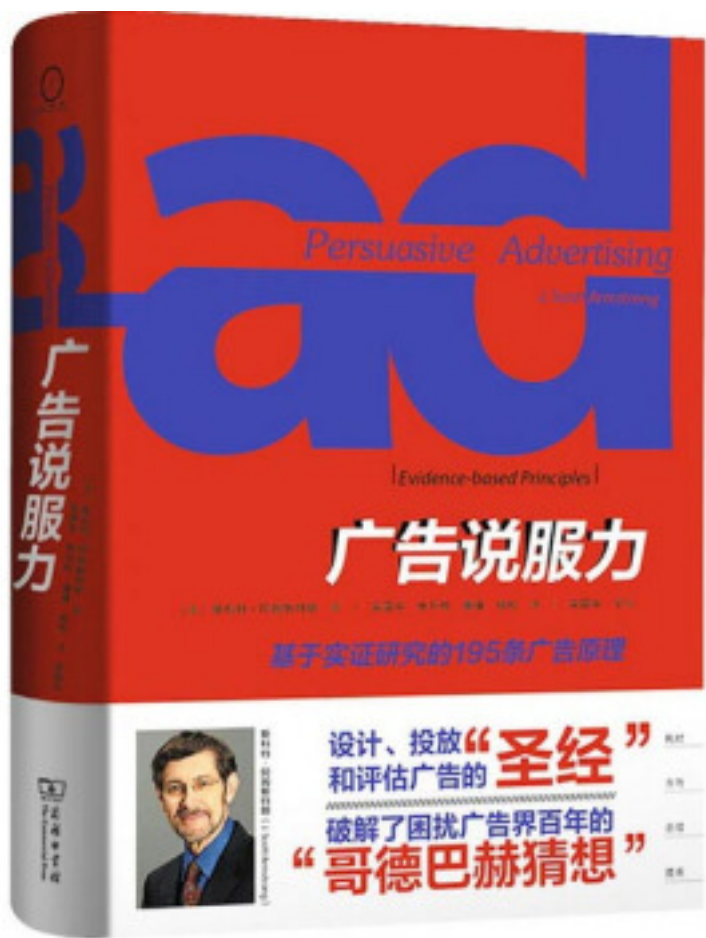


广告说服力：基于实证研究的195条广告原理



[广告说服力：基于实证研究的195条广告原理_下载链接1](#)

著者:[美] 斯科特·阿姆斯特朗 著，吴国华 林升栋 康瑾 杨松 译

[广告说服力：基于实证研究的195条广告原理_下载链接1](#)

标签

评论

挺好的啊，活动买的400-300，很合算，买挺多书的，够看好久啦

不知道怎么样

经典之作，写的很好，值得阅读！

158元打折140，此书就像一本字典，一些主要的广告，评头论足，大全？

很好的广告书，专业

正品图书，价格便宜，快递给力。

为什么为什么那么贵。

很好很好很好很好很好很好很好

超好的一本书。

好书好书！！

111

包装完好！不错?!

[广告说服力：基于实证研究的195条广告原理_下载链接1](#)

书评

[广告说服力：基于实证研究的195条广告原理_下载链接1](#)