精简 无印良品与品牌理念打造



精简 无印良品与品牌理念打造_下载链接1_

著者:[日] 江上隆夫 著,逸宁 译

精简 无印良品与品牌理念打造 下载链接1

标签

评论

火车上看了两个小时读完,很小一本书适合携带;虽然有些罗嗦但是还有很多经典的,MUJI的成功案例对产品开发和管理很有帮助,里面提到的有几点记忆深刻 1、先制度再规矩,制度要不断的优化更新 2、审批流程简单化

- 3、工作之外的8小时好好的享受生活日本和欧洲同事的不同方式和不同效果
- 4、塞翁矢马焉知非福,失败案例的得失5、执行力>计划方向执行力强的团队重要性

6、品牌根基品牌风格一旦定下来不能乱要坚持

- 7、流行就像他的字面意思,会很快随时间消失产品运营用到的流行元素的选择8、有些产品突破口是虚有其表的未必真的解决问题9、管理者要在奔跑中思考 同时又要做到处变不惊.....很多感触。

无印良品的东西总是ok,学习他们的模式。

买书必须上京东!

京东的书很全,我一般都会去图书馆图书大厦先看好,有喜欢的当场京东扫码,一般都 有。 京东买到的书百分之八十都会有塑料封装,让我这个强迫症患者一百个舒服! 而且从未有过盗版,纸质超级好,从来没有味道~ 今天买,明天到,完全不耽误看书的热情! 赞!

作者松井忠三1992年加入良品计划。历任总务人事部长、无印良品事业部部长,于200 1年就任无印良品社长。面对无印良品的赤字状况,松井忠三着手从企业文化到管理手 段进行一系列改革,最终形成了整个企业通用的一本2000页的MUJIGRAM工作手册。 通过管理模式的优化,MUJI的赤字状况得到改善,营业额随MUJIGRAM的逐渐完善稳健 上扬。这一切都归功于管理手段的优化。

书很好!写的不错!推荐!

送好友的 书不错 趁着活动赶紧入手

非常好,非常满意,京东就是从来都会给人惊喜,让人满意,非常满意的一次购物体验 ,真是相当惊喜,相当满意!

2017年3月15日,3·15晚会曝光,在无印良品超市,一些日本食品的外包装上都被贴上了产地为日本的中文标签,但是当揭开中文标签后,露出了这些产品的真实产地为东 京都,名列禁止进口名单。

2017年3月16日,无印良品在其官方微博和微信上发布声明,称被曝光的食品日文标识 上所标示的地址是该公司在日本的注册所在地,而不是食品生产地址,并出具了原产地

证明书和入境检疫检验证明。上海国检局随后也确认,"经核查无印良品(上海)商业有限公司的进口记录,未发现有来自于日本核辐射地区的产品。
西南联大的大一国文课是一门面向全校一年级学生的必修课程。从1938至1942年间,由杨振声、朱自清、浦江清、罗庸等人主持参与的大一国文编撰委员会编订了《西南联合大学国文选》,作为大一国文课的教材。《西南联大国文课》根据国家图书馆所藏《西南联合大学国文选》予以校订整理出版,由刘东作序,并附有朱自清、浦江清、沈从文、汪曾祺等人对西南联大"大一国文"的回忆及解读文章。
多次购买,送货及时,质量稳定,京东小哥没得说!
必须六个字 哈哈 下回设计270字才能评论 需要好好写论文

看起来比较小,便于携带,很精致,感觉不错!快递很快,值得推荐!
包裹严实,没有破损,服务态度也不错。

尺寸很小 感觉很不错 印刷也很好
非常不错,东西好,物流给力,赞一下
京东的服务真的是没得说,一级棒
品牌理念真的很核心很重要

更像是经营理念

 值得好好学习,了解最新管理思路!
 完全就是一本纸质版广告手册,老板还沙壁兮兮的奉若至宝,呵呵

到的太快了上午买中午就到了 书很好 还没看完 应该还不错

年开始在豆瓣网低调写作,收获了一批忠实读者。甚至有部分读者称其为豆瓣网非虚构 写作者"一人"。出版文化随笔《簪花的少年郎》、《万物皆有伤心处》等。 《大好河山可骑驴》自2012年9月在豆瓣读书上线以来,一直评分高达9分以上。 【精彩书评】 神作,真的是神作,和之前呆滞死板的诗词评论作品不同,语言诙谐幽默,却能道尽两 宋文人的辛酸与无奈,好书。——看客(豆瓣读者) 喜欢这部书的几个理由1.立场公允,没有因为喜欢东坡就过分贬低王安石、章淳、舒亶 等人,而是尽量的还原他们除了脸谱化的角色外一另个侧面。2.不煽情,不YY。3.内容和书名一样大气,没有纠结于儿女情长。4.文笔好,角度佳,行文流畅,有时一针见血 ,让人佩服。5.读完后更爱东坡和稼轩了。——她来自江湖(豆瓣读者) 佳作,妙极!诗词的解读看来角度新颖,遣词造句 构筑系统学习找来的书,看起来不错; 二师兄邀请京东书友来每年读50-100本 、另有个性化书单、线上读书、小咖分享,加V: venus123456789 知识改变命运,家里的书全是在京东买的。真心感谢京东这个平台,正品低价,快递员 服务态度非常好。会一直光顾京东的。 帮朋友买的,她已经快看完了,不错,速度快 挺不错的 超不错的 挺不错的 超不错的 挺不错的 超不错的 作者作为曾经执掌公司的最高管理层之一,写的比较细,比较琐碎,也是比较系统。恐 怕这也是作者工作的日常,也是管理的秘密。这本书如果作为传记看,不太合格,仅仅 是作者执掌时间的,如果作为管理看,比较适合中层(部门经理和工厂厂长)看

单位学习的,一起买一起学习!

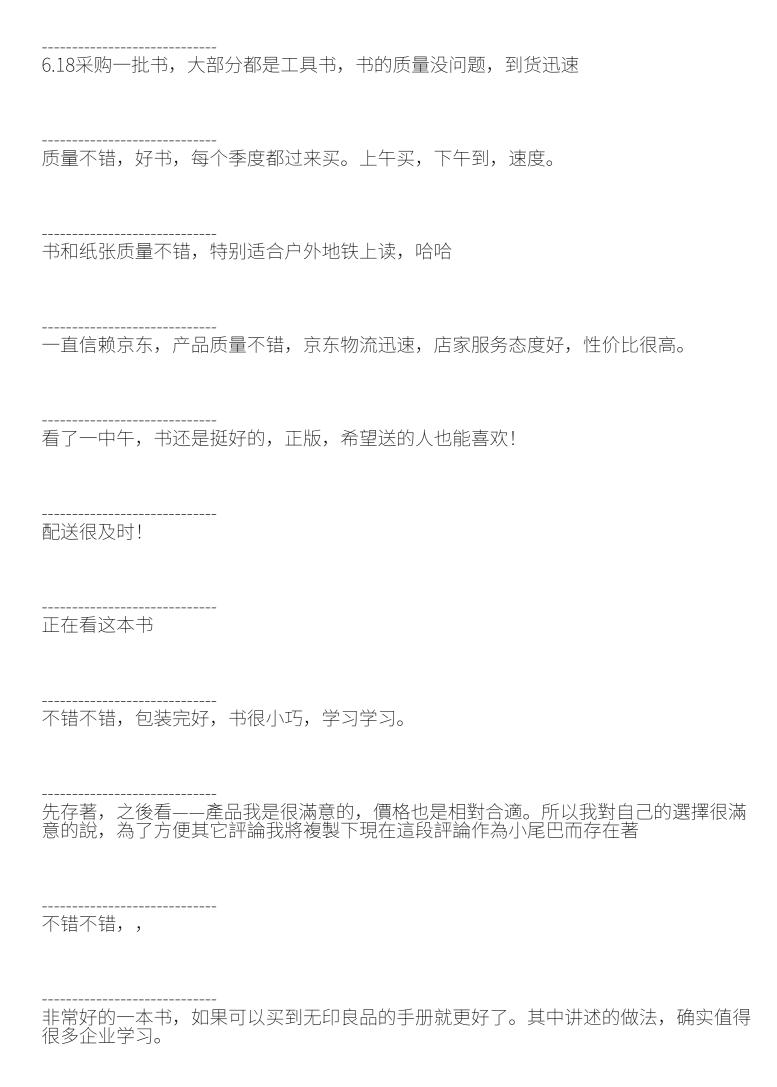
培训买的,很好很棒,很牛,很给力,

还行吧 书有点小,可能浓缩就是精华

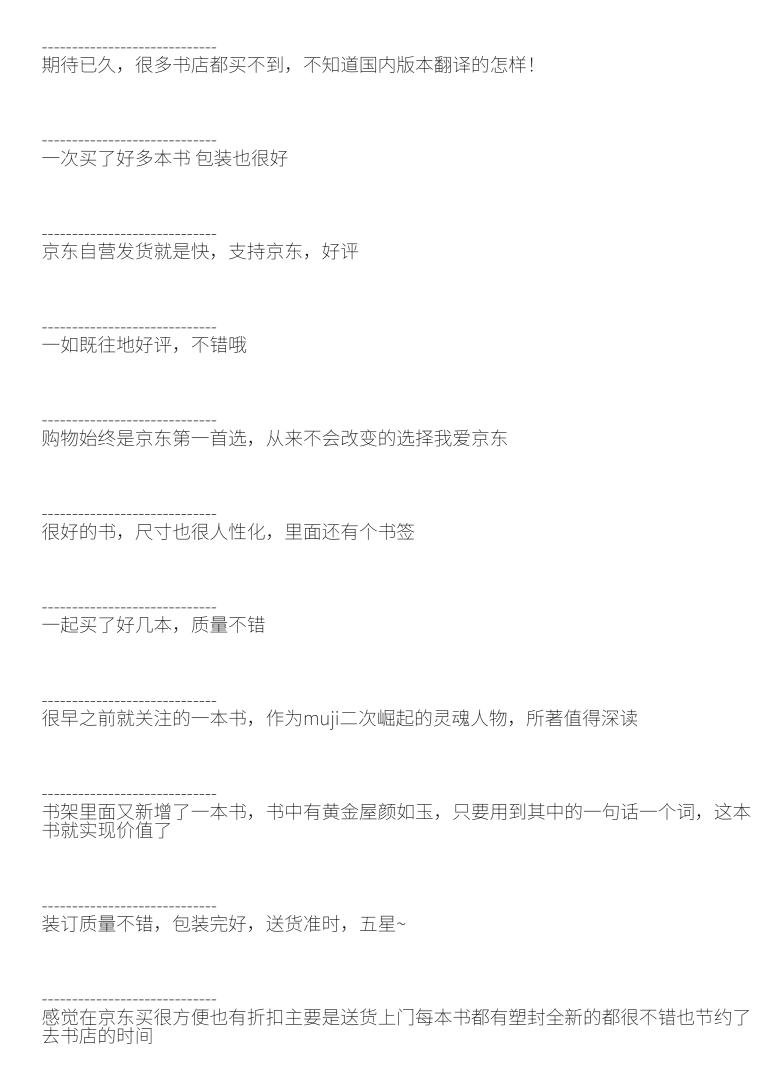
好体验不错物流快体验到了仓?配的速度服务员态度很好

一次性买了好几本书,慢慢看吧,希望有所收获。

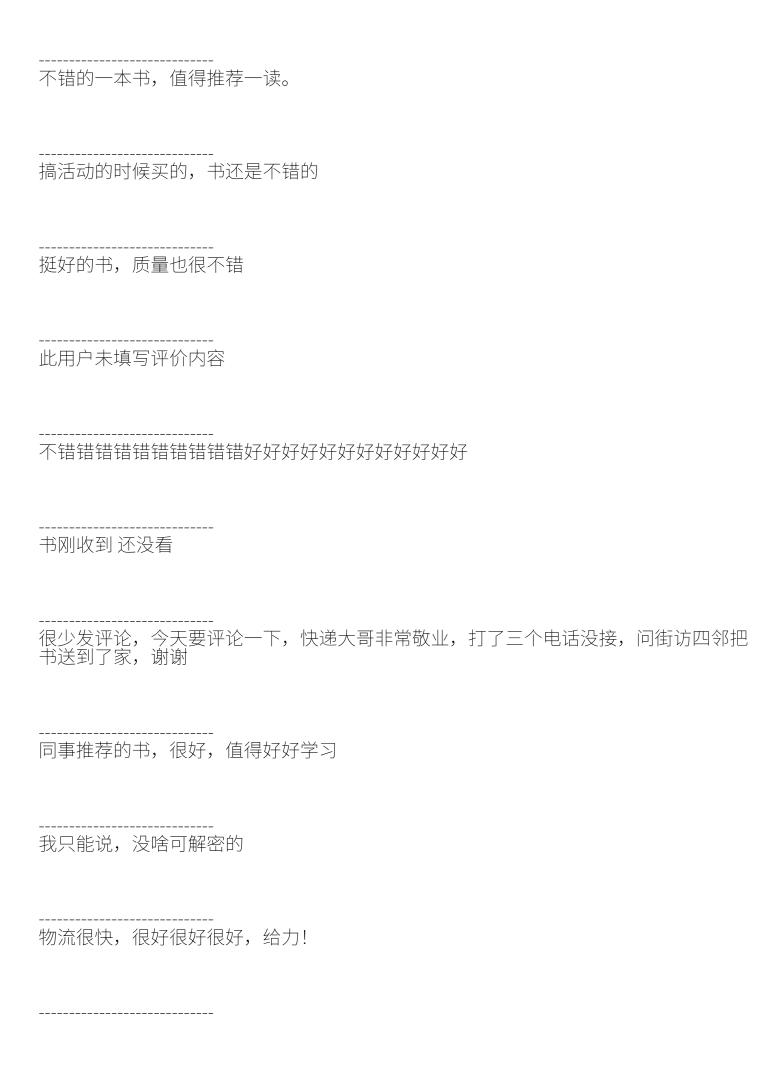
一直喜欢无印良品的产品!
 精选山东地区700余种常见和代表性物种,专业科研团队编写,鉴定,内容准确可靠, 1300余幅精美、逼真的彩色图片,语言简明、通俗、实用性、可读性强,全系列出版 ,覆盖中国绝大部分地区、生境类型。
 666666

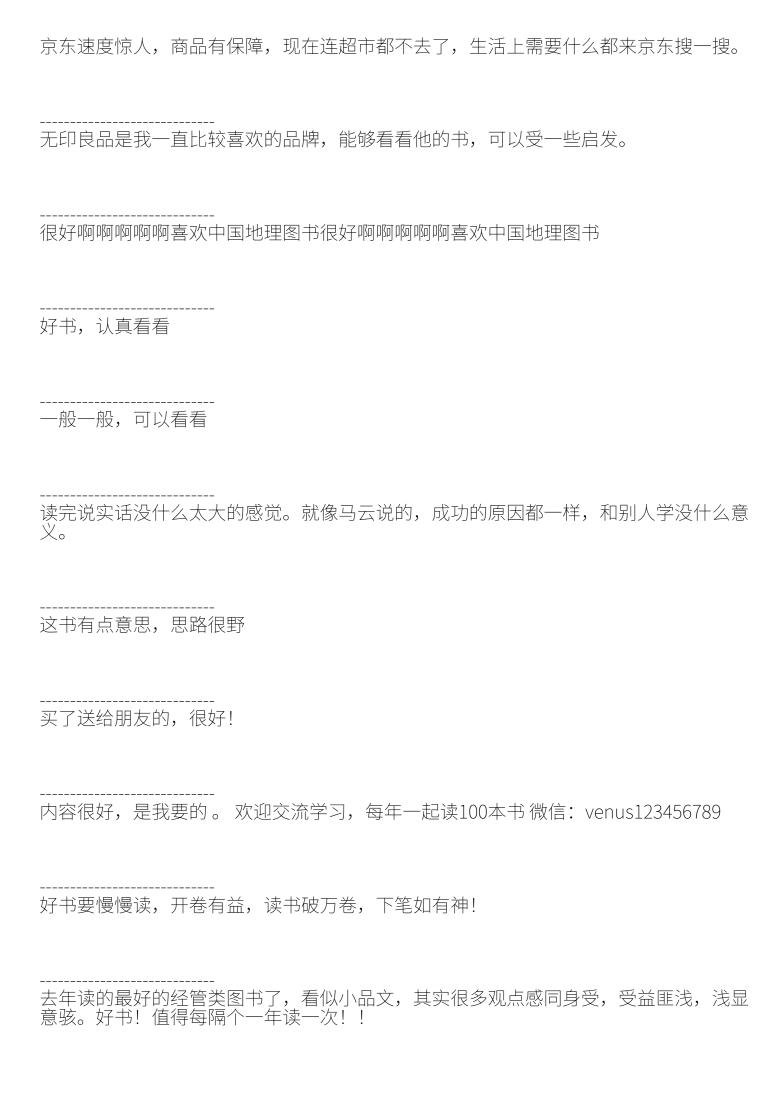


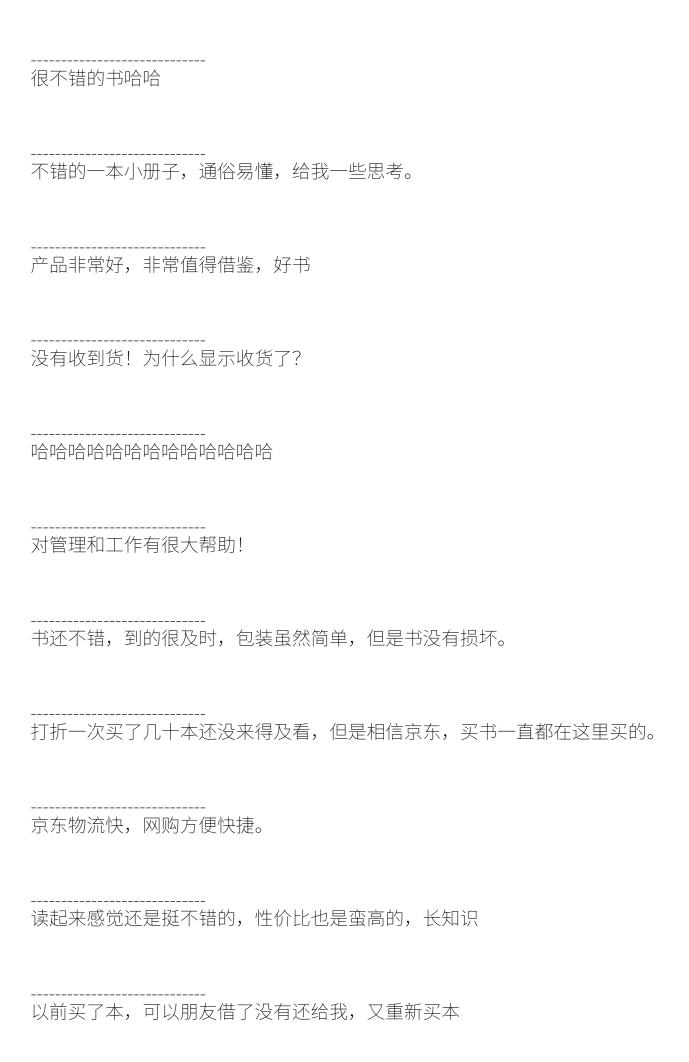
 推荐零售行业人购买。很有用,很多东西都可以借鉴。
 松井忠三的书 因为无印良品 看过一些册 不错。
 不错哦,正在看!



朋友推荐的,吴声老师的书,准备好好看看。最近爱上阅读。
 京东不错,奶茶更好。gogogo
送货及时,小哥态度很好,赞一个
 详细介绍无印良品的书,不错的。
 不错可以得到启发
内容不错,但印刷质量十足的盗版感







很好很满意很好很喜欢

给同事买的 很不错

质量非常好,看着很舒服

精简 无印良品与品牌理念打造_下载链接1_

书评

精简 无印良品与品牌理念打造_下载链接1_