

新媒体营销完全攻略



[新媒体营销完全攻略_下载链接1](#)

著者:杜一凡 著

[新媒体营销完全攻略_下载链接1](#)

标签

评论

非常好，一天就读完了！对于人力资源想了解各岗位工作内容和 workflow 有一定帮助哈

内容不错，通俗易懂，分析到位，值得推荐！谢谢

习惯性清书架，读书月买书用了1千元多，618又花了1500元多，这是不是要淘空我每月零花钱的节奏啊！快递服务佳，速度及时，包装到位，纸质白晰，手感舒适，字迹清楚，体验佳。

负责单位微信公众号，越来越棘手了，买本书赶紧学习提高一下！

竟然买了这个作者的两本书！

一次买了好几本，很实用的书籍

对于我这种完全小白一枚的非互联网行业的人来说，这本书在公众号的是怎么研发运营和幕后的团队构成以及各自的职能作用有详细的介绍，适合完全的门外汉读，书的内容不会很深，但架构很全。

京东购物体验太棒了，物流给力

书的包装很不错，各方面都很给力。京东值得信赖，京东好的服务也会继续壮大自己。

不错，简明扼要，通俗易懂

还没看 书包装还行

非常好，非常好的商品，超级好，特别好的不错。

买了两本公众号的书，先屯起来，慢慢看。

专门等到618买的，价钱确实便宜不少

内容很好！推荐给大家！京东物流配送很给力呀，第二天就到了呀！100分！

刚收到 买了很多书 还没开始看 瞄了一眼 感觉很爽的样子 这是帮同事们买的

书有什么好评论的?用得上哪就是宝，用不上哪就是废纸一张。

没有用，只是告诉你微信的基本功能与常识，对营销来说用处不大。完全没必要买

不错不错，公司同事买的他喜欢！！！！！！推荐一下！！！！！！！！！！！！！！！！！！

书的质感不错，关于内容，相对较为全面，具体实战，还需要自己多实践

此用户未填写评价内容

这本书都成了，产品经理，涉及，运营，程序员，客服的工作介绍和安排了，适合团队学习，

移动互联网时代，怎么做推广呢，不知道…在网上找呀找呀，买了这本书，看了一下还可以，不错不错，希望可以在推广实战中派上用场。

好评好评好评好评好评好评，都是从这儿买的。

书的质量没啥问题，一次买了好多本，慢慢看

挺不错的 挺不错的 挺不错的 都是为了京豆

还没看，系列书籍，希望还不错。

从事微信运营工作，多看点这方面的书，希望能得到启发

读完此书，你可以对互联网公司的主要部门职能分工，有个清晰的认知。

比较实惠的，买着收了，下次再来买

书还是不错的。值得用心来看看学习的

京东送货就是快，自营值得信赖。

书的质量还不错，至于书的内容可读实用性，有待评价。

好用，效果很好，物流很给力.不错

很喜欢 很好 不错 支持京东

紫薯补丁，大家都来买吧，真的

速度很快，质量很好，下次再来！

这是一本入门级的书，对公众号运营扫盲有用

质量很好，发货速度也很快，

物流很快，东西也很不错！ 很好

学习一下，看看吧

单位统一购买，发货快。

性价比不错，物美价廉！

很好，看完以后再补评论

赞赞赞，不错不错

好失望，全是一些概念，就是概念的总结。

，。？。，。？

喜欢在京东上购物，物流很快，而且方便！

书的质量不错，值得看一看，赞一个

书看上去不错，希望对我有用。

思为逻辑太广，缺少细节的东西

性价比很高，用来培训用！

没怎么看，一直放在哪里

一般吧，不觉得很好，性价比低了

京东挺好的，物流挺快。只是书的内容太烂，太空洞，都是一些概念，没有实质性内容，而且逻辑层次混乱，失望呀

没毛病

我书都没收到，显示签收了，瞎**乱弄

微信的书还是不要买，要实战，含金量太低

包装很好

很好

好东西，比想象中好很多，物美价廉。

刚到，还没看

五分好评喜欢

咔咔咔咔咔

感觉书很一般，没有想象中的有用

各个岗位大致说了一点点表面的东西，
只要是针对微信公众号比较成熟了的，随便翻翻 没有太精细的东西去深入学习

可以

好

言简意赅。不错。

很好不错非常好

不错ùùùùùùùùùùùù

很薄一本。比较概括。先学习一下，有个概念。

一般般，看完了，感觉没啥用

不错，需要用的书

[新媒体营销完全攻略_下载链接1](#)

书评

[新媒体营销完全攻略_下载链接1](#)