

文案圣经：如何写出有销售力的文案（大卫·奥格威鼎力推荐）



[文案圣经：如何写出有销售力的文案（大卫·奥格威鼎力推荐）_下载链接1](#)

著者:[美] 克劳德·霍普金斯 著，姚静 译

[文案圣经：如何写出有销售力的文案（大卫·奥格威鼎力推荐）_下载链接1](#)

标签

评论

帮朋友买的，应该是不错的！没有不好的反馈！很好？

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust.

还不错，好好的认真学习下

比较期待这本，因为这本书也是不多的一本书了，少许的期待一下。

评价一本书值不值得购买，一般有两个标准：一是值不值得反复阅读，二是是否可以解决实际问题。前者如那些社科类大部头，后者如各种手册。本书显然两者兼有。首先，在我看来，一本实用性的书是要解决实际问题的。在自媒体称霸天下的局面，无论是什么样的自媒体，都要思考一个问题，那就是怎样写好文案来吸引你的受众。这本书其实在解决最基本的问题：给谁写，以什么身份写，怎么写。换成现在流行的说法就是，你的受众是谁，用什么样的口吻来写，你的文案是怎么样的调性。怎么样，这不就是现在那些教你如何写出10万+的课程教大家做的吗？那些课程可是售价几千或者上万呢。好的东西总是能历经时代的考验，或者说，它经得起时间，熬得过岁月。比如，现在的文案或者公号写作中，很多人都会强调人设这个概念，一个好的人设可以让受众有亲切感，和受众沟通，产生共鸣。在书中就专门有一章讲了一个“人设”的故事，创造了一个亲切的美丽女人，用这个女人的口吻来吸引周边女性客户，在当年，这个广告取得了非常好的效果。而联想到现在的所有大号，基本上都在做这件事：找一个符合自己公号受众的人设来吸引大家的注意。在我看来，就算你不是一个文案狗，也值得好好把这本书看完。

消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东

哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！

读万卷书，如行万里路。以后多在京东买书充实自己

本书可以当做一本很好的工具书，通俗易懂，对我们生活工作等各方面的沟通都有一定的帮助。本书并非一味的说教，它并没有教我们如何在每一个情境中提问。不过，它确实提供了一些实例，这些实例证明了问题的力量和细致入微的深度聆听所带来的益处。不同类别的问题反应出好奇心的差异。正如看到的那样，每一个类别均列出了寻求独特效果的不同提问技巧。人天生具有好奇心，我们在骨子里就好奇心旺盛。本书举例说明了一些最成功的人士如何把握他们的好奇心，从而塑造出一种提问和倾听的能力，这种能力备他们所运用得出神入化、登峰造极。本书试图挑战我们以一种更加广阔的途径解决问题。弗兰克·赛斯诺向我们展示了如何通过敏锐、持续的提问诊断问题或辨别机遇。如果我们能带着更多视角提问，那么我们就能想出更加宏，更有创意的解决方法。

非常好的几本书，虽然我不是做文案的，但是能够打动对方也是一门艺术，洞悉对方的需求才能走入他的心

这是一本神奇的书，有着神奇的力量。这是一本可读性很强的书，不管是跟自己对话还是跟别人对话，提问具有很解决问题，了解自己，拉近彼此的力量。作为一个从业七八年的媒体人，如何提问，如何更有艺术的发问，我想，每一个人，每一个媒体从业者，都有必要读读这本《提问的力量》，从艾美奖获得者美国记者弗兰克·赛斯诺这里如何这一传奇的答案吧。
不论在生活中，还是工作上，提问与发问，这种艺术一直是如何破解人生与职场的难题。提出问题，能为了让我们如何受益，在生活上，我们如何多一些提问，少一些断言，那么我们会找到共同点，解决一些我们面临的最为重大的挑战。提问，赛斯诺教给我们要近距离地真诚地聆听。聆听语调、声调、同时要留心人的反应和肢体语言。
善于提问的领导能够营造一种人性化的工作环境，塑造一个成功的企业。善于提问的领导知道怎样激发员工的工作潜能，进而提升整个组总的实力。可惜的是，大多数领导者在这方面知之甚少，只是有意或无意的在办公室制造各种压抑、不和谐的气氛。所有人特别是领导者，应该尽量多提问题，特别是那些能够激励个人、团队、整个组织以及我们个人成长的“问题”。

以XX圣经为名的书总能带给人强烈的好奇心和极高的期望值！而本书也确实没有让它的名字蒙羞，书中一个个的案例，一个个让人脑洞大开的思想让我们收获多多！是不可多得的一本干货书籍！

书中说广告人要胜任工作必须要懂心理学，懂得越多越好。他必须知道什么样的效果能引起什么样的反应，并运用这些知识，增强广告效果，避免广告失误。这未免让我想起来有位讲催眠销售的大师曾经说他们心理学专业的好多优秀人才出来都从事了营销和广告，交互印证下对广告，文案有了更深的理解！

书中讲的好奇心害死猫原理不仅在广告中，更在人际关系，销售中都能用到，是一个不错的技巧。

有时候，我们不要想着把同样的一种商品卖给所有人，当我们将优惠条件只提供给特定人群的营销方式往往比将优惠条件不加区分地提供给所有消费者的营销方式更为有效。但是，有时候我们又需要把产品尽可能的卖给更多的人，在读这本书之前，我可能会矛盾，但读了这本书之后，就能有区分的接受了！

书中说广告行业的真正的人才是谦虚谨慎的，他们出身卑微，懂得普通百姓的需求。我们有时候如果不能谦虚是往往不能很好的理解其他人的，正如在一个企业里，如果领导是从底层干起的，一般带团队还是很有凝聚力！

----- 文案圣经 THE BIBLE OF

ADVERTISEMENT文案圣经。敢以圣经命名的书籍，除非作者哗众取宠的自欺欺人，否则就凭敢以圣经命名的书籍名，就可以想来作者的地位。CLAUDE · C.HOPKINS克劳德·霍普金斯，“现代广告之父”，写作这本书的目的是:将经验和知识传承给后来者，广告中的圣经，让从业者从高处起步。作者对这份工作热爱，并希望从业者可以少走弯路，通过对广告这门艺术，需要掌握的专业技能等描述，使读者认识到广告的本质，通过对从业几十年经历经验的讲述，使读者和从业者不用话费巨大的时间和精力去总结教训，提供了丰富的案例和宝贵经验。书里总结的很简单，日新月异的变化，不变的是消费者的心理，广告的基本原则也是不会变化的。广告从业者要了解消费者的心理，要从消费者的角度去为受众谋取利益。广告要抓住消费者的好奇心，广告要懂得心理学，广告要为消费者着想，取悦卖家的广告大多难能收获效益。通过对免费试用，兑换券散发，广告文案调查，报纸广告，汽车广告，医药广告等具体情形的阅读和现实生活中的对比，我了解了自己作为消费者的心理，学习一些实践可行的方法。

里面大部分都是说的故事，自己在故事中去理解感悟。

大赞京东快递把这本广告学中畅销94年、美国172所高校广告学专业学生必读的写作经典指南在上午下单，傍晚送到。？。再来说说这本书，《文案圣经》这是一本教育如何写出有销售力文案的写作书。本书分前言、第一部分——科学的广告二十一个章节、第二部分——“我”的广告生涯十九个章节。

本书第一部分用很多具体的实例从如何确认广告原理最基本的描述、如何做广告、以及追踪广告效果，第二部分用从业生涯的一些事例具体问题具体分析，有很多亮点。一个产品的好坏，除了产品自身过硬，必要的广告宣传也是不可少的。广告宣传需要好点子，好点子需要好文案。好的文案需要好的推广，好的推广需要好的策划。书中第二部分第八章“我的立可舒经验”一文，笔者用一个好的、过硬的产品，通过

好的销售策划点子，将四年都失败的一个产品推销成功。在这章，策划亮点就是“销售者总是为他人担当风险，销售者先分析自己的销售主张，确保被销售方在交易中获得最大利益。这样人们就注定要关注销售者的产品”。
全书基本都是营销策划案例，衍生出通俗易懂的道理。简单易学，分析到位。

感谢您这一学期来对孩子的教育，无微不至的关心与帮助，使他的学习成绩又有了突飞猛进的提高。作为家长我也会好好督促孩子学习，更希望他的成绩越来越棒。
再表感谢您辛苦了！

挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust

内容挺新颖的，书的质量也很好，推荐

这两天买了超多的书，慢慢看，送货都挺快，服务挺好，书也没出现破损，只要正版就行。还想买些，但手上太紧了，我是书痴，喜欢看，但忘的也快。

首先书印刷的很精致，绝对正版，连广告教皇奥格威都推荐，肯定是经典中的经典，留着慢慢看

很多时候，我们没有把事情解决好，是因为没有学会如何去提问，没有意识到提问的巨大力量。如今我们身处于一个繁杂的社会，很多事情不是靠自己的冥思苦想就能完成的，孤军奋战，已经不再是解决事情的方式，学会借助别人的力量，学会通过提问来让自

己成长，是一种难能可贵的智慧。
读了《提问的力量》这本书，感触颇深。本书的作者弗兰克是一位十分有智慧的媒体人，他通过此书讲述了自己生活和工作的经验，告诉人们，生活中提问无处不在，提问是一种融入社会的有效途径。作者在书中很全面地向读者传达了提问的重要性，由浅入深，将“提问”这个词语进行了彻底的解剖。有时候我们不知道为何要提问，也不明白该如何表达自己的困惑，或是搞不懂提问能给我们带来的什么，我相信，读过此书的人都会豁然开朗。
孔子曰：“敏而好学，不耻下问。”提问是一种技巧，是一种学习方式，也是我们最好的老师。只有敢于提问，我们才能不断进步，只有乐于提问，我们才能更快地成长。所以，感谢此书的作者，为我们上了如此宝贵的一课，愿我们都能在提问中获得人生的真谛，成为生活中的智者。

东西很好，物流速度很快，是正品，希望有更多优惠，下次还会继续购买

收到几天了！这几天都没来的急看！今天为了评论这一翻开书有点脏了

一次买了几本书，趁着活动买的，实惠。快递很快。书是正版。

今天就是大年三十了王威在此恭祝大家?除夕??您团聚香甜? 初一??您喜庆新春? 初二??您福贵? 堂? 初三??您福慧双增? 初四??您大吉大利? 初五??您? 载而归? 初六??您春风? 面? 初七?? 您人日快乐? 初八?? 您福禄寿存? 初九?? 您如意吉祥? 初十?? 您万事亨通? 十一?? 您一帆风顺? 十二?? 您吉星高照? 十三?? 您合家欢乐? 十四?? 您身心安 元宵?? 您爱情甜蜜?????[福][福][福][福][福][福][福][福][福][福]福从天降[福]幸福美满[福][福]2018年财源滚滚好事连连，一路发发发发[發][發][發][發][發][發][發][發][發][發][發][發]

质量不错，正版。关键是内容比较值。想从事广告行业的必须得看看。京东送货快。满意。

读书就要读好书，经典就是经典，可以从中学习到很多东西！现在一买书就到京东，相信京东！！！！

最近觉得自己各方面匮乏的厉害，需要读书，但读些什么书有好效果，也不知道。尝试

读各类的书吧，京东活动，买了很多书～

商品完好率只有百分之二十，包装简陋，简陋，就一塑料袋。

现代广告之父克劳德·霍普金斯的《文案圣经》首次出版于1932年，近一百年来，无论在学界还是业界，这本书都被列入广告人必读书目。《文案圣经》如今能够在中国再次出版，本身就是一个奇迹，要知道广告业是一个发展迭代速度极快的行业，又对新兴技术、新兴思潮极为敏感，今天还适用的一个原理，明天很有可能就是销售毒药。能在这样一个瞬息万变的行业中被列为“圣经”，从我的阅读感受来看，一方面是由于它在每一个时代都能引发广告人关于广告本质的反思，那就是我们为什么在做广告，广告是给那些勤俭节约、小心谨慎、不容易上当受骗的普通百姓看的，因此好广告应当是平凡的、通俗的，而不是炫耀技巧、品位或者抬高自己；另一方面，霍普金斯的一生本身就是一个传奇，无论读者是否从事广告行业，都能从他的经历和思想中汲取营养和能量，他出身卑微，因而更能够对普通人的生活与需求感同身受，他是一个崇尚奋斗、热爱工作的人，不喜欢消磨时间、寻欢作乐，他又是苏格兰人的后裔，宁愿自己的一生在主动迎接挑战中度过，而不愿沉迷于安逸中随波逐流，尽管20世纪初的美国经济一度陷入经济萧条，他依然靠脚踏实地的工作和体察社会潮流的智慧成就了一个个销售神话。

买了一堆书，评价换京豆，都是正版，送货速度也可以，内容有没有用就看自己了。

向自己提问，我们是观察者。我们的问题让我们认识自己，反思过往，规划未来。向他人提问，我们是沟通者。我们的问题让我们了解他人，解决问题，承认差异。人的一生会问太多的问题。那我们到底应当如何恰当的发问，从而成为更好的自己，也成为更好的朋友，亲人，同事和爱人呢？这本《提问的力量》是一本非常好的工具书。作者为艾美奖获奖记者，他立足于其40多年全球采访经验，细分11种提问类型，结合实例，给出构架，教你如何发问。读这本书的时候，时而联想到自己生活中的一些发问经历，觉得十分有趣。自己也有用到作者给出的提问模型和方式。比如使用桥接型提问来拉近与陌生人距离，用遗产型问题来认识自我。也会发现自己对于面试中的采访型问题准备不足，也不擅于正确构架对抗性问题来寻求答案。还会感觉某些问题模型由于自己没有类似经历而缺乏代入感。不管你是哪种人，拥有何种身份，我相信在这本书中，你总能找到你苦苦寻觅的一些指引和答案。这是一本值得时时品读，常常翻阅的书。当你困惑时，拿出来翻翻，或许你会有不一样的启迪。你想练成提问的绝世武功吗？心法招式都在书里，剩下的就靠练啦。

物流给力，到货迅速，一点没耽误事！物品包装完好，没有破损和污渍。东西是好东西，正版质量过硬，十分不错的购物体验，好评！

双11期间买的，很合适，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很合适，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很合适，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很合适，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很合适，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很合适，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。

广告标题的目的就是挑选出对产品感兴趣的人。出于某些特定的原因，你推广的产品只会引起某一部分人的兴趣，而这部分人就是你要关注的人群。然后，你就要拟定一个标题，只把这部分人召唤过来。
也许，故弄玄虚的标题或者新颖独到的比喻能够吸引来数倍的关注，但大多关注可能都来自对广告产品并不感兴趣的人群，而你要

发货挺快速，包装严实，活动力度很欣慰，好好学习，天天向上

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购的。

一次买了好多本书，好书值得推荐，值得阅读。京东服务很赞。

当从快递小哥接过宝贝那一刻起，平静的心荡起了阵阵涟漪，然后以80迈的速度飞奔回家。激动的双手撕开外包装，看到宝贝静静的躺在盒子里，那模样和商家描述的是出奇一致。时间倒回到几天前，在网络的世界，如大海捞针般找到了需要的宝贝。然后不断的咨询店铺掌柜，他很耐心的解答我的问题，专业热情，回复也很快，这点我向掌柜表示由衷的敬意。再看一眼手中的宝贝，我嘴角不由自主的微微上扬。

内容挺不错的 发货快 京东春节不打烊 一下子买了八本 买书 我只选京东

文案，需要开动脑筋，挖掘自己的潜力。
物流非常棒，上午十点多下单，下午三点多送达。

感觉现在什么东西都离不开广告，所以买本书来看看？

还没拆 其他几本质量都不错 期待内容能值吧 不错。。。。

京东自营就是快！特价很实惠～

值得看的书，希望有所收获。另外京东物流确实不错，准时送达到门口。其他快递都停了，但是京东快递依然奔波在路上。赞

东西很好，活动下手的，价格比较实惠-----

克劳德·霍普金斯作为著名广告人，1908年的年薪已经达到18.5万美元（相当于今日的1730万美元），这还不包含他所获赠的股票价值。霍普金斯一生只对广告感兴趣，在41岁时，他加入了著名的洛德暨托马斯广告公司，为其撰写广告文案。当时他的年薪达到18.5万美元，霍普金斯在这家公司供职了18年，最后从董事长兼总经理的职位上退休。

对这个世界如果你有太多的抱怨 跌倒了就不敢继续往前走 为什么人要这么的脆弱堕落
请你打开电视看看 多少人为生命在努力勇敢的走下去 我们是不是该知足
珍惜一切就算没有拥有 还记得你说家是唯一的城堡 随着稻香河流继续奔跑 微微笑
小时候的梦我知道 小时候的梦我知道 不要哭让萤火虫带着你逃跑
乡间的歌谣永远的依靠 回家吧 回到最初的美好 回到最初的美好 不要这么容易就想放弃
就像我说的 追不到的梦想换个梦不就得了 为自己的人生鲜艳上色
先把爱涂上喜欢的颜色 笑一个吧 功成名就不是目的 让自己快乐快乐这才叫做意义
童年的纸飞机 现在终于飞回我手里 所谓的那快乐 赤脚在田里追蜻蜓追到累了
偷摘水果被蜜蜂给叮到怕了 谁在偷笑呢 我靠着稻草人 吹着风 唱着歌 睡着了
午后吉它在虫鸣中更清脆 阳光洒在路上就不怕心碎 珍惜一切 就算没有拥有
还记得你说家是唯一的城堡 随着稻香河流继续奔跑 微微笑 小时候的梦我知道
小时候的梦我知道 不要哭让萤火虫带着你逃跑 乡间的歌谣永远的依靠 回家吧
回到最初的美好 回到最初的美好 还

诉讼保全（attachment），也叫财产保全，是指法院审理案件时，在作出判决前为防

止当事人（被告）转移、隐匿、变卖财产，依职权对财产作出的保护措施，以保证将来判决生效后能得到顺利执行。

《提问的力量》一书阐明了我们提出的问题能让我们如何受益，从我们的日常生活到重大发现，无一不是如此。本书敦促我们在一个日趋复杂、两极分化日趋严重的当下对自己提出更高的要求。弗兰克·赛斯诺的解释令人信服：如果我们多一些提问，少一些断言，那么我们会找到共同点，解决一些我们面临的*为重大的挑战。每一个关心我们未来的人都应当阅读这本既迷人又激发灵感的书。它不仅仅讨论如何提问，还是一本能帮助我们开展有战略性、有激情、有创意的行动的思维方式指南。——前佛蒙特州州长詹姆斯·道格拉斯

本书试图挑战我们以一种更加广阔的途径解决问题。弗兰克·赛斯诺向我们展示了如何通过敏锐、持续的提问诊断问题或辨别机遇。如果我们能带着多种视角提问，那么我们就能够想出更加宏观、更有创意的解决办法。——高盛董事总经理 苏茜·谢尔

不是很有用处，文案案例有填充过度的感觉，范例看着华而不实

书写的不错，适合卖货型文案，其他类型文案要再研究。
深度一般，需要读者再钻研练习。
价格高了，39.9买的，第三方都只卖20出头，后来申请保价退了10元。

吾消费商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

就喜欢在京东买书，超级便宜，双11买了80本，够看一年的了！

京东活动购买超级划算，准备囤着慢慢看，只是这包装有点问题。

送货速度快，包装不错，质量还行，内容吗?待读!

[illegible]

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

买了许多书，根本看不过来，但我相信只要看完其中很少一部分，回报都会大于所有书的价格。

学习写作，了解读者心理，好评

书非常好！我很满意，京东的东西买完放心！特别值得购买！以后买东第一选择京东！

不错不错不错不错不错不错， ， 。。。。不错哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦
哦哦杂杂

很多安利，很实用的微信营销参考书

很好啊，字迹很清晰，很清楚，质量很好，感觉不错，京东快递很快，支持一下

先好评了，最近书买多了都来不及看了。京东每条都要分开评价真的是emmmm.....

终于收到我需要的宝贝了，东西很好，价美物廉，谢谢掌柜的！说实在，这是我~购物来让我最满意的一次购物。无论是掌柜的态度还是对物品，我都非常满意的。掌柜态度很专业热情，有问必答，回复也很快，我问了不少问题，他都不觉得烦，都会认真回答我，这点我向掌柜表示由衷的敬意，这样的好掌柜可不多。再说宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想像中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的，到时候麻烦掌柜给个优惠哦！

果然是奥美金牌广告人的力作。里面的内容非常精简，也很有启发性。而且有很多的案例结合着实践，非常容易上手，值得推荐购买。

经典果然有经典的道理，适合买并反复阅读的好书~

发货快，塑封包装很好，活动买很划算，支持京东！

挺好的 包装很好 送过来一点都没有损坏 快递师傅服务态度也好

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈好哈哈哈哈哈哈

书不错，活动的时候买了一碟，够看一年了，慢慢看

这个事情给我一个反思：即使你不能放弃现在的生活，你也最好不要轻易相信大规模出现的东西，因为那往往是食物链顶端的人希望让你看到的东西。
没有人能说清楚世界的真相，而免费的言论，或者公开廉价的知识付费，甚至朋友的建议，也并不能为你的问题提供指南。

“广告学之父”克劳德霍普金斯的《文案圣经》一改读者以往读书看首尾了解中心思想，再挑重点阅读的习惯。这本语言最简单平实不过的书，读者却是认认真真的通读了一遍，也许就像作者说的：广告语都是平凡的、通俗的，普通百姓对其是多么重要。这也看出作者的文案功底，不仅推销产品，更能推销自己的书。
本书被誉为广告学经典中的经典，全书分为两个部分。第一部分共二十一章讲述怎样写出科学的广告，其实作为一名消费者，这些所谓的方法真的很直击内心，一直以来以为买东西馈赠的优惠券、捆绑销售、小样赠品等等，都只是促销的手段，直到读到这本书才知道，原来这都是广告。所以，与其说作者是一位广告者，不如说他是销售者、经营者、商人。
本书第二部分共十九章就讲了作者的广告生涯，其实本书也就是作者的从商经历，鲜明生动的例子之余，其实也给读者很多感动。我们不仅仅看到了作者的职业生涯和成长经历，更是看到了人生感悟和生活阅历，更教会了我们怎么做人，做人应有哪些品质，比如，俭省和勤劳的人才能得到机遇的眷顾，而往往那一次眷顾就成为生命中最重要的机遇。
广告之路既是从商之路，更是人生之路。正如作者所说：成功之路是在普通百姓之间穿过的，他们才是消

书质量不错，是正版，满100减30的活动也很合适。正好最近工作需要学习新内容，就抓紧买了这本经典的书来学学。

早年的我也曾染上英国文案撰稿人的通病：自命不凡，喜欢装模作样的文艺腔，是克劳德·霍普金斯帮我改掉恶习，从此一心一意把思想集中在广告的销售任务上。没有把这本书读上7遍的人不能允许从事任何跟广告有关的事情。它改变了我的人生历程。

宝典啊，买对了东西，心里很开心的，书是正版的，希望新的一年因为这些书而成长。

满意，很不错的书，值得推荐，很喜欢这本书，一次性买了好几本，都是值得学习更好的，有需要的朋友可以读一读

这么多本，辣么沉，快递都给送上楼啦，@的好评！好好学习啦！

配送服务 羞涩的配送小哥还没更新个人信息
商品包装5分送货速度5分配送员服务态度5分 【京东超市】可口可乐330ml*24听整箱装
¥39.90 可口可乐330ml*24 商品满意度 5分 请至少填写一件商品的评价买家印象
营养丰富口感不错比超市便宜购买方便东西不错是正品还不错 自定义标签 评价晒单
商品是否给力？快分享你的购买心得吧~ 0/
500（评价多于10个字,有机会奖励京豆哦~） 共0张,还能上传9张选择文件 提交
匿名评价 多品类齐全，轻松购物 快多仓直发，极速配送 好正品行货，精致服务
省天天低价，畅选无忧 购物指南 购物流程

一口气买了10本，营销管理是没有包装的，不过没破损，比书店便宜很多，内容还没看，不过都是我需要的，慢慢阅读。我只能说京东自营的速度确实快，第二天就收到货了，态度也很好但是店家就简直不行，速度发货都很慢，承诺的时间不发货说是京东限制的，态度也不好。希望整顿下

多看书呢，要多看书哦，买书就到京东，不错的选择

今天才去取货，速度快，书包装的很好，会好好研读，以后还会继续光顾！

还没读，不过看上去不错，希望能有收获

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！
所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！
但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。
于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！ 首先，宝贝是
性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。
京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。

希望京东能再接再厉，做得更大更强！

这文案要用的，应该挺好，推荐购买

物美价廉，物流超快，相当不错！

满100减30的活动很走心，物流速度很快

好好好，棒棒棒，牛牛牛，好好好

搞活动买的，差不多是原价的半价购入的，划算

书很好，内容也不错，能学到很多知识

终于在催单后送到了！小马宋推荐的。应该不会是套路书。实际应用挺好，实用不空洞。适合新媒体 互联网
电商文案。有销售思维导向。不像那种遣词造句，谐音的傻白甜文案。切实可行的体现文案的价值。值得看，动脑消化成自己的东西。文案就是要写出思想，不是诗歌。

已上机，不解释，配牙膏厂的还是可以的

给单位买的，看着不错，包装很好

京东配送速度真是杠杠滴，第二天就到了，当当已经快被我弃用了

在书店看到了这本书 感觉还不错 就在这里买了 毕竟便宜点

内容不错。值得推荐。春节送货，点个赞！

一次性买了好几本，慢慢看，广告人必备

对我来说会有很大的帮助

是同事推荐我看的，对于经营朋友圈做微商有很大帮助。书籍质量不错，准备好好拜读一下。

青年是祖国的前途、民族的希望、创新的未来。青年一代有理想、有本领、有担当，科技就有前途，创新就有希望。‘人材者，求之则愈出，置之则愈匮。’希望广大院士关心和爱护青年人才，把发现、培养青年人才作为一项重要责任，为青年人才施展才干提供更多机会和更大舞台。各级党委和政府要以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，放手使用优秀青年人才，为青年人才成才铺路搭桥，让他们成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。

不评价外观，因为它无法遮住内容的真实！

正版书籍，很值得推荐，很好。

还好哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈，很好

物品好，速度快，知识的海洋，相当棒，值得买

有干货，看了能引发思考

购买了这本爆款文案（前奥美金牌广告人力作），还可以的，纸质，印刷，包装都还不错的。

最近给宝宝买了好多书，宝宝喜欢看书，价格也划算，400减250 减280，比和公众号的便宜很多，差不多一半，物流很快，售后很好很方便，更喜欢来京东买，尤其是从此不再害怕买盗版书籍！

此用户未填写评价内容

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

大师的作品，读来受益匪浅。

酒香也怕巷子深，必要的文案不可少。

买了一堆书，上午下单，下午送到。不知道什么时候可以看完。慢慢看吧。

实物与描述相符 赞赞赞

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，很满意的一次购物！

好书，推荐购买，内容非常好

看看怎样，学习写作。

这次买了好多书籍，虽然不在学校，但工作了比读书时候看书还多

一些关于文案的写作的方法，方法论，多学习不会有坏处

好评，，，。。。。。。买了很多，还是有想要的

满减划算，但是没领到券，要批评京东客服，问她第二天还有没有活动，信誓旦旦说没有，我就买了，然而第二天不仅有活动我还领到了券，可是已经不能退款重新下了，很气，客服业务水平太差

尽然有一本买重了，还不知道，计划仔细看看

很好的一本书，在我出稿纠结之际完美拯救了我！

正版，必须是全面、细致，精炼，由内而外的好书！

送货快，印刷不错，活动价格便宜，京东还可以。。。。。。

还可以还可以还可以改可以还可以还可以

活动囤点书慢慢看，这本书久慕大名了

这一本不是干货书，是一本故事书，作者从不一样的角度告诉我们怎么去写好作品，没有长篇大论的道理，每一个小节你都需要自己动脑袋去想。在这本书里面，更多的是作者给我们的一个故事，在故事里面，你要需要自己去思考，我要怎样才可以给到大家一个走心的文案呢？走心，在我的理解里面，更多的是对生活的热爱。热爱生活就需要多观察和思考。

不错不错不错购物上京东。

个用的好，还要买多几个。物美价廉，用着看看吧，免去市场购物之劳，推荐答案
我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，宝贝收到了，非常喜欢，质量很好，卖家热情，物流给力，非常愉快的一次购物，好评！

书的印刷质量非常好，内容也很好，值得学习

书不大，但是内容不错，真正的走心传播始于不聊广告聊人生！！！！

与其他书一样，并没有什么与众不同，内容清晰简洁，四大方法写好文案（眼）；翻看前几页，仿佛听到了作者现场授课的声音（耳），在字里行间就能闻到产品热卖钞票源源不断进到银行卡的味道（鼻子），阅读量10+，订单刷刷往上升，口水直流啊（舌头），立马合上书，照着方法，写上几段（身体），心想，钞票=好产品+好文案（心里），我也可以成为下一个关键明。

先说说拿到这本书的感受，封面ask more让人想起在工作中，上级给下级交代任务时，菜鸟下级只是说好，需要执行任务的时候，根本无法下手，最后交任务的时候，总是南辕北辙。而职场资深小油条，总是能在下级交代任务的时候，反问几个问题，领悟到上级的意思之后，完美的交上任务。其实在职场资深小油条问上级任务的时候，上级给的那些答案就好像是在帮小油条做任务，而小油条只需要执行就ok。这就是ask more的力量。
书封面设计很漂亮，封底有四个不同人物对本书的评价，看着就让人很想拜读。封底的一句：“风靡美国政界与商界的11种提问模型”就想看看到底是哪11种提问模型让本书受全世界这么多人的喜爱。
本书分为14个章节，第一个章节阐述为何提问，以及概括的说明了本书各个章节的阅读，算是阅读指南吧。第二章节到十二章节通过各种实例解释了11种提问模型。都是干货，值得一读。第十三章节作者阐述了写此书的背景，第十四章节再次把11种提问模型做了一个总结。总之，摆脱职场菜鸟，这是一本很受益的书籍。包括对人生。

很好的一本书，案例很多，也有具体的文案写法！还有图片释义！

买了不少书，质量不错，很满意！

都是些案例分享，纸张一般，降价买的

还未看，便打开翻了一下，印刷质量很好，是正版，京东送货超快，昨天晚上订单今天早上就送到了

看完了受益匪浅已经开始运用文章中的技巧，大家可以搜索关注我的公众号：SWKJ99
99

内容不错，通俗易懂，非常实用的一本书。

很期待在这本书里找到自己所希望的

纸样很好，质感很好，内容也不错，值得购买，接下来几天好好看书了，很喜欢，物流快，很赞

赶上阅读日买的书，一次下单好多本，非常实惠，书还没看，质量都不错，书的内容就不评价了。

好书，有活动，都收了。每年在京东要花*元书籍费。

书不错，看看能不能学习下老外！！！！

3.8节，给自己的礼物，哈哈留着慢慢看，京东快递一流。

非常期待 解决问题从提问开始

很好的书本，喜欢，纸张也不错值得大家购买，以前买的书都不大看现在从京东上总是能买到喜欢的书！

好评好评好评好评好评好评好评

还没有看，希望是干货，对提升有用。

买的文案套餐，三本书，很划算。即使不是做广告的人，也可以看，至少发朋友圈的时候能说点有营养的~~书包装很好。

书的质量很好，内容很经典，都是作者的实战经验，讲的也不啰嗦，非常值得文案，创意，营销相关的工作的人看。

到货速度快，书质量不错，买了很多，需要解决问题时总能找到可参考和学习的一本~

还没有看完，不会太枯燥

真正的书香节，又买了一堆书，先存着。京东活动货真价实，喜欢读书的人受益无穷

钞票=好的文案 +好的产品。

然而并不影响我开法拉利兰博基尼保时捷迈凯伦……等自行车

买来也没看，真是服我自己，活动买的很优惠，关键信任京东快递速度杠杠滴，还送到家里，五星好评

从事多年依然是井底之蛙，书中提到的不少也一直在做，就是缺少作者的系统总结，零零散散的，作者帮我理清了思路，总结了很多特别要注意的地方，大量的案例，使我受益良多

做活动买的，挺便宜，现在的书定价都太虚高，只有做活动才值得买……

书写的很好，非常实用，推荐给朋友了

很好，干货，好好学习

京东的东西买着就是方便，送货快，快递的态度特别好，宝贝质量很好，特别满意

质量不错?很好的书，值得拥有，认真研读，让阅读变成一种习惯，以后会继续光顾!

一口气买了几本，不错

挺好的，就是赶上618送货速度比平时慢了一点，可以理解。

京东送货快，还没开始看。。。

很好 很使用 希望能够有帮助

读书和旅行，总有一个在路上！
缺啥就得补啥，京东读书月，优惠力度很大，赶紧下手。
昨天才下单，今天早早就送到家门口！ 给京东点个大大的赞？

嗯这本书很好啊，非常喜欢这本书，然后抢了一张优惠券，买书的时候非常便宜

写一下坚持读书一年的心得！

首先第一点；人变得自信了，第二点；在与他人交谈很明显不在轻易的受别人思想左右，有自己的主观判断了。

第三；自己以前工作中遇到的各种问题以前想不明白的，在书中找到了不少答案。以前觉得身边的小伙伴不读书的混的风生水起的也不少，总觉得读书没多大用，现在知道了，这是一个很荒谬的认识。运气这东西确实确实存在，有些人可以凭借一时的运气混的有模有样，但想要长久保持，唯知识和智慧方能长久。

一直在京东各种买买买，东西好，送货快，棒棒哒！这次423也下了好几单，陆陆续续到货了，先囤货，期望娃自主阅读的那一天！

你好，我是平安普惠深圳分公司福田中心李主任。现根据公司发展需要，招聘客户经理3人（本科学历以上）。平安集团正式编制，待遇如下：

1??收入=无责任底薪+高提成+绩效+续佣 2??晋升=团队主任+营业部经理+区域总监
3??培训=平安核心培训体系+金融专业知识 4??保障=五险一金+大病医疗险+企业年金
5??福利=过节费+生日卡+公司旅游+活动 ?综合收入人均1.2万，绩优人员3万起。

很不错的书，看起来很有启发，虽然不是广告业的，但是跨行业的东西有更多的启发

还行，适合媒体广告人，我是个体户外广告不是很实用！读书不错的

提问是每个人都要掌握的技巧，这个书可以

在京东买的东西覆盖衣食住行，逐条评论实在太费时间；如果你见到我这条评论，就说明商品没问题。

果然是文案圣经，写文案就靠它了，哈哈哈哈哈。

大卫奥格威推荐的文案书，做广告的同学怎能不看？

不错，省心省力。物流和自营是我信任和选择京东的理由。

虽然不是这个专业的，先买来看看，书的质量挺好的，摸起来是正品，纸张也挺好，印刷看起来不错，要认真的看看了，内容还不晓得怎么样呢

书已经收到，但还没开始读，正版放心，希望读后有所收获！

这本书还是比较经典的，可以仔细看看，总体不错

快递速度超快，京东自营就是给力，过了一晚上就到货，希望好书能带给我更大的收获。

八角尖尖，包装良好，物流给力，至于书嘛，更不用多说，买的人自然心知肚明。

看到上面写畅销了94年就买回来看看，还不错！

很棒啊，物流超快，服务到位。商品本身也很好，没什么瑕疵。下次买东西还在京东买。每次书啊，电子产品啊啥的，都是这儿买的。基本上没啥问题的。就是有时候价格变动有些大。每次搞活动促销事实上把价格体系搞乱了，希望下次能够一直平价销售。

物有所值，价格不错，较有启发。物流快，第二天上午就到了，还是从外地发物。

早就收到了 今天来评价 正版 物流好的没话说 活动期间购买超值 购物体验完美

春节期间正好读完 文字工整流畅 图表简单明了 总结的比较详细
可以说是初级文案写手的入门神器了 它山之石 可以攻玉 多看看 还是收益良多的

哈哈哈哈，又可以愉快的读本好书了，混乱……

你打破人一世物一世呜呜呜呜呜呜呜之所以置若罔闻我也是小学生

心情有点复杂，这么好的书我觉得不合适我。

多看一下文案相关的书,所以就买了这本书。

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

[文案圣经：如何写出有销售力的文案（大卫·奥格威鼎力推荐）_下载链接1](#)

书评

[文案圣经：如何写出有销售力的文案（大卫·奥格威鼎力推荐）_下载链接1](#)