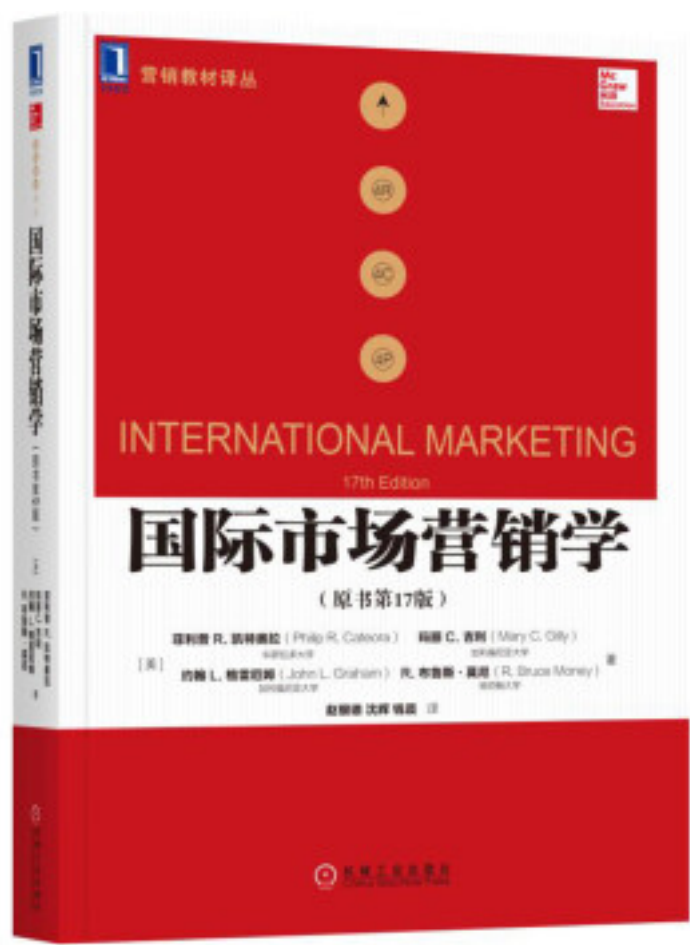


国际市场营销学（原书第17版）



[国际市场营销学（原书第17版）_下载链接1](#)

著者:[美] 菲利普，R.凯特奥拉（Philip R.Cateora），玛丽C.吉利（Mary C.Gilly），约翰L.格 著，赵银德 沈辉 钱晨等 译

[国际市场营销学（原书第17版）_下载链接1](#)

标签

评论

很好

[国际市场营销学（原书第17版）_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销学（原书第17版）_下载链接1](#)