

“受众·传播·文化”博士文丛
美剧迷群：媒介消费与认同建构



[“受众·传播·文化”博士文丛 美剧迷群：媒介消费与认同建构_下载链接1](#)

著者:文卫华 著

[“受众·传播·文化”博士文丛 美剧迷群：媒介消费与认同建构_下载链接1](#)

标签

评论

[“受众·传播·文化”博士文丛 美剧迷群：媒介消费与认同建构_下载链接1_](#)

书评

[“受众·传播·文化”博士文丛 美剧迷群：媒介消费与认同建构_下载链接1_](#)