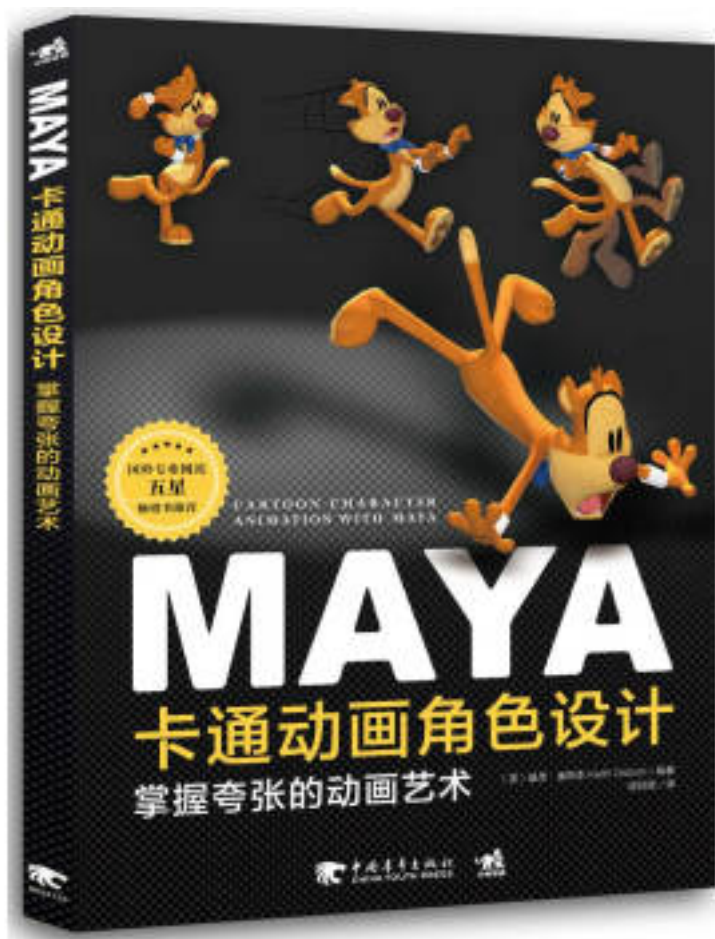


Maya卡通动画角色设计：掌握夸张的动画艺术



[Maya卡通动画角色设计：掌握夸张的动画艺术_下载链接1](#)

著者:[美] 基思·奥斯本 著

[Maya卡通动画角色设计：掌握夸张的动画艺术_下载链接1](#)

标签

评论

因为曾一直拜托雇员努力完善作品，而寄托的事情总是觉得不很满意，所以找书来看。一看才理解，其实并非很难懂，并非很难做，不过是软件应用。软件非常庞大，但因此也非常实用和周全，此书写的还算比较细致入微的讲述软件如何应用到功能，随还有更

多疑问请教，但教程么，应多读几种，教授毕竟也有自己的习惯，此书因此也是这样，适合完全没接触的人学习了解，谢谢作者和京东商城，我已经比较全面的通过此书对MAYA2012的应用有了了解。在此也奉劝那些组织公司的老板们。做事还是要先自己会。

买过一本 感觉还不错

很好的书~
主要是里面的小例子非常多，每章还有大例子，每个小例子大例子全都有视频教程呀呀！！再配合看看书里内容，非常方便的~~~~非常给力！适合初学者和中级用户吧~因为讲解很详细~而且从建模到后面的动力学毛发肌肉啥么的都挺全的~还都有视频实例可看~

真的不错以后还会再买的

不错不错不错不错不错

不错，内容挺丰富的，很受用。

想学习下maya，买来看看。

比较适合初学者用，知识点也概况得比较全！我打算自学完之后结合AE做一步电影！哈哈！不妨告诉大家，变形金刚也是用maya做的，学习ing。

平时没有时间看书，放在家里书柜上。今天拿出来，看了看，还是比较通俗易懂的，纸张还可以。自学还是需要时间呀！！但年怎么不学习画画呢，现在学下来满足我的虚荣心吧！

东西很好，很喜欢，一直信任京东

内容在网上就能了解，有助于图书的正确选择，送货速度超快，特别满意，希望尽快能有After Effects CS4影视特效制作208例（附DVD光盘1张）这本书

书的装订感觉存在严重缺陷，是用胶水粘起来的，前面那几页一翻很容易就掉页，心疼啊。赠送的教程光盘包装也太随意了吧，随便拿一个相当薄的塑料袋套上就算打包了？打开包装，盘面上有划伤，而且还都是灰尘，能不能给换一张光盘呀？书内容是彩印的，不过里面的例图有点模糊，正品应该是很清晰才对，不解。。。店家别生气啊，我说的都是确实遇到的问题，绝没有恶意攻击的意思，望谅解！

哎！都是孩子用的，我也不知好不好的啦

书是系列之一 书是系列之一

到的很快。

还没来得及仔细看，大概看了看还可以内容详细细节清晰！

不错不错不错不错不错不

介绍很详细，例子很多，对入门级开始非常有帮助

内容还可以，唯有的就是书本前几页容易掉张

这本书可以打满分。
求店主向我推荐一下学完这本书之后应该学的书，中级或者高级的都可以。

基本操作介绍的很详细，适合新手

讲挺详细的，而且每个操作都配了视频教学，很方便，例子也好上手。
全彩页，看着清楚，舒服 不错不错~~~~ 挺值的！

帮朋友买的 应该还可以吧 对初学者应该有用

入门不怎么好，有些地方不详细，还的自己百度，哎

书还没看，后面好好看看

as的法是否打算的法撒旦发射点发

女生要学习maya，然后就给她买了 然后就没有然后了。

书的内容编排的不错，内容易懂，例子有实战性。

有针对性的教程，值得仔细研读。

书还可以，很给力，好，5分。

还没看。

好书，值得推荐，到货也快，而且售后服务挺周到的

给孩子买的，他学习用的书。

书还不错 就是装订有点差

很专业，易懂，适合新手学习

不错的书，很喜欢，内容很详细。适合学习啊

图文并茂，全部是彩页，内容很详细，步骤紧凑

书的整体感觉与栏目分配都不错，讲的也比较实在

大概看了一下，内容还是很详细的 不错

书的质量很好 内容详实 实例较多

正在学习中，挺全面，适合零基础

图书很不错！买了好几次了，物流也很快。

老公买来学习的纸质挺好

书很不错在看

挺好的，值得妈妈们一看。

正版图书，很喜欢。在京东买过很多次图书，都是正版，喜欢

给小孩买的，很好用，在自学

书不错，适合初学者，讲的也比较细致

书是正版，非常不错，速度也快。

好好好好好好

初学用的上，比较基础的书

很好很好很好很好很好很好很好很好

速度很快，全是彩印 很满意

书质量还可以，插图为英文版！

希望内容也很好，书要看过才知道，印刷当然是可以的

不错的书籍，内容详尽，介绍细致

还行的 反正买了也不看。

很实用的一本书，适合初学者。

很不错，全彩页 很不错，全彩页

比想象中的要详细，还有视频光盘的！ 适合新手上路……

老公说很好，就是有点难度

书是可以dvd读不出来

内容讲得很详细。， 只是版面安排不是特别舒服。

基础知识介绍的还可以

适合新手学习的指导书

正在学习，软件用的是2013中文版

帮朋友买的，内容很充实，书的包装不错~~

很好的入门书籍，学习maya的第一本书

非常好 哈哈 我的最爱 好好学习

全彩，还行。光盘不是很详细

这本书是很的学习材料，实用

MAYA的是不多，还不错！

有图有真相！ 还是彩印先，赞一个

非得10个字！！！！！！

厚厚的一本书便宜好用

帮别人买的，京东送货速度很快。

内容很好，排版很好，印刷也很好哦~

收到货了，全彩页，很喜欢

好好好好好好，是彩色的容易明白

好好好好好好好好好好好

非常满意，五星

别人推荐的~~还不错~都是彩页

书的内容很好，但是质量有些太差了！买回来第二天书就开始脱胶了，然后全部散架了

给朋友买的

3DMAX太大众，要看就看MAYA。-

-|||一直三维盲的艺术工作者，是应该学习看看，突破一下。。。

是老公看的书，大概翻了一下感觉图片还挺清晰，总体质量还可以。后来老公翻看了几天，前面就有几张掉页想象，自己用胶水粘了一下！

书的内容挺丰富的 不过配图用的是英文版软件 有点纠结

前面几页彩印目录都掉了，应该是装订问题。不错整体看起来挺好的，只是实例太少。

非常满意

刚开始看 有的地方跳跃的有点远

内容好，讲解不错，全彩页。书容易掉页啊，用的什么破胶水粘的，不想退换了，自己处理一下哎算了。

100字的心得还差不多。 pass 这本书总的来说还是好的，彩色的，排版也还不错。这样的排榜装的内容会比较多。这本书适合刚入门的。满300减100时拍下的。把价格提高再做满减真的是挺假的。。但是总的价格减下来也差不多了。就是有种被欺骗的感觉。送货的大哥态度一直很好，之前在京东拍过一台笔记本，就是现在用的，感觉挺不错的。从那之后就感觉京东都挺有保障的。。
不过，至今我在京东买的东西也不算多吧。。
但是今天看到大于500字才有奖励，，这不是太太太不合理了吗，，跟写篇论文似的。
。还要论证下怎么不好，还是怎么好的。废话多了。关于这本书，是2012年的，反正觉得MAYA功能也差不多，所以不是太在意识几年的。。反正是还有随着时间深入学习的。总是在变化的，，。慢慢跟上就是了。
关于视频，有总看了想睡觉的感觉，声音比较死，。好像是机器人讲出来的，，，感觉有些细节没讲出来，有时候会麻烦点。但是书会散开真让我抓狂。受不了。

还想珍藏起来呢，留久点，让我身边的人如果想用，我都可以借下，结果我心疼了，，我最怕书坏掉的。。我很喜欢书，一本一本整整齐齐的样子。有书的感觉，气质都高了。。
好吧这些可以忽略啦，。但是这本书比较厚，散开也自然会比较容易，小心点就是。。
总之还是可以入手的。

书写的看起来还可以，光盘乃容少了点。

很好 物流速度快，说的内容详细，入门级的，简单易懂

很浓郁的书香味啊，一直都没怎么看

书挺好讲解挺详细不过附送光盘上的内容和书上的稍有出入

感觉还行先看看。。。。

不错啦！质量还可以！

挺好的书，就是有点掉页

帮同学买的，没设么好说

其他都挺好，就是装订，刚开封 前面几页的胶就快开了

案例少了，讲的还是挺详细的

居家旅行学习好帮手，很好很强大！！

内容比较丰富，也很详细。

买回来觉得还是非常值的。我喜欢看书，喜欢看各种各样的书，看的很杂，文学名著，流行小说都看，只要作者的文笔不是太差，总能让我从头到脚看完整本书。只不过很多时候是当成故事来看，看完了感叹一番也就丢下了。所在来这里买书是非常明智的。然而，目前社会上还有许多人被一些价值不大的东西所束缚，却自得其乐，还觉得很满足。经过几百年的探索和发展，人们对物质的需求已不再迫切，但对于精神自由的需求却无端被抹杀了。总之，我认为现代人最缺乏的就是一种开阔进取，寻找最大自由的精神。设计并不重要由平面设计业的著名机构奇文云海文化传播有限公司的知名设计顾问曹琦和李晓斌两位老师创作设计完成。全书以访谈的形式与香港设计界九位知名大师沟通互动，通过这些业界最有影响力的艺术家、设计家（平面、服装、建筑、插画等视觉艺术）的从业经历，透析他们面对艺术设计，以及艺术设计面对社会时的种种反思。访谈者在书中反思了如下问题从设计生活中反思设计的真正价值与意义如何保存、研究和在发现（艺术价值）如何学习、应用和再创造‘透过对内地与香港两地艺术、设计界业内精英的分享，从文化、地域、业态等多层面、多领域探究艺术设计的核心。设计并不重要旨在推动文化、艺术设计领域的相互提升，推动良性、开放性的探讨氛围提升社会层面、设计者、文化艺术从业者，甚至普通大众对艺术设计的了解、尊重在社会层面培育探讨文化和艺术的氛围。读书，撇开喧嚣，拨开冗务，于小楼一角仔细的品味，咀嚼书中的宁静和快感，在寂静中体会人生的滋味，在书海中滤除浮躁的心态，淡泊名利，淡然处世，无疑是愉悦沧桑人生的美好享受。

贪婪、自私、急功近利是造成浮躁的主要原因。读书最难做的涵养之如不识字人。读书

不能取二三诗文务求滚瓜，铭三五散句惟求烂熟，生吞活剥，断章取义，开口必曰之乎，凡言必谓者也，皮囊外曰文化人，内实盗娼之属，无非丑婆娘施了亮艳脂粉，益丑而又可怖也！伪饰自己，急功近利，装门面，当做官场职位晋升和商场招揽生意的敲门砖。读书，让人任你红尘滚滚，我自清风朗月。面对芜杂世俗之事，一笑了之。读书，让人视野开阔，头脑冷静，正像深水表面，总是波澜不惊，做到每临大事有静气，处理问题从容不迫，举重若轻。正气在身，淡泊名利，无欲则刚，无欲则静，心态平静，心有定力，不为进退滋扰，宠辱泰然不惊，浮躁会远你而去。读书，使人归于宁静和淡泊，使生命超然物外。读书，是一种精神的跋涉。一个人的心灵若能得到知识的浸润，就会生出许多灵气和色彩。读书若水，川流不息，潜移默化，润物无声。设计并不重要由平面设计业的著名机构奇文云海文化传播有限公司的知名设计顾问曹琦和李晓斌两位老师创作设计完成。全书以访谈的

装帧什么的质量也蛮好的 我喜欢

就是包装有破损，别的没啥

还不错，全彩页，加油学习

光盘还没看，书讲解很详细

内容很好，装订超烂，一本书，把基础建模和角色动画毛发什么的都讲了一遍，学完这本书可以说能有一定的功力了，问题是装订超级烂，前50页全散架了，懒得换了。

书不错，就是包装的太丑，不说给个箱子你也给个袋子啊，拿一块破纸包着是几个意思，丑死了！送快递的小哥挺帅~

书中用的软件是英文版的 内容比较详细 但是 书的装订质量感觉不太好 容易掉页

实例内容比较少，功能介绍有点不够人性。

给别人买的，据听说不错

满意

买来后觉得没什么用处，里面的内容不怎么精细

1.我可以说脏话么？啊~~~~

对于新手是有用 我是想拿来进阶 这就是渣渣。。真坑

1

喜欢,会一直在京东购书
对于有钱人来说，他们不在乎东西值多少钱，和女朋友在一起他们注重的是心上人的开心，和领在一起，他们在乎的是给领买些高贵的东西，指望着自己有机会高升，和小三在一起，我就不多说了，对于我们农村的孩子来说，我们希望物美价廉，不是我们想买盗版货，不是我们爱到批发部去买，也不是我们爱和小贩斤斤计较，是我们微薄的收入难以支付。总的来说购物本身是一个开心的过程，从中我们利用自己的劳动购买自己需要的东西。京东商城的东西太便宜了，所以我来买了。好了，我现在来说说这本书的观感吧，网络文学融入主流文学之难，在于文学批评家的缺席，在于衡量标准的混乱，很长一段时间，文学批评家对网络文学集体失语，直到最近一两年来，诸多活跃于文学批评领域的评论家，才开始着手建立网络文学的评价体系，很难得的是，他们迅速掌握了网络文学的魅力内核，并对网络文学给予了高度评价、寄予了很深的厚望。随着网络文学理论体系的建立，以及网络文学在创作水准上的不断提高，网络文学成为主流文学中的主流已是清晰可见的事情，下一届的“五个一工程奖”，我们期待看到更多网络文学作品的入选。废话不多说
同时买了三本推拿的书和这本，比认为这本是最好的！而且是最先收到的！好评必须的，书是替别人买的，货刚收到，和网上描述的一样，适合众多人群，快递也较满意。书的质量很好，内容更好！收到后看了约十几页没发现错别字，纸质也不错。应该是正版书籍，谢谢京东商城图书频道提供丰富的图书产品,种类包括小说、文学、传记、艺术、少儿、经济、管理、生活等图书的网上销售,为您提供最佳的购书体验。网购上京东，省钱又放心!在网上购物，动辄就要十多元的运费，往往是令许多网购消费者和商家踌躇于网购及销售的成本。就在买方卖方都在考虑成本的同时，京东做了一个表率性的举

动。只要达到某个会员级别，不分品类实行全场免运费。这是一个太棒的举动了，支持京东。给大家介绍本好书《小时代3.0：刺金时代》内容简介《小时代3.0：刺金时代》是郭敬明的第五部长篇小说，于2007年11月开始在《最小说》上独家连载，获得读者们空前热烈的追捧，各大媒体的相关讨论和争议也层出不穷，一场火爆的《小时代3.0：刺金时代》风潮由此掀起。郭敬明在《小时代3.0：刺金时代》的创作中，又一次展现了对多种文字风格的完美驾驭能力。他以全新的叙事风格和敏感而细微的笔触，将当代青少年、大学生、都市白领的生活和情感故事集中、加工、娓娓道来，从小角度展现了作者对整个社会的观察和思考。这部长篇系列正式开始前，郭敬明曾许诺将要连续创作五年，而在五年终结之际，《小时代3.0：刺金时代》系列将如约迎来它辉煌的谢幕。林萧、简溪、顾源、顾里、南湘、唐宛如……五年间，他们已然成为陪伴读者们度过青春时期的伙伴，他们仿佛活生生地站在读者身边，呼吸着，微笑着，与每一个人共同欢乐，共同哭泣。故事有终结的一天，然而人物却能跃出故事，在读者心中长长久久地鲜活下去，从这个意义上讲，《小时代3.0：刺金时代》是每一个读者的小时代，它永远也不会完。

书籍装帧精美，将司空见惯的文字融入耳目一新的情感和理性化的秩序驾驭，从外表到内文，从天头到地脚，三百六十度的全方位渗透，从视觉效果到触觉感受……始终追求“秩序之美”的设计理念把握，并能赋予读者一种文字和形色之外的享受和满足，开本大小很合适，充满活力的字体不仅根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列，而且还让读者感受受第一瞬间刺激，而更可以长时间地品味个中意韵。从秩序有臻的理性结构中引伸出更深层更广瀚的知识源，创游一番想像空间，排列也很准确，图像选择有规矩，构成格式、版面排列、准确的图像选择、有规矩的构成格式、到位的色彩配置、个性化的纸张运用，毫厘不差的制作工艺……近似在演出一部静态的戏剧。插图也十分好，书画让我觉得十分细腻具有收藏价值，书的图形，包括插图和图案，有写实的、有抽象的、还有写意的。具备了科学性、准确性和感人的说明力，使读者能够意会到其中的含义，得到精神感受。封面设计虽然只是书刊装帧中的一部分但这个书设计彩鲜艳夺目、协调统一，设计出来的画面，显得比较丰富不会给人看一眼就产生没有看头的感觉，只留下不可缺少的书名。

说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等，有机地融入画面结构中，参与各种排列组合和分割，产生趣味新颖的形式，让人感到言有尽而意无穷。设计以及纸张很干净都是自己的美术设计，体旋律，铺垫节奏起伏，用知性去设置表达全书内涵的各类要素有人说，读者层次与素质不同，“阳春白雪，和者盖寡”，影响发行量。那么请看，甘肃的《读者》发行至今，从未设计过这类低俗封面，何以1991年发行150万，1994年上升至390万，雄居全国16开杂志之首；余秋雨的《文化苦旅》、杨东平的《城市季风》都不是依靠封面的广告诱惑而令“洛阳纸贵”的。尽管它们的装帧设计并不十分前卫和十分理想，但它们在流俗面前的洁身自好是值得倡导的。还有一本被尘封20多年的学术著作《顾准文集》，封而极其朴素，出版不久即在北京脱销。由此可见，封面的广告作用不是左右发行量的唯一因素，内容的精萃才是一本书的最出色的广告！作为一个从“皇帝的女儿不愁嫁”，“读者买书是看内容不是看你的封面！”等等歪曲书装设计功能的压力下挣扎过来的装帧工作者，无论从专业上、理论上、感情上都无意贬低书装设计的作用，而唯有更强烈的呼唤一本好书必须有一个好的装帧设计！要尊重那些好书，善待那些好书，为它们创造出独特的有意味的书的艺术形象是我们的责任。

曲高未必和寡。沉沦污浊争相媚俗的封面今天或许还有市场，明天就会被不断提高审美情趣的人们所厌弃。正像近年来一些园林景区原有的熊猫垃圾桶被那些与环境和谐的树根垃圾箱取代一样。“听音乐的耳朵是音乐创造的”，书籍艺术工作者的使命在于创造懂得欣赏美的大众，使广大读者时时接触情趣高超、形式优美的文化环境，使图书市场逐步过渡成一个美育的课堂。

[Maya卡通动画角色设计：掌握夸张的动画艺术_下载链接1](#)

书评

[Maya卡通动画角色设计：掌握夸张的动画艺术_下载链接1](#)