

商战（英文版） [Marketing Warfare 20th Anniversary Edition]



[商战（英文版） \[Marketing Warfare 20th Anniversary Edition\]_下载链接1](#)

著者:[美] 艾·里斯（Al Ries），杰克·特劳特（Jack Trout） 著

[商战（英文版） \[Marketing Warfare 20th Anniversary Edition\]_下载链接1](#)

标签

评论

这套书是停一个微信课上推荐的，应该错不了。

定位经典系列丛书挺不错，读完定位之后就立即买了商战。商场如战场，是种无硝烟的世界，竞争对手往往异军突起，如何防患于未然，决定于你是否能攫取和抓住在顾客的心智占位。读来酣畅淋漓，二十多年前作者提出的各种商业战略，时至今日，仍然栩栩如生，充满活力，在别开生面的深度分析中，相信读者定会为作者具有的眼光和预见所折服！

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust.

看视频吧，不够，还得再买一些，

朋友推荐的，非常不错。

很喜欢这本有思想的书，受益匪浅！
?我是西南财经大学张老师，我正在减脂，目前效果很理想，欢迎大家扫我微信，我们一起交流减脂心得！等你哟～

汉语:我来打酱油。 英语:It's none of my business .I come to buy some sauce. 德语:Ich bezogen, was ich kam zu einer Soja-So?e.法 语:Je lis ce qui, j'en suis arriv une sauce de soja. 荷兰 语:Ik gerelateerd wat, kwam ik tot een sojasaus. 俄语:Я, касающихся того, что я пришел к соевым соусом. 西班牙语:Relacionados con lo que yo, me vino a un salsa de soja. 意大利语:I relativi cosa, sono venuto a una salsa di soia. 日本 语:私関連したどのような、私がして醤油.希腊 语:I σχετικ?? τι? ρθα σε μια σ? λτσα σ?

ylq? 味道不错

作者写了《定位》和《重新定位》，乍一看以为两本书是连贯的，随着世事变迁，过去的定位已经不能适应现在的定位，需要重新定位。但是一读来，其实不然，两者除了在名字上有所类似，作者一样以外，其实主题完全不一样。

《定位》讲的是企业需要在客户内心寻找位置，让自己的产品和客户心智制造关联，一旦这种关联牢不可破，那就意味着该企业在这个领域取得了成功；《重新定位》讲的则是随着时代发展，变化的速度远高于过去，所以企业需要重新定位自己的经营方向和思路。

前者讲的是产品营销，后者讲的是企业管理；前者是营销理论，后者是咨询建议。前者可以作为教科书在大学使用，后者可以作为培训材料在咨询公司使用。

《重新定位》这本书其实就是从字面上来理解，在市场中不要模仿大佬，要做差异化的产品，即使产品同类，也要赋予不同的含义和标签——当下所说的要会讲故事，而且给自己贴上标签就等于给对方贴上标签，比如某米说的“转为发烧友而生”那就是说对方不是发烧友，从而制造出一种产品体念的不同；比如某魅号称的追求极致，无形中就赋予了对对手非极致非完美的印象。这些标签化让同类化的手机里开始出现阵营，进而有了各自的消费群体。

人生需要定位和思考，俗话说人无远虑

必有近忧吗！给自己什么样的定位就会有怎么样的人生。可是包括我在是没有目标的人，希望从此书中找到一些答案吧！也供朋友们参考呢。

很多人推荐的一本书，有很多的实例，希望能对自己有所帮助和提升。下面是作者简介，给想买书的朋友做参考。杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。

价格还真贵，挺薄的一本书，看了第一章了，没有感觉有多大收获

杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2

009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。艾·里斯（AlRies），里斯伙伴（全球）营销公司@，营销史上的传奇大师、全球顶的营销战略家、定位理论创始人之一。2008年，作为营销战略领域的唯入选者，与“管理学之父”彼得·德鲁克、通用电气公司前CEO杰克·韦尔奇一起被美国《广告时代》评为“全球十大顶商业大师”。目前，艾·里斯专门辅导《财富》500强企业（如微软、宝洁、通用电气等）的营销战略。

挺不错的

收到，东西没问题，品相完好，物流速度逆天，昨晚下单，今下午收到，棒棒哒，好评哦

非常的不错！很喜欢！希望自己得到提高...

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong customer service is also very good, to solve customer suffering, overcome all difficulties. Give us a very good shopping experience.

这本书很好，很强大，

收藏很久了，一直没看过。准备读一下，挺厚的

纯正的英文版，除了致中国读者的序，都是英文！正在学习，正文全是英文，可以直接拜读艾·里斯、杰克·特劳特两位大师的经典之作了！

对这个世界如果你有太多的抱怨 跌倒了就不敢继续往前走 为什么人要这么的脆弱堕落
请你打开电视看看 多少人为生命在努力勇敢的走下去 我们是不是该知足
珍惜一切就算没有拥有 还记得你说家是唯一的城堡 随着稻香河流继续奔跑 微微笑
小时候的梦我知道 小时候的梦我知道 不要哭让萤火虫带着你逃跑
乡间的歌谣永远的依靠 回家吧 回到最初的美好 回到最初的美好 不要这么容易就想放弃
就像我说的 追不到的梦想换个梦不就得了 为自己的人生鲜艳上色
先把爱涂上喜欢的颜色 笑一个吧 功成名就不是目的 让自己快乐快乐这才叫做意义
童年的纸飞机 现在终于飞回我手里 所谓的那快乐 赤脚在田里追蜻蜓追到累了
偷摘水果被蜜蜂给叮到怕了 谁在偷笑呢 我靠着稻草人 吹着风 唱着歌 睡着了
午后吉它在虫鸣中更清脆 阳光洒在路上就不怕心碎 珍惜一切 就算没有拥有
还记得你说家是唯一的城堡 随着稻香河流继续奔跑 微微笑 小时候的梦我知道
小时候的梦我知道 不要哭让萤火虫带着你逃跑 乡间的歌谣永远的依靠 回家吧
回到最初的美好 回到最初的美好 还

本书是一本为自学者量身定制的，更具有专业性和指导性的色铅笔综合入门书。它在工具的使用选择及特点分析上、色彩原理和技巧应用上、自学计划的设置和安排上，讲解的更细致深入，更适合自学读者阅读学习。本书特色：
国内人气色铅笔工作室“飞乐鸟工作室”现役高插真人出境，以“过来人”的身份分享她们是如何从当初的“菜鸟小白”蜕变成今日的“彩铅女王”。
全书围绕“自学误区”展开，针对问题各个击破。简直就是一本“自学者血泪史”，共鸣感MAX！
堪比私教定制的“自学计划书”，专为自学色铅笔的你量身定做！让你不再闷头乱撞，有节奏有计划的掌握彩铅这门技术！
动静结合，静态案例动图讲解！直击作画现场，把每一个技巧细节呈现给你！
“测试评分”系统，帮你检测自己的“战斗力”，分阶段找出问题针对性训练！

定位，影响一个人，一群人，一个企业 推荐大家拜读，找好位置。

书本不厚，但是内容丰富，都是干货，畅销书，经久不衰，足以可见其真实水平。重新定位是应对如今3C时代—“竞争”（com-petition）、“变化”（change）和“危机”（crisis）—的战略营销之道。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介

绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

手机的基地开发经费审计监督检查解放军队大家经常接触到很多很多经典简单

从京东购物是一种妙不可言的体验，物流速度快客服态度好

物美价廉送货快商品赞！

大到一个公司，小到一个产品，如何定位，如何策划，如何顺利，成功赢得市场，相信本书会有所收益！

24年前读的书还是那么经典。对现在还是有启发。读原文更能走入原教旨的精神

励志书籍，学习学习再学习。

杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。

月20日下午主持召开中央军民融合发展委员会第一次全体会议并发表重要讲话。强调，把军民融合发展上升为国家战略，是我们长期探索经济建设和国防建设协调发展规律的重大成果，是从国家发展和安全全局出发作出的重大决策，是应对复杂安全威胁、赢得国家战略优势的重大举措。要加强集中统一领导，贯彻落实总体国家安全观和新形势下军事战略方针，突出问题导向，强化顶层设计，加强需求统合，统筹增量存量，同步推进体制和机制改革、体系和要素融合、制度和标准建设，加快形成全要素、多领域、高

效益的军民融合深度发展格局，逐步构建军民一体化的国家战略体系和能力。

这套书真的挺棒的，关注很久一直没下手，这次碰到京东图书大促销，满减加领券，太划算了，性价比不是一般的高，终于可以得偿所愿入手收藏了，绝对不止五折！纸张不错，内容很好，很喜欢，感兴趣的朋友不妨一读，绝对赞赞赞！很好！赞一个

这套书真的挺棒的，关注很久一直没下手，这次碰到京东图书大促销，满减加领券，太划算了，性价比不是一般的高，终于可以得偿所愿入手收藏了，绝对不止五折！纸张不错，内容很好，很喜欢，感兴趣的朋友不妨一读，绝对赞赞赞！很好！

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里，我总是我又总是觉得好像不去评价或者随便写写!但是，有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是不去评价或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

纪念杰克特劳特，书的质量很好，学习学习

软封面，里面纸张看上去挺好的，印刷也很清晰，封面，里面纸张看上去挺好的，印刷也很清晰，

看完了《定位》再看《商战》可以逐步理解在顾客心智中商业竞争是什么。

很经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里，我总是不去评价或者随便写写!但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的,送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞

合理有效的定位在这个过剩的时代太有用了，合理的定位可以直接区别其他，脱颖而出

最近给宝宝买了好多书，宝宝喜欢看书，价格也划算，400减250 减280，比和公众号的便宜很多，差不多一半，物流很快，售后很好很方便，更喜欢来京东买，尤其是从此不再害怕买盗版书籍!

活动买的，非常划算了可以说，把购物车里的书清了一大半，爽，慢慢看吧，改变自己的生活方式，多汲取营养，少玩手机，多学习，做一个自律的人。

这书一直都想买，单独购买太贵了。做活动购买，很划算。希望多做活动，以后把我家变成“藏书阁”，哈哈。发货很快，点赞。谢谢快递员，辛苦啦。

我觉得京东的199-100的活动特别棒，而且买的东西日期都十分新鲜，和超市一样的

物流很快隔天就到！定位系列第五本书！很不错！还会支持

为什么寄过来是这个样子。求解释

对付冬季打底裤解放军大家绝大部分不同肆无忌惮很多就是胡说八道基督教

书还没有看，老师推荐的，包装很好，京东物流就是这样的方便！持续光顾！

为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有外表看着美观大气上档次。一直信任京东。质量不错，送货很快，服务很好！
太漂亮，大气，档次高，超喜欢。
货比三家，买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，宝贝收到了，非常喜欢，质量很好，卖家热情，物流给力，非常愉快的一次

很好很好很好！物流快性价比很高！

读书节买了一大堆。老公要的定位，据说是产品经理的经典之作。

活动买书，第一路过好似写的我？

经常在京东买书～～物流速度快～～书也不错～～不过价钱浮动大～～

很好，内容很完美，京东棒棒的！物流很快，给力！

收到了。挺快的上午下单下午就到了。但是京东这包装也太破了吧！就一张牛皮纸包着就来了！最差的包装。跟当当网比差远了！

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光

四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾

包装精美，内容表达观点很明确，很有见地，值得阅读，推荐~

我是我们村第一个在京东上买东西的人。他们买东西价格一般不超过五块，听说我买了一大堆东西，全村都震惊了,村长跑到我家对我爸说我疯了!媳妇跟我闹离婚，说这日子没法过了!面对重重压力，我坚持买、买、买!终于快递不断的到了,我怀揣着激动的心情，颤抖的打开一个个包裹，那一霎那，感觉我的眼都要亮瞎了，啊...这颜值、这手感、这质量!只怪我读书少，无法用华丽的语言来形容它。总之一个字：好!

此用户未填写评价内容

好，很好，非常好！没豆子的话就不好了！

这一次买了好多本书，书读多了会受益匪浅，好书值得阅读。京东服务很赞。『定位』这本书不错，营销中的经典，值得一读。

四年前买过一本，当时没看完就丢失了，后来只能看电子版，还是很受启发的。这次买了新印刷的，看着更有感觉。

是关于商业营销的书，学习学习，也挺不错的。

618买的，活动力度很大，拿到书后迫不及待的拆开了，书的印刷和纸张质量不错，是正版图书，买的都是畅销书，要认真学习了

618买的，活动力度很大，拿到书后迫不及待的拆开了，书的印刷和纸张质量不错，是正版图书，买的都是畅销书，要认真学习

我的人生定位在哪里呢。学习学习。。

买了一堆营销方面的书，老婆有的看了！加油！买的都是销量靠前的！618活动算下来五折还不错！

不错，学习中，增长视野，增加知识面。今年的小目标。

一直在京东各种买买买，东西正送货快，客服态度好，棒棒哒，必须支持，祝京东越来越好！

这家中国最大的电商公司预测，在截至明年3月的2018财年，公司年营收将增长45%至49%，这显示该公司正力抗中国经济放缓的影响，同时也显示出其对电商之外新业务的投资正取得回报。
截至周四收盘，阿里巴巴股价大涨13%，收报142.34美元，创2014年9月上市以来的单日最大涨幅和历史最高价。目前，阿里巴巴的市值已达到惊人的3602亿美元，一举超越腾讯（约3374亿美元），成为中国第一大上市公司。

大咖们最近纷纷推荐的观念定位读物，枕边控者案头必备清单目录之一。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

非常棒。这未快就到就哦了

还没有读里面的具体内容，只大概看了一点，希望对我有帮助，看到京东推出的环保倡议了，支持！希望京东这个国产品牌能越做越大！之前去参观过京东的实体超市，不过觉得很失望，就是普通的加盟的小店，与京东的网店太不相符了，建议京东可以参照自动售卖机的形式，将一些简单的商品让顾客可以自己选购，或者模仿7-11，提供非常优质服务的便利店，这种加盟小店真怕影响京东这个品牌。

618特惠，屯点收藏已经的书，本本精品。
买吃买穿，不如买点知识，充实自己更有机会获取更多财富！

京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。

自营图书，给力，推荐购买

定位，22条，洞见，常规中见真相。我觉得巨大优惠就买了一堆关注的书。

趁着优惠活动赶紧买上几本书，留着慢慢看，玩手机太多了，书都不怎么看了

一次活动买了很多书，还没有来得及看，等我看过之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。一次活动买了很多书，还没有来得及看，等我看过之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。一次活动买了很多书，还没有来得及看，等我看过之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。毕竟不是书评。

古语有云，书中自有颜如玉，书中自有黄金屋。当前快节奏的都市生活，加之手机互联网的盛行，一切奉行快餐文化，碎片时间利用。系统化的学习，静思后的理解顿悟，都已经很难去好好进行了。当以此提醒自己，在世当以诗书满腹，游历世界，有心力去追

，乃不虚此行。

东西很好，肯定是正品无疑，京东好的一点就是有想法学一些东西的时候很快就可以开始。

书大部分都是在京东上买的，活动期间很优惠，物流也超级快，这下子可以看半年的了

京东物流太给力了！昨天下单，今天就收到了！书不错，刚拿到手，过几天追加评价，先给好评啊！

买书的时候比较了其他电商平台，价钱一样，但是需要好几天的物流，那就很简单了，一定选快的了！京东配送真的很给力！

就是喜欢京东自营，真是快啊。。书已经到了，趁着有时间多看些书，总是有好处的。谢谢快递小哥了

看到纸质书的排版，只能说好浪费资源啊，留空白的部分过多，书本可以少点纸张印刷减少厚度的

买了好多，给自己充电，哈哈，还没来得及看，得慢慢充

我确实比较喜欢这款产品 值得推荐

还没看呢。先给个好评，看完再追评吧！

特别烦特别棒，的书。，买了一整套。

纸张手感很好，包装无破损，快递很快，赞一个！书正在看，内容很不错奥！

期待已久，希望会对自己有帮助，

不错，比上次的书包装好多了！！！！

不错，质量很好，买了好几本……

这本小册子，内容十分精辟，真正讲透了战略的问题。

无限回购品质很赞速度非常快服务-
-级棒无限回购品质很赞速度非常快服务一级棒无限回购品质很赞速度非常快服务-
-级棒无限回购品质很赞速度非常快服务一-级棒

买过第一本，第二本也就买了，不错，很喜欢举的例子

买了好多，给自己充电，哈哈

刚刚从事销售营销行业 从零开始 物流很快

正品，速度快，活动买的划算得很，准备这波的学习

如今，商业战争日益升级，残酷的市场竞争无处不在，企业必须学会进行差异化定位。
《定位》不愧为影响美国营销界的“圣经”，确实值得每一个企业学习、深思。必须要说的是，顾均辉这个译本很好地还原了艾里斯先生和特劳特先生的经典原著，表达更清晰准确，读起来也更轻松流畅。

一次性买了很多本，全都拆开看了，都比较满意

当我们处于一个更高的维度，也就拥有了『降维攻击』的能力。它让我们从眼下的困局中跳脱出来，以一种全新的方式来看待世界，原来的问题也就随之迎刃而解。

速度快，受益匪浅

买来学习的，不断提升自己

里斯的这套定位书籍是经典，带有自然哲学理论和规律，以理论基础去实践。。

很不错，会继续购买的，物流快，书的品质也好，喜欢

促销活动买了几本书，这下可以看段时间了。

还没看完，看完在追加评价

新书到了，给个好评！物流巨快?非常满意！昨晚23点下单，今天下午就到了，包装完

好无损，物流非常给力！下单多下1本，买重了，在楼下取件时已退货，啥也不用操心！

这本书非常不错，对我有很大的帮助！

总结规律和经验 总会有不一样的收获。

做活动必须干的事情就是屯书，妥妥的比书店划算n多倍，而且不用自己抱回家，省钱省力真是太开心了。虽然现在都是电子书，个人也有各种电子阅读器，但是值得收藏的书还是喜欢买实体书回来，以后留给孩子们看看都是很好的精神财富。个人觉得经典或有用的书，一家之言仅供参考。

京东的书活动挺好，书也是自己喜欢的！

给同学买的，他要带出国，速度很快。

没有看，京东送货上门很快啊，的

挺好！物流也很快！

很好的书，质量不错，物流飞快！

顾均辉老师翻译的这版《定位》给我带来了惊喜，相较之前的版本，顾老师把他多年的实践经验融入到了文章的译作之中。《定位》围绕“心智”展开，提出市场营销主要是战略和战术两方面，即“在消费者心中占什么位置？”和“如何迅速俘获消费者心智？”深入浅出的论述、不胜枚举的事例和精妙绝伦的表达使我对“定位”理论有了全面的认知，同时也深深折服于作者和译者的睿智，称之为市场营销和公关的“圣经”并

不为过。

朋友推荐定位丛书21册，值得购买一看

不错不错不错不错不错

封面包装挺好·快递态度非常好

应该正版，翻阅比较舒服

营销中的经典，很早以前就看过一版《定位》，影响了我整个职业生涯，重译版和《重新定位》出来了当然要跟进。再次读经典，有不同的收获，有新的内容，加深了我对定位这一概念的理解。

营销的第一要务就是定位了。书很好值得看，值得推荐。这次买的都是大红皮的书，设计精美，内容也精彩，都很好值得晒出来分享给大家。

我觉得这个书很好，就是这个书的包装和质量有待提高，其他的都很满意，还有就是价格非常坑人，不是非常的优惠，快递也比原来慢了许多

书很好，是正品，外面都有塑料包装，收到后书很完整，目前还没有看，一本本来吧，腹有诗书气自华，坚持读书做一个有文化有内涵的人！

管理类书籍！非常不错！！抓住需求点！！

[illegible]

书很好书很好

包装非常精美，物流也超快。对于营销策划非常有意义的一套书，根据不同的需要，可精度部分，浏览部分。推荐！！

工作需要买的，还没开始看书名让我挺有兴趣的。然后下面就是为了凑评价字数写的了，所以可以直接忽略跳过了。还不错还不错

放在购物车一直没有购买， 没来的及时间， 正好赶上6.18活动了， 花一本的钱买了2本， 很开心噢 学习起来

对于京东自营的东西还是比较放心的，一直只买自营的东西……希望一直保持下去，基本上都是家里没了就买，所以一直买这个，……

美国史上百本*佳商业经典，
美国CEO最怕被竞争对手读到的商界奇书，有史以来对美国营销营销最大的观念。《定位
有史以来对美国营销影响最大的观念》是特劳特成名作，深入阐述了定位理论和操作方法，并配有丰富的实战案例解析，指导企业家成功企业定位，获取商业成功。

好好学习吧我在学校门口等我吧。？！我是说那个地方啊就没了？。，。，！？我的时候我就觉得自己很哦哦哦哦呢。？，恶的啊你怎么来了没有？。！我们没有关系啊！。，。饿着火啦！，，，，。？！？我就喜欢这样吗我是吉利帝豪额外费用的事情说三遍。
。

他人推荐的，准备学习学习。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就能送，我为什么每一件商品的评价都一样，因为我在京东买的东西太多太多了，导致了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容，京东购物了这么久，又买到了这么多好的产品，喜欢京东支持京东！

商品不错，但京东物流越来越不行了。1，包装很简单，无法保护好书。2，书出现损坏。我也不想退，太意思了

商品需要定位，人生更需要定位，看看这本人生定位吧，这么说质量不错，价格便宜

物流特别快，早上下单，下午下班就收到了，包裹也比较好，避免了破损，对这只狗还是有好感的哈，选择自营应该是值得信赖的吧！

书有点薄啊，我以为是全英文的，只有正文是英文的，慢慢看吧

[商战（英文版） \[Marketing Warfare 20th Anniversary Edition\]_下载链接1](#)

书评

[商战（英文版） \[Marketing Warfare 20th Anniversary Edition\]_下载链接1](#)