

注意力市场：如何吸引数字时代的受众



[注意力市场：如何吸引数字时代的受众_下载链接1](#)

著者:[美] 詹姆斯·韦伯斯特 著，郭石磊 译

[注意力市场：如何吸引数字时代的受众_下载链接1](#)

标签

评论

这本书棒极了，值得一看。

作者向我们描述了影响受众形成的因素：用户的偏好和习惯，社交网络的影响，媒介提供者的资源和策略，影响力日益增长的媒介测量（从收视率到用户推荐度）。作者将这些因素融合到一个完整的理论框架——注意力市场中，并由此向我们证明，无论对数字媒体赋予极高的期望还是过度的担忧，都背离了注意力市场本来的运行规律。作者认为，在数字时代的注意力市场，我们尤其会接触到超越个人偏好的观点。在这个过程中，我们将重建观念市场，重塑21世纪的公共空间。

比较给力，涨知识了

非常好看的一本书

很不错的书

很不错

给力

学习

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进

多读书，读好书，增加自己的阅历与见识！

[注意力市场：如何吸引数字时代的受众_下载链接1](#)

书评

[注意力市场：如何吸引数字时代的受众_下载链接1](#)