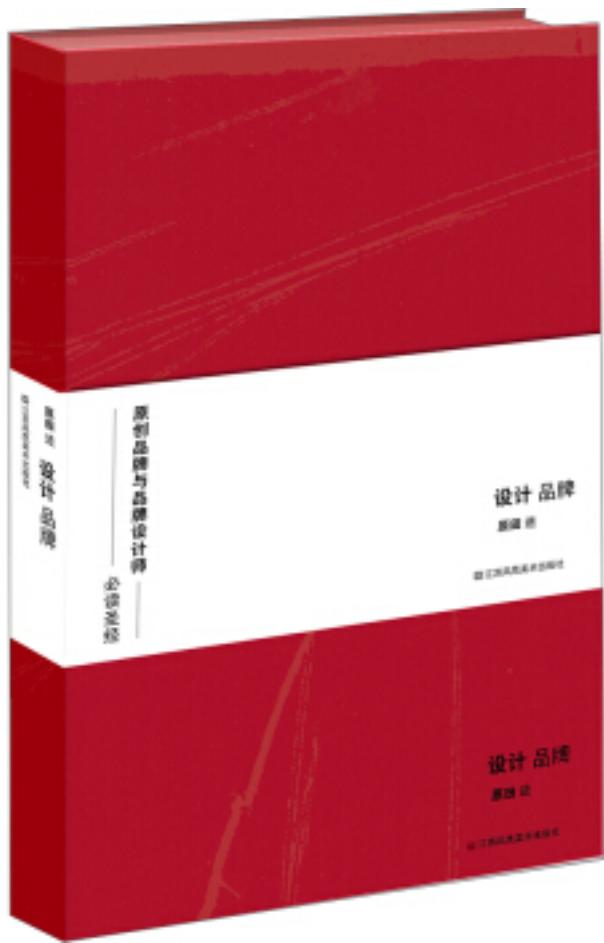


原田进:设计品牌



[原田进:设计品牌 下载链接1](#)

著者:[日] 原田进 著, 黄克炜 译

[原田进:设计品牌 下载链接1](#)

标签

评论

第一次买书，感觉还不错，纸张感觉不是很好！内容的话正在吸收。

正品，特别棒，值得购买

开始看了。感觉很棒哦

充电学习必备，京东的服务杠杠的，送货速度之快，包装完好，服务极好！

不错，看了前面设计的几个原则，正在研究中

京东就是棒，书正版，发货快，质量好，太棒了！下次还要来京东买图书，各种图书，比铛铛网强了不知道多少倍！

等着活动的时候剁手啦！京东活动给力，以后买书都在这儿买了！希望以后多多有这样的活动~书的质量也非常好，愉快的购物体验

还没细看，就是了解设计的书籍，图文并茂，还是挺好的。

这本书应该说把这个设计的本质，写的挺清楚的，嗯，另一个呢就是把这本书的，把这个现代的设计的思想也简单的说了一下

值得购买本书！可以多看看，正版图书，内容还在研究中

早就想买的一本书，趁着满减活动入超划算，期待阅读，印刷配图都不错

快递很快，包装可以，应该是正版。

很实在的内容没有，插图很多很多，不值得购买

理想家2025 家一不仅是我们生活，生长，休息的场所，
更是我们获得温暖，感受温馨，分享爱之所在。

探寻传统家的温暖，创造现代精神家园，探索二者深度整合。

时间，空间的高效利用，及完美无隙的深度融合，打破传统家具家私宅门的空间关系，
四维空间有效开发，创造理想家 2025!

书质量很好，内容也很好

本书分为两个部分：东京篇和柏林篇。东京篇以我接受采访的形式开始，柏林篇则是以我向阿部雅世提问开始。我们用这种方式谈论了各自的背景和最近的爱好。话题看似散漫，却有其隐在的联系。如果您有耐心反复阅读的话，就会感受到我们彼此间的那种交流。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目、然，唯此宝物与众皆不同，
为出淤泥之清莲，使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，
辗转反侧无法忘怀，于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买，
东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃
儿响叮当仁不让世界充满爱，待打开包裹之时顿时金光四射：屋内升起七
彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！
此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝，
人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨且赞吾独具慧眼与时尚品位，
产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌，实乃大家之风范，忠义之商！家，这个商品还真好，
非常喜欢，也很欣赏京东的售后服务和配送速度真的不错，买东西就在京东买，选自营
没有错更：多正品保障更多售后保障更快到货和退换速度无人能敌，看！
天下网购发货速度谁最快答京东商城售后服务谁最好答：
京东商城配送服务谁最强：京东商城，品质保障谁最棒答：
京东商城，正所谓：要问电商哪家强，中国网购数京东我为！
什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到，抢到就是赚到

和此卖家交流，不由得精神为之一振，自觉七经八脉为之一畅，我在京东买了这么多年

，所谓阅商无数，但与卖家您交流，我只想说，老板你实在是太好了，你的高尚情操太让人感动了，本人对此卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝，海枯石烂，天崩地裂，永不变心。交易成功后，我的心情是久久不能平静，自古英雄出少年，卖家年纪轻轻，就有经天纬地之才，定国安邦之智，而今，天佑我大中华，沧海桑田5000年，神州平地一声雷，飞沙走石，大雾迷天，朦胧中，只见顶天立地一金甲天神立于天地间，花见花开，人见人爱，这位英雄手持双斧，二目如电，一斧下去，混沌初开，二斧下去，女娲造人，三斧下去，小生倾倒。得此大英雄，实乃国之幸也，民之福，人之初也，怎不叫人喜极而泣……看着交易成功，我竟产生出一种无以名之的悲痛感——啊，这么好的卖家，如果将来我再也遇不到了，那我该怎么办？直到我毫不犹豫地把卖家的店收藏了，我内心的那种激动才逐渐平静下来，可是我立刻想到，这么好的卖家，倘若别人看不到，那么不是浪费心血吗？经过痛苦的思想斗争，我终于下定决心，牺牲小我，奉献大我。我要以此评价奉献给世人赏阅，我要给好评……评到所有人都看到为止！

和此卖家交流，不由得精神为之一振，自觉七经八脉为之一畅，我在京东打滚这么多年，所谓阅人无数，与您交流我只想说，亲，你实在是太好了。

你的高尚情操太让人感动了。本人对卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝，海枯石烂，天崩地裂，永不变心。交易成功后，我的心情竟是久久不能平静。自古英雄出少年，卖家年纪轻轻，就有经天纬地之才，定国安邦之智，而今，天佑我大中华，沧海桑田5000年，神州平地一声雷，飞沙走石，大雾迷天，朦胧中，只见顶天立地一金甲天神立于天地间，花见花开，人见人爱，这人英雄手持双斧，二目如电，一斧下去，混沌初开，二斧下去，女娲造人，三斧下去，小生倾倒。得此大英雄，实乃国之幸也，民之福，人之初也，怎不叫人喜极而泣

……看着交易成功，我竟产生出一种无以名之的悲痛感——啊，这么好的卖家，如果将来我再也遇不到了，那我该怎么办？直到我毫不犹豫地把卖家的加到收藏夹了，我内心的那种激动才逐渐平静下来。可是我立刻想到，这么好的卖家，倘若别人看不到，那么不是浪费心血吗？我要以此评价奉献给世人赏阅，我要给好评，评到所有人都看到为止！

其实我本人，是很喜欢艺术的，小时候喜欢画画，但是也没什么经济能培养的起，是的，并没有走艺考的路，

不排除有部分艺考的朋友，是文化课学的实在糟糕，毕竟搞艺术也是条路，而且艺术是源自生活，而又高于生活的。但也有很多是真的热爱艺术，更确切说是热爱生活，

此外，我也喜欢音乐，大学时候，玩的有些过头了，以至于本专业（机械），没学到什么皮毛。曾经想着将来能开个吉他店也不错。

总之，我这前二十年，对很多东西都感兴趣，唯独对机械没有特别像钻研的兴趣了。

我曾想，给我一次机会，我可能回选择经济学，计算机，艺术学院（这个估计不是艺考，普通高考报名不了这个吧。但是文学应该可以报志愿。）

作为前端，多了解点上游设计相关的知识，在多了解些后端知识，撕逼起来，或者被撕逼的时候，也能给别人挑挑刺。不至于，对人家的领域一无所知，一点没有话语权。（富强民主文明和谐）

这书不错，但是这样的进口翻译的书，都好贵，而且比图片中要薄，这一点，希望大家不要被图片欺骗了，图片只是渲染图。不是实际图，切记。BTW，关于买不买精装版，我是买了精装，发现本身也没多厚的书，精装的壳子，有书1/4厚，尬不尬？我都觉得有些浪费个好壳

收到宝贝，不由得精神为之一振，自觉七经八脉为之一畅，我在打滚这么多年，所谓阅人无数，收到宝贝我只想说，老板，你实在是太好了。你的高尚情操太让人感动了。

本人对卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝，海枯石烂，天崩地裂，永不变心。

收到货后，我的心情竟是久久不能平静。

自古英雄出少年，卖家年纪轻轻，就有经天纬地之才，定国安邦之智，而今，天佑我大中华，沧海桑田5000年，神州平地一声雷，飞沙走石，大雾迷天，朦胧中，只见顶天立地一金甲天神立于天地间，花见花开，人见人爱，这人英雄手持双斧，二目如电，一斧下去，混沌初开，二斧下去，女娲造人，三斧下去，小生倾倒。得此大英雄，实乃国之幸也，民之福，人之初也，怎不叫人喜极而泣……看着宝贝，我竟产生出一种无以名之的悲痛感——啊，这么好的宝贝，如果将来我再也买不到了，那我该怎么办？

直到我毫不犹豫地把卖家的这个宝贝收藏了，我内心的那种激动才逐渐平静下来。可是我立刻想到，这么好的宝贝，倘若别人看不到，那么不是浪费卖家的心血吗？经过痛苦的思想斗争，我终于下定决心，牺牲小我，奉献大我。我要以此好价奉献给世人赏！

今购的东西，不由得精神为之一振，自觉七经八脉为之一畅，与卖家您交流，我只想说，产品实在是太好了，你的高尚情操太让人感动了，本人对此卖家之仰慕如滔滔江水连绵不绝，海枯石烂，天崩地裂，永不变心。交易成功后，我的心情是久久不能平静，自古英雄出少年，卖家年纪轻轻，就有经天纬地之才，定国安邦之智，而今，天佑我大中华，沧海桑田5000年，神州平地一声雷，飞沙走石，大雾迷天，朦胧中，只见顶天立地一金甲天神立于天地间，花见花开，人见人爱，这位英雄手持双斧，二目如电，一斧下去，混沌初开，二斧下去，女娲造人，三斧下去，小生倾倒。得此大英雄，实乃国之幸也，民之福，人之初也，怎不叫人喜极而泣……看着交易成功，我竟产生出一种无以名之的悲痛感——啊，这么好的卖家，如果将来我再也遇不到了，那我该怎么办？直到我毫不犹豫地把卖家的店收藏了，我内心的那种激动才逐渐平静下来，可是我立刻想到这么好的卖家，倘若别人看不到，那么不是浪费心血吗？经过痛苦的思想斗争，我终于下定决心，牺牲小我，奉献大我。我要以此评价奉献给世人赏阅，我要给好评……评到所有人都看到为止！

同被五山老师安利的编辑小白用书，尤为适合快速查询和学习。有理有据地教你做设计，真的很适合我这种小白，推荐好好研读一下

趁618，囤了一大波书，好好补充自己。

还没用买来囤货的。买了一大堆。用到明年？

书的质量好 印刷也不错 物流很快当天就到了 装帧特别有特点
虽然内容对于我这个学生来说有点超前了但是看到评论里好多人都说很受用
可能这里的内容将来会帮助到自己吧

其实买这本真的是挺盲目的，拜读一下大师的书，内容确实没仔细看，原来的对话形式的插图也是黑白的，对我来说读起来有些枯燥…我们一直非常重视“设”这个词。现在“设计”已成了一个在全世界范围内频繁出现的词汇。这是为什么呢？这也是该对话集的题目。

非常棒的一本书，延续了MUJI的产品风格，是产品介绍，更是摄影和设计美学的书，无印如水，没有风格，就是最好搭配的风格。值得推荐。

1998年6月18日，在中关村创业，成立京东公司。
每年6月是京东的店庆月，每年6月18日是京东店庆日。在店庆月京东都会推出一系列的大型促销活动，以“火红六月”为宣传点，其中6月18日是京东促销力度最大的一天。一度将京东618促成与“双11”遥相呼应的又一大全民网购狂欢节。
2017年6月18日，活动当日累计下单金额达到1199亿元。2018年5月31日，京东宣布启动618购物节，京东称之为“无界零售成果的大阅兵”。

非常好的一篇文章，建议群里每位朋友都认真阅读并~，对社会很有益处。谢谢！《钱是你自己的但资源是全社会的！》一群中国人在德国考察，点了一桌的菜，吃剩了三分之二，一群人刚要走出餐馆，餐馆里有人在叫我们。不知是怎么回事：是否谁的东西落下了？我们都好奇，回头去看看。看到我们都围来了，老太太改说英文，我们就都能听懂了，她在说我们剩的菜太多，太浪费了。我们觉得好笑，这老太太多管闲事！“我们花钱吃饭买单，剩多少，关你老太太什么事？”同事阿桂当时站出来，想和老太太练练口语。听到阿桂这样说，老太太更生气了，为首的老太太立马掏出手机，拨打着什么电话。一会儿，一个穿制服的人开车来了，称是社会保障机构的工作人员。问完情况后，这位工作人员居然拿出罚单，开出50欧元的罚款。这下我们都不吭气了。阿桂的脸不知道扭到哪里去了，也不敢再练口语了。驻地的同事只好拿出50欧元，并一再说：“对不起！”这位工作人员收下钱，郑重地对我们说：“需要吃多少，就点多少！钱是你自己的，但资源是全社会的，世界上有很多人还缺少资源，还吃不饱饭，你们不能够也没有理由浪费！”我们脸都红了。但我们在心里却都认同这句话。

好书，里面的设计理念非常值得学习

貌似很实用的一般书，看后追评

可以给力，其实我折了未看。。。

简直安逸，活动的时候买，价格简直美丽，还全是彩页！！！

正版好书送货上门非常满意

很好，物流超快，书的质量也很不错，正版无疑，纸张很厚，很又手感，看了一部分，很有启发，建议大家买，好东西，^_^

刚拿到手的时候还以为自己花了*块钱买了本盗版书，有些页面竟然还粘黏着，真心嫌弃。不过今天偶然从头开始翻了一下，发现内容竟让我有些期待，那么还是好评吧，毕竟我们还是注重内涵不光看脸的??♀??♀??♀?

一次买了三本书，全彩印刷。平面设计必读之一。不错。

关注很久了，一直想买，这次活动力度非常大，基本相当于2.5折啦，不过部分书有提前涨价的嫌疑哟。这本书还算不错，不过背面稍微有点小瑕疵，不妨碍，可以接受。京东主要还是胜在价格优势，支持。希望包装能做得更好些。

很厚的一本教科书，理论的都差不多，不过不同的国家迸发出不同效果，也算是借鉴作用吧！

京东618活动时买的，挺划算的，基本上算是半价买回来的，开心，开心，开心！存了好久的书单等着做活动，希望以后这样的活动多一些！这本《设计中的设计》包装完好

，没有破损，买了十几本书，除了基本没有封膜，其他的都还好

准备装修，买了几本书补习一下，希望对装修房子有所帮助

送货快，正版书，非常满意

一部建筑师的思考路径路线图～
装帧很美很喜欢，京东快递还是一如既往的好！又快又好！

这个书要多读几遍，理解他们的理念。更多的是能帮助你什么

想买很久的一本书，然后活动的时候终于买了，书的质感超级好，印刷也很好，很喜欢，希望考完试了可以有时间认真读一下

书的内容不错，京东送货速度真是超快，一直在这里买书。就是这本的排版和设计对于一本讲设计的书来说有点尬，哈哈哈

这是一本值得推荐的好书，讲述了我们最关心的房子、家和幸福的关系：家是我们的庇护所，是最柔软的地方。房子是一种社会单元形式，不仅是建筑，也是一种社会组织形态的体现，它关系着人的基本生活需求的满足，也关系着社会文明的发展和进步。然而实际上，不管什么样的房子，人都可以找到家的感受以及生活的幸福感。正是人在家中的行为才赋予了空间、家具、物品以意义。因而，幸福感其实与房子大小及富裕与否没有直接关系，它是一种从个人意志和充足感中产生的类似内心精神一样的东西。生命的意义在于富有创造力的爱，而爱，并非局限于内心的情感或私密的情绪，它是一种走向世界以及做一些具有创造力事情的动力。生命因此而变得浑厚。

很喜欢青山周平。书确实不错

买了好多书，慢慢看看吧

很喜欢，书的纸质很好，图也很清晰，京东速度真的快！开心死了，买了六本书慢慢看吧

买了五本书，收到四本，这是四本书里比较满意的两本。大概翻翻，以后会珍藏的。应该是比较实用的一本书。会引起一些思想火花。

书好，纸质好，看着摸着就让人有想读的欲望……没有比较就没有伤害，跟它同时买的将近100的书还比不上这二三十的书做得好……希望能给后来的人参考

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。^{*}之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

给公司买的，一堆的书，后期还会继续，希望每天进步一点

一直都想买的一本书，终于到手了，内容不错，感觉可以学到很多东西，京东的服务和

快递都没得说，送货小哥都很有礼貌，赞！

一天就读完了，是很认真的在读。原研哉的作品，其实一开始是抱着特别大的期待去读的，因为之前读过深泽直人的书，感觉收获巨大。这本书呢，确实如其所说，适合任何人群来读，那么这种通用性，势必导致了它所述内容的肤浅性。这里的肤浅并不是说这本书的深度不够，而是在想要学习更深刻的专业知识的目的时体现出来的不够深入。也就是说这本书打着设计的名义，却不是技术指导，而是精神指导。整本书内容不多，叙述却还繁琐，讲的大多是原研哉个人的设计经历，精神历程。没有什么干货类的东西可以值得深刻学习的，说难听点，这书根本就是炒到了这个热度，而实际上，并不是经典，连入围作都算不上。

很多豆瓣用户会说我狭隘，我精神层面低，我只是一名工业设计学生，想学习到的首先是知识技能，至于精神那是大师该深刻学习传播的吧，更不要说什么让普通人更加懂设计。

总的来说，这本书是不值得入手的，也不是很值得花时间去读，对于学生的帮助微乎甚微。都是无印良品的设计委员，我个人还是更推荐深泽直人的书，真的是受益匪浅，不过定价比较贵，所以推荐去图书馆借阅。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

物流好评很快就收到，原装正版，印刷质量都不错。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

最近有个购书习惯都是冲muji来的，翻了几章对家的定义有了新的见解！突破常识的关于家的改造知多少！

京东速度果然非常快的，从配货到送货列罗的很具体，快递又非常好，很快收到书了。忍不住赞一个！

书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美让人觉得物超所值；各种十分美好，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的内容引人入胜插画非常精美好看再加上书籍装帧设计纸质文字排版我对它的总体评分很高，所以强烈推荐大家购买。

最后再好评一下京东客服服务态度好，送货相当快，包装仔细！这个也值得赞美下希望京东这样保持下去，希望越做越好！（也多多带给我们实惠方便）同时我也会一直支持京东，购书满意在京东！！

设计无处不在，不认真，不细心，又感受不到，拿来充充电，扩充下自己错不了

经常网购，总有大量的包裹收，有很多的评语要写！

但是，总是写评语花掉了我大量的时间和精力！

回头想想，我花了钱了，还要我花这么多的时间和精力来写评语是不是很不划算？

所以在一段时间里，我总是不去评价或者随便写写！

但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。

于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！

首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。

其次，在与卖家的沟通中，无论是前期咨询还是后期询问；卖家都能好好解答。

另外，物流的速度也是可以接受的，偶尔有比较慢的物流，也希望大家可以耐心等待，毕竟卖家也不能控制物流的速度啊。

好评，很有参考价值。以后家里装修都可以借鉴，高大上。。。。。。。支持京东。

。。。。。。。。。

做设计的必看的吧，自己还有仔细看，不过不错自己翻看了一部分

早就听说过这本书，复杂的设计原理在本书中凝炼为亲密性、对齐、重复和对比4个基本原则。作者以其简洁明快的风格，将设计所必须遵循的这4个基本原则及其背后的原理，通俗易懂地展现在读者面前。本书包含大量的示例，让你了解怎样才能按照自己的方式设计出美观且内容丰富的产品。

非常感谢客服人员，因为我登上京东的时候发现签收了，心里咯噔了一下，没拿到东西就签收了，很是困惑。后来找了客服，当时语气就很不好了，心里也是特别的着急。客服一直都是特耐心，并且说话也没有跟冲人，一直叫我放心，会尽快处理，让配送人员联系我的。真的做到了，今天上午一大早就联系我了，还打电话告诉我。说话也是非常礼貌。还发了短信。最后我要跟客服道歉，非常抱歉当时语气不好，跟配送的帅哥说一声辛苦了，也感谢您们的细心与耐心还有礼貌。

寡人消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾寡人之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。

对于初学设计的我来说，这本书确实最适合不过。而且经典之作呐，希望能用此书打开我最期盼的那个世界。

内容不多做评价，书的纸张印刷质量挺好，是正版书。

下单就发货 速度很快 快递员也很专业,加油

美术功课不好？没有艺术细胞？毫无设计经验？审美能力不行？写给大家看的设计书，系统全面，通俗易懂，非常喜欢，推荐大家看

书中主人公小熊谦二（作者的父亲），出生于1925年，十九岁被征兵送往中国东北，后遭苏联拘留在战俘营，在严酷的西伯利亚劳动了三年。活着返回日本后，谦二在不断更换工作时，染上当时视为绝症的肺结核。从二十五岁到三十岁，人生最失落的光景在疗养所中孤独地度过。失去半边肺叶的谦二，以三十岁“高龄”重归社会，幸而赶上日本经济高速增长的浪潮，得以从“下层的下层”爬到“下层的中层”。升为银发族后，他甚至与身在中国延边的“原朝鲜日本兵”吴雄根共同成为原告，向日本政府发起战后

诉讼赔偿。作者以平实的叙事和开阔的视角记录了自己的父亲作为一个普通日本兵的生命轨迹，同时融入同时期的经济、政策、法制等状况，形成了一部“活生生的二十世纪史”。

当你因为读完这本观念设计书而感到越来越不懂设计时，你是在进步。

很不错啊，喜欢，很适合初学者，了解的很全面的，棒棒哒

618活动买的，有满减活动的书还可以，没有的比当当贵，挺好

朋友推荐的 收到还没来的及打开 但是看包装很高大上

写给大家看的设计书，里面内容丰富，浅显易懂，很实用

双11预热 大家都开始疯狂剁手了 京东的活动还是比较给力 帮书友买的
希望能让他满意吧 先赞一个 以后会继续支持 希望活动多多~

毫无疑问，在这个各种品牌化的社会，关于品牌的书籍数不胜数，更有甚者将其编为教科书。可惜，品牌化的意蕴，不是循规蹈矩按部就班的方法提案。轮廓的描绘更胜于色彩的填充，《设计品牌》呈现的是整个品牌设计的流程。

挺好的书，做设计的人还是要多看看书！

设计当中比较有名的一本书，给朋友买

纸质很好，很醒目的一本书。价格上有点小贵，一分钱一分货，值得购买。

《设计中的设计》这本书说到底，是在提醒我们：每个人都可以做一个设计师，因为你可以设计的不仅仅是一般意义上的“设计”，还有你的生活。

包装很好，内容很好，值得推荐。

设计中的设计这本书写的非常好。首先，我觉得对宋江这个角色的处理就非常好。完全打破了之前宋江对唐僧言听计从的风格。唐僧也不像以前总是跟林黛玉叽叽歪歪，不务正业。包括严守一大战许三多的那场戏也写的非常到位。完全颠覆了许三多在我们心目中阴险X

L的形象。并且严守一也并不是按原著里说的从一开始就对鲁西西产生了好感。而是在经历了武则天的移情别恋后才和她擦出的火花。这样剧情的逻辑性就变的非常的顺畅。让读者有耳目一新的感觉。故事的情节也是丝丝入扣，引人入胜。比如，段誉为什么不顾自己亲身母亲的危险去救海尔兄弟？天线宝宝到底有没有对希曼实施报复计划？二营长老婆的肚子到底是谁搞大的？这些问题都紧紧的锁住了观众的眼球。所以推荐大家买这本书。非常不错。

书挺好的，实用性很强的工具书。唯一一点就是书中的例子都是英文版的，作为一个英语废，有时候不能很好地借助理论来分析所给的例子。另外要吐槽一下物流，大概运气真的很不好，刚下完单就遇上雪天，导致等了n久，京东购物第一次等这么久。

很好的设计书，每个人都可以做一个设计师

一共买了三本，都是小罐茶杜老师推荐的经典书，准备潜心学习。说说问题，定位和设计中的设计包装都不错，有薄膜包着，但营销管理悲剧了，没有薄膜包着本身又大，稍微有点挤坏了。毕竟是新书还是有些失望的。

设计涵盖广阔范围内的不同学科。原研哉拓展的设计深深根植于日本文化，如在长野冬奥会的开幕式闭幕式设计与日本爱知2005年世博会的广告推广战役中的显著表现。相关的产品设计促进了日本全国的大米和米酒的生产，他的客户还包括Nikka威士忌公司、“味之素”通用食品公司(AGF)等其他公司。他在东京松屋银座百货商店的重新设

计（包括空间设计、广告和平面设计）中展示了其整体设计的方向。1999年，他在波兰举办了个人展览，2001年，他又开始举办巡回展览与讲演。作为“建筑师通心粉”和“重新设计”的组织者，他对日常设计提出了全新角度的建议，其中“再设计，21世纪的日常用品”展览项目在欧洲与亚洲地区巡回展览4年，使设计师将目光直接投向了日常生活用品。他获得了ICOGRADA国际平面设计社团联合会优异奖，第17届工业设计双年展ICSID设计优异奖和2000年Mainichi设计奖。他作为主要创作成员为无印良品（MUJI）进行了2001年的广告推广战役投放，并获东京艺术指导俱乐部全场大奖，书籍设计在海外和日本获得众多奖项，包括Kodansha出版文化奖、HiromuHara奖、Yusaku Kamekura设计奖。

好书！翻译的语言通俗易懂。原研哉不亏是大师。从日本战后设计的发展历程，到无印良品的特色商品的简介，很全面。最后祝考研的小伙伴，加油！

没什么问题！感觉很不错，后期看看再来评价哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

618的时候用券买了二百多块钱的书，太值了！都是正版！比其他网站便宜好多！以后就在京东买书啦！支持京东！下面有书的高度和厚度参考～～

绝对的好书，里面讲的内容很实际，我看了很受用的不错的

很好的小红书，印刷的很好，纸张也很好，非常值得推荐

味道感人，书不错，设计类的大师级作品，看之前得晾晾去去味道

一直想买这本书的，不过好像和本科看到的时候不一样了，那会儿好像要厚很多，不知道是版本不一样还是其他原因。不过没关系，只要内容完整就行。京东送货真是快，比当当体验好不少啊，第一次在京东买书感受很好，希望京东加油，保持住优势。。???

好书，很早就想买了，这次买来好好读读

很好，速度很快。

还不错，好吃，就是不要贪多，零食少吃点，对身体好

一直在这买书，印刷质量都不错。好评

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又好又快！我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容，省时省力，还能得京东豆。总而言之、言而总之，在京东买东西又好又快！

多读书，读好书，准没错！这本书很多人都在推荐，感觉初学者会少走很多弯路。我是从事设计快5年了。才来看这本书，后悔。里面讲的很多知识都是我实践慢慢的出，只不过作者给总结出来，还是会有很多帮助

有个箱子装过来终于不只是一个塑料袋了！纸质也挺好，慢慢学习！

里面涉及很多优秀的中日设计师们企业家们
对于未来中国人们居住生活的反思和再创新挺好的，很有现实意义

没有收到这本书，就显示完成交易了，有货先发是不是也要告知什么货啥时候发？分了几个包裹吧

京东双十一图书日做活动满减加上优惠券买的，五百多快的书只花了七十三，感觉真的好值啊，学生党没多少钱，这一次活动把以前想买的书都买了，这感觉真的好爽啊。摸着这纸质的书，这些书够我好好看上一段时间了

很好的一本入门设计书，丰富生动的案例，读完很大的收获

赞赞赞！好评好评！！！赞赞赞！好评好评！！！赞赞赞！好评好评！！！

东西很好，印刷质量也不错，快递也给力，价钱也美丽，6本书也才110，好东西，慢慢学习

书再多也不嫌多，慢慢看吧

我为什么喜欢在京东买东西？因为今天下单明天我就可以收到货！速度快而且还是正品！服务态度还很好！我为什么评价都一样？因为我在京东买的东西太多，不能一一评价，但是为了京豆，只能这样统一评价了！但是京东的确好，我才这样给好评！我为什么喜欢在京东买东西？因为今天下单明天我就可以收到货！速度快而且还是正品！服务态度还很好！我为什么评价都一样？因为我在京东买的东西太多，不能一一评价，但是为了京豆，只能这样统一评价了！但是京东的确好，我才这样给好评

很好，正版，内容很实用，对我的学习有很大帮助，谢谢京东

朋友推荐的，书很好，对于以后的设计，排版很有用处

书很不错，希望对自己有帮助。

这本书很赞，内容对我来说很新颖，有好多理念很值得借鉴，值得推荐

非常好的专业书籍，对设计思维、用户研究/用户体验都有很大提升！！！

书刚到，还没开始看，包装很满意。活动买的，很是满意。

包装太棒了，就是不知道是不是正版哦哦？

大一，一次去食堂打包子，谁知划卡机出了点毛病，一下划下去25块3，卖包子的哥哥鼓捣了半天也加不回去，于是可怜兮兮地说：“没事，我记得你，以后常来，直到把多划的钱用完。”我只好同意了。
可怜我上顿包子下顿包子地吃了一学期，包子哥哥还欠我2块3……最可气的是大学四年我竟然没找到一个女朋友！！！
直到毕业，有一天我走在校园林荫路上，就听后面一帮女生指指点点小声道：“没错，就是他！！以后可别找这样男朋友，天天去二食堂吃包子不给钱！！”

包装好，质感好，很不错…

无印良品于1980年在日本创立，它与当时社会的消费习惯形成了鲜明的对比。一方面，当时的经济呈现出前所未有的繁荣，海外的奢侈品牌逐渐博得消费者的喜爱；另一方面，价廉质糙的低端产品充斥市场。这两方面致使民众的消费方式呈现一种两极分化的现象。作为对这种盛行局面的批判，无印良品诞生了。它致力于还原产品实用的形象，同时在生活和改善生活的物品之间维持合理的平衡。这一概念诞生于两个截然不同的立场的交汇点：“无印”[无品牌]；“良品”[优质产品]。

非常实用的指导性教材，通用范围广。

买了一堆的书，除了其中一本有破损之外，其他还可以。但是心里还是很不舒服，什么时候大家卖东西都开始如此敷衍了事，是不是拿到钱了，东西就可以随意发配了。

书完好无损，内容还没仔细看，只是大概翻了一下，觉得挺不错的~

本人是设计师，但觉得自己的了解的太少，或许根本算不上是设计师。日本的无印良品设计很走心，也比较喜欢这种风格，原研哉老师是无印良品咨询委员会委员。书内有图也有原老师的一些看法。希望丰富一下自己。

原田进：设计品牌，是日本品牌大师原田进的经典之著，是原创品牌设计师和品牌经营者的引路指明灯，非常值得一读。

好书，帮朋友买的，朋友很喜欢！

包装非常不错，趁着618凑的400-300，合算。

看起来还不错，送货速度快，总体上满意。

书的内容不错，值得一读，另外这次购书比当当便宜，感觉很好！

设计小伙伴们的好书，对于居家设计非常有意义。书封材质和颜色搭配也不错

好书，非常喜欢！终于收到我的宝贝了，非常好，很满意！你看见也会喜欢的，~？你想要啊？你想要的话你就说话嘛。你不说我怎么知道你想要呢？虽然你很有诚意地看着我，可是你还是要跟我说你想要的。你真的想要吗？那你就拿去吧！你不是真的想要吧？难道你真的想要吗？.....

很不错的设计书，值得一看。

活动买下一堆书，同时也是自己极爱的一个设计师

很厚的一本书，设计的也很无印良品。

书不错，对我有所启发，只是有点小瑕疵，可以接受

计算机设计大奖大奖大奖的虎岛和夫嘘嘘

曾经网络cp处了一个，带她打游戏给她买装备，半夜还陪聊。后来可能她良心发现说了自己是男的，觉得我人不错，还要线下见面退我钱给我当兄弟。见面时我却知道她其实是个美女，问她为什么骗我，她不说话，对着我笑，我发现我爱上了她，后来我们结婚了，我才发现，他当初并没有骗我。

公子要求购买的，有求必应吧。

《自然的建筑》主要有流水——水平建筑，然后是粒子建筑、石材美术馆——割裂的修复、Chokkura广场——与大地相互融合的建筑、广重美术馆——赖特、印象派与多层次空间、竹子——万里长城的冒险、安养寺——土墙的民主、龟老山瞭望台——自然与人工的界限、和纸——最薄的墙壁等建筑内容。

书的纸质不错，印刷也很好，快递很快，边角没有磕碰

这本书对我来说就是理解基础的设计情况，，

好书，已经买了一堆了，抽空看，设计需要随时充电！

好书，买了很多，希望自己能多补补脑

建筑理论书籍，买来看看，印刷很不错！

挺好的，京东当天就到了，直接送到家里，感谢，辛苦了

额 这价钱 这质感 完美的反比

京东送货快，价格实惠，服务态度好

相比设计技巧，本书更注重的则是设计里面的理念和细节，不得不说的是国外很多很经典的理念我们很难看到，而原研哉的这本书，则很好的诠释了他本人的理念，很长见识。

书上有折痕和磕碰留下的坑，里面还好

很不错，京东非常靠谱啊！

这本书首先外观设计是一款非常特别的感觉，纸质很好，拿到之后爱不释手了，在慢慢阅读其中的要领

购买正版正品就上京东，放心。

很好的书籍，全新正版，值得信赖！

很不错的一本书，巩固知识

内容不错，但还没认真细看

好好好好好好好好好好好好好

此用户未填写评价内容

经典好书，值得一读，送货超快。。。。。。。

这个书的排版挺新颖的，还没看，希望有用吧！

搞活动买的，非常实惠，物流也给力，感谢京东！

纸张，印刷都很赞，读了很有收获，值回票价。

这本还行，包装看着不错

一个微信公众号推荐的，所以就买了！看了半天了，觉得写的很不错！深受启发！对我的工作帮助很大！字迹清楚！印刷精美！不愧是大出版社！五星好评！

刚买完之后，同事送了一个全本的，480页...看了一眼京东86吧？建议直接去买全本，讲的设计原理，无印良品的设计理念和作者对交互的经验之谈。总而言之呢...我评论这个我没看过，我只看过全本的，内容很好，不过不到那个层次，没经历过这个境界，有一些东西读完也不会有那种豁然开朗的人，不建议设计新手购买（可以先买收藏），另外推荐本基础书《写给大家看的设计书》京东自营就有

同事很喜欢 大家争着看

这本书是我在知乎上搜到的，我审美不好，希望这本书能帮到我。京东物流真是快，昨天买，今日达？

设计经典啊，家中常备，买回来收藏用的

包装简陋了些，只有一层塑料带，但好在没有损坏到书籍，边角都很完整没有磕碰。

东西质量不错，送货速度快

★日本中生代设计师原研哉，联合国际级建筑师群体，透过社会及产业发展趋势、挑战，探讨未来10年内中国居住场景下的可能面貌，呈现“未来者之家”。
★能源、移动、旅行、人工智能——四大议题描绘未来场景。

装帧很好，比32开稍微大一点，尤其是宽度。三联出的，应该还是不错的，赞一个

还没有读，先给个好评。

非常不错的宝贝，比想象当中的好

设计非常精美的一本小册子，全是红色纸，短黑纸插页。

看评价很高，买回来学习一下，包装很好，物流快，即使外面下着大雪，给京东快递??，图书应该多做些活动？

不错哦！快递也很快！

一直在京东商城网购书，再加上经常有活动，非常划算！

设计类图书，内容全面，介绍的简单易懂，值得推荐

《设计中的设计/全本》不仅仅只是多加一些彩色图片，图文的品质上也更加充实。还特别加入了“北京前门project”。比《设计中的设计》增加的部分有“建筑师的通心粉展”、“HAPTIC”、“SENSEWARE”、“白”、“EXFORMATION”这些章节。此外第五章“无印良品——无，亦所有”的内容，因为包含新开展的项目而大幅增修。第九章“设计到底是什么？”在关于设计的起源方面，除了前著作所述工业设计革命后的事情外，《设计中的设计/全本》又追加了对人类史起源的考察。

原田进:设计品牌

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

还没看。好书。速度很快。

还没有看完，但是，许多生动的示例，把定义和一些刻板的描述转化得特别简单易懂。很好的书，值得推荐。

质量非常好…一点折痕都没有…

非常感谢京东提供的优质服务，包装可以，基本两个星期一本书的速度在阅读，希望能坚持一辈子。

好书，学习下日本的极简主义

很快收到，待阅读

买给女儿的，可能有用吧

书，挺好！主要是物流超级赞

东西不错，很便宜，新卡比很好，性价比很高，很好很好，物流快，快递服务很好，送货师傅辛苦了，好好好好好。

[原田进:设计品牌](#) [下载链接1](#)

书评

[原田进:设计品牌_下载链接1](#)