值得购买！

作者提供了国际和国内大量真实的案例进行论证，主题简洁明了:以低成本的非标准营销方式获得营销增长，即创造正确的产品-获取用户-激发活跃-提高留存-增加收入-病毒传播的工作流程。

不错的书，推荐一读，值得多读几遍。

朋友推荐的，据说很不错，拭目以待

书已经收到，速度很快，质量也很好

学习中，希望能更好地运用到工作中

大概看了一下，干货很多，值得阅读

包装，物流，价格都让我非常满意。读后再给大家分享！

活动好给力啊，一下子买了这么多本书，够我慢慢看的了！

加入书单，开始慢慢阅读^_^

产品经理的书，平时也可以看看

这些书买的特别划算，特别棒。一直在看，非常好。

很不错的商品，每次都会选择

怕被社会淘汰掉，买来多看看

从电子有限公司，推荐购买

618买了不少，慢慢看

东西好，送货快，好评。

做活动买的，还不错，一直是京东的老客户了！

运营人员必看的一本书！

不错，包装很好，被推荐购入的，值得期待。

书不错，要仔细看完。

同事推荐的书籍，非常好，推荐购买阅读

不错。。。。。。。

这本书还不错，挺喜欢的，哈哈哈哈

不错不错，商品非常好，大家都喜欢

还没看呢，刚到，搞活动，价格还行

超快速度，包装完整，很棒棒哦~真的好

都是大佬推荐的好书，必须一看

一本好书要能从中学到东西，黄老师的这本书前段废话比较多，后面还行，书的质量还行，就是有点贵！希望黄老师不要以赚钱为目的写书，这样会远离自我价值的！

以产品经理的方法论与价值观为主线，讲述了产品经理在从点子到产品的过程中应该考虑的问题、思考问题的思路，以及如何解决问题的方法。

还没看 感觉上还是不错的

正版很好值得购买很好很好

一直在京东买东西，已经是连续的会员，今年会员还有爱奇艺的会员赠送，活动价格是真的很低，不像其他网先抬高在降低，会一直支持

很多次买书，就是为了自己的知识扩充。有更好的自我提升能力。书，一直都很快就收到了，正品保证。推荐没事，多读书。

这本书非常好，别让拖延症毁掉，你是在书店看到的书店价格非常贵，这里卖99块钱，10倍价格非常优惠哦。

学习一下，读读书

好，很好，非常好，一直在京东购物，体验非常好！嘎嘎，京东就是送货快，服务态度好！6666666

之前看的电子书是1.0，这次趁活动买了2.0的，内容多出很多，希望看完能够对工作有帮助～

一次买了三本，每本都不错，干货多。关于讲运营的书，黄老师这本应该是最诚意十足的了。内容详实可落地，有用。

面向互联网运营从业者和创业者的一本经典读物，并能够在方法论和案例方面做到持续更新。

买了很多书，包装纸质完全没问题，还没开始看，不过都是选择自己试读过的书，不会失望

很不错，也是朋友推荐的，收到货也很快，看了一下，感觉还不错，加莱好好学习吧！

用来送人的，很好的一本书，早就想买了。京东物流也不错，具体内容阅后再说。

京东物流很快，当天买的第二天就到了，商品质量也很好，比在店里便宜很多

书籍收到后还没看，等看完以后再评论，不过物流很给力，很快就收到书，，一直习惯在京东买书！

书很好很实用。

刚转行干运营，压力比较大，希望这本书能给我支撑，得好好学习！

搞活动的时候买的，这么超级划算，物流又很快，而且没有一点破损，京东就是牛。赞赞赞

很有作用，推荐

不错的书，作为日常工作参考。大概阅读了一部分，还是不错的

不错，作为传统行业的一名销售，有指导和借鉴意义。内容详实，结构清晰，值得推荐。
。

帮别人买的，书很好，收的人很满意，不知道看了有没有用处。哈哈。听说物流也很快哦

还没看，京东图书活动力度应该是几个电商最大的，必须支持！

好好好！非常好！我非常满意！好好好！非常好！我非常满意！

这是很多人推荐的一本书，一直以来都很困难的，有卷，不错

特别实用的一本书，学到了很多东西，建议大家都去看一下

书还是不错的，学到了很多新领域的知识，值得推荐给大家！

刚开始看，希望能够了解理论和实践案例，后续在工作中使用

还不错吧，先看看，后期使用后会继续请假，京东加油哦！

挺挺好挺好挺挺挺好挺好挺挺挺好挺好挺挺挺好挺好挺挺挺好

书还不错，看了一部分，等有时间的时候再慢慢研究学习

运营中心医院看看有没有时间☺∀☺!

包装完整送货快 买了好多本 先放书架有空慢慢看吧

刚接触这行，只能多充电了，正好赶上京东活动，很好

书还没有看，但是应该是不错的。京东体验很好。618很便宜。继续支持!

还在读书中，该书讲得比较有调理，通俗易懂，是快速入门和提升的好工具

看着封面还不错，还没有看具体内容，优惠券确实好

内容很详细，有很多务实的内容。对初学者很有帮助

618活动购买，满200-80.100-50

好书，在京东买书最超值了，经济实惠，好而不贵

还没有看，听到评价不错，很期待能收获更多知识

618实惠 接触下营销 毕竟都是通俗的东西

好书好书 运营写的很不错 接触互联网

好书，快递速度也挺快的，很满意 还没看完

网友推荐的，听说不错，我只是拿来凑单而已

这个女人，挺好的，内容不错，我自己挺喜欢

一直想了解相关的知识，就当是入门材料了。

好书，值得推家。放书架上太久了要赶紧看

这真的很不错 不想多啊说什么了 谢谢各位的捧场！！ 什么鬼啊

很便宜 划算 很便宜 划算 很便宜 划算

收到货了质量不错还没安装，价廉物美推荐

质量很好，一直在京东上买，送货很快。

帮朋友买的，他很专业，应该是不错的书

这是一本能够很好说明运营的书籍简单明了

早就想看这本书了，趁着有活动赶紧下手

给老婆买的 不知道好不好 听人说过

内容很好，包装不错，很期待认知升级！

我反手就是一个...小心心，你要吗？

书又厚又大，做任何运营的人都该看看。

互联网运营经典著作，几乎是必读书了

同事都说很好吃，下次肯定还会再来买的

送过来连个塑料膜都没有，包装太简陋了

很不错的书，建议搞运营的人都看一下

老婆买的，书还是可以，反正慢慢看吧，

书还没有来的及看，希望能对工作有帮助

感觉不错，价格也很公道，值的购买！

老公买的，一收到就迫不及待的看哦

非常不错的书，帮助非常大，物流快

不错 这次618把这一年的书都买了…

不错，一直在京东买书，够快，有优惠……

书本质量不错，物有所值，入门级读物

产品经理看的书好好学习天天向上啊 好好读书好好生活的啊

货真价实，送货速度快，信赖京东。

这本书讲的还不错，主要是思维上的，有举例这些，好评

质量不错，是正版，活动买的挺划算

京东快递速度很快，值得推荐购买！

不错，很好，特别好，618更划算

在京东商城购物的确很方便还便宜

非常不错的书，这次又屯了一大堆。买书消费，心安理得

包装精美，内容详实，下次继续买

物美价廉，多次购买，非常满意

好吃！超级爱！要经常做活动哟~

好看！超级爱！要经常做活动哟~

好好学习，天天向上。哈，加油。

现在的书真是越来越贵，现在也只有在搞活动时才买得起

非常好的书，实用全面，专业性强

很快到货，相信京东。看后评价。

质量不错，物流也很快，总之很好

能系统化学习运营 结合经典案例

非常好的书，可以从里面得到启发

很好，更棒，很不错，下次回购。

本身就是做这行的，补充补充知识

还不错 还没看完 干货满满啊

新媒体时代，多学多看总是好的

朋友一直推荐，买来存着慢慢看

非常满意，多次购买，物美价廉

应该还可以，朋友推荐的，囤货

字好多，还没怎么开始看呢。。

[自传播：为产品注入自发传播的基因_下载链接1](#)

书评

[自传播：为产品注入自发传播的基因_下载链接1](#)