

“颠覆”传统装修：互联网家装的实践论（第二版）



[“颠覆”传统装修：互联网家装的实践论（第二版）_下载链接1](#)

著者:穆峰 著

[“颠覆”传统装修：互联网家装的实践论（第二版）_下载链接1](#)

标签

评论

买了，收获不少，内容很好。

不错，都是干货，值得一读，帮助了解这个行业

此用户未及时评价，系统默认好评。

蛮好的，行业参考书籍

分析得还可以，到位全面。可以给自己很多启发

这本书很不错，蛮好用的！

内容不错，很有启发，推荐

服务好，书质量不错，速度快，愉快购物。

此用户未填写评价内容

是好书！是好书！真的是有深度！

书收到了。包装完好，全新！内容也不错！准备慢慢细看。

每次都能在京东找到想要买的书，给个大赞

非常不错的一本书

写得不错，推荐，体现了互联网思维

家装行业的一本经典图书，从业人员可以一看。

纸张质量不错，还没细看

很好，理论和实战兼具，家装从业者必读

挺好的，内容及书页字体都比较清晰

很不错的一本书，内容值得一看

才刚开始看，最近买了蛮多书了

不错不错不错不错！

感觉不错才到的货还没看

送来速度很快

好评，真的非常不错

不错，是本好书

帮别人买的！

非常非常精致

货真价实！

好，非常好

还没看完

可以

很好

不错

o

作者倾力修订和增加了15万字内容，新增了标准产品化、建立优势认知、品牌心智预售、全渠道营销、门店生态、NPS运营、装配式装修、技术驱动行业、未来格局等章节内容。

面对流量越来越贵如何破？市场越来越难做怎么打？行业效率太低怎么提？城市扩张难以复制怎么办？“家装+互联网”未来之路何去何从？病态的传统装修产业链如何重构……疑问多多，书中解惑。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，而比较垃圾的产品，我绝对不会偷懒到复制粘贴评价，我绝对会用心的差评，这样其他消费者在购买的时候会作为参考，会影响该商品销量，而商家也会因此改进商品质量。

书籍不错，在京东多次购买很好很好。

[“颠覆”传统装修：互联网家装的实践论（第二版）_下载链接1_](#)

书评

[“颠覆”传统装修：互联网家装的实践论（第二版）_下载链接1_](#)