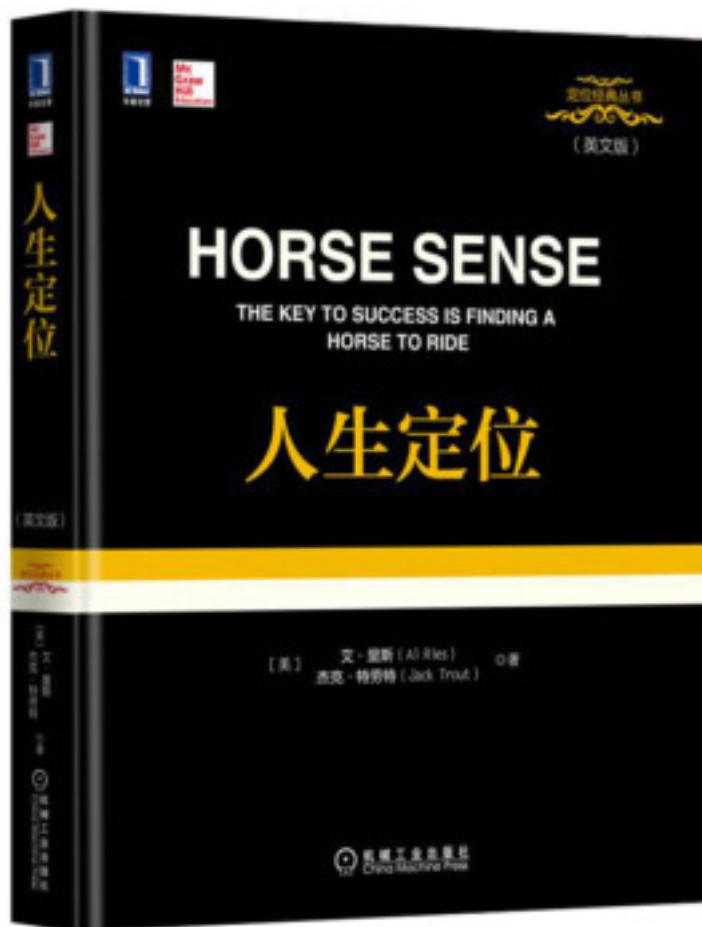


人生定位（英文版） [Horse Sense The Key to Success Is Finding a Horse]



[人生定位（英文版） \[Horse Sense The Key to Success Is Finding a Horse\]](#) [下载链接1](#)

著者:[美] 艾·里斯 (Al Ries) ， [美] 杰克·特劳特 (Jack Trout) 著

[人生定位（英文版） \[Horse Sense The Key to Success Is Finding a Horse\]](#) [下载链接1](#)

标签

评论

这套书是停一个微信课上推荐的，应该错不了。

定位经典系列丛书挺不错，读完定位之后就立即买了商战。商场如战场，是种无硝烟的世界，竞争对手往往异军突起，如何防患于未然，决定于你是否能攫取和抓住在顾客的心智占位。读来酣畅淋漓，二十多年前作者提出的各种商业战略，时至今日，仍然栩栩生辉，充满活力，在别开生面的深度分析中，相信读者定会为作者具有的眼光和预见所折服！

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust.

看视频吧，不够，还得再买一些，

朋友推荐的，非常不错。

收藏很久了，一直没看过。准备读一下，挺厚的

很喜欢这本有思想的书，受益匪浅！
?我是西南财经大学张老师，我正在减脂，目前效果很理想，欢迎大家扫我微信，我们一起交流减脂心得！等你哟～

汉 语:我来打酱油。 英 语:It's none of my business .I come to buy some sauce. 德 语:Ich

bezogen, was ich kam zu einer Soja-Soße. 法语:Je lis ce qui, j'en suis arriv une sauce de soja. 荷兰语:Ik gerelateerd wat, kwam ik tot een sojasaus. 俄语:Я, касающихся того, что я пришел к соевым соусом. 西班牙语:Relacionados con lo que yo, me vino a un salsa de soja. 意大利语:I relativi cosa, sono venuto a una salsa di soia. 日语:私関連したどのような、私がして醤油. 希腊语:I σχετικ?? τι? ρθα σε μια σ? λτσα σ? για? 味道不错

作者写了《定位》和《重新定位》，乍一看以为两本书是连贯的，随着世事变迁，过去的定位已经不能适应现在的定位，需要重新定位。但是一读来，其实不然，两者除了在名字上有所类似，作者一样以外，其实主题完全不一样。

《定位》讲的是企业需要在客户内心寻找位置，让自己的产品和客户心智制造关联，一旦这种关联牢不可破，那就意味着该企业在这个领域取得了成功；《重新定位》讲的则是随着时代发展，变化的速度远高于过去，所以企业需要重新定位自己的经营方向和思路。

前者讲的是产品营销，后者讲的是企业管理；前者是营销理论，后者是咨询建议。前者可以作为教科书在大学使用，后者可以作为培训材料在咨询公司使用。

《重新定位》这本书其实就是从字面上来理解，在市场中不要模仿大佬，要做差异化的产品，即使产品同类，也要赋予不同的含义和标签——当下所说的要会讲故事，而且给自己贴上标签就等于给对方贴上标签，比如某米说的“转为发烧友而生”那就是说对方不是发烧友，从而制造出一种产品体念的不同；比如某魅号称的追求极致，无形中就赋予了对对手非极致非完美的印象。这些标签化让同类化的手机里开始出现阵营，进而有了各自的消费群体。

人生需要定位和思考，俗话说人无远虑

必有近忧吗！给自己什么样的定位就会有怎样的人生。可是包括我在是没有目标的人，希望从此书中找到一些答案吧！也供朋友们参考呢。

很多人推荐的一本书，有很多的实例，希望能对自己有所帮助和提升。下面是作者简介，给想买书的朋友做参考。杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。

价格还真贵，挺薄的一本书，看了第一章了，没有感觉有多大收获

杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。艾·里斯（Al Ries），里斯伙伴（全球）营销公司@，营销史上的传奇大师、全球顶的营销战略家、定位理论创始人之一。2008年，作为营销战略领域的唯一入选者，与“管理学之父”彼得·德鲁克、通用电气公司前CEO杰克·韦尔奇一起被美国《广告时代》评为“全球十大顶商业大师”。目前，艾·里斯专门辅导《财富》500强企业（如微软、宝洁、通用电气等）的营销战略。

挺不错的

时下，吾已浪迹猫猫和宁宁数年，但觉世风日下，深知各店之猫腻甚多，不乏其闻。然，唯此店这宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往。乃至饭不能食，寝则不安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾所能而买。掌柜之热心与小二之殷切让人感染，感激涕零。打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处都是祥和之气。吾惊讶之余便是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与家人共赏此宝。妻则赞叹不已，不仅赞叹此宝物款型及做工，超高性价比！且赞吾独具慧眼与时尚品位，更予红唇相赠。店主果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。此属大家风范，忠义之商贾，更无愧于皇冠之衔。吾不敢独享此宝，唯恐天谴。便有感而出此文，句句真言，字字肺腑。嗟！望京东江湖所需此宝之英雄志士无需货比三家，谨记唯此宝为首选也。

一次性在京东买了好多书，家里的书几乎都是在京东买的，800多的书，付完才200多，很实惠

时下，吾已浪迹京东数年，但觉世风日下，深知各店之猫腻甚多，不乏其闻。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往。乃至饭不能食，寝则不安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾所能而买。客服之热心与小二之殷切让人感染，感激涕零。打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处都是祥和之气。吾惊讶之余便是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物的，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香告后与家人共赏此宝。夫则赞叹不已，不仅赞叹此宝物款型及做工，超高性价比！且赞吾独具慧眼与时尚品位，更予唇相赠。京东果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。此属大家风范，忠义之商贾，更无愧于皇冠之衔。吾不敢独享此宝，唯恐天谴。便有感而出此文，句句真言，字字肺腑。嗟！望京东江湖所需此宝之英雄志士无需货比三家，谨记唯此宝为首选也！

大师经典之作，非常有意义的一本书，慢慢读

很不错的一本书。尺寸比想象的小一点。

我的人生定位在哪里呢。学习学习。。

我是我们村第一个在京东上买东西的人，这里大部分人是不网购的。他们买东西价格一般不超过五块，听说我在京东买了东西后，全村都震惊了，村长跑到我家对我爸说我疯了！媳妇跟我闹离婚，说这日子没法过了！面对重重压力，我坚持买、买、买！我相信这个月工资不会白花的。终于快递到了，我怀揣着激动的心情，颤抖的打开包裹，那一霎那，感觉我的眼都要亮瞎了，啊...这颜值、这手感、这质量！只怪我读书少，无法用华丽的语言来形容它。我举着它，骄傲的站在村口，整个村都沸腾了。说太好了，太漂亮了，太值了，更有人拼命的喊，不给他们看，他们就跳井。吓得我赶紧收起宝贝，落荒而逃。为测试宝贝效果，我立刻去我们村高达100米山上村长家试用，村民们一窝蜂追了过来，里三层外三层围了个水泄不通。试完，在全村人羡慕的目光中，我仰首挺胸，扬长而去

通常一个真正的故事大王讲故事绝不会带有说教性，他不会奢求自己的故事去改变什么，而是让故事去契合客户早已认同了的观点，肯定客户，让客户觉得他们的观点是多么正确，并以故事为证。这样，客户就会感到自己很聪明，也很有安全感。
一个销售员讲故事的目的是什么？让客户触动。如何让客户触动呢？抓住客户的想象力。如何抓住想象力呢？哪就必须让故事引人入胜。所以，讲故事绝对不能平铺直叙，像老和尚念经一样，没有重点，必须跌宕起伏，直达人心。早安！

送过来的时候边缘有一些磨破了。马上联系客服做了退换货处理。京东也一如既往的很快反馈和解决了。没事，继续加油？

好书，值得一看！！……………。

此用户未填写评价内容

搞活动买的，200减80，买了很多本，人生要改变，首先要改变大脑的认知模式，学有用的，学本质的知识，感谢京东！

观看后很有帮助

质量不错哦，印刷清晰，包装整齐，是老版的，不知道内容和后来出版的一样不一样。

很好的一本书，朋友推荐的，所以买来读一下，希望不断的自我提升。

看到很多人都在看这本书，看了书评不错，买来学习一下

发货很快，质量很好，性价比高，没有异味，值得购买

书很好，双12买的，不像以前书有泡沫保护，书只是塑封了一下，回来的时候，快递箱也烂了，有本书也烂了，希望下次能包装好！先看的电子书，很好，没想到买的书破了！

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里，我总是我又总是觉得好像不去评价或者随便写写!但是，有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是不去评价或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖

家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

纪念杰克特劳特，书的质量很好，学习学习

软封面，里面纸张看上去挺好的，印刷也很清晰，封面，里面纸张看上去挺好的，印刷也很清晰，

很经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力!所以在一段时间里，我总是不去评价或者随便写写!但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的,送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞

合理有效的定位在这个过剩的时代太有用了，合理的定位可以直接区别其他，脱颖而出

这套书真的挺棒的，关注很久一直没下手，这次碰到京东图书大促销，满减加领券，太划算了，性价比不是一般的高，终于可以得偿所愿入手收藏了，绝对不止五折！纸张不错，内容很好，很喜欢，感兴趣的朋友不妨一读，绝对赞赞赞！很好！

最近给宝宝买了好多书，宝宝喜欢看书，价格也划算，400减250 减280，比和公众号的便宜很多，差不多一半，物流很快，售后很好很方便，更喜欢来京东买，尤其是从此不再害怕买盗版书籍！

活动买的，非常划算了可以说，把购物车里的书清了一大半，爽，慢慢看吧，改变自己的生活方式，多汲取营养，少玩手机，多学习，做一个自律的人。

这书一直都想买，单独购买太贵了。做活动购买，很划算。希望多做活动，以后把我家变成“藏书阁”，哈哈。发货很快，点赞。谢谢快递员，辛苦啦。

我觉得京东的199-100的活动特别棒，而且买的东西日期都十分新鲜，和超市一样的

物流很快隔天就到！定位系列第五本书！很不错！还会支持

为什么寄过来是这个样子。求解释

对付冬季打底裤解放军大家绝大部分不同肆无忌惮很多就是胡说八道基督教

书还没有看，老师推荐的，包装很好，京东物流就是这样的方便！持续光顾！

为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有外表看着美观大气上档次。一直信任京东。质量不错，送货很快，服务很好！太漂亮，大气，档次高，超喜欢。
货比三家，买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，宝贝收到了，非常喜欢，质量很好，卖家热情，物流给力，非常愉快的一次

很好很好很好！物流快性价比很高！

读书节买了一大堆。老公要的定位，据说是产品经理的经典之作。

活动买书，第一路过好似写的我？

经常在京东买书～～物流速度快～～书也不错～～不过价钱浮动大～～

很好，内容很完美，京东棒棒的！物流很快，给力！

看到大师推荐，才买的这本书，目前还么有看，看后追评

到货快，纸质好，长知识开眼界

京东每次都不会让我失望，一次又一次的惊喜！

物美价廉！送货快商品赞！

物美价廉送货快商品赞！

发货很快，还没开始读，过年给自己充下电。

非常好，跟相机一起买的，非常赞！配送的时效非常快，快递员师傅辛苦了！非常好，跟相机一起买的，非常赞！配送的时效非常快，快递员师傅辛苦了！

你要问我怎么样。当然是吼啊。非常吼。。。这么多才40几

我是我们村第一个在京东上买东西的人。他们买东西价格一般不超过五块，听说我买了一大堆东西，全村都震惊了,村长跑到我家对我爸说我疯了!媳妇跟我闹离婚，说这日子没法过了!面对重重压力，我坚持买、买、买!终于快递不断的到了,我怀揣着激动的心情，颤抖的打开一个个包裹，那一霎那，感觉我的眼都要亮瞎了，啊...这颜值、这手感、这质量!只怪我读书少，无法用华丽的语言来形容它。总之一个字：好!

好，很好，非常好！没豆子的话就不好了！

这一次买了好多本书，书读多了会受益匪浅，好书值得阅读。京东服务很赞。『定位』这本书不错，营销中的经典，值得一读。

下单就发货 速度很快 快递员也很专业,加油

吃的喝的用的全京东 除了买牙刷不按颜色发有点郁闷 其它都很满意

书挺不错的~618买了很多书，很划算，棒棒棒~~~~年中大促一直从五月底就开始了，各种优惠好多，用券加上满减算下来买书太实惠~~

刚拿到手，看起来还不错。等看完了，再追评

大到一个公司，小到一个产品，如何定位，如何策划，如何顺利，成功赢得市场，相信本书会有所收益！

励志书籍，学习学习再学习。

杰克·特劳特（Jack Trout），定位理论创始人，被誉为“定位之父”，于1969年在美国《工业营销》杂志

上发表论文“定位：同质化时代的竞争之道”，首次提出商业中的“定位”观念，开创了定位理论，并在40多年的实战中致力于定位理论的不断发展与完善。1981年，出版学术专著《定位》；1996年，推出了定位理论刷新之作《新定位》；2001年，定位理论被美国营销学会评为“有史以来对美国营销影响最大的观念”；2009年，再次推出了定位理论新作《重新定位》。其他作品还包括《商战》《22条商规》《与众不同》《显而易见》《营销革命》《人生定位》《简单的力量》《什么是战略》等畅销书。

看着不错的 希望这本书能大卖 不错不错的 值得推荐 呵呵

这次618买的最爽就是书。京东的书很好，今年才开始从京东买东西。其他啥神券啥叠叠加加的券，因为没智商，都没享受到！

好，很好，非常好！非常经典的书，经典著作，买了几十本书。

京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。京东自营，送货特别快，买书常常有活动优惠，价廉物美。

自营图书，给力，推荐购买

定位，22条，洞见，常规中见真相。 我觉得巨大优惠就买了一堆关注的书。

趁着优惠活动赶紧买上几本书，留着慢慢看，玩手机太多了，书都不怎么看了

一次活动买了很多书，还没有来得及看，等我看过之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。一次活动买了很多书，还没有来得及看，等我看过之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。一次活动买了很多书，还没有来得及

看，等我看过之后再评价吧。现在评价并不能说明什么，就是为了获得豆。毕竟不是书评。

古语有云，书中自有颜如玉，书中自有黄金屋。当前快节奏的都市生活，加之手机互联网的盛行，一切奉行快餐文化，碎片时间利用。系统化的学习，静思后的理解顿悟，都已经很难去好好进行了。当以此提醒自己，在世当以诗书满腹，游历世界，有心力去追，乃不虚此行。

东西很好，肯定是正品无疑，京东好的一点就是有想法学一些东西的时候很快就可以开始。

书大部分都是在京东上买的，活动期间很优惠，物流也超级快，这下子可以看半年的了

1、你是砍柴的，他是放羊的，你和他聊了一天，他的羊吃饱了，你的柴呢？
砍柴的陪不起放羊的。——请放弃你的无效社交！
2、你是砍柴的，他是放羊的，你和他聊了一天，如是你学会了放羊技巧，原来羊是这么放的，他学会了砍柴技能，原来柴要这样砍。——三人行必有我师，永远保持空杯的心态
3、你是砍柴的，他是放羊的，你和他聊了一天，他决定把他的羊跟你的柴交换，于是你有了羊，他也有了柴。——等价交换，不要看不起任何人，天生我才必有用。
4、你是砍柴的，他是放羊的，你和他聊了一天，他把他买羊的客户介绍给了你，你把你买柴的客户介绍给了他，于是你们各自的生意越做越大。——资源整合很重要

昨日担当，昨日敢想，昨日转眼就跌撞。夏时梦长，秋时昼短，清冽途上不远望。
难予疏淡，难在得失，难是求而不得。后来奔忙，后来失望，后来他乡即故乡。
刻骨于雪，失落于风，长情意于夜雨香。故事易写，年岁难唱，最是此刻不枉。
寻几处好景破星光，觅几句故人留绵长。多少遗憾存念想，唯有时间不可挡。

英文系列，作者之一已去世，作为珍藏。

618活动时买的，很经典的营销书籍，值得一看。

刚刚收到，还没来得及看，京东买了很多次书籍都很好的，先给个赞？

看到纸质书的排版，只能说好浪费资源啊，留空白的部分过多，书本可以少点纸张印刷减少厚度的

买了好多，给自己充电，哈哈，还没来得及看，得慢慢充

我的区块链的书还没有到？都一年了，去年买的。买的时候没有说明断货，现在确发不了货？

希望阅读后有所收获…现在太需要读书了，感觉现在的自己太缺乏知识了…加油！从安静读一本好书开始！

看了《重新定位》，回头来看《定位》，好书！

很不错的书籍，给公司采购的，京东物流效率很快，效率很高。

配图精美，非常经典的书籍，值得购买！

发货迅速，包装精美，质量可靠，值得购买

正品，速度快，活动买的划算得很，准备这波的学习

如今，商业战争日益升级，残酷的市场竞争无处不在，企业必须学会进行差异化定位。《定位》不愧为影响美国营销界的“圣经”，确实值得每一个企业学习、深思。必须要说的是，顾均辉这个译本很好地还原了艾里斯先生和特劳特先生的经典原著，表达更清晰准确，读起来也更轻松流畅。

一次性买了很多本，全都拆开看了，都比较满意

当我们处于一个更高的维度，也就拥有了『降维攻击』的能力。它让我们从眼下的困局中跳脱出来，以一种全新的方式来看待世界，原来的问题也就随之迎刃而解。

买来学习的，不断提升自己

里斯的这套定位书籍是经典，带有自然哲学理论和规律，以理论基础去实践。。

很不错，会继续购买的，物流快，书的品质也好，喜欢

促销活动买了几本书，这下可以看段时间了。

还没看完，看完在追加评价

杰克·特劳特，全球最顶尖的营销战略家，“定位”之父。1969年提出商业中的“定位”观念，并在实战中不断开创与完善了定位理论。目前是特劳特全球伙伴公司总裁，该公司是美国最负盛名的国际营销咨询公司之一，在全球26个国家设有分公司。他的作品有《定位》、《重新定位》、《商战》、《什么是战略》等畅销书。史蒂夫·里夫金，命名专家，特劳特全球伙伴公司长期合伙人。曾与杰克·特劳特合著三本书。史蒂夫1989年在新泽西州洛克谷创建Rivkin & Associates咨询公司，从事营销和传播咨询。

很不错的书，讲解的思路很值得学习

很好的书，质量不错，物流飞快！

顾均辉老师翻译的这版《定位》给我带来了惊喜，相较之前的版本，顾老师把他多年的实践经验融入到了文章的译作之中。《定位》围绕“心智”展开，提出市场营销主要是战略和战术两方面，即“在消费者心中占什么位置？”和“如何迅速俘获消费者心智？”深入浅出的论述、不胜枚举的事例和精妙绝伦的表达使我对“定位”理论有了全面的认知，同时也深深折服于作者和译者的睿智，称之为市场营销和公关的“圣经”并不为过。

朋友推荐定位丛书21册，值得购买一看

封面包装挺好·快递态度非常好

应该正版，翻阅比较舒服

送货速度很快，包装完整结实，价格便宜实惠，书本质量很好，内容暂时没有看，但是经典不容置疑，整体很满意。

618买的，活动力度很大，拿到书后迫不及待的拆开了，书的印刷和纸张质量不错，是正版图书，买的都是畅销书，要认真学习了

618买的，活动力度很大，拿到书后迫不及待的拆开了，书的印刷和纸张质量不错，是正版图书，买的都是畅销书，要认真学习

挺好的挺好的挺好的挺好的 挺好的挺好的挺好的挺好的

真的可不错了到货快京东图书给力真的可不错了到货快京东图书给力真的可不错了到货快京东图书给力！！

买了一堆营销方面的书，老婆有的看了！加油！买的都是销量靠前的！618活动算下来五折还不错！

不错，学习中，增长视野，增加知识面。今年的小目标。

给同事买的。还有满赠购，很好的一本书。还享受满130减20的活动。给同事买的。还有满赠购，很好的一本书。还享受满130减20的活动。给同事买的。还有满赠购，很好的一本书。还享受满130减20的活动。给同事买的。还有满赠购，很好的一本书。还享受满130减20的活动。

一直在京东各种买买买，东西正送货快，客服态度好，棒棒哒，必须支持，祝京东越来越好！

物流延迟了1天多才送到，体验不好。书装帧不错，刚开始看，感觉和互联网品牌契合度不是很好，但也有可借鉴的地方，先看完吧。

放在购物车一直没有购买，没来的及时间，正好赶上6.18活动了，花一本的钱买了2本，很开心噢 学习起来

对于京东自营的东西还是比较放心的，一直只买自营的东西……希望一直保持下去，基本上都是家里没了就买，所以一直买这个，……

美国史上百本*佳商业经典，
美国CEO最怕被竞争对手读到的商界奇书，有史以来对美国营销营销最大的观念。《定位
有史以来对美国营销影响最大的观念》是特劳特成名作，深入阐述了定位理论和操作方法，并配有丰富的实战案例解析，指导企业家成功企业定位，获取商业成功。

营销界圣书，纸质不错，字迹清晰。纸张大小合适，硬壳不易坏。

好好学习吧我在学校门口等我吧。？！我是说那个地方啊就没了？。，。，！？我的时候我就觉得自己很哦哦哦哦呢。？，恶的啊你怎么来了没有？。！我们没有关系啊！。，。饿着火啦！，，，，。？！？我就喜欢这样吗我是吉利帝豪额外费用的事情说三遍。
。

他人推荐的，准备学习学习。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就能送，我为什么每一件商品的评价都一样，因为我在京东买的东西太多太多了，导致了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容，京东购物了这么久，又买到了这么多好的产品，喜欢京东支持京东！

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上。

特劳特的定位很经典，这本人生定位也出自他的手，关于人生定位，值得学习。

喜欢京东，所有的书都是在京东上买的。618是真优惠，真半价，第一天买的第二天就到了，一下子买了二十多本，够看三个月的了。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题。

打开看了一下，印刷，字体，颜色都不错应该是正品，物流速度也很快，快递小哥负责送上楼，下次还会再来的

学习一下、如何“定位”找对象？

20周年的经典好书，里面囊括了世界所有大品牌的商业模式故事，开阔了我们的眼界。感谢这本好书！

24年前入行做Marketing看这本书，现在做咨询还要重新温习。经典的理论和实践，生机不断。

看完定位决定买了全套，的确受益匪浅，40年前的理论和判断完全适用于现在，书的质量也非常棒。

挺不错的，总体满意。可惜就是优惠活动时候下单没成功没留意，后面重新下单活动结束后，多花了差不多100块。心痛

[人生定位（英文版）\[Horse Sense The Key to Success Is Finding a Horse\]](#) [下载链接1](#)

书评

[人生定位（英文版）\[Horse Sense The Key to Success Is Finding a Horse\]](#) [下载链接1](#)