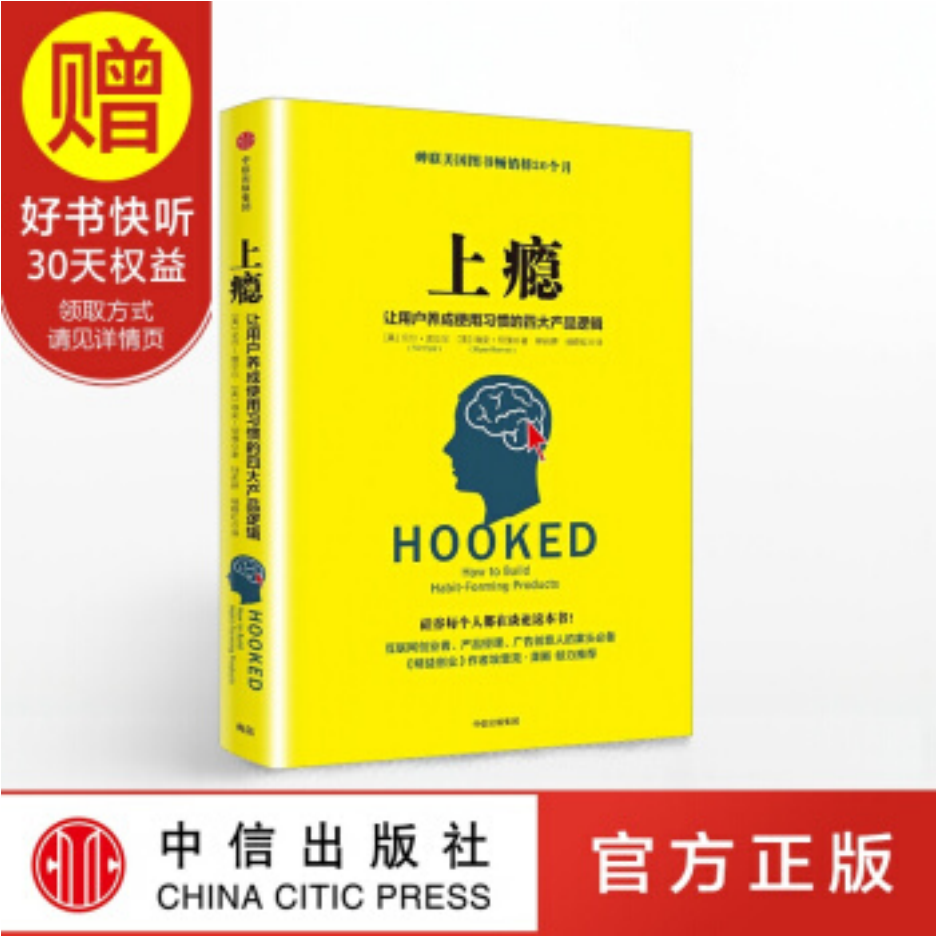


上瘾：让用户养成使用习惯的四大产品逻辑

互联网产品设计 中信出版社



[上瘾：让用户养成使用习惯的四大产品逻辑 互联网产品设计 中信出版社_下载链接1](#)

著者:[美] 尼尔·埃亚尔, [美] 瑞安·胡佛 著, 钟莉婷, 杨晓红 译

[上瘾：让用户养成使用习惯的四大产品逻辑 互联网产品设计 中信出版社_下载链接1](#)

标签

评论

很好很好，中信出版社的书一直那么好

送货很快，加入主题阅读，希望今年可以马上看了，不做屯书党！

这本书让我喜出望外，除了预期的内容，还有不错的收获

此用户未填写评价内容

与产品谈一场恋爱满足用户需求，激发使用欲

很不错的一本书，受益匪浅啊，不错

买了太多书了，没时间看。真的可能以为买了就以为已经拥有了。

好看，内容不错，值得看看！

小小本的，看起来无压力。值得推荐！

很棒的一本书，值得购买

很好，喜欢，支持支持！ 超级好评！！！ 物流快！ 服务态度好！！ 售后服务周到！！！
下次再来！！ 一直支持！！

非常好的一本书

非常满意，京东物流就是快，服务也一流，一看就是正版，相信京东没错的，以后还会继续来购买???

包装不错，物流很快，书的质量也不错，京东物流服务很好。为派件员点赞。

还在看还不错还可以 等读完再评价 还在看还不错还可以 等读完再评价

还可以，物品收到了人，货不错吧，物美价廉，速度也非常快

长期购买，性价比很高，也蛮优惠的，纸质也非常好

推荐这本书……非得10个字好好……好好……好好……

不愧是正版图书，以后就来你家买了

当你在翻山越岭的另一边，我在苦读的路上没有尽头

好书一本，值得深入细读与收藏！

挺不错的，搞活动买的，看看怎么样

这本书很不错，很值得一读！

书质量好，纸张厚实，读了很有收获。书质量好，纸张厚实，读了很有收获

这个就比罗胖卖的划算多了。

非常好看，值得去读，读书使人进步。多读书，读好书，人生会不断进步。

好好好，包装很到位，物流也不赖。。。内容很棒

还没开始看，习惯性好评……

凑合吧，反正不是太贵，买一个试试，一般般

很不错，屯着慢慢看哈哈

书内容不错，纸张也非常好。喜欢中信的书。

满意，送货快，方便

对于发展用户，调整产品很有效，好评

内容非常不错，值得拜读。

东西不错 很喜欢 好好学习

京东物流是挺快的，自营的东西还是放心一些。书挺好的，有时间就多读一些。

发货快物流快信赖京东

很好的书，收到很满意，一直在京东买书！

一直在京东购物，正版书，值得信赖，中信出版社的书质量很好

东西收到啦！很愉快的一次购物。

活动买的好划算，平时太贵了。

质量不错，够啃一段时间的了

比较特别的写作角度，有点儿意思

樊登读书会推荐，推荐各位加入：樊登读书会一起读书！

很好，质量可以，还比较好用

正在看，看完评价

书不错，只是还没时间看

非常不错的书，获益匪浅！

之前借朋友的看了，觉得不错，自己入手一本。

刚收到，正版。暂未看，对内容暂无法评价。

非常不错，正版，适合青年阅读

写的不错不错

还没看，看完再来评价

书可以啊，还没看呢

快递有点儿慢，书今天刚到，还没有看

买来送朋友。

靠谱，精装，

哈哈我好好

帮老公买的

正版书籍！

不错的书

还行吧

好评

不错

很好

学习

盗版书盗版书盗版书盗版书

还可以

好

买了正在看，值得拥有，知识就是财富

挺好的 特别是适合入门者

生动有趣很实用，不错

内容丰富。很好的一本书

中信的书还是不错的，包装比自营的好一些。

双11,买了很多本，速度挺快的。慢慢看吧

为知识付费，活动价入手，还没看

罗胖老师提到多次的书

很好的一本书，听过之后，果断买入，中信的书就是好。

读书，跟随最新的热点话题

没事多读读的书

全新正品书籍，折扣多，包装好，给力。

中信出版的，品质保证！正好赶上活动，性价比高啊！非常满意！

没有收到发票，没有收到发票，请这两天补寄

很好的产品，以后需要会再次购买

说产品非常好的一本书，属于入门级别，对于运营和营销也很有帮助

很棒，稀罕

还没看呢，包装挺好的

通过得到了解到这本书的，希望读后有所裨益

一直在京东买书 应该比较满意

不错，还没看，物流很快

我很喜欢这本书，点赞，内容很好。

书质量好，领导要代购的。京东服务好，发货迅速包装很仔细，推荐赞

很棒

好书，好好学习

非常不错，非常好

简单易懂，不错

速度快，很好。准时送达

很好阅读。模型简单易懂。

原来看过这本书，这次再买一本新的学习保存。

应该很不错

很好很好

购买了一系列书单，还没有看内容

书都挺不错的，喜欢。

还好 我觉得不错哦

有些方法很实用，恍然大悟

还没看内容，具体看过再评价！ 不做不负责任的评价

好好好好好 认真读一下！！

樊登读书会推荐的书每一本都值得买的，买了 还没有看 国庆假好好读

可以，很快快递

包装好，快递给力，很不错的书，收货很多，值得推荐

好。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。 。

如意

还没有用，希望是正品，一下子买了很多东西，六个包裹，师傅送货上门

配送很满意…一贯的京东范！书很不错！

屯书

不错的书，送货及时，开始看起来。

对于如何打造好产品，有很好的帮助

上癮上癮了，防套路系列丛书

挺好的，内容挺新颖的

究竟什么样的产品才能让用户上瘾，此书值得期待！

上瘾，产品经理必看的一本好书

好看，一口气读完不费力，

收到 还没来得及看呢

挺好，书很好

还可以挺不错的

硬皮纸质很好印刷清晰，直译“上钩了”似乎更贴切？

京东比书店还是便宜了不少。

好书，值得一读。有用！！

还在看，老公推荐的

物流很快，快递员大哥态度很好，书包装完好，正版，内容以后再说

自己看着好，又给三个朋友买了

快递很快，宝贝不赖，内容期待。

在京东买书，很放心，我买了一书柜，慢慢学习慢慢看

不错的书，值得。

书还没有看，但是感觉质量很不错

个人觉得一般，没有介绍那么好

包装精美。书也很不错。

书已收到了,还不错,慢慢看啦!

买了还没读，看起来不错，读完评价，流行书

很好看的一本书，适合大多数人阅读

物流很快，快递员服务超级好，宝贝也很划算，很开心的一次购物

很好的不错的多读书哈

很不错，值得一看

好评，值得推荐

书不错，很好，书很实用，非常棒

感觉这本书应该还不错，还没开始看。

原理，告诉你怎样打造一款让用户欲罢不能的产品。作者根据自己多年的研究、咨询及实际经验，提出了新颖而实用的“上瘾模型”（Hook Model），即通过四个方面来养成用户的使用习惯。通过连续的“上瘾循环”，让用户成为“回头客”，

真的很不错！

京东买书方便快捷，品质可靠。

一本好书，一个好的购物平台！

看着挺好，结合当前一些社交网络的实例介绍问题

挺好的，一直信赖京东

还没顾上看，很期待

很实用，我很喜欢

很好！！！！！！！！！！

不错的一本书，罗胖推荐

还不错

嗯，学到了，一回来两天就看完了？

还没看据说评价不错

书内容不错，值得一读

很好，，，，，

非常好的书、值得一读、推荐购买！

书很好，发货快！

做产品必备，产品经理必修！

收货快不错的

中信的书，从来不让我失望。不仅是质量好，而且经管类的素材都很好，观点均新颖。

一直都在这里买书

发货很快，到货也快。书的质量很好，买了三本，挺不错的。

挺薄的，内容还没看，现在中通快递也挺快的。

书本不错，期待内容更加精彩，中信的质量还是很给力的

朋友推荐 一定要看

老公要买的，说是最近比较火的书。

没看呢！看看再说！

质量很好，应该不是盗版、看了一点，感觉这本书真的还不错

书外观设计新颖，价格合理，送货上门及时，好评。

书和网上所说的一样神奇。

还可以还可以还可以还没谁可以

闲暇时多读书总是比瞎玩要好的

活动购买很优惠，在良莠不齐的图书市场，是一本很好的书。

收到！未看，先了解一下！

屯书，待阅读

很好的可以看

还没来得及打开，最近买的书有点多，后续再来评价

最近很火的一本书。。。。

正版印刷清晰，是一本值得收藏的好书。

[上瘾：让用户养成使用习惯的四大产品逻辑](#) [互联网产品设计](#) [中信出版社](#) [下载链接1](#)

书评

[上瘾：让用户养成使用习惯的四大产品逻辑](#) [互联网产品设计](#) [中信出版社](#) [下载链接1](#)