广告文案: 文案人的自我修炼手册



广告文案:文案人的自我修炼手册_下载链接1_

著者:乐剑锋 著

广告文案: 文案人的自我修炼手册 下载链接1

标签

评论

不错超赞,内容翔实,干货满满,这次618买了好多,看中京东物流速度,种类齐全,价格良心美丽,。

趁着活动入手,好书是永远值得收藏的,不断学习,不断进步…

多读一些书吧,有可能在大学的上下铺,你也会遇到若干年后的总书记。既然没有好爹或者干爹,那就自己努力改变

吾消费京东数年,深知各产品琳琅满目。然,唯此宝物与众皆不同,为出淤泥之清莲。使吾为之动容,心驰神往,以至茶饭不思,寝食难安,辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食,凑齐银两,倾吾之所有而能买。*之热心、快递员之殷切,无不让人感激涕零,可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时,顿时金光四射,屋内升起七彩祥云,处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂,呜呼哀哉!此宝乃是天上物,人间又得几回求!遂沐浴更衣,焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已,故生此宝物款型及做工,超高性价比之慨,且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言,毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范,忠义之商贾。

奥格威有广告方面的天分,当然也离不开自身的努力,最重要的是发自内心的热爱,受 到感染和启发

吾消费商城数年,深知各产品琳琅满目。然,唯此宝物与众皆不同,为出淤泥之清莲。使吾为之动容,心驰神往,以至茶饭不思,寝食难安,辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食,凑齐银两,倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切,无不让人感激涕零,可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时,顿时金光四射,屋内升起七彩祥云,处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂,呜呼哀哉!此宝乃是天上物,人间又得几回求!遂沐浴更衣,焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已,故生此宝物款型及做工,超高性价比之慨,且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言,毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范,忠义之商贾。

给学生买了一些关于方案的书,希望对他们有用吧,买书一直在京东,很快,用券很划算。但是现在图书没有价保了···

帮朋友购买的图书,京东图书的品质还是很不错的。整体来说对京东服务还是很满意的。就是活动越来越少,力度不大,而且券也越来越少。整个图书节我都没领到一张图书券,过了个假的423。现在只能期待618了。希望京东能更给力点。不要辜负了我们这些老客户。

满分。京东配送就是快,当天下单,当天就到了。宝贝也很不错,一看就是正版。
哦可哦可菲菲姐姐就放假个

包装的挺严实的,应该是正品。转天就收到了快递

不是不错的一本书, 多读多看

在这本《文案训练手册》中,传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证的指导和专家意见,告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者,并最终促使他们购买产品的文案。

从格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品和市场,到将创意落笔成文,再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素,探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文案需要的所有技巧和工具,正是这些出色作品给他带来了名声和财富。

对任何想要进入广告业的人,或者是那些希望在自己的工作上有更好表现的广告从业者来说,这本书都是的拍档。这本实际的、专业的指导书充满了为各种媒介而写的高质量文案的真实范例,它会告诉你为了写出精彩的文案,你需要知道的所有事情——这样,你就能在残酷的广告世界里拔得头筹了。

内容不错,通俗易懂,分析到位,值得推荐。

收到了,包裝很好,京東就是快,服務也好。一次買了七本,應該可以看一陣子了,多 讀書是好事!

书很好,给公司图书角买的,希望以后有更多的购书优惠活动。

在这本《文案训练手册》中,传奇的文案作家、广告人约瑟夫·休格曼提供了经过验证的指导和专家意见,告诉我们如何写出诱惑消费者、鼓励消费者,并最终促使他们购买产品的文案。

休格曼带领读者饱览了整个文案的写作过程——从一开始准备研究产品和市场,到将创意落笔成文,再到最后将它们打磨成光彩熠熠的作品。他阐释了那些造就精彩文案的主要因素,探索了促使消费者购买的情感诱因。休格曼给了你撰写同他一样高效的推销文案需要的所有技巧和工具,正是这些出色作品给他带来了名声和财富。

丹妮莉丝骑马跟随卓戈卡奥出行,长龙队伍来到一片树林中,丹妮莉丝从马上下来进入 树林里面,韦赛里斯现身企图教训丹妮莉丝,丹妮莉丝是韦赛里斯的复国工具,韦赛里 斯计划依靠丹妮莉丝调动卓戈卡奥统领的部落复国,丹妮莉丝没有遵照韦赛里斯的计划调动卓戈卡奥的部落,韦赛里斯怒不可遏想好好教训丹妮莉丝一顿,紧急关头乔拉与几个多拉斯克人来到树林里面制服了韦赛里斯。

广告人的灯塔,初入职场、没有方向的小伙伴可以看,相当于师傅领进门,往后的修行就要看各位了。桂爷用大白话给我们细心梳理了很多经常被人忽视又很重要的点。东东枪曾说因我要听一席话,烦你去读十年书,桂爷则将三十年工作心得概括成书与大家分享,完全物超所值。如果你是要找大师速成方法,工作捷径窍门,企图看完就成为大师拥有十年功力,恐怕此书会让你失望透顶。但如果你想要知道如何打好基础,成也专业人才这本书推荐给你看,相信你会受益匪浅。

文案啊文案,我写评论都不走心了。我是奔着京豆来的,可不想浪费京豆,好评,等读完追评,如果没有追评,说明没读呢,捂脸。

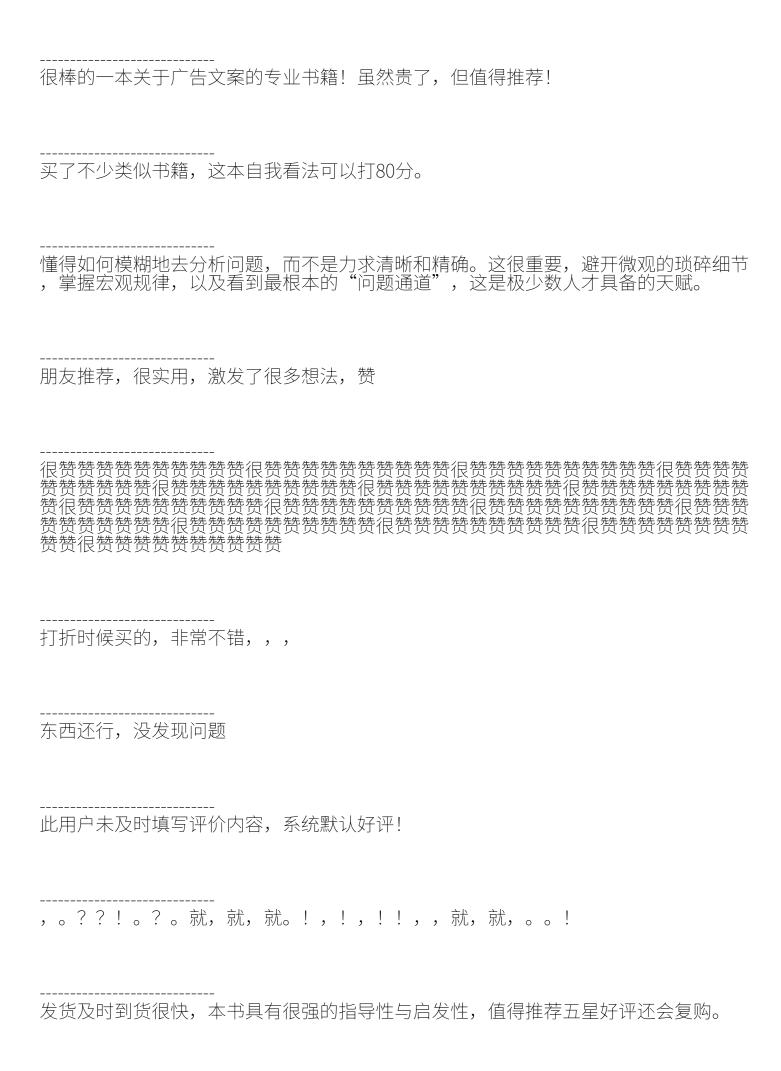
买书是件很神奇的事情,对于爱书人来说,有些书印得不是很多,喜欢就要趁早,要不,你懂的。SO,早买早享受,晚买哭着求;买了悔三天,不买悔三年;当时不入手,事后贵如狗。因此,就成了典型的松鼠症患者!买书如山倒,读书如抽丝!这病,得治啊!买书太多,无法对内容进行点评,所以无法在这里给其它亲有效的评价参考,目前只能从外观包装上来作评,把囤积的书认真读完后再——追评了。SO,本书外包装完好,派送速度挺快的,书没有破损污渍情况出现。

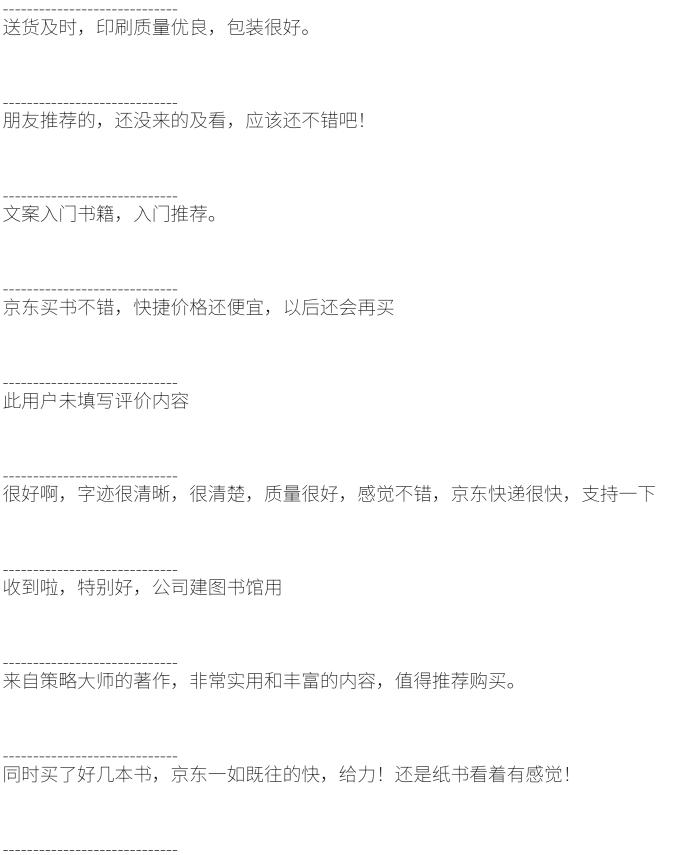
如果一则广告里的所有元素都是为了让读者开始阅读文案,那么我们真正要谈论的应该就是文案第一句话,不是吗?这说明了什么呢?第一句话是重中之重,对吧?如果第一句话如此重要,那么你希望那个看你广告的人做什么呢?当然就是去读它。如果读者不去阅读你最开头的那句话,那么他们很可能也不会去读第二句话。既然第一句话这么重要,那么你能做些什么来使人非读它不可,使它简单有趣,以至于你的读者—每一位读者—都会去完整地阅读它们呢?答案就是:使之简洁。

工作需要,希望能学以致用。

两个相爱的人 在地球上创造了一座伊甸园, 并开启了天堂之门。 经验说: "这是不可能的。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 骄傲说: "这太可笑了。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 谨慎说: "这太冒失了。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 理性说: "这不合理。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。" 迷信说: "这会带来霉运。" 爱说: "事无好坏,诠释在人。"

远见说:"这没有希望。"爱说:"事无好坏,诠释在人。" 当你说话时,要让你的话语发自于爱。 当你沉默时,要让你的沉默发自于爱。 当你骂人时,要让你的责骂发自于爱。 当你与伴侣相互保护时,你们彼此的保护也应该发自于爱。 让爱在你的生命里生根, 美好的事情就会发生。——克里斯多福·孟

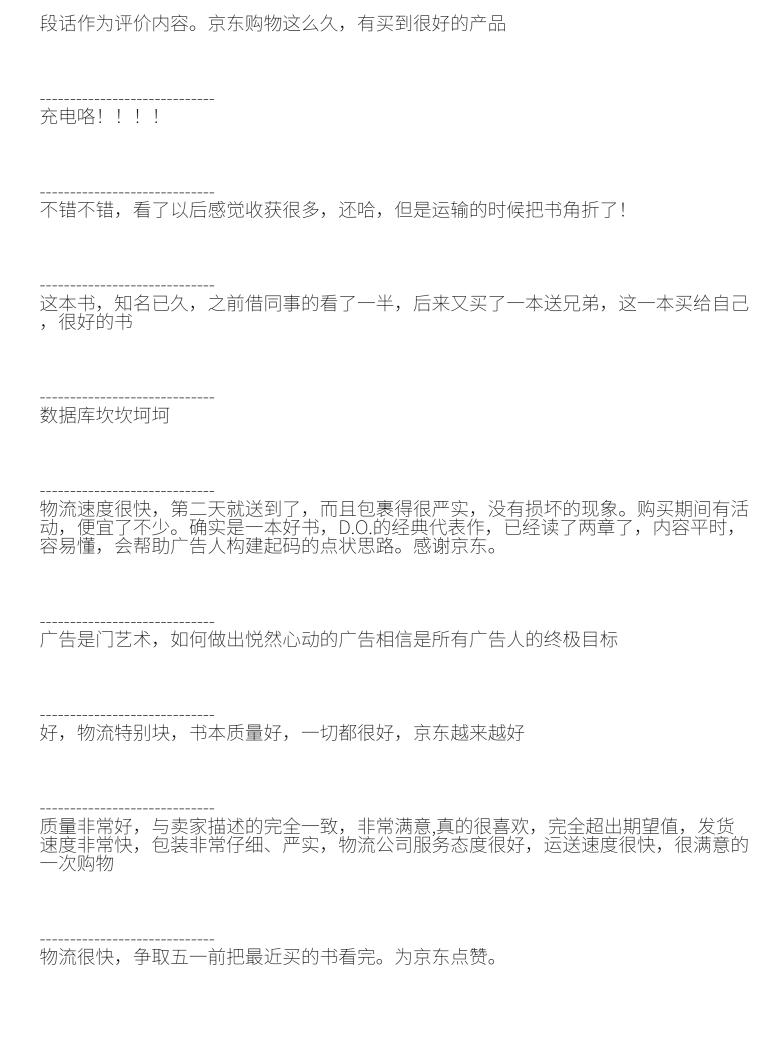


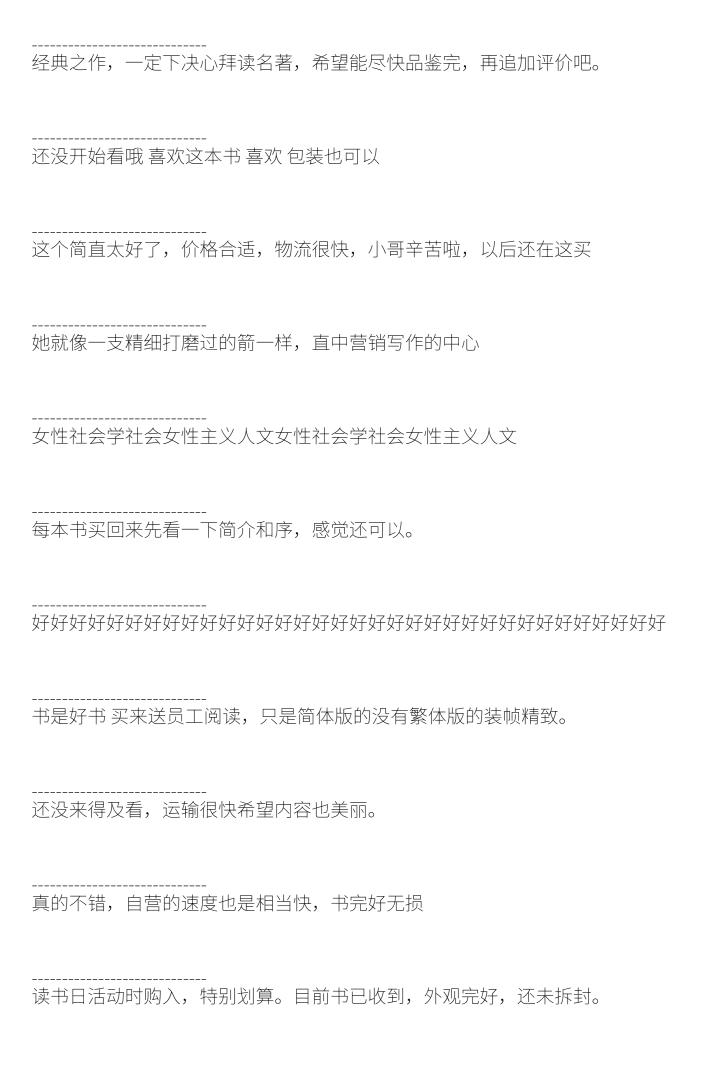


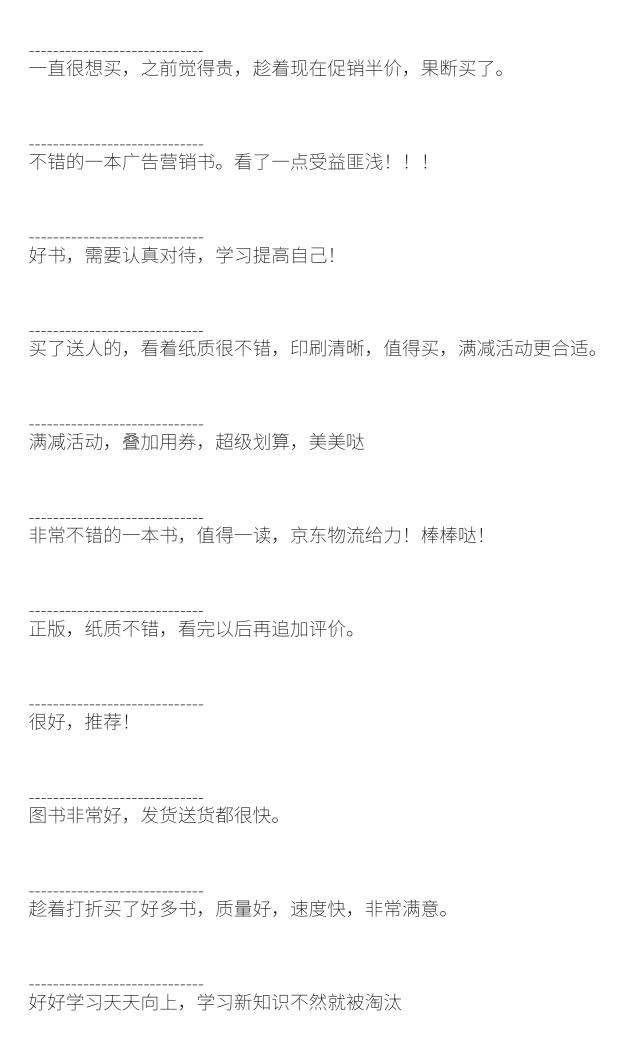
书本一直都是最值得进行的投资~~趁着618活动,屯了了一点书,接下来几个月有得看了。京东自营书本一直是买书屯书首选,品质有保障,书本正品无损坏包装完好,京东快递超级快速次日到达~?~京东值得信赖,666666

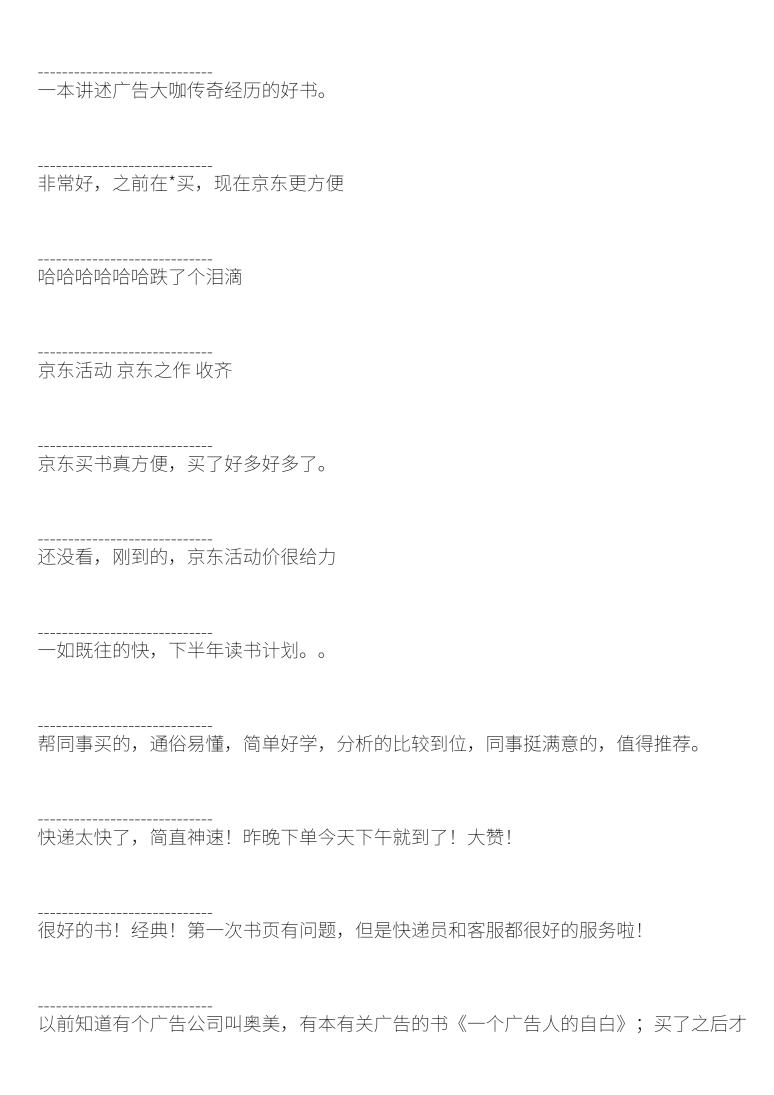
当从快递小哥接过宝贝那一刻起,平静的心荡起了阵阵涟漪,然后以80迈的速度飞奔回家。激动的双手撕开外包装,看到宝贝静静的躺在盒子里,那模样和商家描述的是出奇一致。时间倒回到几天前,在网络的世界,如大海捞针般找到了需要的宝贝。然后不断的咨询店铺掌柜,他很耐心的解答我的问题,专业热情,回复也很快,这点我向掌柜表示由衷的敬意。再看一眼手中的宝贝,我嘴角不由自主的的微微上扬。

 女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女子女



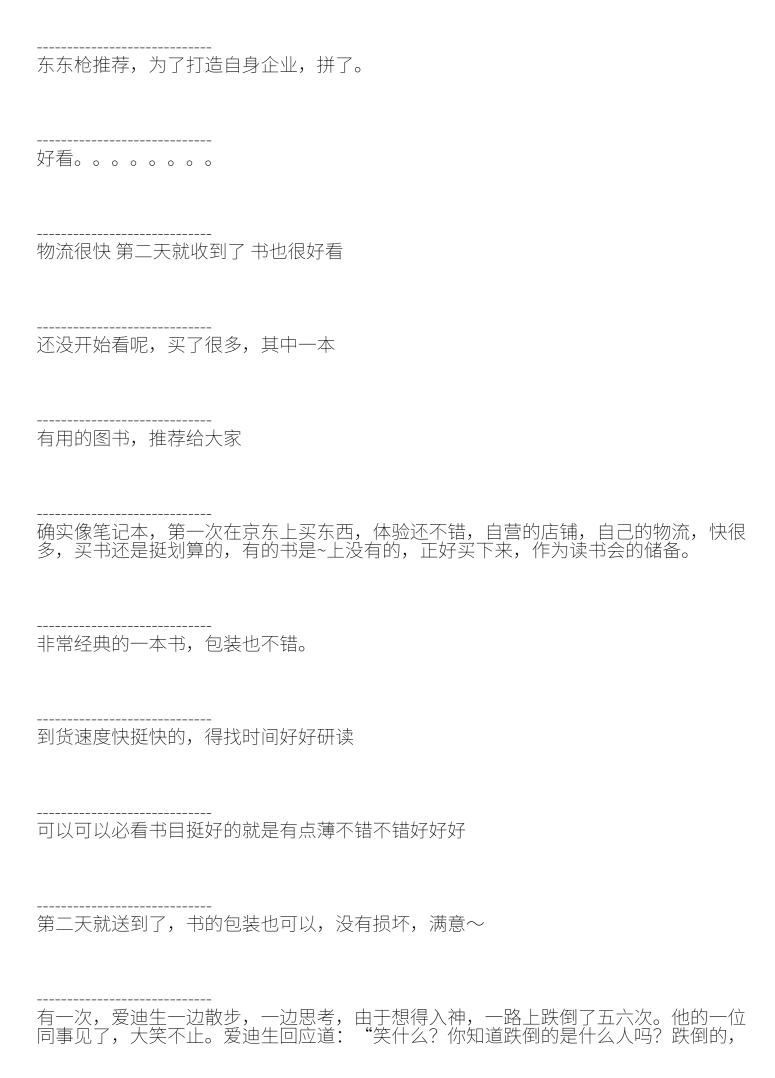






书很好,物流很快,包装完好
京东活动买的,内容还不错!
 挺好的 超不错的 挺好的 超不错的 挺好的 超不错的
好好学习不同阶段不同的学习态度
超级好看,很不错,书没折不错很爽。
 不错不错,内容还没有看
 不错 经典之作 买来收藏的! 哈哈

知道,都是一个人创造的



都是行走的人!"

书评

广告文案: 文案人的自我修炼手册_下载链接1_