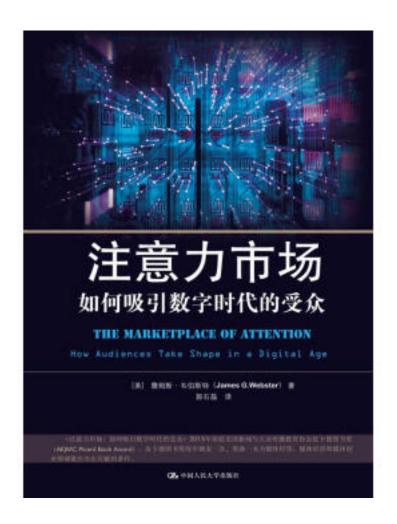
注意力市场: 如何吸引数字时代的受众



注意力市场:如何吸引数字时代的受众_下载链接1_

著者:[美] 詹姆斯·韦伯斯特 著,郭石磊 译

注意力市场: 如何吸引数字时代的受众 下载链接1

标签

评论

这本书棒极了,值得一看。

	影响力日益增长的婚 各的理论框架——是 还是过度的担忧,都	注意力市场中,并由] 都背离了注意力市场 会接触到超越个人偏	到用户推荐度)。 此向我们证明,无 本来的运行规律。	,媒介提 作者将这 论对数字 作者认为 过程中,
 比较给力,涨知识了				
非常好看的一本书				
 很不错				
 给力				
学习				
我为什么喜欢在京东系一样,因为在京东系的段话作为评价内容。原果我用这段话来评价,对不会偷懒到复制粘贴为参考,会影响该商品	的东西太多太多了, 京东购物这么久, 说明这款产品没门 占评价,我绝对会所	导致积累了很多未 有买到很好的产品, 可题,至少85分以上 用心的差评,这样其	评价的订单,所以 也有买到比较坑的 ,而比较垃圾的产	我统一用产品,如品,我绝

多读书,读好书,增加自己的阅历与见识!

注意力市场: 如何吸引数字时代的受众_下载链接1_

书评

注意力市场: 如何吸引数字时代的受众_下载链接1_