"颠覆"传统装修: 互联网家装的实践论(第二版



"颠覆"传统装修: 互联网家装的实践论(第二版) 下载链接1

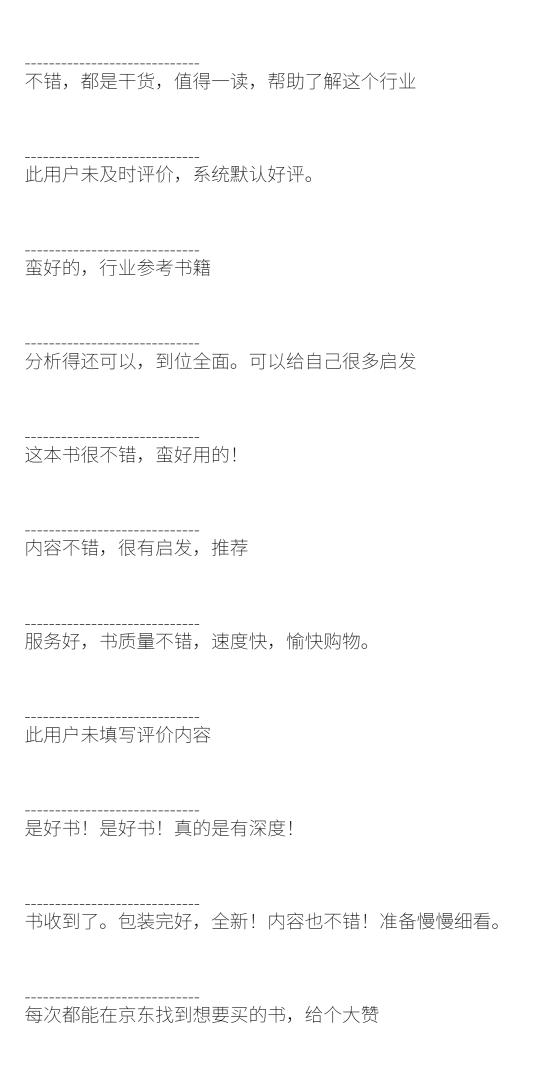
著者:穆峰著

"颠覆"传统装修: 互联网家装的实践论(第二版)_下载链接1_

标签

评论

买了, 收获不少, 内容很好。



 非常不错的一本书
 写得不错,推荐,体现了互联网思维
 家装行业的一本经典图书,从业人员可以一看。
 纸张质量不错,还没细看
 很好,理论和实战兼具,家装从业者必读
 挺好的,内容及书页字体都比较清晰
 很不错的一本书,内容值得一看
 才刚开始看,最近买了蛮多书了
 不错不错不错!
 感觉不错才到的货还没看

好评,真的非常不错
 不错,是本好书
 帮别人买的!
 非常非常精致
 货真价实!
 好,非常好
 还没看完
可以
 很好
 不错

送来速度很快

0

作者倾力修订和增加了15万字内容,新增了标准产品化、建立优势认知、品牌心智预售、全渠道营销、门店生态、NPS运营、装配式装修、技术驱动行业、未来格局等章节内容。

面对流量越来越贵如何破?市场越来越难做怎么打?行业效率太低怎么提?城市扩张难以复制怎么办?"家装+互联网"未来之路何去何从?病态的传统装修产业链如何重构……疑问多多,书中解惑。

我为什么喜欢在京东买东西,因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样,因为在京东买的东西太多太多了,导致积累了很多未评价的订单,所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久,有买到很好的产品,也有买到比较坑的产品,如果我用这段话来评价,说明这款产品没问题,至少85分以上,而比较垃圾的产品,我绝对不会偷懒到复制粘贴评价,我绝对会用心的差评,这样其他消费者在购买的时候会作为参考,会影响该商品销量,而商家也会因此改进商品质量。

书籍不错,在京东多次购买很好很好。

"颠覆"传统装修: 互联网家装的实践论(第二版)_下载链接1_

书评

"颠覆"传统装修: 互联网家装的实践论(第二版)_下载链接1_