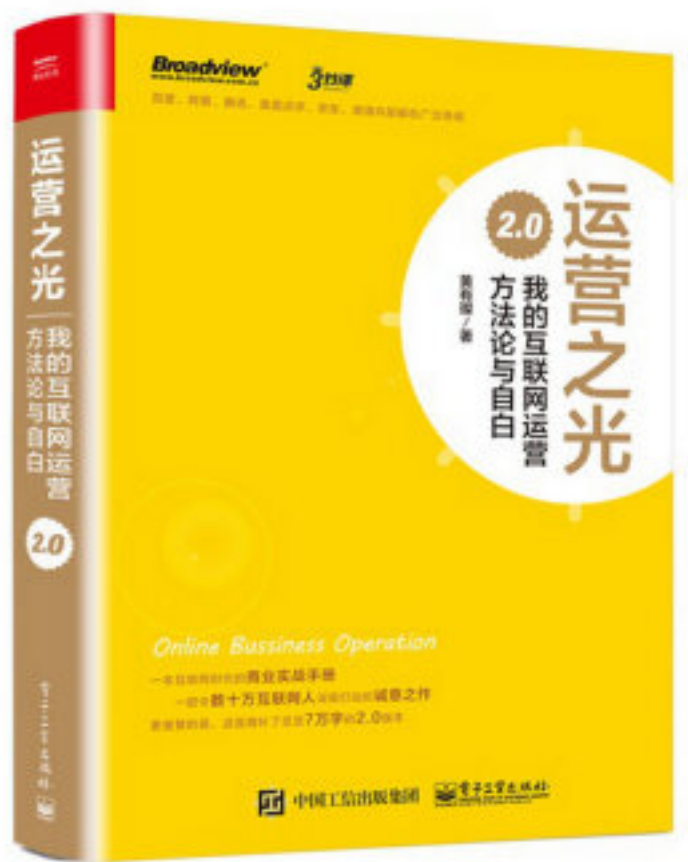


运营之光2.0：我的互联网运营方法论与自白（精装版）



[运营之光2.0：我的互联网运营方法论与自白（精装版）_下载链接1](#)

著者:黄有璨 著

[运营之光2.0：我的互联网运营方法论与自白（精装版）_下载链接1](#)

标签

评论

好书好书好书，不知道便宜不便宜，618囤货中，就是买啊！哈哈哈，好书好书好书，不知道便宜不便宜，618囤货中，就是买啊！哈哈哈

非常感谢京东商城给与的优质的服务，从场仓储管理，物流配送等各方面都是做的非常好的，送货及时配送也非常的热情有时候不方便收件的时候也安排时间另行配送，同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难，给于我们最好的购物体验。一如如既往的相信京东的品质！

价格很实惠，宝贝质量挺好的，速度也快！包装看起来很好，包得很用心，很喜欢了，忠心地感谢你，让我买到了梦寐以求的宝贝，太感谢了！京东商城就是好，服务好，送货速度快，售后很满意，我将一如既往的支持京东商城。希望京东越来越好。加油

质量可以，一直在京东买东西，主要还是它的物流速度快，我就只喜欢这一点，没别的了。

去面试的时候，在那公司的书架看到的，回来就拍下了，就是有点贵。

《从点子到产品：产品经理的价值观与方法论》以产品经理的方法论与价值观为主线，讲述了产品经理在从点子到产品的过程中应该考虑的问题、思考问题的思路，以及如何解决问题的方法。第一部分主要讲述从粗略的点子到具体的方案，要经历的步骤。第二部分主要讲述如何落实方案，以及如何如何进行用户研究、需求分析和产品设计。第三部分主要讲述在落实方案的过程中要掌握的方法和管理技巧。最后一部分主要讲述产品经理在工作和成长过程中要考虑的一些问题。

这本书说得非常好，给了我们一些新的概念，在京东买了一堆书了

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。

评价好多，东西都非常不错，有问题也不会好评，配送员抱着几箱饮料送到四楼很是辛

苦，每次买饮品、大件重物都送到家，要不我一个弄不走，非常感谢配送员，今天还下雨，给他们点赞

书包装很好，经过千挑万选选了这本书。很值得。

京东搞活动，价格很便宜，快递也很给力。

不错，书的质量还是可以呢！值得购买！

不错的书，推荐一读，值得多读几遍。

朋友推荐的，据说很不错，拭目以待

大概看了一下，干货很多，值得阅读

活动好给力啊，一下子买了这么多本书，够我慢慢看的了！

加入书单，开始慢慢阅读^_^

做活动买的，还不错，一直是京东的老客户了！

常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是觉得好像不去评价或者随便写写，有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面

以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

运营人员必看的一本书！

同事推荐的书籍，非常好，推荐购买阅读

不错。。。。。。

这本书还不错，挺喜欢的，哈哈哈哈

不错不错，商品非常好，大家都喜欢

超快速度，包装完整，很棒棒哦~真的好

一本好书要能从中学到东西，黄老师的这本书前段废话比较多，后面还行，书的质量还行，就是有点贵！希望黄老师不要以赚钱为目的写书，这样会远离自我价值的！

产品经理，从创意变成真实，挑战成就感，他人的经验自己看下

好，很好，非常好，一直在京东购物，体验非常好！嘎嘎，京东就是送货快，服务态度好！6666666

之前看的电子书是1.0，这次趁活动买了2.0的，内容多出很多，希望看完能够对工作有帮助～

一次买了三本，每本都不错，干货多。关于讲运营的书，黄老师这本应该是最诚意十足的了。内容详实可落地，有用。

面向互联网运营从业者和创业者的一本经典读物，并能够在方法论和案例方面做到持续更新。

买了很多书，包装纸质完全没问题，还没开始看，不过都是选择自己试读过的书，不会失望

很不错，也是朋友推荐的，收到货也很快，看了一下，感觉还不错，加莱好好学习吧！

书买的太多了，不能挨个评价了，反正价格挺实惠的，京东买着也放心！

京东商城购物，很满意的一次购物，书的质量很好，一次买了好多本。物流快，卖家贴心服务，客服热情周到，包装完好无损!非常满意!以后继续支持!正很满意的一次购物，书的质量很好，一次买了好多本。物流快，卖家贴心服务，客服热情周到，包装完好无损!非常满意!以后继续支持!版图书，质量不错，还有层塑料膜，京东很贴心，装订精美，在京东买了好多次图书，质量信得过!以后买书还来京东买。

刚转行干运营，压力比较大，希望这本书能给我支撑，得好好学习！

搞活动的时候买的，这么超级划算，物流又很快，而且没有一点破损，京东就是牛。赞赞赞

不错，作为传统行业的一名销售，有指导和借鉴意义。内容详实，结构清晰，值得推荐。
。

帮别人买的，书很好，收的人很满意，不知道看了有没有用处。哈哈。听说物流也很快哦

好好好！非常好！我非常满意！好好好！非常好！我非常满意！

这是很多人推荐的一本书，一直以来都很困难的，有卷，不错

挺挺好挺好挺挺挺好挺好挺挺挺好挺好挺挺挺好挺好挺挺挺好

打折多买了一些，应该是不错的，京东的速度还是很快的

书还不错，看了一部分，等有时间的时候再慢慢研究学习

运营中心医院看看有没有时间☺▽☺！

看着封面还不错，还没有看具体内容，优惠券确实好

内容很详细，有很多务实的内容。对初学者很有帮助

618活动购买，满200-80.100-50

还没有看，听到评价不错，很期待能收获更多知识

618实惠 接触下营销 毕竟都是通俗的东西

好书好书 运营写的很不错 接触互联网

网友推荐的，听说不错，我只是拿来凑单而已

好书，值得推家。放书架上太久了要赶紧看

很便宜 划算 很便宜 划算 很便宜 划算

质量很好，一直在京东上买，送货很快。

这是一本能够很好说明运营的书籍简单明了

早就想看这本书了，趁着有活动赶紧下手

给老婆买的 不知道好不好 听人说过

书又厚又大，做任何运营的人都该看看。

互联网运营经典著作，几乎是必读书了

同事都说很好吃，下次肯定还会再来买的

很不错的书，建议搞运营的人都看一下

老婆买的，书还是可以，反正慢慢看吧，

非常不错的书，帮助非常大，物流快

不错 这次618把这一年的书都买了…

不错，一直在京东买书，够快，有优惠……

质量不错，是正版，活动买的挺划算

京东快递速度很快，值得推荐购买！

不错，很好，特别好，618更划算

物美价廉，多次购买，非常满意

很快到货，相信京东。看后评价。

还不错 还没看完 干货满满啊

新媒体时代，多学多看总是好的

朋友一直推荐，买来存着慢慢看

字好多，还没怎么开始看呢。。

纸张特别厚实 做活动么么还行

很好！很好！很好！很好！很好！很好！很好！很好！

仔细看了这书还是不错的 可以细细品味的 支持一下

意外的好，概念里面都不错的，值得推荐，课也去听了

活动很合适，超便宜的价格。

棒棒哒棒棒哒棒棒哒棒棒哒

京东活动真是好，优惠多多。

纸张的质量还可以，1.0好似挺好，直接买2.0

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

书到了，，，还没看，先好评，，，，，，，，，，

别人推荐的书，618做活动买的，加油把书看完

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

东西很好送货很快！很满意！

很有用，趁着六幺八，屯起来

非常好的书，值得仔细一读

好好好好好好好好好好好好

618活动多买买书，特别好，又便宜。以后还买

人丑就要多读书，好好学习

支持京东支持京东支持京东

京东的物流还是很满意的

好好好好好好好好好好好好好好

京东送货非常快，很及时，我很喜欢在京东购物

古古怪怪发发发了啊逗你

看了挺好的有具体的案例

看过电子书才maide

不错的书，心仪已久，活动下单了，便宜了不少

此用户未填写评价内容

不错挺好的不错挺好的

挺不错的书，很全面，适合我这个运营小白看

很好的运营参考书本

还没开始看，看了简介还不错，希望不失望

包装好，图书精美，买过的最好的图书之一

书的内容还行，关键是将理论转化为实践

书不错，还没看。。

质量很不错 没破损

618活动就是值得期待，在等待优惠

价格实惠，这次618撸了几千块的书。

不错，历史值得学习

书很不错，很喜欢，京东一如既往的好

送货速度快，还没看，看介绍很不错

还以为是不同的，跟1是一毛一样的…

不错，很好，非常满意，非常满意

好好好好好好好好好好好好好好好好好好

商品很不错感觉，达到了预期效果

收到了，完好无损，还没看耶？

好书吧，还没看呢，推广的挺好

这是一本实用性论说类书籍，作者很好地回答了“运营是干什么的”这一问题。全书从运营心法到运营方法，从产品种类到用户分类，从运营岗位到匹配能力，从运营入门到发展成长，多个方面阐述了作者对运营的理解。本书比起方法更侧重于心法，可能是作者的价值观使然。书本内容自成一个框架，读者可以先找准自己的位置和方向，再不断填充细节（像我们家的工具类产品就比起运营更依耐产品本身）。作为入门学习和框架梳理都很不错。

实在不知道写啥，凑凑字数吧！

书到了，包装很好，送货很快

这个办公用挺好的，经济实惠

核心用户：产品目标用户中最重要的用户
刚性需求：这些人的痛点；真实，刚需，高频
典型场景：产品唤醒点，在某时某刻某地，用户能想到你的产品 产品概念：解决方案
竞争优势：人无我有，人有我优

很不错的书，读了再来追评

还在读 值得推荐

这次速度比平时慢了一天，可能买的书比较多，要调配什么的，不过没关系，书到了马上就看了，觉得这些专业性的书还是纸质版的好，可以圈圈点点做笔记，觉得此书内容都挺实用的，实操的心得，最好的教学

很棒的书 反复细读

挺贵的，我多看看啊

发货很快，包装很好

从产品角度来看，整体感觉是一个草草生成的产品，而不是精心雕琢的，套用的是一般教科书类的格式，书中的内容、语言感觉谁都会说、在任何其他的书里都会看到，就是一个简单的拼凑，尤其是每篇开头引用的所谓名言，纯粹是为了引用而引用，和内容都没关系(可以看看截图)。相比之下和苏杰的书有很大差距，不推荐购买。

非常好！趁活动赶紧买，买，买，，，，屯着

快递很快 六一八搞活动 优惠力度很大 加上使用京豆 太划算了 不到三百买了十一本书 开心到飞起啊 前一天晚上很晚下单 第二天上午就到了 必须好评啊 物流速度很给力

不错，值得一看

做个爱学习的人

趁着京东618一次性囤了好多的货，都非常满意，好多东西都半价，非常实惠，特别是快递，非常赞，值得信赖，给个好评，未来越来越好。

特别实用的一本书，正在看

618下单，第二天就收到了 送货相当快 晚上8点 半快递员还在送货，辛苦了快递小哥哥。书也不错，看了长点见识

我觉得还可以，你们觉得不行吗？

相信很多互联网公司的，产品经理，运营人员，技术人员，都会购买这本书来进行查看

比较容易理解，有案例，适合，对数据进行，了解，建立数据，重要性，的，人，来看，很不错的一本书，案例都是，精心挑选过实际案例，不错，推荐购买

京东物流就是一个字快，昨晚10点多，11点前下的单今天早上就收到，包装得很好。

运营之光讲的比较全面的网络运营的知识，案例基本都是国内的，以作者创业三节课居多，主观论断较多，浅显易懂。

一直在京东购物，送货超级快，再大的东西都会送货上门，产品质量也非常好，一直支持京东。

618又涨了

书很不错，写的挺好，内容很充实，创意非常有创意，会推荐的朋友。

包装完整送货快 买了好多本还没看 先放书架里有空慢慢看吧

名字很吸引人，出点子谁都会，怎么把一个好点子变成产品呢？

包装完整送货快 买了好多本 先放书架有空慢慢看吧

书包装的很好，很不错，写的也很好，会推荐给朋友。

618活动买的，很划算，书不错，快递也很到位。

配送速度很快……包装很好，运输完美，没有磕碰。

活动优惠太给力了，一次性把想买的书都买到了。

正品，物流快

[运营之光2.0：我的互联网运营方法论与自白（精装版）_下载链接1](#)

书评

[运营之光2.0：我的互联网运营方法论与自白（精装版）_下载链接1](#)