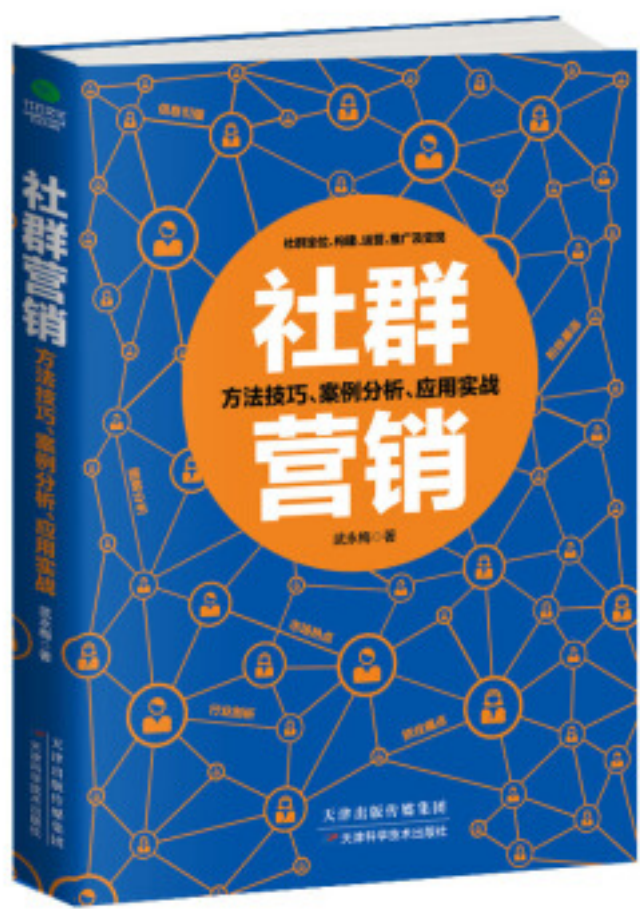


社群营销



[社群营销_下载链接1](#)

著者:武永梅 著

[社群营销_下载链接1](#)

标签

评论

知己知彼，也让身为买家的我，知晓一些平台流程的知识，希望能有所帮助！支持京东！

已经在它们家买了不少书了，纸张不错印刷清晰，内容还没看，晚些分享！

书还是很不错的，内容介绍的非常详细，读起来很上脑，有一种豁然开朗的感觉，每一个章节都值得细细研读，如果你是想从事电商类型的工作或者说有自己的店铺但销量一直不怎么好，这本书绝对对你很很大的帮助！

包装很好，物流很快，还没有拆开，一般喜欢周末看书。

一下子买了一大堆书，正好618有活动，包装很好，没有破损，京东配送，送货刚刚的……一大早还没起床就送过来了

快递超快，中午买的晚上就到了，包装完整，还没有看，看了后追加评论！

人员要定岗、定责。在中小电商团队里，每个员工的综合能力必须要特别强，而且设定岗位职责时也不要过于条框化。运营岗位是电商的核心岗位，需要那些综合能力过硬的复合型人才，并且还要具备丰富的实战经验，懂得如何规划，擅长营销推广、活动策划、文案撰写等；而推广人员一方面要懂得使用电商平台的推广工具，另一方面还要懂得站内、站外的搜索引擎优化（SEO）以及新媒体的推广等技能；对设计师来说，不但需要具备扎实的美学功底，而且还要精通视觉营销，并善于利用视觉营销为营销服务，甚至还能独立完成撰写日常文案的工作。

传统营销越来越乏力。虽然营销沟通的内容依旧是最主要的，但这再也不是由企业单方面来生产传播了，而是由各个渠道、各个角色自行生产和传播。比如，销售商在终端现场提供消费者体验，然后上传到共享空间，激发同类终端消费者的兴趣。

快递快的没法说，我看了一下目录，真的没有别的书给人的感觉那样高端，无所不能，而是摆出来最实用的实际问题以及解决方案，看这本书没有给人感觉一下子看不进去的，因为好多事情我们平常都经常遇到这些问题而且也经常是一筹莫展的，所以我非常喜欢这种不吹牛逼，务实解决实际问题的书籍，最后一看出版社，天津出版传媒集团天津科学技术出版社出版，我以前的单刚好跟这家出版社有过业务交往，我就更踏实了！谢

谢京东！

满减活动买的，用券以后很合适，比半价还少一些，唯一的遗憾就是有细节这本买重了。无语。京东快递还是一流的，就是这次的包装有点差，有本书的包装被粘破了。

全五星好评哈，非常满意的购物，方便，优惠力度大，购物选京东！

学习学习.....

构筑系统学习找来的书，看起来不错；二师兄邀请京东书友来每年读50-100本、另有个性化书单、线上读书、小咖分享，WX：venus123456789

质量很好，书里循序渐进，图文结合，从*搜索引擎开讲，到教你如何练好开店“内功”，让你的店铺有吸引力、竞争力，注重SEO实战技巧，是一本新手开店的工具书。还详细阐述了*台上的大数据分析和推广工具，以及*站外SEO，详细介绍了如何使用*SEO提升口碑、做成品牌，让SEO的效果落到实处。*搜索引擎怎样在顾客的搜索结果中，从中选择一部分店铺和商品予以展现？手把手地教会有需要的朋友掌握淘*EO的本领，帮助店家释放*EO的作用，帮助店家将店铺打造为“有排名、有流量、有销量、有口碑”的店铺。想开店的朋友，可以多多阅读，实用性挺强的。

书还没看，买的挺多的。希望对自己有所帮祝

速度一如既往的快，老顾客了。。。

读书提升人生境界，强化人文精神，真善美广植人心。课外阅读在潜移默化中强化了人文精神。在学生评价课外阅读的意义和价值时，学生认为“有书相伴，人生不寂寞”、“在阅读中品味人生，提升了人生境界”，这也是课外阅读的一种必然收获和最大收获。很好的书，推荐！

同样也是稳定的问题吧，买了书，好好研究一下

社群是未来的基础，是不是只要营销呢？

好书，全新塑封，送货也很快，书内容很好，很深刻！

一般，这方面的书还得看机械工业出版社出的。

学习如何开店，了解如何运营，这两本书值得阅读

平时工作兼着负责公司微信公众号这方面，但做的都是一些表面工作，公众号里的各项操作都凭自己的主观想法天马行空，感觉缺少操作标准，至于理论方面还真的需要为自己充电一下，毕竟理论和实践相结合才是最佳的搭配嘛，于是乎这本书就必须入手了！

一直购买的，很不错，推荐~~~~~一直购买的，很不错，推荐~~~~~
~~一直购买的，很不错，推荐~~~~~一直购买的，很不错，推荐~~~~~
~~~~

-----  
目前公众号非常流行，玩玩转公众号还是得好好系统的学习学习这本书对我的帮助非常大，非常的满意

-----  
不错，物流速度很快，学习一下新知识正好国庆8天假期可以认真读读书。可惜没有优惠。  
-----

第一次在京东买书，送货快，质量好！以后还会继续在京东上购书！

-----  
内容可以看，初学有一定参考价值。印刷排版有提升空间

-----  
这种书，不想读太快，一个星期一本吧！

-----  
商品质量很好，很满意，配送速度快，配送员态度非常好。

-----  
没有封膜，书是新的，内容呢也就看看，适合新手，但是实际操作还有许多要学的

-----  
内容不错? 性价比强 书?的质量也不错

-----  
学学运营，入门不错的书籍

-----  
一次买了好几本，有的看了，价格不贵，实惠，正好在家无聊

-----  
值得一看，值得推荐，值得购买

-----  
这本书全是各种鸡汤，说什么开\*\*\*店，多久就发财了，搞的跟传销一样，我就呵呵了，说好的一本通呢？鸡汤文能让我通啥呢。

-----  
很不错的一本书，正在学习中。

-----  
一直以来对京东还是比较认可的，自易迅过后就是京了……

-----  
京东自营的商品，快递就是快，一直这里支持

-----  
好评，书还可以的。快递快的！

-----  
本书不仅有理论知识，还是一本侧重于实际应用的案例实战宝典，可以学习看看。

-----  
已经习惯于在京东买东西了，价格实惠，快递迅速，服务也不错！

-----  
双十一搞活动的时候买的，很便宜很划算，抢了券，凑了好几箱书

-----  
品质比较好，和介绍的一样，好评！品质比较好，和介绍的一样，好评！

-----  
包装很好，快递很快！每天看几页，很快就看完！凑个字数，看看够不够20字

-----  
好书好书。共两本。~~网上开店数差一点通和~~CEO，从入门到精通。一定要多学习，一定要多学习。

-----  
此用户未填写评价内容

-----  
物流很快，服务很好

-----  
当今社会群体营销手段，值得看看

-----  
书收到了，是我想要的，送货速度快，满意！

-----  
现在各种营销手段，很多新鲜玩法，不能一直老套路了，买书来了解下。

-----  
这本书不买绝对后悔

-----  
如何让自己的店铺和商品出现在目标用户的面前，从而借助淘宝天猫平台实现销售其实，从访问店铺的流量来源看，可以有两个途径：一是把产品详情页的链接分享到淘宝天猫站外，比如放在某篇博客文章里，当有人看到这篇博客文章，并点击了店铺的产品链接时，如果用户恰好需要店铺的产品，可能就会实现成交；另一个途径是打算在淘宝天猫上购物的用户在淘宝天猫站内搜索寻找，找到心仪的商品后便下单购买

-----  
还是很满意的，很想买一本这样的书的，认真看看

-----  
半价再加满减，在京东买书不要太爽～就是手帐那两本，没文化的人表示繁体看起来不是很顺利(・?・)

-----  
很实用的一本书 还没有看 同时也买了京东的 要搭配实操会有更好的效果 书况良好 书的纸质较差 希望对自己有用

-----  
非常好的书，值得购买阅读～

看上去不错，虽然还没有看

产品就好像是战场上的装备一样，谁的装备更精良，在战场上获胜的概率就会更大。但很多中小企业在规划产品时，经常错误地认为经营产品的品类和数量越多，成功的概率就会越大。他们深信总有一款产品能够成功。比如，一家做菌类深加工的电商企业，他们同时使用3个系列的产品开拓市场，但由于没有重点产品，因此最终难以为继而破产。

京东活动价采购的，非常划算~~~~~

对于工作技能提高帮助极大

还没看，应该可以！还没看，应该可以！还没看，应该可以！

过于简单，初学还是可以借鉴的，学习的。

书的质量好，价格也实惠，很喜欢在京东购买。

认真去读书，学以致用，这本很好，我会用心去读的

不错的书，经常学习能提高自己的营销水平！

内容丰富多彩，问题全面，讲解简单明了，实用指导性强，质量不错，物流很快服务态度也很好！



-----  
给团队买的，非常不错

-----  
正版图书，一直信赖京东自营，爱读书爱学习，京东图书正版低价

-----  
学习一下，书不错，慢慢看

-----  
书不错，印刷精良，价格划算，物流很快

-----  
不错不错不错不错不错不错不错不错

-----  
我为什么喜欢在京东商城上买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东上买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容，省时省力，还可以得到京豆。还可以积1000个京豆抵10元现金价值，真是太棒了。言而总之，在京东商城买东西，真是太棒了，又好又快，我说的可是京东自营店哦。

-----  
和想象的有点不同，不是方法论，是个介绍型的书

-----  
公司采购的书，希望对员工在工作上能有所帮助

-----  
价格便宜，快递配送快，服务好，打折购买

-----  
送货特别快，质量也很好。非常棒。

-----  
质量还可以，挺好的，内容也是很实用

-----  
刚看上，内容有点基础，案例少点。所谓开卷有益，所以，还是可以当成枕边书的。

-----  
还没看.....

-----  
我很喜欢这本书，谢谢啦。

-----  
代朋友下单的，价格很便宜

-----  
还行，正版的，内容不错！

-----  
看了还是挺有用的，就是纸张不是特别好，挺劣质的感觉

-----  
新开的天猫店，我也还是新手，买几本开店的书籍学习下，不错这本

-----  
很不错的书，很喜欢

-----  
还可以，就是用处不大

-----  
发货快，第二天就收到了，搞活动买的，超级划算，包装很好，支持京东！

-----  
每次确定收货后，偶都会默认好评接着把星星填满，偶觉得这是个好习惯，每当看到：亲，您的评价对别的买家有很大帮助时，偶就发誓一定要做个好评专业户去好好帮助别的买家。\*\*大叔都说了，给好评的买家都是好买家哈。老板，临走之前再悄悄告诉你一个小秘密，偶已经把你的店铺收藏起来啦！如果别的买家因此而找不到，你可不要怪我哟…。

-----  
书本不错，包装很好！

-----  
这个书说的都是淘宝运营的一些基础知识，还是不错的

-----  
宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的

-----  
东西都很好，确实不错，送货也蛮快的，但是现在不管送上楼了，连小区都不进了，跑特别远到小区门口，一大堆东西五十多斤我家老爷子自己从小区门口搬进来又搬上楼，累得够呛，基础运费涨价了我就不说什么了，哪怕你不上楼，进到小区里来我自己搬上去也行啊，越来越失望了。

-----  
还可以，挺好看的

-----  
只说了大概，实用性不强！

-----  
在京东商城上这个做活动的时候买的，快递转天即到，外包装是一层膜没有破损，特价活动比较合适，比去商场购买省时省力，支持京东！

-----  
送货快，学习学习公众号的推广。

-----  
还是很不错的，本书一方面深度解析了网店运营的理论知识，而另一方面也列举了很多网店运营的经典案例，并通过这些案例对电商官方平台、同行卖家进行了详细论述，在找出网店存在问题的同时，还提供了相应的解决措施，让网店卖家对店铺的运营、管理变得更加得心应手。

-----  
随着我国电子商务的迅猛发展，网上开店也变得越来越容易，但很多网店的销售却变得举步维艰。从前那种只需懂得如何开店、上架商品等操作知识就能够运营好网店的时代已经一去不复返。如今的网店，如果不懂得网店运营之道，其结果必然会失败

-----  
一下子买了好多书…速度就是快…

-----  
收到了，还没看先发几张图片,等看好，在评价

-----  
从~~SEO入门开始，循序渐进，从~~搜索引擎开讲，书还是很不错的，~~SEO既包括站内SEO，也包括站外SEO，其中，站内SEO的作用尤为重要，站外SEO可以起到积极的辅助作用。基于此，在阐述SEO在打造爆款中的作用时，主要从站内SEO和站外SEO两个方面进行论述。

-----  
知识就是生命，开始学习、学习

-----  
书还行，人员要定岗、定责。在中小电商团队里，每个员工的综合能力必须要特别强，而且设定岗位职责时也不要过于条框化。运营岗位是电商的核心岗位，需要那些综合能力过硬的复合型人才，并且还要具备丰富的实战经验，懂得如何规划，擅长营销推广、活动策划、文案撰写

-----  
我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

好好好好好好好

上午11点下单，下午4点过就拿到了。书包装挺好的，没有破漏。内容暂时没怎么看，打算买来过年空了看的。先暂时给个好评吧。

本书一方面深度解析了网店运营的理论知识，而另一方面也列举了很多网店运营的经典案例，并通过这些案例对电商官方平台、同行卖家进行了详细论述，在找出网店存在问题的同时，还提供了相应的解决措施，让网店卖家对店铺的运营、管理变得更加得心应手。

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

刚拿到感觉还不错，对于刚学运营的我来说还是比较有帮助的

哦咯咯lol你厘米秀上YY人转切转切转在真

买的太多，没办法一一评价，东西质量还都可以

书肯定是好书，希望这本书能给我这个刚学运营的人有帮助

嗯京东搞活动，好多书都好便宜，然后也特别喜欢这一本书，这本书写的很好，啊，超级喜欢。

对网上开店特别有用，东西特别好，感觉特别棒

为了急着赚钱速编付一本书，失败的一次购物

不讲阿里巴巴腾讯京东百度等知名企业企业成功案例，指向电商运营中的实操细节。原价45元。

书的质量很好，一下子买了好几本，送货也很快。

才看，质量保证.很实用的一本书籍.专业性还行，文字通俗易懂配有图片。棒

活动，买了好多书，希望能对自己有帮助，收到书就评论了，书还没看。

看编辑推荐挺吸引我，决定买的，网店装修可以帮助我们吸引更多顾客点击浏览，怎样将宝贝页面设计好看，详情页做的漂亮，当店铺有了浏览量后，如何留住浏览的客户呢，这些都是我们卖家开门做生意伤脑筋的事！可以借鉴看看。

书不错，现在大多数书都从京东买。

还没有看看包装是正品，等看完了再过来追评

还不错，挺适合新手的，评价还是的习惯性好评

据说评价20元以上产品，评论字数超过10个可以领欢乐豆！

-----  
服务好!!! 物流快!!! 品质可靠!!!

-----  
朋友推荐的从零开始学运营，哈哈，希望自己也成为高手，好好学习，天天向上!

-----  
网购时代，网店就是平台，构建网店是重点，这本书应该有帮助!

-----  
学点电商，多点知识，看能不能给自己找到一个发展方向

-----  
东西收到了，希望，能给我带来帮助，人生就是在不断学习中变的强大。

-----  
在京东晒\*会不会被打

-----  
创业必读啊，红利期可能过了，可谁能比微信厉害呢

-----  
买了好多啊 发单发得手软了啊啊啊 自营搞活动 还勉强优惠.

-----  
东西很好，收到时候感觉开心。手感十分必要说一下，能更顺滑一个会更好的。希望是个愉快的购物。

-----  
物流很快 东西很满意 还没拆开看 信赖京东 下次继续光顾

-----  
对于增粉、运营方面还是有些启发的。学会灵活使用公众号的各种功能后还是看看。  
对于想学习公众号的深入应用，实现营销策略的人来说，内容太粗浅了。几乎相当于注册完就没有进一步教程了。

-----  
京东速度，一向超快，书中自有黄金屋！

-----  
我们这边的网线不行了，我得自己学学，提升一下才能，做管理啊

-----  
商品很好，送货速度快，服务态度好，下次还来

-----  
趁着京东做活动一次性购买了心仪已久的书籍，留着有时间慢慢看，希望有收货！

-----  
还可以，很多内容都是网上的。京东购物方便快捷。喜欢，推荐！

-----  
包装很紧实 印刷质量也不错

-----  
朋友推荐的，在看，挺不错的，互联网大数据时代如何做营销。纸张也很不错

-----  
反正活动期间价格绝对便宜，习惯性好评，阅读后追加。

-----  
一起送过来的，还没来得及看，除了完善的外包装，每本书都有自己的封装，很满意。

-----  
还没开始看 不过包装很好 速度也很快 未来这半个月要把这些书消灭掉



-----  
好好研究研究，学习下如何运营，看完再来追评！

-----  
因为现在要负责公司公众号，所以买了这本书，看看有没有一点启发

-----  
趁满减买了一批书，够看上一阵子了。多学习多看书多长知识。

-----  
非常好发货超快是正版，空下来读一读书对自己有帮助。

-----  
电商的玩法基本都有，再熟悉熟悉

-----  
很好，内容很全面

-----  
活动！值！好好充电！好好学习天天向上！

-----  
网络推广绕不开的点，那就好好研究一下。

-----  
京东的速度还是不错，快递员热情，书值得一读

-----  
京东购物已经是一种习惯了，质量保证，价格合理，物流速度，？

-----

书还行吧，有点干货，凑单的，还可以～

-----  
书质量不错，五折买的，比较优惠。

-----  
书确实不错，不过来不及看了，

-----  
挺好的！买了好多本！够看好久的了

-----  
商品是否给力？快分享你购物心得吧~！

-----  
很有用，看了学到了很多！！！！

-----  
在京东买书，快捷方便！

-----  
还行，介绍的还比较详细，要是光盘配合会更好的

-----  
温馨提示：大户型买热水器请选美的睿泉空气能热水器，150升，190升高温容量，一度电在家泡温泉！认准京东美的冠益居专卖店！凭此评论截图下单有惊喜！另有美的中央空调！

-----  
京东快递，相当给力，昨天下单，今天到。

-----  
600-400抵买，有京东，买什么都方便都优惠！

-----  
到货速度那个快啊！头天晚上付钱下单，第二天上午就收到货了！评价单都还没出来就收到货了！这是什么速度啊！说出来都没人相信！太好了！继续保持！

-----  
还没看，买书只在京东，继续

-----  
内容不错通俗易懂值得推荐收获多快递给力包装好实用分析到位权威简单易学

-----  
正版，很好，送货很快，满意。

-----  
拿在手里没啥可说的，给孩子买的，我想她一定会喜欢的。  
发货的速度也没得说，快！给一个好评是应该的。

-----  
买回来随便看看，参考一下，不知道怎么样

-----  
内容蛮详细，不过比较教科书式，案例多点就好了

-----  
书很不错，内容还是挺有用的，快递也快，就是图也是黑白的

-----  
玩转公众号：微信公众平台的商业运营之道

-----  
书很不错，一直在买

-----  
运营，了解一下，希望能有所收获。我是奔着京豆来的，可不想浪费京豆，好评，等读完追评，如果没有追评，说明没读呢，捂脸。

-----  
还不错，等研究研究再来追评

-----  
物流很快，夜裏拍的，第二天早上就到貨！

-----  
不错的书，值得学习？

-----  
学习学习运营的知识

-----  
活动价买的，总体来说非常划算，具有一定收藏意义，买了好多书，不一定会看，放在家里看着也舒服

-----  
外表包装666、没毛病、

-----  
真的不错，从中学习到了很多需要的技巧，真心推荐大家读读，为自己的工作和小店锦上添花，也希望看过的朋友能给我交流经验，以此让自己的小店越做越好，越做越大！

-----  
看着还不错的样子，先用用看看，再来追评！

-----  
东西不错，快递一如既往地快，果断好评。

-----

还可以哦，挺不错的。

-----  
还不错哦哦。。。。。。。。。

-----  
知识全面，分析透彻，值得入手。

-----  
[社群营销\\_下载链接1](#)

书评

[社群营销\\_下载链接1](#)