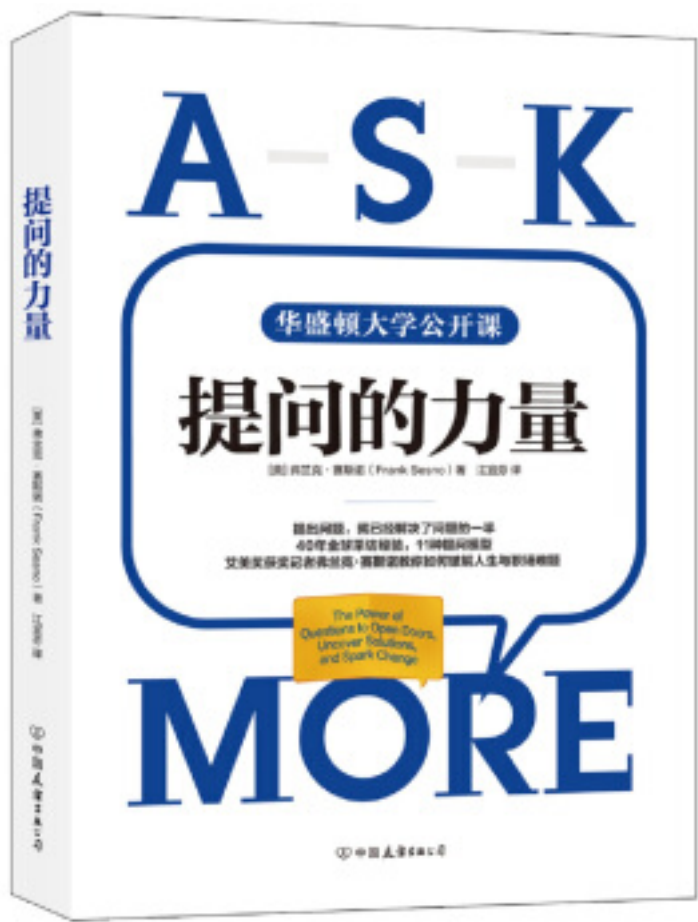


提问的力量（风靡美国政界与商界的11种提问模型）



[提问的力量（风靡美国政界与商界的11种提问模型）_下载链接1_](#)

著者:[美] 弗兰克·赛斯诺（Frank Sesno） 著

[提问的力量（风靡美国政界与商界的11种提问模型）_下载链接1_](#)

标签

评论

这是一本神奇的书，有着神奇的力量。这是一本可读性很强的书，不管是跟自己对话还是跟别人对话，提问具有很解决问题，了解自己，拉近彼此的力量。作为一个从业七八

年的媒体人，如何提问，如何更有艺术的发问，我想，每一个人，每一个媒体从业者，都有必要读读这本《提问的力量》，从艾美奖获得者美国记者弗兰克·赛斯诺这里如何这一传奇的答案吧。

不论在生活中，还是工作上，提问与发问，这种艺术一直是如何破解人生与职场的难题。提出问题，能为了让我们如何受益，在生活上，我们如何多一些提问，少一些断言，那么我们会找到共同点，解决一些我们面临的最为重大的挑战。提问，赛斯诺教给我们近距离地真诚地聆听。聆听语调、声调、同时要留心人的反应和肢体语言。

善于提问的领导能够营造一种人性化的工作环境，塑造一个成功的企业。善于提问的领导知道怎样激发员工的工作潜能，进而提升整个组总的实力。可惜的是，大多数领导者在这方面知之甚少，只是有意或无意的在办公室制造各种压抑、不和谐的气氛。所有人特别是领导者，应该尽量多提问题，特别是那些能够激励个人、团队、整个组织以及我们个人成长的“问题”。

可以的，好好学习，天天向上

很喜欢在京东上网购 真的不错的 比其他网店实在 服务好 好喜欢 还会介绍朋友来 非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong customer service is also very good, to solve customer suffering, overcome all difficulties. Give us a very good shopping experience

挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。挺精美的，孩子也喜欢，比单本买的划算一些。

好书，应该被列为文案工具书，有一起的文案小白吗 来一起进步维信909258777

商品效果非常好,商家沟通愉快,发货迅速,虽然是国产但是品质值得信赖，准备再买一个。

很好的的书，看完了，内容很实用，文案销售的4步骤，很简洁实用。

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust

帮朋友买的，应该是不错的！没有不好的反馈！很好？

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust.

还不错，好好的认真学习下

比较期待这本，因为这本书也是不多的一本书了，少许的期待一下。

非常不错的一本书，应该能有很多启发

不错，内容很有用，希望能运用到。

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong customer service is also very good, to solve customer suffering, overcome all difficulties. Give us a very good shopping experience.

销量爆款，值得探究！

非常好的几本书，虽然我不是做文案的，但是能够打动对方也是一门艺术，洞悉对方的需求才能走入他的心

很多时候，我们没有把事情解决好，是因为没有学会如何去提问，没有意识到提问的巨大力量。如今我们身处于一个繁杂的社会，很多事情不是靠自己的冥思苦想就能完成的，孤军奋战，已经不再是解决事情的方式，学会借助别人的力量，学会通过提问来让自己成长，是一种难能可贵的智慧。

读了《提问的力量》这本书，感触颇深。本书的作者弗兰克是一位十分有智慧的媒体人，他通过此书讲述了自己生活和工作的经验，告诉人们，生活中提问无处不在，提问是一种融入社会的有效途径。作者在书中很全面地向读者传达了提问的重要性，由浅入深，将“提问”这个词语进行了彻底的解剖。有时候我们不知道为何要提问，也不明白该如何表达自己的困惑，或是搞不懂提问能给我们带来的什么，我相信，读过此书的人都会豁然开朗。

孔子曰：“敏而好学，不耻下问。”提问是一种技巧，是一种学习方式，也是我们最好的老师。只有敢于提问，我们才能不断进步，只有乐于提问，我们才能更快地成长。所以，感谢此书的作者，为我们上了如此宝贵的一课，愿我们都能在提问中获得人生的真谛，成为生活中的智者。

还可以时常翻下还是不错的

原价好贵，盼望活动，正版书籍，果断入手，非常满意！

东西很好，物流速度很快，是正品，希望有更多优惠，下次还会继续购买

里面大部分都是说的故事，自己在故事中去理解感悟。

最近觉得自己各方面匮乏的厉害，需要读书，但读些什么书有好效果，也不知道。尝试读各类的书吧，京东活动，买了很多书～

感谢您这一学期来对孩子的教育，无微不至的关心与帮助，使他的学习成绩又有了突飞猛进的提高。作为家长我也会好好督促孩子学习，更希望他的成绩越来越棒。再表感谢您辛苦了！

非常感谢京东商城给与的优质的服务，从场仓储管理，物流配送等各方面都是做的非常好的，送货及时配送也非常的热情有时候不方便收件的时候也安排时间另行配送，同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难，给于我们最好的购物体验(?▽?)一如既往的相信京东的品质！ Thank you very much for the high quality service, jingdong mall is giving from a warehouse management, logistics and so on various aspects are doing very good, delivery in time distribution is also very enthusiastic sometimes not convenient receipt also arrange time distribution separately, jingdong mall in after-sales management at the same time also is very good

向自己提问，我们是观察者。我们的问题让我们认识自己，反思过往，规划未来。向他人提问，我们是沟通者。我们的问题让我们了解他人，解决问题，承认差异。人的一生会问太多的问题。那我们到底应当如何恰当的发问，从而成为更好的自己，也成为更好的朋友，亲人，同事和爱人呢？这本《提问的力量》是一本非常好的工具书。作者为艾美奖获奖记者，他立足于其40多年全球采访经验，细分11种提问类型，结合实例，给出构架，教你如何发问。读这本书的时候，时而联想到自己生活中的一些发问经历，觉得十分有趣。自己也有用到作者给出的提问模型和方式。比如使用桥接型提问来拉近与陌生人距离，用遗产型问题来认识自我。也会发现自己对于面试中的采访型问题准备不足，也不擅于正确构架对抗性问题来寻求答案。还会感觉某些问题模型由于自己没有类似经历而缺乏代入感。不管你是哪种人，拥有何种身份，我相信在这本书中，你总能找到你苦苦寻觅的一些指引和答案。这是一本值得时时品读，常常翻阅的书。当你困惑时，拿出来翻翻，或许你会有不一样的启迪。

你想练成提问的绝世武功吗?心法招式都在书里，剩下的就靠练啦。

物流给力，到货迅速，一点没耽误事！物品包装完好，没有破损和污渍。东西是好东西，正版质量过硬，十分不错的购物体验，好评！

为了给这个商品好评，我走了几十公里的山路来到镇上，脚上磨起了许多豆大的水泡，鞋子也开胶了。本来想把家里的苞谷卖掉几十斤，在镇上坐车到城里的网吧给这个商品好评，无奈天公不作美，今年收成不好，种的粮食只够家里吃，所以我只好在镇上的砖窑里打工，挣足路费。从砖窑搬一块砖到车上只给一分钱，为了100块的车费，我搬了一万块砖，十个手指头都磨出了鲜血，为了省下车费，我没贴云南白药创可贴，让血液自然凝结。之后拿到搬砖钱，我坐上了从镇上开往城里的汽车。来到网吧，一摸兜里，没有三块钱的上网费了，少搬了*块砖。我只好在大街上四处奔走，守望着那些喝矿泉水的人们，当他们将矿泉水瓶从手中抛出的那一刹那，我就像守门员扑球般扑去了，生怕矿泉水瓶被别人抢去了，历尽千辛万苦，我终于收集到60个珍贵的矿泉水瓶子，拿到废品收购站换了*块钱的网费，迫不及待来到网吧，打开京东网站的第一件事就是点五星好评。

评价一本书值不值得购买，一般有两个标准：一是值不值得反复阅读，二是是否可以解决实际问题。前者如那些社科类大部头，后者如各种手册。本书显然两者兼有。首先，在我看来，一本实用性的书是要解决实际问题的。在自媒体称霸天下的局面，无论是什么样的自媒体，都要思考一个问题，那就是怎样写好文案来吸引你的受众。这本书其实在解决最基本的问题：给谁写，以什么身份写，怎么写。换成现在流行的说法就是，你的受众是谁，用什么样的口吻来写，你的文案是怎么样的调性。怎么样，这不就是现在那些教你如何写出10万+的课程教大家做的吗？那些课程可是售价几千或者上万呢。好的东西总是能历经时代的考验，或者说，它经得起时间，熬得过岁月。比如，现在的文案或者公号写作中，很多人都会强调人设这个概念，一个好的人设可以让受众有亲切感，和受众沟通，产生共鸣。在书中就专门有一章讲了一个“人设”的故事，创造了一个亲切的美丽女人，用这个女人的口吻来吸引周边女性客户，在当年，这个广告取得了非常好的效果。而联想到现在的所有大号，基本上都在做这件事：找一个符合自己公号受众的人设来吸引大家的注意。在我看来，就算你不是一个文案狗，也值得好好把这本书看完。

消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使

吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！

几年前逛京东还不是那么的信任京东，现在信赖首选京东，默默哒一直看着它一年一年发展的越来越好，心里也在为京东发展壮大而加油打气。为什么我喜欢京东购物，因为可以当天买自己喜欢的商品，明天就可以到达客户的家中，为什么我所有的评价都相同，因为在京东买的东西太多太多，商品积累的太多没有评价，最佩服的，还是京东物流，有时晚上11点前动动手指，购买的商品，第二天上午就送到单位或者家里，还可以刷卡付款。自营的商品挺有保证，售后，有问题打专属客服热线。客服很赞，一句话的事儿，直接上门取件退，上门更换新商品，家电有价保，一个月退货，半年换货，实体店儿弱爆了，根本没有竞争力与京东相提并论；比老家的商铺街上的价格省了一大截票子哈，宝宝平时基本不逛街，在家逛京东商城就能买到合意的超值商品，有些明显比超市还划算，而且还一模一样的吃喝生活用品哟，小宝贝们快来选购吧！既省钱，又节省时间，永远支持信誉商家京东！

媳妇要的，一次帮她买了好几本，没有什么活动，刚需，听她说可以看看。

很不错，晚上下单第二天下午就到了。很棒的物流服务！

《提问的力量》一书阐明了我们提出的问题能让我们如何受益，从我们的日常生活到重大发现，无一不是如此。本书敦促我们在一个日趋复杂、两极分化日趋严重的当下对自己提出更高的要求。弗兰克·赛斯诺的解释令人信服：如果我们多一些提问，少一些断言，那么我们会找到共同点，解决一些我们面临的*为重大的挑战。每一个关心我们未来的人都应当阅读这本既迷人又激发灵感的书。它不仅仅讨论如何提问，还是一本能帮助我们开展有战略性、有激情、有创意的行动的思维方式指南。——前佛蒙特州州长詹姆斯·道格拉斯

本书试图挑战我们以一种更加广阔的途径解决问题。弗兰克·赛斯诺向我们展示了如何通过敏锐、持续的提问诊断问题或辨别机遇。如果我们能带着多种视角提问，那么我们就能够想出更加宏观、更有创意的解决办法。——高盛董事总经理 苏茜·谢尔

这两天买了超多的书，慢慢看，送货都挺快，服务挺好，书也没出现破损，只要正版就行。还想买些，但手上太紧了，我是书痴，喜欢看，但忘的也快。

吾消费商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

就喜欢在京东买书，超级便宜，双11买了80本，够看一年的了！

以XX圣经为名的书总能带给人强烈的好奇心和极高的期望值！而本书也确实没有让它的名字蒙羞，书中一个个的案例，一个个让人脑洞大开的思想让我们收获多多！是不可多得的一本干货书籍！

书中说广告人要胜任工作必须要懂心理学，懂得越多越好。他必须知道什么样的效果能引起什么样的反应，并运用这些知识，增强广告效果，避免广告失误。这难免让我想起来有位讲催眠销售的大师曾经说他们心理学专业的好多优秀人才出来都从事了营销和广告，交互印证下对广告，文案有了更深的理解！

书中讲的好奇心害死猫原理不仅在广告中，更在人际关系，销售中都能用到，是一个不错的技巧。

有时候，我们不要想着把同样的一种商品卖给所有人，当我们将优惠条件只提供给特定人群的营销方式往往比将优惠条件不加区分地提供给所有消费者的营销方式更为有效。但是，有时候我们又需要把产品尽可能的卖给更多的人，在读这本书之前，我可能会矛盾，但读了这本书之后，就能有区分的接受了！

书中说广告行业的真正的人才是谦虚谨慎的，他们出身卑微，懂得普通百姓的需求。我们有时候如果不能谦虚是往往不能很好的理解其他人的，正如在一个企业里，如果领导是从底层干起的，一般带团队还是很有凝聚力！

文案圣经 THE BIBLE OF

ADVERTISEMENT文案圣经。敢以圣经命名的书籍，除非作者哗众取宠的自欺欺人，否则就凭敢以圣经命名的书籍名，就可以想来作者的地位。CLAUDE · C.HOPKINS克劳德·霍普金斯，“现代广告之父”，写作这本书的目的是:将经验和知识传承给后来者，广告中的圣经，让从业者从高处起步。作者对这份工作热爱，并希望从业者可以少走弯路，通过对广告这门艺术，需要掌握的专业技能等描述，使读者认识到广告的本质，通过对从业几十年经历经验的讲述，使读者和从业者不用话费巨大的时间和精力去总结教训，提供了丰富的案例和宝贵经验。书里总结的很简单，日新月异的变化，不变的是消费者的心理，广告的基本原则也是不会变化的。广告从业者要了解消费者的心理，要从消费者的角度去为受众谋取利益。广告要抓住消费者的好奇心，广告要懂得心理学，广告要为消费者着想，取悦卖家的广告大多难能收获效益。通过对免费试用，兑换券散发，广告文案调查，报纸广告，汽车广告，医药广告等具体情形的阅读和现实生活中的对比，我了解了自己作为消费者的心理，学习一些实践可行的方法。

配送服务 羞涩的配送小哥还没更新个人信息
商品包装5分送货速度5分配送员服务态度5分 【京东超市】可口可乐330ml*24听整箱装
¥39.90 可口可乐330ml*24 商品满意度 5分 请至少填写一件商品的评价买家印象
营养丰富口感不错比超市便宜购买方便东西不错是正品还不错 自定义标签 评价晒单
商品是否给力? 快分享你的购买心得吧~ 0 /
500 (评价多于10个字,有机会奖励京豆哦~) 共0张,还能上传9张选择文件 提交
匿名评价 多品类齐全, 轻松购物 快多仓直发, 极速配送 好正品行货, 精致服务
省天天低价, 畅选无忧 购物指南 购物流程

收到几天了！这几天都没来的急看！今天为了评论这一翻开书有点脏了

一次买了几本书，趁着活动买的，实惠。快递很快。书是正版。

今天就是大年三十了王威在此恭祝大家?除夕??您团聚香甜? 初一??您喜庆新春? 初二?
?您福贵? 堂? 初三??您福慧双增? 初四??您大吉大利? 初五??您? 载而归? 初六??您春风?
面? 初七?? 您人日快乐? 初八?? 您福禄寿存? 初九?? 您如意吉祥? 初十?? 您万事亨通?
十一?? 您一帆风顺? 十二?? 您吉星高照? 十三?? 您合家欢乐? 十四?? 您身心安 元宵??
您爱情甜蜜?????[福][福][福][福][福][福][福][福][福][福]福从天降[福]幸福美满[福]
[福]2018年财源滚滚好事连连，一路发发发[發][發][發][發][發][發][發][發][發][發]
[發][發]

这次买了好多书籍，虽然不在学校，但工作了比读书时候看书还多

满减划算，但是没领到券，要批评京东客服，问她第二天还有没有活动，信誓旦旦说没有，我就买了，然而第二天不仅有活动我还领到了券，可是已经不能退款重新下了，很气，客服业务水平太差

大赞京东快递把这本广告学中畅销94年、美国172所高校广告学专业学生必读的写作经典指南在上午下单，傍晚送到。?。再来说说这本书，《文案圣经》这是一本教育如何写出有销售力文案的写作书。本书分前言、第一部分——科学的广告二十一个章节、第二部分——“我”的广告生涯十九个章节。
本书第一部分用很多具体的实例从如何确认广告原理最基本的描述、如何做广告、以及追踪广告效果，第二部分用从业生涯的一些事例具体问题具体分析，有很多亮点。
一个产品的好坏，除了产品自身过硬，必要的广告宣传也是不可少的。广告宣传需要好点子，好点子需要好文案。好的文案需要好的推广，好的推广需要好的策划。
书中第二部分第八章“我的立可舒经验”一文，笔者用一个好的、过硬的产品，通过

好的销售策划点子，将四年都失败的一个产品推销成功。在这章，策划亮点就是“销售者总是为他人担当风险，销售者先分析自己的销售主张，确保被销售方在交易中获得最大利益。这样人们就注定要关注销售者的产品”。
全书基本都是营销策划案例，衍生出通俗易懂的道理。简单易学，分析到位。

活动囤点书慢慢看，这本书久慕大名了

虽然京东买书一点都不便宜，但是好在送货快啊！基本上次日就能收到？如果着急用，上午11点前下单，或许当天也能到，上京东图的也是这个了

书的印刷质量非常好，内容也很好，值得学习

先说说拿到这本书的感受，封面ask more让人想起在工作中，上级给下级交代任务时，菜鸟下级只是说好，需要执行任务的时候，根本无法下手，最后交任务的时候，总是南辕北辙。而职场资深小油条，总是能在下级交代任务的时候，反问几个问题，领悟到上级的意思之后，完美的交上任务。其实在职场资深小油条问上级任务的时候，上级给的那些答案就好像是在帮小油条做任务，而小油条只需要执行就ok。这就是ask more的力量。
书封面设计很漂亮，封底有四个不同人物对本书的评价，看着就让人很想拜读。封底的一句：“风靡美国政界与商界的11种提问模型”就想看看到底是哪11种提问模型让本书受全世界这么多人的喜爱。
本书分为14个章节，第一个章节阐述为何提问，以及概括的说明了本书各个章节的阅读，算是阅读指南吧。第二章到十二章通过各种实例解释了11种提问模型。都是干货，值得一读。第十三章节作者阐述了写此书的背景，第十四章节再次把11种提问模型做了一个总结。总之，摆脱职场菜鸟，这是一本很受益的书籍。包括对人生。

买了不少书，质量不错，很满意！

3.8节，给自己的礼物，哈哈留着慢慢看，京东快递一流。

非常期待 解决问题从提问开始

买了一堆书，评价换京豆，都是正版，送货速度也可以，内容有没有用就看自己了。

读书和旅行，总有一个在路上！
缺啥就得补啥，京东读书月，优惠力度很大，赶紧下手。
昨天才下单，今天早早就送到家门口！ 给京东点个大大的赞？

你好，我是平安普惠深圳分公司福田中心李主任。现根据公司发展需要，招聘客户经理3人（本科学历以上）。平安集团正式编制，待遇如下：
1??收入=无责任底薪+高提成+绩效+续佣 2??晋升=团队主任+营业部经理+区域总监
3??培训=平安核心培训体系+金融专业知识 4??保障=五险一金+大病医疗险+企业年金
5??福利=过节费+生日卡+公司旅游+活动 ?综合收入人均1.2万，绩优人员3万起。

提问是每个人都要掌握的技巧，这个书可以

发货挺快速，包装严实，活动力度很欣慰，好好学习，天天向上

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购的。

提出问题就已经解决了问题的一半。
我们的问题反映出我们是谁、我们将去向何方以及我们的沟通方式。问题帮助我们打破障碍，发现秘密，解决谜题，想象新的做事方式，争取他人的支持，引导我们解决问题。但是很少人知道如何系统地进行有效的提问。
本书通过艾美奖获奖记者、美国著名主持人弗兰克·赛斯诺60余年的全球采访经验以及在华盛顿大学教授的“采访的艺术”的课程，从接触到的提问大师们身上总结出11种常用的提问模型。

内容挺新颖的，书的质量也很好，推荐

太高大上了，非常不错啊！推荐朋友们购买！

又买了很多书，不断学习，不断更新自己的认知和能力，创新思维模式，创新能力，创新管理办法，创新团队协作。

书很好，内容不错，分析的很到位，正在努力的拜读中，受益匪浅

感谢京东带来这么便捷的网购体验，老顾客了，真心要夸夸京东的物流，不仅速度快，而且快递员的服务态度一流，售后还很给力！冷链配送真的是一流！这个是双十一入手的，价格实惠，很开心！感谢京东带来这么便捷的网购体验，老顾客了，真心要夸夸京东的物流，不仅速度快，而且快递员的服务态度一流，售后还很给力！冷链配送真的是一流！这个是双十一入手的，价格实惠，很开心！

一口气买了十几本，书的质量不错，学习使用才是硬道理。

值得看的书，希望有所收获。另外京东物流确实不错，准时送达到门口。其他快递都停了，但是京东快递依然奔波在路上。赞

作为plus用户，家里大小用品全部京东搞定。
非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。

质量很好，跟图片上是一样的，包装很好，老板态度很好，发货也快没用几天就收到了，谢谢你给你好评。店已经收藏了很久，不过是第一次下手。应该说还不错。
第二次来买了，货比我想像中要好！！老板人表扬下。。
包装看起来很好，包得很用心，相信货一定很好，谢谢了！好漂亮的衣服啊!做工很精细,款式新颖潮流,漂亮,大气,高贵而且又显瘦,我心里乐滋滋的,穿上去好舒服,好迷人,真是太有魅力太显修身了,走在大街上回头率超多啊。嘻嘻！开始我原以为质量是一般般的,想不到拿到手上后的感觉就是不一样,坠坠的,有点沉.当初的疑虑没有了,真是太开心了!在这店里购物就是一种享受,很值得购买....哈哈！又一次淘到好东西了...好评,绝对的好评!下次再来

.....

.....

问题意识从提问开始～

有史以来最垃圾的翻译，简直不能忍，通篇都是翻译腔和语法错误，你们这是在侮辱翻译界，强奸原作者。找一个不懂英语的小学生用google翻译都能比这本书的翻译做得更好。真替原作者心疼。

评价不错 买来看看有没有收获

书写的不错，适合卖货型文案，其他类型文案要再研究。
深度一般，需要读者再钻研练习。
价格高了，39.9买的，第三方都只卖20出头，后来申请保价退了10元。

首先书印刷的很精致，绝对正版，连广告教皇奥格威都推荐，肯定是经典中的经典，留着慢慢看

京东活动购买超级划算，准备囤着慢慢看，只是这包装有点问题。

趁着618用卷一口气买了好多书，京东速度就是快，包装也好，全部都是塑封的，图书质量也好，除了一本育儿百科没有塑封。

很好的一本书，问题比答案的高明之处，在于问题是不受一个人的经验限制，问题可以探索宇宙，也可以发现本质。提问本身就是一个思考过程，可以开发大脑的潜力。每一个人从出生到认识世界，是从一个又一个问题开始。不知下问，又或者是禅机妙语，也都是很传统的美德。一个问题，开启一扇窗户，美好的风景尽在眼前。

送货速度快，包装不错，质量还行，内容吗?待读!

心仪已久的书 超级喜欢 感谢京东 希望6.18早点儿来 买书是我的唯一爱好了

快递小哥很负责任，再三确定货品，赞一个，打折真的好便宜，就是白条券不太明白怎么用

很商业化的指导，适合写软文稿，营销文。

非常好!!! 公司管理培训用书!! 物流快递时效性好，图书质量好! 发票服务也很好!

提问的力量

迷惑的人生，困顿的生活，杂乱无序的生活，因为自己不明确的方向，为太多杂乱的事情牵绊。提问可以让我分清事情的轻重缓急，提问可以让我明确少走弯路，提问可以让我活的更轻松，更简单。不过想要提出问题，有时还是很难的。通过对提问的力量这本书的阅读，我逐渐的去培养提问的习惯，尽量去坚持提问。

提问的力量通过对问题进行分类，精确的展现了提问的作用。当认识了提问的目的和作用之后，了解问题的种类:诊断型问题，战略型问题，共情型问题，桥接型问题，对抗型问题，创意型问题，任务型问题，科学型问题，采访型问题，娱乐型问题，遗产型问题。作者通过一个个身边人有趣的实践经历，使本书的可读性增强，通过对问题的分类使本书具有指导工具性的作用。有时想想，自己被太多无聊的话题，无关的事情占据了太多的时间。有时就想问问自己:这件事必须做吗? 这个节目真的应该占用看书的时间吗? 醒来不起床，看手机浪费时间吗? 这件事拖着不做真的好吗? 如果自己还有三天光明? 如果这是最后一次和你相见? 通过提问不会因为随机的事情，一个电话而忘记了应该做的事情，通过提问我知道出门一定要带的东西，会丢弃不用的东西，为自己的人生之路减少负担。

学习写作，了解读者心理，好评

京东的速度必须赞一个。活动期间购买，价格实惠。希望看书后能有所收获。

为了京豆

拼了半天不回消息这么慢呀我就觉得这个怎么样了昵我明天休息啊呸呸字数够了不

很好啊，字迹很清晰，很清楚，质量很好，感觉不错，京东快递很快，支持一下

很多安利，很实用的微信营销参考书

包装妥帖，物流快捷。书到手干净、挺括。书内容还没有看，看完再跟评。

一口气买了6本，这本看上去有点太深奥，就从它看起，提高自己

好书！读书会里听过的，买来复读果然不错！价格也不贵，真好！多多读书！

终于收到我需要的宝贝了，东西很好，价美物廉，谢谢掌柜的！说实在，这是我~购物来让我最满意的一次购物。无论是掌柜的态度还是对物品，我都非常满意的。掌柜态度很专业热情，有问必答，回复也很快，我问了不少问题，他都不觉得烦，都会认真回答我，这点我向掌柜表示由衷的敬意，这样的好掌柜可不多。再说宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的，到时候麻烦掌柜给个优惠哦！

买很多书的问题就是不知道什么时候才能读完，有的书也许永远不会读到。

物流快，包装好，值得推荐。活到老，学到老。

果然是奥美金牌广告人的力作。里面的内容非常精简，也很有启发性。而且有很多的案例结合着实践，非常容易上手，值得推荐购买。

哈哈哈哈哈

为了买其中的一本，结果结果就是一箱，书不错，抓紧看

这本书很多例子讲解，很好

书质量不错，是正版，满100减30的活动也很合适。正好最近工作需要学习新内容，就抓紧买了这本经典的书来学学。

满意，很不错的书，值得推荐，很喜欢这本书，一次性买了好几本，都是值得学习更好的，有需要的朋友可以读一读

京东图书质量很好！快递给力！全塑封包装，非常棒！

趁活动买的，收好书，慢慢看，不错哦，推荐购买

一口气买了10本，营销管理是没有包装的，不过没破损，比书店便宜很多，内容还没看，不过都是我需要的，慢慢阅读。我只能说京东自营的速度确实快，第二天就收到货了，态度也很好但是店家就简直不行，速度发货都很慢，承诺的时间不发货说是京东限制的，态度也不好。希望整顿下

会问提升竞争力，每天坚持提问，坚持每天进步一点点

有活动，买了一大批书，都快放不下了。

应该是第一次在京豆上买书。物流依然很给力。加上有活动，就多买几本，以后继续支持

质量很好，我喜欢，感谢京东的活动。

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！
所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！
但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。
于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！ 首先，宝贝是
性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。
京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。
希望京东能再接再厉， 做得更大更强！

买了送人的，看着纸质很不错，印刷清晰，值得买，满减活动更合适。

刚收到 很有质感哦 但愿看完之后我就知道如何发问才能得到我想知道的答案了

买的书太多了，根本看不完，可还是想买，我中毒太深

提问问题的质量代表思考的深度，学习一下

纸张是挺好，就是内容写的不咋地，不值得购买。

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

在京东买书非常的方便，质量也不错，昨天订今天就上上门了

在京东买了很多书了，京东配送就是快，书还没看，应该不错

打折书籍，塑封包装，送货速度快

好好学习，提高提问的艺术和质量

东西蛮不错的，尤其是物流贼啦快。棒棒哒点赞

快递给力，就是内容有点多，看不过来了，慢慢看吧

刚收到货，看样子还不错哦，利用业余时间好好充电吧。

读书使人快乐，读书使人开心。

京东快递速度很快，所有书本完好无损，价格很划算。

提问的力量，成就的开始，在喜马拉雅收听分享后，感觉非常有必要阅读一下

终于在催单后送到了！小马宋推荐的。应该不会是套路书。实际应用挺好，实用不空洞。
适合新媒体 互联网
电商文案。有销售思维导向。不像那种遣词造句，谐音的傻白甜文案。切实可行的体现文案的价值。值得看，动脑消化成自己的东西。文案就是要写出思想，不是诗歌。

书店里看到的，先买下在看看

与其它书籍一起购买的，很实惠，包装和质感可以，有时间就看看

最喜欢京东的物流，超快

京东上面买东西 非常的方便 不用自己去超市搬 可以送上门 不说 上午下单 下午到货
最主要的是物优价美 最喜欢的就是京东图书 原版在活动的时候 便宜的不要不要的

还不错，包装也挺精致的。

很好，临近放假了，物流还很快，推荐！！

是同事推荐我看的，对于经营朋友圈做微商有很大帮助。书籍质量不错，准备好好拜读一下。

最近喜欢看历史书，利用优惠活动一下子买了好多书，到货很快，争取好好学习天天向上～

刚刚收到 看了一下还没有用 应该不错吧

青年是祖国的前途、民族的希望、创新的未来。青年一代有理想、有本领、有担当，科技就有前途，创新就有希望。‘人材者，求之则愈出，置之则愈匮。’希望广大院士关心和爱护青年人才，把发现、培养青年人才作为一项重要责任，为青年人才施展才干提供更多机会和更大舞台。各级党委和政府要以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，放手使用优秀青年人才，为青年人才成才铺路搭桥，让他们成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。

学会提问是一门艺术，需要刻意练习

京东商城购物愉快!物流快。好书慢慢看

宝贝儿收到了，很棒，继续支持！

物流快速，质量不错，内容适用，服务态度好!

购买了这本爆款文案（前奥美金牌广告人力作），还可以的，纸质，印刷，包装都还不错的。

最近给宝宝买了好多书，宝宝喜欢看书，价格也划算，400减250 减280，比和公众号的便宜很多，差不多一半，物流很快，售后很好很方便，更喜欢来京东买，尤其是从此不再害怕买盗版书籍！

质量很好啊今天也要加油呀质量很好啊今天也要加油呀

好好学习，天天向上，不错不错！

好好好好好好好好好好好好好好好好好好

从不同的角度看提问，比对着看，不错。

质量不错，正版。关键是内容比较值。想从事广告行业的必须得看看。京东送货快。满意。

很棒很棒哦，推荐一下

买了一堆书，上午下单，下午送到。不知道什么时候可以看完。慢慢看吧。

我喜欢这本书还不错的。

书不错的，有助于开启思路。

20几岁的你，人生还那么长，千万别压抑自己的欲望，也别用你现在的眼界和格局去打量未来；别在该奋斗的年纪谈岁月静好，也别在最该买买买的年纪谈省钱。去买买买，去赚赚赚，去感受年轻生命的丰富和鲜活。

物流速度快，包装精美，期待从书中得到提升工作方法

每年都是在读书节买一堆书，还没看

提出问题就已经解决了问题的一半，我们的问题反映出我们是谁、我们将去向何方以及我们的沟通方式。问题帮助我们打破障碍，发现秘密，解决谜题，改善关系，辨别机過，想象新的做事方式，争取他人的支持，引导我们解决问题。

纸张质量很好，没有错别字，物流配送真的很给力

喜欢在京东买东西，书也很好

此用户未填写评价内容

书挺好的，拿到手慢慢看。

很好的书 纸张和印刷都很棒

读书就要读好书，经典就是经典，可以从中学习到很多东西！现在一买书就到京东，相信京东！！！！

京东，，，，，，，，，，

整体还行，没有预料的那么好。

看目录不错。没时间看 过段仔细看

学习就是为了壮大和丰富自己，三人行必有我师！

沟通和交流的方式，让自己学会思考。

买了好多书，增长见识，好好学习，提升自己，买不停了。

物流给力，包装精致！

非常好的一本书，值得推荐。

每隔一段时间都在京东买了一堆书慢慢看还不错

非要好的书，值得推荐！

尽然有一本买重了，还不知道，计划仔细看看

很好的一本书，在我出稿纠结之际完美拯救了我！

正版，必须是全面、细致，精炼，由内而外的好书！

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单。

在京东买了好多好多书了，看不完哇，加油加油，继续努力， 支持京东 正版图书
666666 评论凑字数，拿豆豆

送货快，印刷不错，活动价格便宜，京东还可以。。。。。

学会提问，有效沟通，职场必备技能

还没看，都是些方法论，可看而不可藏。

这一本不是干货书，是一本故事书，作者从不一样的角度告诉我们怎么去写好作品，没有长篇大论的道理，每一个小节你都需要自己动脑袋去想。在这本书里面，更多的是作者给我们的一个故事，在故事里面，你要需要自己去思考，我要怎样才可以给到大家一个走心的文案呢？走心，在我的理解里面，更多的是对生活的热爱。热爱生活就需要多观察和思考。

个用的好，还要买多几个。物美价廉，用着看看吧，免去市场购物之劳，推荐答案
我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上，
宝贝收到了，非常喜欢，质量很好，卖家热情，物流给力，非常愉快的一次购物，好评！

赶上618促销，折扣很不错，物流很快，书已经关注一段时间了，其内容还没有看。希望内容也能给人以启迪及满满的收获。

目前见过最精美纸张的书，封皮和内页特种纸很有档次，不吹不黑。内容还没看，应该奥格威推荐的不会错。

书不大，但是内容不错，真正的走心传播始于不聊广告聊人生！！！！

与其他书一样，并没有什么与众不同，内容清晰简洁，四大方法写好文案（眼）；翻看前几页，仿佛听到了作者现场授课的声音（耳），在字里行间就能闻到产品热卖钞票源源不断进到银行卡的味道（鼻子），阅读量10+，订单刷刷往上升，口水直流啊（舌头），立马合上书，照着方法，写上几段（身体），心想，钞票=好产品+好文案（心里），我也可以成为下一个关健明。

产品很满意非常好，实用性价比还算不错，京东商城买东西就是放心，速度快服务佳，以后会继续关注，有合适的同类书籍会再买来看一下！

很好的一本书，案例很多，也有具体的文案写法！还有图片释义！

都是些案例分享，纸张一般，降价买的

包装完好，五星好评。包装完好，五星好评。包装完好，五星好评。包装完好，五星好评。包装完好，五星好评。包装完好，五星好评。

很期待在这本书里找到自己所希望的

商品完好率只有百分之二十，包装简陋，简陋，就一塑料袋。

特别要赞下京东物流及送货小哥，无论什么样的天气什么样的路况，都能在约定时间送到，大赞一个???

[提问的力量（风靡美国政界与商界的11种提问模型）_下载链接1_](#)

书评

[提问的力量（风靡美国政界与商界的11种提问模型）_下载链接1_](#)