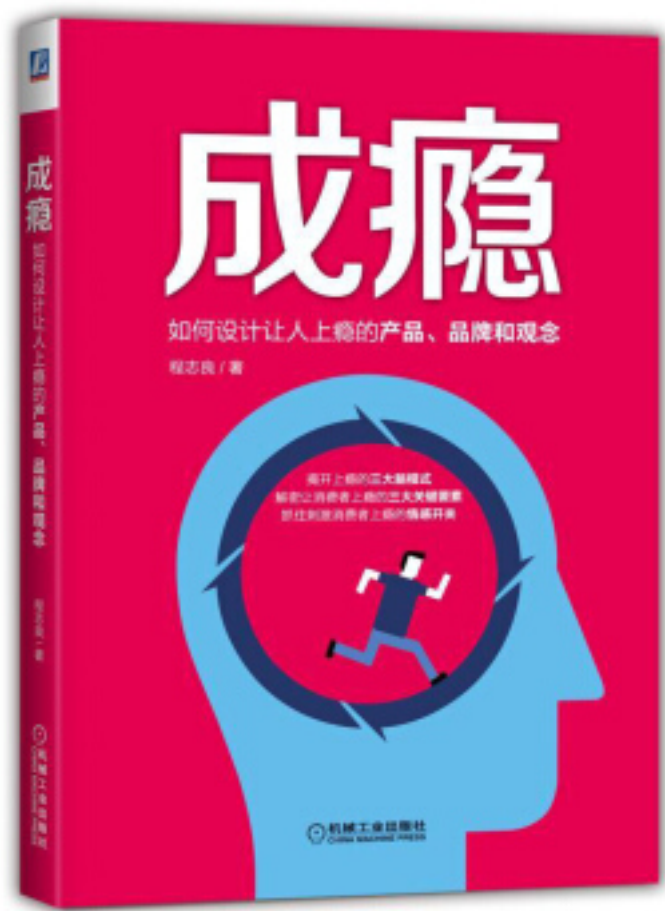


# 成瘾：如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念



[成瘾：如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念\\_下载链接1](#)

著者:程志良 著

[成瘾：如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念\\_下载链接1](#)

标签

评论

还记得许久以前到超市还有商场买东西，大包小包拎，那个累。而现在全都网购，那叫一个方便。现在基本全部京东购物啦，虽然偶尔买到的商品不是很满意（不是京东自营的），但是一般都是可以的。希望京东越做越大，前提一定要保证正品哟～为什么我的

评论一样的，因为实在是评论不过啦，但凡看到此段评论的说明商品没有问题，有问题会单列出依实评论！

书的包装不错，京东物流非常棒！

终于收到我购买的宝贝了，东西很好，价美物廉，谢谢掌柜的！说实在，这是我购物来让我最满意的一次购物。无论是掌柜的态度还是对物品，我都非常满意的。掌柜态度很专业热情，有问必答，回复也很快，我问了不少问题，他都不觉得烦，都会认真回答我，这点我向掌柜表示由衷的敬意，这样的好掌柜可不多。再说宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的，到时候还请掌柜给个优惠哦！

东西不错，是正品行货，质量很好。京东送货真快，太感谢了，快递员服务很热情，很喜欢在京东买东西。

一直在京东买书，实惠便宜，正版好书。书是人类进步的阶梯，多读书，读好书，好读书。

在悠长的古代文学史中，我们并不缺乏具精神原创性的大师。孔孟、老庄、屈原、司马迁、李白、杜甫、曹雪芹……他们的名字足以与日月同辉，彪炳千古。然而在当下的教育中，这样一些凝聚着民族精神源泉的大家却日益离我们远去，除经院中的学者、教授们阅读、研究外，已是鲜有人问津。真正的大师不只是来“宴大宾”，传统文化需要普及，需要“平民化”。这对于精神缺钙的一代，显得尤其必要。

看了40多页感觉还不错 到目前为止主要还是以理论阐述  
不知道后面有没有实例分析。感觉这书里面很多理论可能是国外教材直译过来的，不太像一个人通过工作和大量研究写出来的书，个人感觉而已

非常不错的一本书，值得阅读。印刷清晰，排版有条理，材质也不错。

感谢京东商城给予的优质的服务，从仓储管理、物流配送等各方面都是做的非常好。送货及时，配送员也非常的热情，有时候不方便收件时，安排时间另行配送。同时京东商城在售后管理上也非常好。

-----  
还没看。和影响力、先发影响力一起买的。组合学习。

-----  
纸箱包装没问题，书看后才能再评。

-----  
很好的活动，很好的书，又买了好多

-----  
这本书不错 讲的通俗易懂 容易理解

-----  
这本书真挺不错的，对这本书有点上瘾了哈

-----  
书回来，包装就坏了，另外还有一边有撞击过的痕迹，打包的时候下次用点心，就用一个袋子装着，太马虎，也是醉了，打包不给力，还望改善，书还是不错的。

-----  
书本的质量不错，很喜欢！内容也值得期待，值得用心读一读！

-----  
…大量引用古今中外的故事来说明事理，可以参考学习

-----  
还行 是正品！值得购买 还在阅读中！

-----  
讲的很有道理，配合一些有趣的事例，也不会觉得很理论化，很枯燥，跳着翻看一些章

节也不错。总之蛮好的一本书，推荐大家看。物流一如既往给力，晚上下单，第二天就到，京东这点无人能比

非常喜欢京东自营的书籍，更喜欢京东的快递！

产品经理用的书，听上去还可以

是正品，一如既往的好

京东自营的东西就是放心！好评！！

让人成瘾是一门技术，它是建立在大量的科学研究基础之上的。通过书中介绍的操作方法让人们达到品牌成瘾思维技术化的目的。

很好很好很好的书

还没看，虽然包装简陋但是书没有大折损，重点是速度很快。ojbk啦  
等看完有空追加评论

这次6.18图书活动值得表扬，不像以前那样抢不到券了，这样的京东还是值得肯顶一一下的，以后加强吧

书的印刷包装很上档次，内容更是没得说啦，京东的快递真的很快，第二天就送到了，赞。

这本书有启蒙的作用，对用户思维有启发作用，特别建议各位都读一下这个，精品呀。

读书日给自己和孩子买了很多书，希望我们一起读书，创造和谐家庭读书氛围

今天刚收到，阅读完在评论，但是京东图书邮递包装可不可以不这么简陋，天秤座的人收到书会很纠结

从京东购物，绝佳的体验，东西正品，物流速度还快，真的很好。

还行吧 一直都在说多巴胺这个东西，不过书东西，能get到一个点就已经很不错了

这书不错，速度快快快，服务点赞点赞点赞这书不错，速度快快快，服务点赞点赞点赞

◆《成瘾：如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念》是一本营销类图书！  
◆无论是做品牌、产品，IP还是概念，人们都希望能够将消费者、粉丝牢牢地控制在自己的手掌之中，对自己产生欲罢不能的依赖和迷恋，也就是成瘾。

很好  
很好  
很好

好看非常好看，推荐！好看非常好看，推荐！好看非常好看，推荐！好看非常好看，推荐！好看非常好看，推荐！

很不错的，京东很方便，又快又有保障，已经推荐给同事啦哈

-----  
不错不错还可以还可以(\*?´ ∪ `?)?

-----  
不错，值得一读，但部分情节啰嗦，书质量很好，值得收藏

-----  
可以，好看，有观点，有内容，很满意，超级喜欢，很给力的一本书

-----  
外观完好，到货也快，就是信任京东！京东一如既往的快，省！

-----  
时间，是一个伟大的作者，它会给每个人写出不同的结局。走在时间中，活在珍惜里，过好美好的每一天，就够了

-----  
构筑系统学习找来的书，看起来不错； 二师兄邀请京东书友来每年读50-100本、另有个性化书单、线上读书、小咖分享，加V：venus123456789

-----  
和《上瘾》一起买的，对照研究一下自己的产品。

-----  
我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

-----  
一如既往的快，回头细读。。。.

-----  
让我配音塞阿拉我和色系颜色

-----  
配送速度快，包装完好，价格比起书店划算多了

-----  
很不错的图书，多买一些慢慢看。

-----  
价格给力，图书质量不错。

-----  
正版，纸质不错，看完以后追加评价。

-----  
学习如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念

-----  
内容不错。值得推荐。春节送货，点个赞！

-----  
好好好好好好好好好好好好好好

-----  
书不错，希望内容质量度更好！

-----  
买了很久还没看完，不过感觉不错

-----  
希望能对自己有帮助。

-----  
应该不错吧，希望有收获。

作者写得很多方法，很好的一本书。

很好的质量，不错哦！很好的质量，不错哦！很好的质量，不错哦！很好的质量，不错哦！很好的质量，不错哦！很好的质量，不错哦！很好的质量，不错哦！很好的质量，不错哦！

相信京东，质量好，速度快。

拿到就开始读，内容不错。

好好好好好好好好好好好好好好好推荐一下

与心理学有关的书籍，还是很值得一读

实物与描述相符 赞赞赞

趁活动买了一堆的书，一年的书买齐了

上幼儿园的女儿做完作业后让我检查，我发现一道计算题做错了，我就提醒她：这个6+7怎么能等8呢，你再重算一下。  
过一会儿，女儿又拿着作业本给我看，那道题已经改成了6+2=8。

好书、还木有看完。继续看。以后还会继续关注。





-----  
此用户未填写评价内容

-----  
一口气买了四本，好书！

-----  
说句不好听的，这书就是拼凑的观点，文字的堆砌，完全没有经过考证观点强加上来，经不起推敲。完全就是废纸，第一次扔书，看后思路非常混乱，太气人了

-----  
还可以！属于鸡汤类书籍！比较积极向上的！

-----  
好想你啦。一定会议吧……一起了？我是个很

-----  
活动特价入手，非常划算！我要慢慢学习研究！

-----  
平时就喜欢买买书看，也不知道什么样的书合适，反正需要什么知识方面的就买那方面的书，看书总比不看强，对于书本身来说不上好跟坏

-----  
好，很好，非常好，一直在京东购物，体验非常好！嘎嘎，京东就是送货快，服务态度好！6666666

-----  
还不错，蛮喜欢的。京东书籍很不错，每次都是精选，选的我好纠结，因为书买的太多了。

-----  
书很好看呢，作为一名产品经理必备的书籍，京东送货很快，作为一名经常在京东上买

东西的人，非常推荐

强烈推荐，这书说的时品牌成瘾，但更多时剖析人性，非常不错，从这书看出了不一样的东西。真心不错！

东西很不错。质量挺好，很少写评论，这次点个赞吧。挺习惯在京东买东西的。发货也快。

商品已经收到，物流速度很不错，书籍也是完整无缺，是正品书籍，一直在京东上购物，放心。

物流相当的快，第二天就收到，在京东自营买东西放心，不用担心是否正品的焦虑，一直看好京东自营。

非常赞，文字非常有深度，故事性强，阅读体验好，常引发思考，然重在实践。

京东物流就是快！书收到了，非常完好，接下来就是读书的时光了！最后要说是：京东的活动真的很给力！

很有用的一本书

总的来说，本书的实用性还是比较强的，但主要还是讲概念为主，毕竟需要先理解了才能更好的运用

非常满意,真的很喜欢，完全超出期望值，发货速度非常快，包装非常仔细、运送速度很快，很满意的一次购物！

-----  
在京东买东西真好，特别是物流速度很满意，感谢京东，售后服务超级好。

-----  
还不错啦，活动买的，比较合适了，多搞活动啊1234567890

-----  
活动时买的，价格还可以。不过平时买的话，价格太虚高！！

-----  
网红书啊 怎么不看呢 所以就买来看看了啊 还是不错的

-----  
不错书中的内容很不错。对我的学习很有帮助，印刷质量也很好。价格公道实惠。

-----  
正品，送货上门很不错，包装严密，服务非常周到，赞一个！

-----  
还可以，不错。还可以，不错。还可以，不错。还可以，不错。还可以，不错。还可以，不错。还可以，不错。还可以，不错。还可以，不错。还可以，不错。

-----  
此产品还算凑合吧 过年了物流给力 给京东赞一个！！！！！！！！

-----  
还没看呢，不过网上确实有很多推荐这本书的，稍后细细品读

-----  
现在买书都直接上京东了。速度快。又正品。服务又好。

-----

单位购书，还没有看，以后慢慢品读，京东送货速度超级快，好评好评。

## ????成瘾：如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念

书还没开始看，发货挺快的，研究消费行业参考。

很好的书，物美价廉，快递迅速，好评。

很好，多次购买了，很便宜、 、 、 、 、 、 、 、 、

书第二天就都收到了，包装精美，很多还没有看呢，但是买书停不下来。

还没开始看 书的质量还可以 应该是正版 好评

书还没有看过，之前看过上瘾，感觉还不错，希望这本书不要让我失望

书很好 价格也便宜 但有轻微磨损 希望包装再好点

非常棒呢！！！！！！！！！！！！！！！！！！！！

好好好好好好好好这么刁这么刁这么刁站的高张家堂哦了欧缇丽

-----  
不错的书一直想买就是不降价终于等到降价了，不知道什么时候才能考完

-----  
读书节适合打折买的，质量很好很完整，送货很快，期待看看里面的内容

-----  
感觉不错，价格也很公道，值的购买！

-----  
收到货几天了，大概看了一下，内容还不错，里面讲的偏重于心理学多一些，内页纸张很一般，有点味道。其他都挺好。不知道是不是正版，看封底有防伪标识。

-----  
此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

-----  
是正版书，内容强大，快递火速，服务很好，真的很不错的，以后就在你家买书了

-----  
这本书相当好。不过不要指望给你操作步骤，它只给你基本原理。

-----  
书不错哈。。。。推荐大家看看。作者知识不少分析的很有条理。

-----  
不知道咋样，给另一半买的，希望对他有帮助。

-----  
还没看，看评价还不错，书的印刷也不错

-----  
所谓的成瘾并不是真的成瘾，而是一种对于物质的简单化的追求

-----  
挺好看的一本书，不错，挺详细的介绍了

-----  
河上入围2017年浙江美丽乡村示范乡镇，成萧山唯一上榜者

-----  
书不错，多学习多涨知识，还是纸质的书看着舒服，有记忆

-----  
特别满意 在京东买东西我很放心。

-----  
借电话采访fcvnhvhnbv广告 v 吧接近目标

-----  
还没有看，先收藏着，空时翻翻。

-----  
好，是正品，比超市便宜，会再买

-----  
买回来还没读，买书是停不下来的节奏，书的质量不错。

-----  
很棒很棒很棒很棒很棒很棒很棒很棒很棒很棒很棒很棒

-----  
好看的皮囊千篇一律 有趣的灵魂万里挑一

-----  
挺好的一本书，希望有时间看。这个是单位买的。

-----  
看书评还不错，没拆包呢。希望不会失望。

-----  
哎呦，不错哦，这个一直在用。好好

-----  
书不错，受益匪浅，值得购买。值得推荐。

-----  
物流和包装都无可挑剔，满意的购物

-----  
好评，书的内容不错，值得一读

-----  
真的不错，一直在京东买东西，相信是正品

-----  
6翻去way婆婆过敏住咯做快我快中冷

-----  
非常满意，多次购买，物美价廉

-----  
非常好！值得表扬！！！！！！

-----  
还行,书店看的,网上买的,书挺新,看看在

-----



多看书，提高认知，好书，满减囤货！

正在看.....

和欲罢不能对应着看，从这本书吸取经验，知道自己消费！

东西已收到，听说不错，拿来研究一下

挺好挺好挺好，还没看，其他不评价，看完再说吧

知乎刷到的这本书 貌似还可以看看

成瘾，成瘾，成瘾，成瘾，成瘾

很好的一本书，解释了很多核心要素

东西不错快递服务也非常赞？

非常不错的书。物流很给力，过年期间的囤货

非常满意非常满意非常满意

-----  
好书，好书，好书，好书，够了啊！

-----  
顾客心理学知识不错。印刷也不错

-----  
还可以，质量过的去。

-----  
我的人在一起了。我是A邓警官，社区民警。我是

-----  
配送及时，配送及时，值得推荐，值得推荐。

-----  
还没来得及看，准备过年放假的过年文化大餐

-----  
好东西，好东西，好东西，好东西，好东西，好东西，好东西，好东西，好东西，好东西，好东西，好东西，好东西

-----  
商品与描述相符，下次还会选择

-----  
装帧设计不错，有些观点值得学习和思考。

-----  
快递很快，书籍收到了，还没有看，但从外观看是非常不错的。

-----  
包装很好，纸质很好，快递很快

-----  
书挺好的，读懂上瘾的本质，约束自己。

-----  
很好的，很好的，很好很好

-----  
质量和包装都挺好的，正版书，值得推荐

-----  
好点的临江大道看孩子比吃法不哈关系波就发

-----  
收到！一次买很多，还没看！

-----  
还没来得及看，看推荐不错，先放着。

-----  
非常好相当好，五星五星！

-----  
看了一部分了，内容比上瘾要好一些

-----  
不错，实践起来还不知会发生什么事情；)

-----  
不错，产品经理必备紫薯布丁紫薯布丁

-----  
这是一本好书，给同事进行传阅，希望大家都能够感受和学习大师的思路，行业的发展

o

-----  
京东物流真的快 隔日达 还很认真负责

-----  
书里面的内容是唐诗可以的非常爆

-----  
很不错的东西，下次有需要还会再来买。

-----  
非常好非常好非常好

-----  
为什么要要一本一本来评呀？一个订单一起评不好哇

-----  
[成瘾：如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念\\_下载链接1](#)

## 书评

[成瘾：如何设计让人上瘾的产品、品牌和观念\\_下载链接1](#)