

能说会写职场精进套装



[能说会写职场精进套装_ 下载链接1](#)

著者:[美] 弗兰克·赛斯诺（Frank Sesno） 著

[能说会写职场精进套装_ 下载链接1](#)

标签

评论

商品效果非常好,商家沟通愉快,发货迅速,虽然是国产但是品质值得信赖，准备再买一个。

很好的的书，看完了，内容很实用，文案销售的4步骤，很简洁实用。

帮朋友买的，应该是不错的！没有不好的反馈！很好？

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！
所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！
但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。
于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！ 首先，宝贝是
性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。
京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。
希望京东能再接再厉，
做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust.

还不错，好好的认真学习下

比较期待这本，因为这本书也是不多的一本书了，少许的期待一下。

非常不错的一本书，应该能有很多启发

不错，内容很有用，希望能运用到。

读万卷书，如行万里路。以后多在京东买书充实自己

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong customer service is also very good, to solve customer suffering, overcome all difficulties. Give us a very good shopping experience.

向自己提问，我们是观察者。我们的问题让我们认识自己，反思过往，规划未来。向他人提问，我们是沟通者。我们的问题让我们了解他人，解决问题，承认差异。人的一生会问太多的问题。那我们到底应当如何恰当的发问，从而成为更好的自己，也成为更好的朋友，亲人，同事和爱人呢？这本《提问的力量》是一本非常好的工具书。作者为艾美奖获奖记者，他立足于其40多年全球采访经验，细分11种提问类型，结合实例，给出构架，教你如何发问。读这本书的时候，时而联想到自己生活中的一些发问经历，觉得十分有趣。自己也有用到作者给出的提问模型和方式。比如使用桥接型提问来拉近与陌生人距离，用遗产型问题来认识自我。也会发现自己对于面试中的采访型问题准备不足，也不擅于正确构架对抗性问题来寻求答案。还会感觉某些问题模型由于自己没有类似经历而缺乏代入感。不管你是哪种人，拥有何种身份，我相信在这本书中，你总能找到你苦苦寻觅的一些指引和答案。这是一本值得时时品读，常常翻阅的书。当你困惑时，拿出来翻翻，或许你会有不一样的启迪。你想练成提问的绝世武功吗？心法招式都在书里，剩下的就靠练啦。

内容挺新颖的，书的质量也很好，推荐

值得看的书，希望有所收获。另外京东物流确实不错，准时送达到门口。其他快递都停了，但是京东快递依然奔波在路上。赞

对这个世界如果你有太多的抱怨 跌倒了就不敢继续往前走 为什么人要这么的脆弱堕落
请你打开电视看看 多少人为生命在努力勇敢的走下去 我们是不是该知足
珍惜一切就算没有拥有 还记得你说家是唯一的城堡 随着稻香河流继续奔跑 微微笑
小时候的梦我知道 小时候的梦我知道 不要哭让萤火虫带着你逃跑
乡间的歌谣永远的依靠 回家吧 回到最初的美好 回到最初的美好 不要这么容易就想放弃
就像我说的 追不到的梦想换个梦不就得了 为自己的人生鲜艳上色
先把爱涂上喜欢的颜色 笑一个吧 功成名就不是目的 让自己快乐快乐这才叫做意义
童年的纸飞机 现在终于飞回我手里 所谓的那快乐 赤脚在田里追蜻蜓追到累了

偷摘水果被蜜蜂给叮到怕了 谁在偷笑呢 我靠着稻草人 吹着风 唱着歌 睡着了
午后吉它在虫鸣中更清脆 阳光洒在路上就不怕心碎 珍惜一切 就算没有拥有
还记得你说家是唯一的城堡 随着稻香河流继续奔跑 微微笑 小时候的梦我知道
小时候的梦我知道 不要哭让萤火虫带着你逃跑 乡间的歌谣永远的依靠 回家吧
回到最初的美好 回到最初的美好 还

《提问的力量》一书阐明了我们提出的问题能让我们如何受益，从我们的日常生活到重大发现，无一不是如此。本书敦促我们在一个日趋复杂、两极分化日趋严重的当下对自己提出更高的要求。弗兰克·赛斯诺的解释令人信服：如果我们多一些提问，少一些断言，那么我们会找到共同点，解决一些我们面临的*为重大的挑战。每一个关心我们未来的人都应当阅读这本既迷人又激发灵感的书。它不仅仅讨论如何提问，还是一本能帮助我们开展有战略性、有激情、有创意的行动的思维方式指南。——前佛蒙特州州长詹姆斯·道格拉斯

本书试图挑战我们以一种更加广阔的途径解决问题。弗兰克·赛斯诺向我们展示了如何通过敏锐、持续的提问诊断问题或辨别机遇。如果我们能带着多种视角提问，那么我们就可能想出更加宏观、更有创意的解决办法。——高盛董事总经理 苏茜·谢尔

不是很有用处，文案案例有填充过度的感觉，范例看着华而不实

书写的不错，适合卖货型文案，其他类型文案要再研究。

深度一般，需要读者再钻研练习。

价格高了，39.9买的，第三方都只卖20出头，后来申请保价退了10元。

吾消费商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

就喜欢在京东买书，超级便宜，双11买了80本，够看一年的了！

首先书印刷的很精致，绝对正版，连广告教皇奥格威都推荐，肯定是经典中的经典，留着慢慢看

非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。 Thank you very much for the excellent service provided by Jingdong mall, and it is very good to do in warehouse management, logistics, distribution and so on. Delivery in a timely manner, distribution staff is also very enthusiastic, and sometimes inconvenient to receive the time, but also arranged for time to be delivered. At the same time in the mall management Jingdong cust

评价一本书值不值得购买，一般有两个标准：一是值不值得反复阅读，二是是否可以解决实际问题。前者如那些社科类大部头，后者如各种手册。本书显然两者兼有。首先，在我看来，一本实用性的书是要解决实际问题的。在自媒体称霸天下的局面，无论是什么样的自媒体，都要思考一个问题，那就是怎样写好文案来吸引你的受众。这本书其实在解决最基本的问题：给谁写，以什么身份写，怎么写。换成现在流行的说法就是，你的受众是谁，用什么样的口吻来写，你的文案是怎么样调性的。怎么样，这不就是现在那些教你如何写出10万+的课程教大家做的吗？那些课程可是售价几千或者上万呢。好的东西总是能历经时代的考验，或者说，它经得起时间，熬得过岁月。比如，现在的文案或者公号写作中，很多人都会强调人设这个概念，一个好的人设可以让受众有亲切感，和受众沟通，产生共鸣。在书中就专门有一章讲了一个“人设”的故事，创造了一个亲切的美丽女人，用这个女人的口吻来吸引周边女性客户，在当年，这个广告取得了非常好的效果。而联想到现在的所有大号，基本上都在做这件事：找一个符合自己公号受众的人设来吸引大家的注意。在我看来，就算你不是一个文案狗，也值得好好把这本书看完。

消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！

媳妇要的，一次帮她买了好几本，没有什么活动，刚需，听她说可以看看。

很不错，晚上下单第二天下午就到了。很棒的物流服务！

这两天买了超多的书，慢慢看，送货都挺快，服务挺好，书也没出现破损，只要正版就行。还想买些，但手上太紧了，我是书痴，喜欢看，但忘的也快。

很多时候，我们没有把事情解决好，是因为没有学会如何去提问，没有意识到提问的巨大力量。如今我们身处于一个繁杂的社会，很多事情不是靠自己的冥思苦想就能完成的，孤军奋战，已经不再是解决事情的方式，学会借助别人的力量，学会通过提问来让自己成长，是一种难能可贵的智慧。

读了《提问的力量》这本书，感触颇深。本书的作者弗兰克是一位十分有智慧的媒体人，他通过此书讲述了自己生活和工作的经验，告诉人们，生活中提问无处不在，提问是一种融入社会的有效途径。作者在书中很全面地向读者传达了提问的重要性，由浅入深，将“提问”这个词语进行了彻底的解剖。有时候我们不知道为何要提问，也不明白该如何表达自己的困惑，或是搞不懂提问能给我们带来的什么，我相信，读过此书的人都会豁然开朗。

孔子曰：“敏而好学，不耻下问。”提问是一种技巧，是一种学习方式，也是我们最好的老师。只有敢于提问，我们才能不断进步，只有乐于提问，我们才能更快地成长。所以，感谢此书的作者，为我们上了如此宝贵的一课，愿我们都能在提问中获得人生的真谛，成为生活中的智者。

以XX圣经为名的书总能带给人强烈的好奇心和极高的期望值！而本书也确实没有让它的名字蒙羞，书中一个个的案例，一个个让人脑洞大开的思想让我们收获多多！是不可多得的一本干货书籍！

书中说广告人要胜任工作必须要懂心理学，懂得越多越好。他必须知道什么样的效果能引起什么样的反应，并运用这些知识，增强广告效果，避免广告失误。这难免让我想起来有位讲催眠销售的大师曾经说他们心理学专业的好多优秀人才出来都从事了营销和广告，交互印证下对广告，文案有了更深的理解！

书中讲的好奇心害死猫原理不仅在广告中，更在人际关系，销售中都能用到，是一个不错的技巧。

有时候，我们不要想着把同样的一种商品卖给所有人，当我们将优惠条件只提供给特定人群的营销方式往往比将优惠条件不加区分地提供给所有消费者的营销方式更为有效。但是，有时候我们又需要把产品尽可能的卖给更多的人，在读这本书之前，我可能会矛盾，但读了这本书之后，就能有区分的接受了！

书中说广告行业的真正的人才还是谦虚谨慎的，他们出身卑微，懂得普通百姓的需求。我们有时候如果不能谦虚是往往不能很好的理解其他人的，正如在一个企业里，如果领导是从底层干起的，一般带团队还是很有凝聚力！

文案圣经 THE BIBLE OF

ADVERTISEMENT文案圣经。敢以圣经命名的书籍，除非作者哗众取宠的自欺欺人，否则就凭敢以圣经命名的书籍名，就可以想来作者的地位。CLAUDE·C.HOPKINS克劳德·霍普金斯，“现代广告之父”，写作这本书的目的是:将经验和知识传承给后来者，广告中的圣经，让从业者从高处起步。作者对这份工作热爱，并希望从业者可以少走弯路，通过对广告这门艺术，需要掌握的专业技能等描述，使读者认识到广告的本质，通过对从业几十年经历经验的讲述，使读者和从业者不用话费巨大的时间和精力去总结教训，提供了丰富的案例和宝贵经验。书里总结的很简单，日新月异的变化，不变的是消费者的心理，广告的基本原则也是不会变化的。广告从业者要了解消费者的心理，要从消费者的角度去为受众谋取利益。广告要抓住消费者的好奇心，广告要懂得心理学，广告要为消费者着想，取悦卖家的广告大多难能收获效益。通过对免费试用，兑换券散发，广告文案调查，报纸广告，汽车广告，医药广告等具体情形的阅读和现实生活中的对比，我了解了自己作为消费者的心理，学习一些实践可行的方法。

原价好贵，盼望活动，正版书籍，果断入手，非常满意！

买了不少书，质量不错，很满意！

都是些案例分享，纸张一般，降价买的

现代广告之父克劳德·霍普金斯的《文案圣经》首次出版于1932年，近一百年来，无论在学界还是业界，这本书都被列入广告人必读书目。《文案圣经》如今能够在中国再次出版，本身就是一个奇迹，要知道广告业是一个发展迭代速度极快的行业，又对新兴技术、新兴思潮极为敏感，今天还适用的一个原理，明天很有可能就是销售毒药。能在这样一个瞬息万变的行业中被列为“圣经”，从我的阅读感受来看，一方面是由于它在每一个时代都能引发广告人关于广告本质的反思，那就是我们为什么在做广告，广告是给那些勤俭节约、小心谨慎、不容易上当受骗的普通百姓看的，因此好广告应当是平凡的、通俗的，而不是炫耀技巧、品位或者抬高自己；另一方面，霍普金斯的一生本身就是一个传奇，无论读者是否从事广告行业，都能从他的经历和思想中汲取营养和能量，他出身卑微，因而更能够对普通人的生活与需求感同身受，他是一个崇尚奋斗、热爱工作的人，不喜欢消磨时间、寻欢作乐，他又是苏格兰人的后裔，宁愿自己的一生在主动迎接挑战中度过，而不愿沉迷于安逸中随波逐流，尽管20世纪初的美国经济一度陷入经济萧条，他依然靠脚踏实地的工作和体察社会潮流的智慧成就了一个个销售神话。

钞票=好的文案+好的产品。

然而并不影响我开法拉利兰博基尼保时捷迈凯伦……等自行车

很好，干货，好好学习

非常好的产品，非常喜欢，别的也不多说了，毕竟要20个字挺难的

读书和旅行，总有一个在路上！
缺啥就得补啥，京东读书月，优惠力度很大，赶紧下手。
昨天才下单，今天早早就送到家门口！给京东点个大大的赞？

写一下坚持读书一年的心得！
首先第一点；人变得自信了，第二点；在他人交谈很明显不在轻易的受别人思想左右，有自己的主观判断了。
第三；自己以前工作中遇到的各种问题以前想不明白的，在书中找到了不少答案。以前觉得身边的小伙伴不读书的混的风生水起的也不少，总觉得读书没多大用，现在知道了，这是一个很荒谬的认识。运气这东西确实确实存在，有些人可以凭借一时的运气混的有模有样，但想要长久保持，唯知识和智慧方能长久。

一直在京东各种买买买，东西好，送货快，棒棒哒！这次423也下了好几单，陆陆续续到货了，先囤货，期望娃自主阅读的那一天！

你好，我是平安普惠深圳分公司福田中心李主任。现根据公司发展需要，招聘客户经理3人（本科学历以上）。平安集团正式编制，待遇如下：
1??收入=无责任底薪+高提成+绩效+续佣 2??晋升=团队主任+营业部经理+区域总监
3??培训=平安核心培训体系+金融专业知识 4??保障=五险一金+大病医疗险+企业年金
5??福利=过节费+生日卡+公司旅游+活动 ?综合收入人均1.2万，绩优人员3万起。

提问是每个人都要掌握的技巧，这个书可以

双11期间买的，很合适，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很合适，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买

的，很适合，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很适合，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很适合，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。双11期间买的，很适合，又屯了一箱书。现在每次大促都屯书，很爽慢慢看吧。

虽然不是这个专业的，先买来看看，书的质量挺好的，摸起来是正品，纸张也挺好，印刷看起来不错，要认真的看看了，内容还不晓得怎么样呢

很棒啊，物流超快，服务到位。商品本身也很好，没什么瑕疵。下次买东西还在京东买。每次书啊，电子产品啊啥的，都是这儿买的。基本上没啥问题的。就是有时候价格变动有些大。每次搞活动促销事实上把价格体系搞乱了，希望下次能够一直平价销售。

京东自营产品，非常好，送货上门，堪称家门口的超市，老客户了。

写的很好，感受到了满满的套路，哈哈，感觉领导开会说话的方式都有点像这样的洗脑方式。

活动买的书，价格真的是超级超级实惠。屯起来装文艺。去年618也是活动买了很多。

不错不错不错不错不错不错

发货及时到货很快，本书具有很强的指导性与启发性，值得推荐五星好评还会复购的。

京东活动购买超级划算，准备囤着慢慢看，只是这包装有点问题。

送货速度快，包装不错，质量还行，内容吗?待读!

很商业化的指导，适合写软文稿，营销文。

学习写作，了解读者心理，好评

很多安利，很实用的微信营销参考书

当从快递小哥接过宝贝那一刻起，平静的心荡起了阵阵涟漪，然后以80迈的速度飞奔回家。激动的双手撕开外包装，看到宝贝静静的躺在盒子里，那模样和商家描述的是出奇一致。时间倒回到几天前，在网络的世界，如大海捞针般找到了需要的宝贝。然后不断的咨询店铺掌柜，他很耐心的解答我的问题，专业热情，回复也很快，这点我向掌柜表示由衷的敬意。再看一眼手中的宝贝，我嘴角不由自主的微微上扬。

朋友推荐的，还没有来得及看，今年的计划之一就是多读书，京东商城买书很放心！

一直在京东买东西，自从有了京东太方便了，买东西几乎1天就到了，我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，非常喜欢京东，京东加油！

不论是写文案还是写故事，都是一本值得看的书

还不错，没抢到券，一个组合贵了几十块。

印刷排版都不错，个人的感觉是正版的，翻阅的感觉也不错。

纳美(Namei) 纳米抗菌软毛牙刷（家庭版）3支装 新老包装随机发货纳美(Namei)
纳米抗菌软毛牙刷（家庭版）3支装 新老包装随机发货纳美(Namei)
纳米抗菌软毛牙刷（家庭版）3支装 新老包装随机发货纳美(Namei)
纳米抗菌软毛牙刷（家庭版）3支装 新老包装随机发货

感觉现在什么东西都离不开广告，所以买本书来看看？

质量不错，满意！
《镜中人》是一首悼亡诗，但与《献给父亲的挽歌》不同，《镜中人》描绘的是马克·斯特兰德在遗体告别现场的种种感受与想象。
诗人通过对逝者遗容的描摹、对过往的追忆、对逝者离去的想象、对死生一体的感悟，交错了现实与想像，一咏三叹，表达了深深的不舍与无奈，读来令人为之共鸣。

收到产品还没有看估计应该不错！

还没拆 其他几本质量都不错 期待内容能值吧 不错。。。。

京东自营就是快！ 特价很实惠～

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，买到特别多好用的东西，618来了，折扣力度都很大，又要不停买买买，每天收到十几个快递了。

图书不错是正版，有时间仔细研读！

作为plus用户，家里大小用品全部京东搞定。
非常感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好的。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件的时候，也安排时间另行配送

。同时京东商城在售后管理上也非常好的，以解客户忧患，排除万难。给予我们非常好的购物体验。

东西很好，活动下手的，价格比较实惠-----

书的质量很好，一年的精神食粮有了。

有用的工具书对做文案很有帮助

克劳德·霍普金斯作为著名广告人，1908年的年薪已经达到18.5万美元（相当于今日的1730万美元），这还不包含他所获赠的股票价值。霍普金斯一生只对广告感兴趣，在41岁时，他加入了著名的洛德暨托马斯广告公司，为其撰写广告文案。当时他的年薪达到18.5万美元，霍普金斯在这家公司供职了18年，最后从董事长兼总经理的职位上退休。

京东图书搞活动，价格异常实惠，一起买了很多书，也是抱着一年买一回的心态，希望买来的书能增长一些认识。我不是专业营销人员，但互联网时代文字就是力量，希望有所启发

本着人丑就要多读书的想法开始阅读，沉静在书里的时光都是美好的，看完之后总觉得自己又交到了好多朋友，和书里的人一起欢笑悲伤。现在的小朋友也相当幸福，绘本精美无比，我小时候想看个童话大王都要躲着看，想看《聊斋志异》还要偷偷摸摸的在爸爸的书柜里偷出来看，现在真是一饱眼福，感觉自己太幸福了。

质量非常好，与卖家描述的完全一致，非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、严实，物流公司服务态度很好，运送速度很快，很满意的一次购物

很好
很好
很好很好很好很好

这本书怎么说呢，本身就算是一个文案了。先是书封上打出知乎多少赞，给自己背书一下，然后序上给大家煽呼一顿：我的文案就是厉害，我的方法就是最棒，我这本书你看完就是赚钱！接着就是举个栗子，举个梨子，举个李子，举个离子。完。
请大家买书的时候一定要谨慎。另外，走心的文案，首先是要有心，靠套路得人心，只是一时。就跟这本书一样。

蛮实用的一本文案书，简单易懂，阅读花的时间也不多。不知道是不是自己太佛系了，有些文案看了觉得产品还算蛮好，但是不够兴奋，没多少买的冲动……

诉讼保全（attachment），也叫财产保全，是指法院审理案件时，在作出判决前为防止当事人（被告）转移、隐匿、变卖财产，依职权对财产作出的保护措施，以保证将来判决生效后能得到顺利执行。

每个人的心里，有多么长的一个清单，这些清单里写着多少美好的事，可是，它们总是被推迟，被搁置，在时间的阁楼上腐烂。为什么勇气的问题总是被误以为是时间的问题，而那些沉重、抑郁的、不得已的，总是被叫做生活本身。
人，有了物质才能生存；人，有了理想才谈得上生活。脚步不能达到的地方，眼光可以到达；眼光不能到达的地方，精神可以飞到。
最美的你不是生如夏花，而是在时间的长河里，波澜不惊。

写这书的真是大骗子。别人不到50字的案例。他修改修改到500多字。让人看的欲望都没有。还说人家50字写的不好。最起码50字我还看一眼。你那500字的我都不看

问题意识从提问开始～

作者前奥美金牌广告人，《销售与管理》等权威期刊专栏作者，撰写广告文案投放600多次，驱动医疗企业4年业绩增长11倍，他将文案方法论提炼为4个步骤，18种方法。书中讲的方法很实用，对于中小企业卖货很有帮助。

很好的一本书，案例很多，也有具体的文案写法！还有图片释义！

很期待在这本书里找到自己所希望的

收到书了，还没有看，期待～

商品完好率只有百分之二十，包装简陋，简陋，就一塑料袋。

好书，有活动，都收了。每年在京东要花*元书籍费。

书不错，看看能不能学习下老外！！！！

3.8节，给自己的礼物，哈哈留着慢慢看，京东快递一流。

心仪好久的书 超级喜欢 感谢京东 希望6.18早点儿来 买书是我的唯一爱好了

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

由于工作需要，买来学习，内容很有料，但是因为是翻译版，有些地方读起来不太顺畅。

快递小哥很负责任，再三确定货品，赞一个，打折真的好便宜，就是白条券不太明白怎么用

还没看，买了很多书，三十出头的年纪感觉知识匮乏，需要好好充充电啦！！！！

[illegible]

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用一段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

很多有用的小知识，给我带来不少灵感 送货速度和包装也非常满意 这个价格太值了

非常好!!! 公司管理培训用书!! 物流快递时效性好, 图书质量好! 发票服务也很好!

最近给宝宝买了好多书，宝宝喜欢看书，价格也划算，400减250 减280，比和公众号的便宜很多，差不多一半，物流很快，售后很好很方便，更喜欢来京东买，尤其是从此不再害怕买盗版书籍！

速度真的没话说，包装杠杠的，没有破裂，也没有褶皱，内容的话慢慢来消化呗，书读百遍，其意自见。

实用，做文案的同志们赶紧买了，买了当天我就借鉴了里面的几个方法！希望可以成功！

很好的一本书 好看 收到书很开心 快递小哥很辛苦 棒棒哒 谢谢京东的活动 给了老百姓实惠

内容不错通俗易懂值得推荐收获多

京东的速度必须赞一个。活动期间购买，价格实惠。希望看书后能有所收获。

这本书我渴望得到写作指南，如何调动别人情绪的写作手法！嗯，就是这样！

三本书，超值优惠装，准备学文案的朋友们可以入手啦，文案大师带你飞！

很好的书，值得一读，一直在京东上买东西，快递很方便，推荐在京东上购物。

为了京豆
拼了半天不回消息这么慢呀我就觉得这个怎么样了呢我明天休息啊呸呸字数够了不

春节期间正好读完 文字工整流畅 图表简单明了 总结的比较详细
可以说是初级文案写手的入门神器了 它山之石 可以攻玉 多看看 还是收益良多的

价格实惠 质量不错 送货上门 购物就选京东！！！！！！

广告标题的目的就是挑选出对产品感兴趣的人。出于某些特定的原因，你推广的产品只会引起某一部分人的兴趣，而这部分人就是你要关注的人群。然后，你就要拟定一个标题，只把这部分人召唤过来。
也许，故弄玄虚的标题或者新颖独到的比喻能够吸引来数倍的关注，但大多关注可能都来自对广告产品并不感兴趣的人群，而你要

霍普金斯并没有提供特别细致的技巧，但是给了我们很多经久不衰的文案写作原则。书中涉及到的许多销售心理学知识，值得大家玩味和思考，用心体会～

内容不错，内容不错

别人推荐的一本书，买来涨涨知识，还不错！目前还没有认真看，希望能有一天沉静下来看完这本书！

非常好，物流快，打折的时候很划算，买了很多书，还没来的及看，期待！！

内容不错通俗易懂值得一看

经典果然有经典的道理，适合买并反复阅读的好书～

把购物车里面的书，清空了，买的书应该好久都看不完了吧！

不是广告出身，但希望文字及语言抓心的话，学习技巧是必要和有效的。

发货快，塑封包装很好，活动买很划算，支持京东！

挺好的 包装很好 送过来 一点都没有损坏 快递师傅服务态度也好

书还没有看，老师推荐的，包装很好，京东物流就是这样的方便！持续光顾！

哈哈哈哈哈

整体看了很多，非常的实用和走心，内容很扎实，值得推荐购买。

又买了很多书，不断学习，不断更新自己的认知和能力，创新思维模式，创新技术能力，创新管理办法，创新团队协作。

一次买了好多本书，好书值得推荐，值得阅读。京东服务很赞。

了解一下文案广告

阅读节囤了很多书，这本还没看，希望好看阅读节囤了很多书，这本还没看，希望好看阅读节囤了很多书，这本还没看，希望好看阅读节囤了很多书，这本还没看，希望好看阅读节囤了很多书，这本还没看，希望好看

感谢京东带来这么便捷的网购体验，老顾客了，真心要夸夸京东的物流，不仅速度快，而且快递员的服务态度一流，售后还很给力！冷链配送真的是一流！这个是双十一入手的，价格实惠，很开心！感谢京东带来这么便捷的网购体验，老顾客了，真心要夸夸京东的物流，不仅速度快，而且快递员的服务态度一流，售后还很给力！冷链配送真的是一流！这个是双十一入手的，价格实惠，很开心！

快递神速。一起买了很多书，是正版。纸质很印刷都不错。内容还没看。

看到纸质书的排版，只能说好浪费资源啊，留空白的部分过多，书本可以少点纸张印刷减少厚度的

可能还是思路不通，总觉得里面有些例子好俗气

发货快送货也很快，质量很不错，信赖京东。。。。。。

还没看，书评不错，刚活动，价格优，网购方便，快捷，物美价廉。

趁活动买的，收好书，慢慢看，不错哦，推荐购买

上京东买书太实惠了，有上瘾的感觉？

做自媒体必看 文案不是教的 是靠悟的

和另两本一起买的，论传播和广告，奥美和华与华还是不错的

有活动，买了一大批书，都快放不下了。

书籍不错，内容丰富，案例真实，物流给力，赞

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。

书已收到一些日子了，纸质不错，是正版，多读书，长知识。

读书日活动时购入，特别划算。目前书已收到，外观完好，还未拆封。

howtobook写的很赞，例子也挺多，看过豁然开朗，原来文案可以这么写

质量很好，我喜欢，感谢京东的活动。

京东自营的东西价格便宜，每次做活动我都会买上一大堆屯着

内容非常精彩，深入浅出的分析，让我豁然开朗。以前设计文案没有具体思路，只是想到什么写什么，有时候写的不错，有时候也得很烂，毫无章法可言。现在有章可循，能够系统的设计文案。谢谢老板们

还没读，不过看上去不错，希望能有收获

这文案要用的，应该挺好，推荐购买

不错，看起来是正品，物流很快！

学习一下，提升一下自己的文案水瓶

做广告啊 这个比你还能少啊 哈哈

速度非常快 一天就到 很有意思 不错不错

雨中添孤酒，杯杯动魄魂。世间无尽事，寻去了无痕。一直在京东买书。很划算！包装精美，物流很快，服务周到！满减优惠，叠加优惠券更划算，到手三折以下！

物美价廉，物流超快，相当不错！

打折书籍，塑封包装，送货速度快

好好学习，提高提问的艺术和质量

618买的，质量很好，价格合适

包装到位，配送速度很快，值得信赖。

还可以，能有一些启发，比另外两本好。

文案印钞机，关键明老师著作，值得一看

这款书很实用，内容很好！值得购买！

朋友推荐的，刚收到，还没看

好看有料，有内涵，你值得拥有！

因为公众号买的一本书，刚到就被公司的文案拿走了…功力大增中

一次买了很多，已经不是第一次买了，良心推荐，会继续支持

书很好，简单实用，读了有启发，推荐

书很好，内容也不错，能学到很多知识

紧盯前沿，才有可能超越和突破自我。对手往往不是敌人，而是自己。

618活动购买，价格更优惠！

我们习惯了对远方的风景趋之若鹜，而对身边的美熟视无睹。这本书展现了生活的不同可能性，他们做电影、养蚕、作诗、制茶、画画、养犬、设计家具、乡居生活……每个人都在安静地过着自己想过的日子。和喜欢的一切在一起，把生活过成想象中的样子，其实并没有那么难。

还是有收获的，多读读书没坏处

书很不错，快递也很快，次日就到了，以后要多看书，

我喜欢印钞机，来吧，我要发财啦

还是不错的，看了很有帮助

内容很好看，挺有意思的。

书还不错，简单有效，不过目录就有错别字，尴尬了吧

给单位买的，看着不错，包装很好

[能说会写职场精进套装_下载链接1](#)

书评

[能说会写职场精进套装_下载链接1](#)