

激活品牌：我们可以超越褚橙



[激活品牌：我们可以超越褚橙_下载链接1](#)

著者:胡海卿 著

[激活品牌：我们可以超越褚橙_下载链接1](#)

标签

评论

激活品牌：我们可以超越褚橙

很好很好很好很好很好很好

还不错，下次还来

一本好书，一本难得的案例好书，非常受教。值得学习，值得购买，买了就不会后悔的。
。

很好，学习一下！

还没看，京东618搞活动400减300，600减400买的，非常划算

搞活动的时候京东太给力了，完全不用考虑亚马逊和当当

m9(´∀`)就是你！

一本很不错的书，很有想象力。

农业品牌必读书目！很实战！

包装很好，材质很好，内容慢慢细嚼

褚橙幕后策划团队首次详尽揭秘“褚橙、柳桃、潘苹果”等24个农产品品牌从0到1的

孵化方法论

质量还不错，京东大品牌，一直都信赖。一如既往的支持

读读书，保持学习的状态

学习学习学习学习学习学习学习

还不错，学到了很多

多多学习！才能进步

不错的产品，实惠的价格，赞一个！

内容充实 案例丰富 推荐一读

自己看，内容还不错，有一定借鉴

质量很好，送货很快，非常满意，一如既往支持京东

特价买的，还能用券，很实惠~~~

质量非常好，价格便宜

是一次对农产品品牌打造的务实的总结

非常好看！！观点清晰！内容丰富！！

还不错，可以看看

不错不错不错不错不错

很好的书，京东搞活动用券买的。不错。

质量很好，已经是第二次买了

发票，收据一样都没有

非常好，很棒

不错的书，可以学到很多

纸张挺厚实，书的质量挺不错

不想评价不想评价不想评价

慢慢看不急不急

好挺好挺不错

不错好支持嗯

还不错挺好的

多看看书还是好的，价格一般啦

好?不错

品牌研究

不错很好

非常好

封面有点脏而且旧，不知道是不是个案。。。

还没看

不错

还不错

褚橙的相关书籍有很多，属这本最贵。不说了、肾疼！

不错，一如既往的好！

经典的书籍，慢慢体会，静下心来慢慢看，支持京东！

好

质量非常好，是正版，内容也不错，很满意

书写得很好！价格也比较便宜。

送货快，封面很漂亮，服务好，满意

家公家婆在家种橙子，老公想学

还行吧，不是很落地。

非常不错的一本有关生鲜产品的实操型的教科书，有理论深度有实践经验，难得一见！有情怀有梦想，媒体人独特的视角。

物流快，服务好，送货上门，快递员有礼貌。

这本书的案例很多，很实用，如果你是一名农产品的运营人员，或者这个行业的一员，值得阅读

京东购物质量有保证

还不错。。

作者出身媒体行业，所以在运作农业品牌时大量运用了媒体思维，在互联网技术如此发达的今天，这种思维是值得肯定的。不足之处在于对品牌和渠道的理解略显单薄，企业家的联名推荐实际上是对褚时健先生的推崇和敬意，而不是对本书的推荐，全书对品牌IP的讲解并不透彻。总的来说，还是值得购买阅读的。

半价买的书，京东购书便宜方便

很好啊，喜欢这个，一直都在购买

一起遨游于书的海洋里吧！！ 京东自营物流给力！！

不错的书，京东正品，值得支持！！

赞

.....

开始看

内容很好。

不错哦

超越褚橙。

很好，下次再买

好评，值得推荐

物流太给力了，早上定下午到

非常不错，值得学习

一直为京东买书，都很不错不错不错，虽然有的没看完吧，哈哈

好书

很好的，很好的，很好的，很好的，很好的，很好的，很好的。

还不错吧

刚读完一章，写的很好。

书的内容很精彩，要多看多学习

很不错

货已收到，东西挺好的，速度也蛮快的

收到

这是一本互联网需要看的书

是一本写的不错的好书，值得看看

好一本书，不错

这本书是一本很不错的书，书中内容中肯详细。品牌策划的一些要法，值得一看。

还不错，值得推荐。

很好，很喜欢，，希望京东多搞一些图书活动

终于来了^_^

还没看，应该不错

[激活品牌：我们可以超越褚橙_下载链接1_](#)

书评

[激活品牌：我们可以超越褚橙_下载链接1_](#)