

广告文案：文案人的自我修炼手册



[广告文案：文案人的自我修炼手册_下载链接1](#)

著者:乐剑锋 著

[广告文案：文案人的自我修炼手册_下载链接1](#)

标签

评论

不错超赞，内容翔实，干货满满，这次618买了好多，看中京东物流速度，种类齐全，价格良心美丽，。

趁着活动入手，好书是永远值得收藏的，不断学习，不断进步…

多读一些书吧，有可能在大学的上下铺，你也会遇到若干年后的总书记。既然没有好爹或者干爹，那就自己努力改变

吾消费京东数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。*之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

奥格威有广告方面的天分，当然也离不开自身的努力，最重要的是发自内心的热爱，受到感染和启发

吾消费商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

给学生买了一些关于方案的书，希望对他们有用吧，买书一直在京东，很快，用券很划算。但是现在图书没有价保了…

帮朋友购买的图书，京东图书的品质还是很不错的。整体来说对京东服务还是很满意的。就是活动越来越少，力度不大，而且券也越来越少。整个图书节我都没领到一张图书券，过了个假的423。现在只能期待618了。希望京东能更给力点。不要辜负了我们这些老客户。

奥美作为世界知名的4A公司，必然有值得学习和研究的地方，广告这一门学科就是市场营销这门科学中值得研究的大课题！

满分。京东配送就是快，当天下单，当天就到了。宝贝也很不错，一看就是正版。

最近给宝宝买了好多书，也给自己买了好多专业书，宝宝喜欢看书，价格也划算，400减250减280，比和公众号的便宜很多，差不多一半，物流很快，售后很好很方便，更喜欢来京东买，尤其是从此不再害怕买盗版书籍！

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里，我总是我又总是觉得好像不去评价或者随便写写!但是，有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

期盼之中，终于等到了心爱的东东，谢谢了。物流公司的态度非常好，谢谢喽。我都很喜欢呢。下次再来哦!一直在京东自营买买买!!!!。应该说还不错。第二次来买了，货比我想像中要好!!包装看起来很好，包得很用心，相信货一定很好，谢谢了!货超值，呵，下次再来。帮你做个广告，朋友们：这家店的货值。发货很快。商品质量也相当不错。太喜欢了，谢谢!

哦可哦可菲菲姐姐就放假个

东西很快就收到了，只不过还没来得及看里面的内容，质量很是不错的。京东买东西倒是蛮让人放心的。这本书翻看了一些，很不错，内容很细致，讲的也很专业，强推。

包装的挺严实的，应该是正品。转天就收到了快递

还是不错的书，多读多看

在这本《文案训练手册》中，传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证的指导和专家意见，告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者，并最终促使他们购买产品的文案。休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品 and 市场，到将创意落笔成文，再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素，探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文案需要的所有技巧和工具，正是这些出色作品给他带来了名声和财富。对任何想要进入广告业的人，或者是那些希望在自己的工作上有更好表现的广告从业者来说，这本书都是的拍档。这本实际的、专业的指导书充满了为各种媒介而写的高质量文案的真实范例，它会告诉你为了写出精彩的文案，你需要知道的所有事情——这样，你就能在残酷的广告世界里拔得头筹了。

内容不错，通俗易懂，分析到位，值得推荐。

收到了，包裝很好，京東就是快，服務也好。一次買了七本，應該可以看一陣子了，多讀書是好事！

书很好，给公司图书角买的，希望以后有更多的购书优惠活动。

在这本《文案训练手册》中，传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证的指导和专家意见，告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者，并最终促使他们购买产品的文案。休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品 and 市场，到将创意落笔成文，再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素，探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文案需要的所有技巧和工具，正是这些出色作品给他带来了名声和财富。

丹妮莉丝骑马跟随卓戈卡奥出行，长龙队伍来到一片树林中，丹妮莉丝从马上下下来进入树林里面，韦赛里斯现身企图教训丹妮莉丝，丹妮莉丝是韦赛里斯的复国工具，韦赛里

斯计划依靠丹妮莉丝调动卓戈卡奥统领的部落复国，丹妮莉丝没有遵照韦赛里斯的计划调动卓戈卡奥的部落，韦赛里斯怒不可遏想好好教训丹妮莉丝一顿，紧急关头乔拉与几个多拉斯克人来到树林里面制服了韦赛里斯。

广告人的灯塔，初入职场、没有方向的小伙伴可以看，相当于师傅领进门，往后的修行就要看各位了。桂爷用大白话给我们细心梳理了很多经常被人忽视又很重要的点。东东枪曾说因我要听一席话，烦你去读十年书，桂爷则将三十年工作心得概括成书与大家分享，完全物超所值。如果你是要找大师速成方法，工作捷径窍门，企图看完就成为大师拥有十年功力，恐怕此书会让你失望透顶。但如果你想要知道如何打好基础，成也专业人才这本书推荐给你看，相信你会受益匪浅。

文案啊文案，我写评论都不走心了。我是奔着京豆来的，可不想浪费京豆，好评，等读完追评，如果没有追评，说明没读呢，捂脸。

买书是件很神奇的事情，对于爱书人来说，有些书印得不是很多，喜欢就要趁早，要不，你懂的。SO，早买早享受，晚买哭着求；买了悔三天，不买悔三年；当时不入手，事后贵如狗。因此，就成了典型的松鼠症患者！买书如山倒，读书如抽丝！这病，得治啊！买书太多，无法对内容进行点评，所以无法在这里给其它亲有效的评价参考，目前只能从外观包装上来作评，把囤积的书认真读完后再一一追评了。SO，本书外包装完好，派送速度挺快的，书没有破损污渍情况出现。

如果一则广告里的所有元素都是为了让读者开始阅读文案，那么我们真正要谈论的应该就是文案第一句话，不是吗？这说明了什么呢？第一句话是重中之重，对吧？如果第一句话如此重要，那么你希望那个看你广告的人做什么呢？当然就是去读它。如果读者不去阅读你最开头的那句话，那么他们很可能也不会去读第二句话。既然第一句话这么重要，那么你能做些什么来使人非读它不可，使它简单有趣，以至于你的读者—每一位读者—都会去完整地阅读它们呢？答案就是：使之简洁。

工作需要，希望能学以致用。

两个相爱的人在地球上创造了一座伊甸园， 并开启了天堂之门。
经验说：“这是不可能的。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
骄傲说：“这太可笑了。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
谨慎说：“这太冒失了。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
理性说：“这不合理。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”
迷信说：“这会带来霉运。” 爱说：“事无好坏，诠释在人。”

很棒的一本关于广告文案的专业书籍！虽然贵了，但值得推荐！

买了不少类似书籍，这本自我看法可以打80分。

懂得如何模糊地去分析问题，而不是力求清晰和精确。这很重要，避开微观的琐碎细节，掌握宏观规律，以及看到最根本的“问题通道”，这是极少数人才具备的天赋。

朋友推荐，很实用，激发了很多想法，赞

[illegible]

打折时候买的，非常不错，，，

东西还行，没发现问题

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评!

， 。 ？ ？ ！ 。 ？ 。 就， 就， 就。 ！ ， ！ ， ！ ！ ， ， 就， 就， 。 。 ！

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购。

送货及时，印刷质量优良，包装很好。

朋友推荐的，还没来的及看，应该还不错吧！

文案入门书籍，入门推荐。

京东买书不错，快捷价格还便宜，以后还会再买

此用户未填写评价内容

很好啊，字迹很清晰，很清楚，质量很好，感觉不错，京东快递很快，支持一下

收到啦，特别好，公司建图书馆用

来自策略大师的著作，非常实用和丰富的内容，值得推荐购买。

同时买了好几本书，京东一如既往的快，给力！还是纸书看着有感觉！

书本一直都是最值得进行的投资~~趁着618活动，屯了了一点书，接下来几个月有得看了。京东自营书本一直是买书屯书首选，品质有保障，书本正品无损坏包装完好，京东快递超级快速次日到达~~京东值得信赖，666666

当从快递小哥接过宝贝那一刻起，平静的心荡起了阵阵涟漪，然后以80迈的速度飞奔回家。激动的双手撕开外包装，看到宝贝静静的躺在盒子里，那模样和商家描述的是出奇一致。时间倒回到几天前，在网络的世界，如大海捞针般找到了需要的宝贝。然后不断的咨询店铺掌柜，他很耐心的解答我的问题，专业热情，回复也很快，这点我向掌柜表示由衷的敬意。再看一眼手中的宝贝，我嘴角不由自主的微微上扬。

京东送货就是快。。。。。

公司图书角的书，大家特别喜欢，后面有活动会继续购买。

非常好非常好非常好非常好非常好非常好非常好

凌晨下单 下午到货了 京东这速度不点赞不行

刚上手，翻阅了，印刷不错，图文并茂

喜欢在京东商城购物，很方便

赶上读书活动节，价格优惠，书籍质量很好！广告人学习必备！

广告文案/求是书系、广告学、普通高等教育“十一五”国家级规划教材

内容不错、通俗易懂、值得推荐、收获多

好好好好好好好好好好好好

不错不错，正在学习中，加油啊少年！！！！

书写的特别好，特别的实在，不厚，但是内容绝对是干货，最讨厌有一些作者为了出书而出书，为了书厚而编造内容，真的挺烦人的，但是这本书真的强烈推荐。

好书，值得购买，正版，字迹清晰纸张好

东西不错，东西不错。

读书万卷，其意自现。

书很好，是正品，外面都有塑料包装，收到后书很完整，目前还没有看，一本本来吧，腹有诗书气自华，坚持读书做一个有文化有内涵的人！

好好好好好好好好好好好好好好

夜色降临，马车飞快驶过田野和村落，在大路的每个拐角，在每家店铺的深处，一闪而过只来得及看见古代大理石雕像那般躯干的姑娘，以及在她身旁四合的暮色，无不宛如射进我们心田的美神之矢，我们因怅惘而格外活跃的想象力，给匆匆掠过、看不真切的姑娘添加了许多东西，有时我们会情不自禁地问自己，莫非这世上的美就是这添加的部分吗？

好好好好好好好好好好好好

文案写作，什么是好的文案，如何写出好的文案，文案大师是如何练成的

正品保证，一直在京东购物！

书香气很浓??

文案联手书籍。

刚收到，质量很好，昨天买的今天就到了，真心推荐购买，物超所值，好评五星星星星星星星星星星星星

懂运营的朋友推荐的书，希望读后能对写文案有帮助。喜欢在京东买书，发货快，包装精美，正品相对有保障。

叶老师的书，挺好的，送人很有面子，分量最后非常喜欢。特别好用都喜欢。

200-80的活动，必须清了这些收藏已久的书。纸质很好，希望能有所收获，好评！！

好！（此评论虽然才1个字，但语法严谨，用词工整，结构巧妙，琅琅上口，可谓言简意赅，足见评论人扎实的文字功底，以及信手拈来的写作技巧和巧夺天工的创造能力，令人佩服佩服，再加上以感叹号收尾，实在是点睛之笔）

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用

段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

充电咯！！！！

不错不错，看了以后感觉收获很多，还哈，但是运输的时候把书角折了！

这本书，知名已久，之前借同事的看了一半，后来又买了一本送兄弟，这一本买给自己，很好的书

数据库坎坎坷坷

物流速度很快，第二天就送到了，而且包裹得很严实，没有损坏的现象。购买期间有活动，便宜了不少。确实是一本好书，D.O.的经典代表作，已经读了两章了，内容平时，容易懂，会帮助广告人构建起码的点状思路。感谢京东。

广告是门艺术，如何做出悦然心动的广告相信是所有广告人的终极目标

好，物流特别块，书本质量好，一切都很好，京东越来越好

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

物流很快，争取五一前把最近买的书看完。为京东点赞。

经典之作，一定下决心拜读名著，希望能尽快品鉴完，再追加评价吧。

还没开始看哦 喜欢这本书 喜欢 包装也可以

这个简直太好了，价格合适，物流很快，小哥辛苦啦，以后还在这买

她就像一支精细打磨过的箭一样，直中营销写作的中心

女性社会学社会女性主义人文女性社会学社会女性主义人文

每本书买回来先看一下简介和序，感觉还可以。

好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好好

书是好书 买来送员工阅读，只是简体版的没有繁体版的装帧精致。

还没来得及看，运输很快希望内容也美丽。

真的不错，自营的速度也是相当快，书完好无损

读书日活动时购入，特别划算。目前书已收到，外观完好，还未拆封。

一直很想买，之前觉得贵，趁着现在促销半价，果断买了。

不错的一本广告营销书。看了一点受益匪浅！！

好书，需要认真对待，学习提高自己！

买了送人的，看着纸质很不错，印刷清晰，值得买，满减活动更合适。

满减活动，叠加用券，超级划算，美美哒

非常不错的一本书，值得一读，京东物流给力！棒棒哒！

正版，纸质不错，看完以后再追加评价。

很好，推荐！

图书非常好，发货送货都很快。

趁着打折买了好多书，质量好，速度快，非常满意。

好好学习天天向上，学习新知识不然就被淘汰

一本讲述广告大咖传奇经历的好书。

非常好，之前在*买，现在京东更方便

哈哈哈哈哈跌了个泪滴

京东活动 京东之作 收齐

京东买书真方便，买了好多好多了。

还没看，刚到的，京东活动价很给力

一如既往的快，下半年读书计划。。

帮同事买的，通俗易懂，简单好学，分析的比较到位，同事挺满意的，值得推荐。

快递太快了，简直神速！昨晚下单今天下午就到了！大赞！

很好的书！经典！第一次书页有问题，但是快递员和客服都很好的服务啦！

以前知道有个广告公司叫奥美，有本有关广告的书《一个广告人的自白》；买了之后才

知道，都是一个人创造的

书很好，物流很快，包装完好

京东活动买的，内容还不错！

挺好的 超不错的 挺好的 超不错的 挺好的 超不错的

好好学习 不同阶段不同的学习态度

为社团学姐而买，书皮摸着厚实，很值得送人。

不错，京东快递很快，东西都不错，一直在京东买

超级好看，很不错，书没折不错很爽。

还没有开始看，希望内容不错～买了另一本书先看了

不错不错，内容还没有看

不错 经典之作 买来收藏的！哈哈

东东枪推荐，为了打造自身企业，拼了。

好看。。。。。。。

物流很快 第二天就收到了 书也很好看

还没开始看呢，买了很多，其中一本

有用的图书，推荐给大家

确实像笔记本，第一次在京东上买东西，体验还不错，自营的店铺，自己的物流，快很多，买书还是挺划算的，有的书是~上没有的，正好买下来，作为读书会的储备。

非常经典的一本书，包装也不错。

到货速度快挺快的，得找时间好好研读

可以可以必看书目挺好的就是有点薄不错不错好好好

第二天就送到了，书的包装也可以，没有损坏，满意～

有一次，爱迪生一边散步，一边思考，由于想得入神，一路上跌倒了五六次。他的一位同事见了，大笑不止。爱迪生回应道：“笑什么？你知道跌倒的是什么人吗？跌倒的，

都是行走的人！”

书收到了，纸张不错，希望能写出好的文案。

了解一下，不错的书。。。。

如果一个中国广告人只知道一个外国广告人的名字，那他知道的多半是大卫·奥格威。

好看，一个大人觉得超好看。现在的孩子真幸福。希望他也喜欢。他还小，看不懂。囤着。希望京东能给我们爱书的读者一个plus价格。

[广告文案：文案人的自我修炼手册_下载链接1](#)

书评

[广告文案：文案人的自我修炼手册_下载链接1](#)