

# 玩转公众号：微信公众平台的商业运营之道



[玩转公众号：微信公众平台的商业运营之道\\_下载链接1](#)

著者:刘珂 著

[玩转公众号：微信公众平台的商业运营之道\\_下载链接1](#)

标签

评论

公司采购的书，希望对员工在工作上能有所帮助

-----  
知己知彼，也让身为买家的我，知晓一些平台流程的知识，希望能有所帮助！支持京东！

-----  
东西都很好，确实不错，送货也蛮快的，但是现在不管送上楼了，连小区都不进了，跑特别远到小区门口，一大堆东西五十多斤我家老爷子自己从小区门口搬进来又搬上楼，累得够呛，基础运费涨价了我就不说什么了，哪怕你不上楼，进到小区里来我自己搬上去也行啊，越来越失望了。

-----  
只说了大概，实用性不强！

-----  
书还是很不错的，内容介绍的非常详细，读起来很上脑，有一种豁然开朗的感觉，每一个章节都值得细细研读，如果你是想从事电商类型的工作或者说有自己的店铺但销量一直不怎么好，这本书绝对对你很很大的帮助！

-----  
送货快，学习学习公众号的推广。

-----  
一下子买了好多书…速度就是快…

-----  
和同事一直在做企业的产品营销。还需要一些新想法，想看看。这本还不错，想了解社群营销的朋友可以看看。

-----  
包装很好，物流很快，还没有拆开，一般喜欢周末看书。

-----  
质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

-----  
买的太多，没办法一一评价，东西质量还都可以

-----  
人员要定岗、定责。在中小电商团队里，每个员工的综合能力必须要特别强，而且设定岗位职责时也不要过于条框化。运营岗位是电商的核心岗位，需要那些综合能力过硬的复合型人才，并且还要具备丰富的实战经验，懂得如何规划，擅长营销推广、活动策划、文案撰写等；而推广人员一方面要懂得使用电商平台的推广工具，另一方面还要懂得站内、站外的搜索引擎优化（SEO）以及新媒体的推广等技能；对设计师来说，不但需要具备扎实的美学功底，而且还要精通视觉营销，并善于利用视觉营销为营销服务，甚至还能独立完成撰写日常文案的工作。

-----  
快递快的没法说，我看了一下目录，真的没有别的书给人的感觉那样高端，无所不能，而是摆出来最实用的实际问题以及解决方案，看这本书没有给人感觉一下子看不进去的，因为好多事情我们平常都经常遇到这些问题而且也经常是一筹莫展的，所以我非常喜欢这种不吹牛逼，务实解决实际问题的书籍，最后一看出版社，天津出版传媒集团天津科学技术出版社出版，我以前的单刚好跟这家出版社有过业务交往，我就更踏实了！谢谢京东！

-----  
满减活动买的，用券以后很合适，比半价还少一些，唯一的遗憾就是有细节这本买重了。无语。京东快递还是一流的，就是这次的包装有点差，有本书的包装被粘破了。

-----  
嗯京东搞活动，好多书都好便宜，然后也特别喜欢这一本书，这本书写的很好，啊，超级喜欢。

-----  
才看，质量保证.很实用的一本书籍.专业性还行，文字通俗易懂配有图片。棒

-----  
质量很好，书里循序渐进，图文结合，从\*搜索引擎开讲，到教你如何练好开店“内功”，让你的店铺有吸引力、竞争力，注重SEO实战技巧，是一本新手开店的工具书。还详细阐述了\*台上的大数据分析和推广工具，以及\*站外SEO，详细介绍了如何使用\*SEO提升口碑、做成品牌，让SEO的效果落到实处。\*搜索引擎怎样在顾客的搜索结果中，从中选择一部分店铺和商品予以展现？手把手地教会有需要的朋友掌握淘\*EO的本领，帮助店家释放\*EO的作用，帮助店家将店铺打造为“有排名、有流量、有销量、有口碑”的店铺。想开店的朋友，可以多多阅读，实用性挺强的。

-----  
创业必读啊，红利期可能过了，可谁能比微信厉害呢

-----  
对于增粉、运营方面还是有些启发的。学会灵活使用公众号的各种功能后还是看看。  
对于想学习公众号的深入应用，实现营销策略的人来说，内容太粗浅了。几乎相当于注册完就没有进一步教程了。

-----  
好好研究研究，学习下如何运营，看完再来追评！

-----  
因为现在要负责公司公众号，所以买了这本书，看看有没有一点启发

-----  
网络推广绕不开的点，那就好好研究一下。

-----  
挺好的！买了好多本！够看好久的了

-----  
拿在手里没啥可说的，给孩子买的，我想她一定会喜欢的。  
发货的速度也没得说，快！给一个好评是应该的。

-----  
学习如何开店，了解如何运营，这两本书值得阅读

-----  
玩转公众号：微信公众平台的商业运营之道

-----  
物流很快，夜裏拍的，第二天早上就到貨！

-----  
知识全面，分析透彻，值得入手。

-----  
书很好，速度快。书很好，速度快。书很好，速度快。书很好，速度快。书很好，速度快

-----  
闲来没事补补脑 待到用时不嫌少

-----  
上午下单，下午就送到了，神一样的京东

-----  
送货快，京东体验一直不错。书的内容很一般，对小白来说可以了解，稍微有点知识的话，这本书帮助不大，毕竟出版较早，微信的变化太快了。总体还可以。

-----  
不错不错不错不错不错

-----  
不错，物流速度很快，学习一下新知识正好国庆8天假期可以认真读读书。可惜没有优惠。

-----  
在看了，可以学到东西，不错的！

-----  
第一次在京东买书，送货快，质量好！以后还会继续在京东上购书！

-----  
信赖京东商城，信赖自营产品，送货很快！几乎所有东西都是东京买的，质量很好！

还不错 要开始学习充电了

内容可以看，初学有一定参考价值。印刷排版有提升空间

这种书，不想读太快，一个星期一本吧！

没有封膜，书是新的，内容呢也就看看，适合新手，但是实际操作还有许多要学的

商品质量很好，很满意，配送速度快啊，而且配送员态度也非常好。

学学运营，入门不错的书籍

这本书全是各种鸡汤，说什么开\*\*\*店，多久就发财了，搞的跟传销一样，我就呵呵了，说好的一本通呢？鸡汤文能让我通啥呢。

很不错的一本书，正在学习中。

貌似是我买的多了，一个大箱子，里面的书放的很乱。还有的书角都有损坏。

常在京东买书，还挺好的，送上门，没什么好说的

此用户未填写评价内容

-----  
买了几本内容不错，对工作还是有帮助的，要慢慢消化。

-----  
不错，很好的书值得仔细阅读，非常好。推荐！。。。。。。

-----  
不错的书籍，推荐购买！

-----  
非常好，不错。。。。。

-----  
知识全，一本好书，，买值了。。。。。

-----  
还没看，书就得多买多看，才能丰富自己，书中自有颜如玉，书中自有黄金屋！

-----  
商品符合度5分店家服务态度5分

-----  
京东送货快，看了再来评价，不小心多买了本。。

-----  
商品真的不错哦!物美价廉，性价比非常高，值得购买！

-----  
微信功能很多，要好好研究一下。

-----  
购物多了，写评价也是一种负担，凡是看到这段文字，表示商品不错，十分满意！

-----  
一个新手从写文章开始，只能购买大量的相关书籍充实自己，希望获得自己想要的效果。

-----  
好书好书。共两本。~~网上开店数差一点通和~~CEO，从入门到精通。一定要多学习，一定要多学习。

-----  
一般般，太多篇幅讲的低端。

-----  
对于无线网络发展如此迅速的今天，还有正火爆的区块链概念，作为一个营销人员，必看此书啊

-----  
里边的内容讲解很细致，希望通过此书多学一些关于微信公众号的知识。

-----  
不错的京东不错的书，多买书更要多看书！好书！

-----  
这本书太老了，是几年前的书呢，没什么用

-----  
要是在几年前，还是不错的。现在看来，有些过时了，不过还是有点可取的

-----  
还行吧，写的有点肤浅，适合初级阶段！

-----  
非常不错，包装精美，内容还好，专业性比较强



-----  
书收到了，是我想要的，送货速度快，满意！

-----  
如何让自己的店铺和商品出现在目标用户的面前，从而借助淘宝天猫平台实现销售其实，从访问店铺的流量来源看，可以有两个途径：一是把产品详情页的链接分享到淘宝天猫站外，比如放在某篇博客文章里，当有人看到这篇博客文章，并点击了店铺的产品链接时，如果用户恰好需要店铺的产品，可能就会实现成交；另一个途径是打算在淘宝天猫上购物的用户在淘宝天猫站内搜索寻找，找到心仪的商品后便下单购买

-----  
书的质量感觉一般吧，还可以。

-----  
半价再加满减，在京东买书不要太爽～就是手帐那两本，没文化的人表示繁体看起来不是很顺利(・?・)

-----  
很好的东西，很好的快递小哥

-----  
很实用的一本书 还没有看 同时也买了京东的 要搭配实操会有更好的效果 书况良好 书的纸质较差 希望对自己有用

-----  
产品就好像是战场上的装备一样，谁的装备更精良，在战场上获胜的概率就会更大。但很多中小企业在规划产品时，经常错误地认为经营产品的品类和数量越多，成功的概率就会越大。他们深信总有一款产品能够成功。比如，一家做菌类深加工的电商企业，他们同时使用3个系列的产品开拓市场，但由于没有重点产品，因此最终难以为继而破产。

-----  
很实用的一本书，已经按照指引实践了不少。

-----  
书已收到，要好好学习一下。

-----  
很好的一本书，值得我们学习

-----  
感觉很不错，后面可以好好学习一下了

-----  
东西不错的，物流也很快。

-----  
评价大于20元的商品，超过十个字就有机会获得金豆

-----  
包装不错，物流好，快递小哥服务态度也很好，京东，值得信赖！

-----  
过于简单，初学还是可以借鉴的，学习的。

-----  
好好好好好好好好的朋友可以去看看

-----  
内容丰富多彩，问题全面，讲解简单明了，实用指导性强，质量不错，物流很快服务态度也很好！

-----  
还没有看，应该可以吧。

-----  
好书好满意，京东棒棒哒，为人类精神食粮提供加餐。

-----  
还没来得及看，以后再给书评，配送勉强可以吧！

-----  
正版图书，一直信赖京东自营，爱读书爱学习，京东图书正版低价

-----  
书不错，印刷精良，价格划算，物流很快

-----  
还没来得及细看，看了下目录还可以

-----  
还没看，还没看，到现在也没开始看

-----  
质量不错，下次还会再

-----  
买的太多了，还没看呢，质量错，过后追加。

-----  
很好的一本书，非常棒！！！！！！

-----  
很好很满意，非常满意

-----  
这本简直就是公号说明书，毫无新意

-----  
不错不错不错不错不错不错

-----  
京东物流就是给力，效率高。书籍的质量不错，期待内容更加精彩。

-----  
好好好哈哈哈哈哈姐姐姐姐姐姐

-----  
速度快物流好质量高一直京东买

-----  
赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞赞

-----  
书真的不错，我会好好学习的，欧耶。

-----  
还可以吧，凑合看，理论太多！

-----  
给京东物流速度32个赞

-----  
还可以，只是不知道什么时候点成了2本，买多了！

-----  
帮朋友买的，很喜欢，物有所值～

-----  
挺好 又实用 推荐小伙伴购买

-----  
一如既往的好一如既往的好

想学习一下就买了

书里介绍了一些运营一个公众号的技巧和方法，更适合企业。

刚看上，内容有点基础，案例少点。所谓开卷有益，所以，还是可以当成枕边书的。

很好啊，很全面很好看，很喜欢！！！！

买来研究公众号，写得比较详细。

经济实惠，比实体店的便宜多了，质量还好！

速度很快，质量很好，下次再来！

物流很快，快递小哥很守时，态度好！

还没看，应该是正品，包装不错。

满意满意满意满意满意满意满意满意满意

抱歉这么晚才评价，非常好！

-----  
努力学习中，希望有用。

-----  
还不错，移动商务专业

-----  
发货快，第二天就收到了，搞活动买的，超级划算，包装很好，支持京东！

-----  
忽听风听雨雨就好

-----  
可以可以可以可以可以可以的

-----  
是一本不错的书值得拥有

-----  
好商品，推荐一下，值得购买

-----  
很好的商品 继续支持

-----  
每次确定收货后，偶都会默认好评接着把星星填满，偶觉得这是个好习惯，每当看到：亲，您的评价对别的买家有很大帮助时，偶就发誓一定要做个好评专业户去好好帮助别的买家。 \*\*大叔都说了，给好评的买家都是好买家哈。老板，临走之前再悄悄告诉你一个小秘密，偶已经把你的店铺收藏起来啦！如果别的买家因此而找不到，你可不要怪我哟…。

-----  
内容不错，比较实用

-----  
和我预期的不太一样，做入门书是可以的，离玩转还是有一定的距离

-----  
宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的

-----  
特别不错的一本书

-----  
这类书都相互抄袭

-----  
在京东商城上这个做活动的时候买的，快递转天即到，外包装是一层膜没有破损，特价活动比较合适，比去商场购买省时省力，支持京东！

-----  
还是很不错的，本书一方面深度解析了网店运营的理论知识，而另一方面也列举了很多网店运营的经典案例，并通过这些案例对电商官方平台、同行卖家进行了详细论述，在找出网店存在问题的同时，还提供了相应的解决措施，让网店卖家对店铺的运营、管理变得更加得心应手。

-----  
随着我国电子商务的迅猛发展，网上开店也变得越来越容易，但很多网店的销售却变得举步维艰。从前那种只需懂得如何开店、上架商品等操作知识就能够运营好网店的时代已经一去不复返。如今的网店，如果不懂得网店运营之道，其结果必然会失败

-----  
收到了，还没看先发几张图片,等看好，在评价

-----  
从~~SEO入门开始，循序渐进，从~~搜索引擎开讲，书还是很不错的，~~SEO既包括站内SEO，也包括站外SEO，其中，站内SEO的作用尤为重要，站外SEO可以起到积极的辅助作用。基于此，在阐述SEO在打造爆款中的作用时，主要从站内SEO和站外SEO两

个方面进行论述。

知识就是生命，开始学习、学习

书还行，人员要定岗、定责。在中小电商团队里，每个员工的综合能力必须要特别强，而且设定岗位职责时也不要过于条框化。运营岗位是电商的核心岗位，需要那些综合能力过硬的复合型人才，并且还要具备丰富的实战经验，懂得如何规划，擅长营销推广、活动策划、文案撰写

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

商品好，物流快

上午11点下单，下午4点过就拿到了。书包装挺好的，没有破漏。内容暂时没怎么看，打算买来过年空了看的。先暂时给个好评吧。

，。？。。，。？

在京东买了不少东西。来不及评价，所以我打下了这段话。如果你看到这段话。说明我对它还是比较满意的。

多少有点用处吧

本书一方面深度解析了网店运营的理论知识，而另一方面也列举了很多网店运营的经典案例，并通过这些案例对电商官方平台、同行卖家进行了详细论述，在找出网店存在问



题的同时，还提供了相应的解决措施，让网店卖家对店铺的运营、管理变得更加得心应手。

-----  
刚拿到感觉还不错，对于刚学运营的我来说还是比较有帮助的

-----  
快递超快，中午买的晚上就到了，包装完整，还没有看，看了后追加评论！

-----  
哦咯咯lol你厘米秀上YY人转切转切转在真

-----  
书肯定是好书，希望这本书能给我这个刚学运营的人有帮助

-----  
传统营销越来越乏力。虽然营销沟通的内容依旧是最主要的，但这再也不是由企业单方面来生产传播了，而是由各个渠道、各个角色自行生产和传播。比如，销售商在终端现场提供消费者体验，然后上传到共享空间，激发同类终端消费者的兴趣。

-----  
为了急着赚钱速编付一本书，失败的一次购物

-----  
全五星好评哈，非常满意的购物，方便，优惠力度大，购物选京东！

-----  
不讲阿里巴巴腾讯京东百度等知名企业企业成功案例，指向电商运营中的实操细节。原价45元。

-----  
书的质量很好，一下子买了好几本，送货也很快。

-----

活动，买了好多书，希望能对自己有帮助，收到书就评论了，书还没看。

看编辑推荐挺吸引我，决定买的，网店装修可以帮助我们吸引更多顾客点击浏览，怎样将宝贝页面设计好看，详情页做的漂亮，当店铺有了浏览量后，如何留住浏览的客户呢，这些都是我们卖家开门做生意伤脑筋的事！可以借鉴看看。

构筑系统学习找来的书，看起来不错； 二师兄邀请京东书友来每年读50-100本、另有个性化书单、线上读书、小咖分享，WX：venus123456789

还没有看看包装是正品，等看完了再过来追评

据说评价20元以上产品，评论字数超过10个可以领欢乐豆！

书还没看，买的挺多的。希望对自己有所帮祝

服务好!!! 物流快!!! 品质可靠!!!

朋友推荐的从零开始学运营，哈哈，希望自己也成为高手，好好学习，天天向上！

学习学习.....

书不错，现在大多数书都从京东买。

还不错，挺适合新手的，评价还是的习惯性好评

-----  
[玩转公众号：微信公众平台的商业运营之道\\_下载链接1](#)

书评

[玩转公众号：微信公众平台的商业运营之道\\_下载链接1](#)