

微博营销与运营



[微博营销与运营_下载链接1](#)

著者:秋叶，萧秋水，刘勇 著

[微博营销与运营_下载链接1](#)

标签

评论

大叔和小鱼这套关于文案的教材非常系统，把一些非常高端的，我按指示通过国内的一些实际案例给讲解了一下背街我爱训练手册那本书更落地更容易懂。

我属于老一代企划人，现在是互联网时代了，我们也得与时俱进，认真学习下，新媒体运营的方式方法，书看了一下，简单易懂！很好！给个赞！

市面上一般写“软文”的书籍都会讲软文的写作技巧。这本书不但讲了软文写作方面的关键步骤和致胜经验，更为重要的是，引入了“产品思维”看待软文——除了写作生产，还要有营销环节的分析、投放和评估。因此，《软文营销》这本书，也花费了不少笔墨来分析各大平台的特点，软文组合投放，营销效果评估以及各种风险防范。总之这是一本“有营养”的书，我已经开始涂涂写写“拆书阅读”。

现在苹果商店的付费游戏软件很多，东西很好，唯一的缺点就是价格比较高，少则十几块，多则上百块，为大家提供便利，现苹果在线商店所有付费游戏软件全部几块钱限时~，几十块上百的游戏软件只需要几块钱就能得到，无需越狱，全部正规商店下载，大家不需要花太多钱就可以体验到付费游戏和软件，如果有需要+维新：~，备注：需要软件游戏

作者没有实际运营经验
本书封面注明：勾俊伟编著。看过全书后感觉作者自己写的内容极少，基本以编为主。但是书中没给出任何的信息来源。
全书页没对作者的从业经历做任何介绍。看过之后判断作者没有实际的运营从业经验。书中实际作者的经验只有两处：1：分析了100条运营招聘信息；2：这套书中的另外一本在网站上的运营技巧。
全书就是作者整理的运营工作流程加上一些公开可见的运营案例的点评分析。由于没有从业经验，作者的案例和点评分析水平都一般。总体评价2星，价值不大。
以下是书中一些内容的摘抄：
1：经典的新媒体运营分为用户运营、产品运营、内容运营、活动运营四大模块，每个模块在新媒体运营过程中发挥着不同的作用，P14
2：在企业新媒体运营的实际应用中，四大经典模块会进行重新组合，衍生出出五类模块，包括社群运营、网站运营、流量运营、平台运营及店铺运营。P18
3：一部分运营者喜欢拖延，希望在月底或年底“突然发力”，实现运营目标。但实际上，运营不是一项速成工作，而是需要日积月累的。P21
评论未完，其余部分参见公众号：左其盛经管新书点评

纸张不错，比较全面。好多东西网上都能搜到，还需要多加实践，自己基本能摸索出道路。

那么，具体这个25+3+1的方法如何分配到日常的养卡方案中去呢？下面就给大家解析

下！1、25笔小额刷卡，这个不一定非25笔，这里讲的25笔左右即可，我们一直讲，精养卡的话，每个月消费在20笔以上，普养的话在10笔以上，如果是精养的话，小额的，每个月在20笔以上即可，普通人具体怎么消费，我们待会讲。2、3笔中额消费，不超过卡片额度的30%，如你1万的额度，一般刷10%-30%的额度，也就是刷1K-3K的额度即可，这个根据自己的情况灵活应对即可。3、1笔大额消费，从风控的角度而言，每次刷卡，不要超过卡片总额的60%，如1万块，最多刷6千多，刷的太多比较伤卡，这一笔大额的消费，大家可以控制在卡片额度的30%-60%，但不要超过60%，这个自己灵活点操作即可。4、小额度的消费一般放在周一到周五操作，中额和大额的消费，一般放在周六日或旅游操作。具体的消费时间和金额如何安排，我们根据普通上班族人士，提供一下刷卡方案，大家可作为参考。刷卡时间按早上、中午、下午、晚上四个时间段来刷卡。早上：6点到10点；中午：11点到3点；下午：4点到7点；晚上：7点到10点。具体方法如下：

本丛书由PPT达人@秋叶担任主编，@秋叶是知识型IP训练营创始人，畅销书《社群营销：方法、实践与技巧》的作者，也是众所周知的微博大V，微信公众号百万订阅主。本丛书其他作者包括畅销书作者《微博控
控微博》的@萧秋水、蓝色光标高级客户经理刘勇等，他们都：
懂实战，全部服务过500强企业新媒体营销；
懂培训，全部有丰富的新媒体内训工作经历；
懂理论，全部有在线课程或新媒体图书出版经验。

此用户未填写评价内容

一直京东购物 优惠价格合适 书是人类进步的阶梯 全家一起学习

活动买了一些好书，秋叶老师的书逻辑清晰，值得一看。

亲们，如果你看到了我留下这段评论并附以五星，那么也就意味着大家可以放心选购。统一评论和五星评级是严格基于我对该商品的以下三方面综合考量：一、物流速度快；二、原装非拆封；三、使用体验好。但凡以上三点有一点未符合我统一评论的标准，我都会客观公正的加以详细说明并予以降低星级。身为钻石PLUS买家，我绝不会昧着良心给星，相对的也绝不亏良心扣星。所以诸位请信任我这段文字，就像我一如既往的信任着京东。

微博最近有了新玩法，逐渐又火了起来

?有一位同事无意之中看了这本书，特别棒，老板干脆给买了一整套，让大家都学习，内容很干货，实用。适合重复看几遍。物流也很快，隔天就到了。

什么是微信小程序如何策划小程序，如何运营推广小程序，这本书系统详细的讲解的小程序运营，对于从业者来讲是很好的一本参考教材。

国内第一本写微信小程序的书籍，只看大纲就知道这本书写的很全面！厉害了！

书的包容很详实，很适合初学者，内容解读符合实际，值得推荐！

还不错，没抢到券，一个组合贵了几十块。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

很不错的图书，单位大采购喽

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。

京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

内容电商，随着各个内容平台的兴起而兴起。这本书里面讲到的内容电商。和社交电商，网红电商，微商的区别。要是讲的非常透彻！

这是一套，书很好，我为什么喜欢在京东买东西。因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样。因为在京东买的东西太多太多了。导致积累了很多未评价的订单。所以我统一用段话作为评价内容。

非常赞的一次购物体验，京东上买的图书，给自己即将到来的26载生日快乐????，加油自己，未来，我会好好的，做自己想做的事，去更好的远方，遇到更有趣的人，过好这一生。

快递一如既往的快，定了两本，刚入职场的小白，希望会有帮助～

新书刚到还未开封，希望能够帮助到我在2018狗年里拓展业务新高峰！

期待有用 扩展视野 精进ing fire

很好的图书，一起买了好多，质量没的说，赞一个

青年是祖国的前途、民族的希望、创新的未来。青年一代有理想、有本领、有担当，科技就有前途，创新就有希望。‘人材者，求之则愈出，置之则愈匮。’希望广大院士关心和爱护青年人才，把发现、培养青年人才作为一项重要责任，为青年人才施展才干提供更多机会和更大舞台。各级党委和政府要以识才的慧眼、爱才的诚意、用才的胆识、容才的雅量、聚才的良方，放手使用优秀青年人才，为青年人才成才铺路搭桥，让他们成为有思想、有情怀、有责任、有担当的社会主义建设者和接班人。

这是一本很好的书，读完之后让我发现自己的潜力是无穷大的。写到这里我不禁想起一首诗：自古美人如名将，不许人间见白头。真的读过很多书才敢在这里发表评论，我觉得自信很重要。就像刘心武先生，我前几天还在看百家讲坛他在讲红楼，这几天又看他在解析金瓶梅，我小时候还在读者上看见过他写的小散文，他就很自信。

1、内容：丰富详细，几乎涵盖了所有自媒体平台的操作方法及打法。可以说是目前主流新媒体写作平台最详细的干货。
2、相当多的人一直考虑下班后可以弄点副业，也有人是因为兴趣，更多人想通过写作提高个人的知识积累，通过知识改变命运。那么这本书看法马上就知道怎么做的实操性书籍。
3.我个人通过学习，也在个平台上获得收益。粉丝数从0实现破千破万。重要的是我所了解的普通人靠平台写作收益月收入少则数千，多则几十万。绝不夸张。
因此，这是一本超值得购买的好书。

喜欢京东买东西，服务特别好喜欢京东买东西，服务特别好

喜欢京东买东西，服务特别好喜欢京东买东西，服务特别好

书不错，美容丰富，别人推荐的，很好看，有收获！！！！

很适合想要多平台打造个人IP的人，也蛮适合做多平台渠道推广的公司，可以作为工具参考书用！

营销是个大学问，需要有很好的思维和借鉴

还行，有微信里交流的做法，也有公众号制作的方法

很好很满意很好很满意很好很满意很好很满意

套装买的，一共8本！够看一阵子了。

活动买了三十多本书，都很喜欢！

手机时代，消费者注意力转移新的沟通随之旺盛

好书，有帮助，买贵了就是

信赖首选京东，商品基本隔天甚至当天就可以到达客户的家中，为什么我所有的评价都相同，因为在京东买的东西太多太多，商品积累的太多没有评价，最佩服的，还是京东物流，有时晚上11点前动动手指，购买的商品，第二天上午就送到单位或者家里，还可以刷卡付款。自营的商品挺有保证，售后，有问题打专属客服热线。客服很赞，一句话的事儿，直接上门取件退，上门更换新商品，平时基本不逛街，在家逛京东商城就能买到合意的超值商品，既省钱，又节省时间，希望京东一直保持高品质！

作者没有实际经验，说的是软文硬广卖货，跟知识付费无关
本书封面注明：陈道志、哈默编著。看过全书后感觉作者自己写的内容极少，基本以编为主。但是书中没给出任何的信息来源，也没提两位作者的任何职业信息与既往成就。全书讲的是新媒体时代的软文卖货、硬广卖货，看书名我以为是要说知识付费，结果发现几乎没提知识付费。基本就是流程分解+案例点评。
读后感觉对我有用的信息极少。基本的判断是作者没有实际的相关工作经验。
作者在书中唯二的个人经验就是头条号发布时间、微信公众号与头条号的风格差异。
总体评价2星，价值不大。以下是书中一些内容的摘抄：
1：内容电商的一种常见表现形式，也是出现比较早的一种表现形式就是*等购物分享类网站，P2
2：用罗振宇自己的话说，“罗辑思维”就是卖货的，卖月饼、卖柳桃、卖书、卖演出票等，其实质都是在以内容做电商。P3
3：内容电商的核心是人为创造沉浸式、冲动式、隔离式、单独评估的消费场景，在这种场景下诱导消费者进行消费，P59
评论未完，其余部分参见公众号：左其盛经管新书点评

京东品质，价廉物美，非常棒的书值得购买。

一看到秋叶大叔的推送和群消息，立马就下单了！庆幸我是最早买的
书写的东西需要消化！重要的还是自己的主动学习 思考 行动
这应该是史上网上书店销售教材书最快的一次了吧 哈哈

还没看，纸张不怎么好，只能说不影响阅读吧

新媒体营销概论这书不愧是泰岳教育出品的啊！书中详细介绍新媒体特征、发展趋势、运营主要工作；常见新媒体的15种类型；新媒体平台如何吸引广告投放；新媒体运营策略等。当然还有新媒体舆情控负相关指导、如何运用新媒体助力传统行业转型。

可以，能阅读。

很不错的一套书。很不错的一套书。很不错的一套书。很不错的一套书。很不错的一套书。

小程序这本书太棒了，有种相见恨晚的感觉，小程序是今年的风口，正好看这本书了解了整个来龙去脉，并且还谈了很多策划和运营小程序的方法论，值得仔细看看。

秋叶的书不错，但是对于入行的老手而言很虚，没有实质性的内容！小白可作为入行标准

宝贝包装严实，物流速度超快，早上下单，下午就拿到货了，看完了再对内容进行评价吧

说一下坚持读书的好处

首先遇到事情自己越来越有主见，然后就是人越来越自信。当然万物都有不好的一面，因为经常读书而你身边的朋友 领导同事都不读，这个时候你会发现越来越没办法跟他们融入，不要以为这是什么好事，一个人的成功就在于他对于周边环境有多少影响力，即要吸收书的好处，也要注意回到现实不要脱离群众。不要总觉得自己比别人强到头来赚的钱还不如人家根本不读书的。

????领了优惠券便宜了好多，划算?想进群的加我~我拉你进来??

特价买的，比买一套便宜很多，物流不错，包装不错，买来看看

挺好的，京东京东你真强，一路既往的支持

考试用的书，嗯，看了一下还可以吧

包装完好无损送到，送货速度超快，书的质量不错，纸张厚实，不易折卷，服务人员态度好！赞一个！

微博营销与运营

新媒体时代，多学多看总是好的

一直购买，很不错，老顾客了，又快又好，忠实的京东客户！

还行吧的一次购物还是蛮愉快的

这本书很经典，值得大家收藏。

喜欢喜欢都是在京东买书，自己看的，孩子看的，又快又好，很不错

书很不错，京东快递送货很快

商品品质很好，物流给力！

一直在京东购买商品，非常信赖，继续保持。

东西很好送货很快！很满意！

听说还不错的，买来还没看

自营的东西，不论从送书到开具发票，服务都非常好！

京东送货非常快，很及时，我很喜欢在京东购物

喜欢看纸质书，刚好618活动，买了好多好多书，希望在书的世界里能够看到真正的自己。

东西不错，物流很快！

包装很好，送货也很快，不过活动力度不算大～

不错，快递很快。内容刚看了2页，通俗易懂，很是使用的一本书。值得推荐

东西还不错哦哈哈哈哈嘎嘎哈哈哈哈给哈哈哈哈哈哈

书不错，但时效性不是那么高

收到后翻开看了一下，里面案例很丰富，而且还有配套的教案和PPT可以使用，资源太丰富了～准备好好研读一下

最近大火的小程序没想到网上也能买到专门的教材了，看了看感觉内容很丰富～这下再也不愁啦～可以系统学一下了

不错！不错！不错！不错！不错！

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购的。

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购。

光看目录就觉得这本书很不错，值得推荐

好好好好好好好好好好

京东首选，物流给力，品质保证！

收到书后感觉很惊喜，质感很棒，更惊喜的是里面还有彩色配图，一翻开就是整本书的知识图表，很贴心～

噢噢噢噢噢噢噢噢哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦哦

新知识 好好学习 天天向上

作为一个从业人员，很喜欢看这种给人启发的书，开卷有益，没错的。

好评，不管是否是新媒体行业的从业者，新媒体知识都是我们所需要的了解的。

一如既往的好，赞一个。

包装很好，比在书店买便宜。

腊八节俗称“腊八”，即农历十二月初八，是古人祭祀祖先和神灵、祈求丰收吉祥的传统佳节。腊八节一锅香甜美味的腊八粥，当中的红豆、红枣有补血作用，核桃、花生可以养发乌发。粳米、糯米和薏米具有补中益气、除烦止渴、益精等功用。

还没全看 第一感官还可以

适合初学者系统全面了解新媒体、电商等框架，不适合老手，比较简单易懂。

封面设计精美，内容详细通俗易懂，纸张质量很好，想学习的值得拥有。

紧急通知 各位观众：
因受台风“帕卡”影响暂停原定今天下午举行的“动时间另行通知，请各位观众相互

一如既往的好，京东多快好省好好好好好好好

还没有看(⊙o⊙)，一堆一堆的买，怎么办？

说实话，买的时候是冲着树叶买的，买了这本书，看了里面的内容，都是太基本的，没有多大的价值。对于真正想学微信营销的人来说，看了跟没看一样，都是基础的东西，直接上后台就能掌握的……对于想入门，基础知识完全空白的人来说，还是可以买的。

很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。
。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。。很好。很好。很好。
很好。很好。很好。很好。很好。。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很
好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。很好。

很喜欢在京东网购真的不错的比其他网店实在服务好喜欢还会介绍朋友来非常感谢京东商城给予的优质服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验

对自媒体一窍不通的我，有了他什么也不用怕

还好，凑合用吧哈哈哈哈哈还好，凑合用吧哈哈哈哈哈

这本书的啊你怎么不说你自己看着办就行呗

值得购买，推荐，质量不错

满意。满意。满意。满意。满意。

[微博营销与运营_下载链接1](#)

书评

[微博营销与运营_下载链接1](#)