

口碑营销



[口碑营销_下载链接1](#)

著者:陈楠华 著

[口碑营销_下载链接1](#)

标签

评论

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目、然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲，使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀，于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买，东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激

涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱，待打开包裹之时顿时金光四射：屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀：哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝，人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨且赞吾独具慧眼与时尚品位，产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌，实乃大家之风范，忠义之商！家，这个商品还真好，非常喜欢，也很欣赏京东的售后服务和配送速度真的不错，买东西就在京东买，选自营没有错更：多正品保障更多售后保障更快到货和退换速度无人能敌，看！天下网购发货速度谁最快答京东商城售后服务谁最好答：京东商城配送服务谁最强：京东商城，品质保障谁最棒答：京东商城，正所谓：要问电商哪家强，中国网购数京东我为！什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到！

这本书向你推荐消费者购买物品时的心理活动。你回一些处理方法，销售就是一场心理战，心理战，就需要心机。了解客户这心理活动就能按照用户的想法，推销产品。大概看了一下这本书，感觉可以。销售方面属于零的同志们可以看一下。这本书讲解的非常详细。

深知各产品琳琅满目、然，唯此自营宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲，使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀，于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买，东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱，待打开包裹之时顿时金光四射：屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀：哉！此JD宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝，人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨且赞吾独具慧眼与时尚品位，产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌，实乃大家之风范，忠义之好商家！这个商品还真好，非常喜欢，也很欣赏京东的售后服务和配送速度真的不错，买东西就在京东买，选自营没有错，更多正品保障、更多售后保障、更快到货和退换速度无人能敌，看！天下网购发货速度谁最快？答京东商城。售后服务谁最好？答：京东商城。配送服务谁最强？答：京东商城。品质保障谁最棒？答：京东商城！正所谓：要问电商哪家强，中国网购数我大京东。

销售中遇到什么问题，要自己知道怎么解决。提出相应的问题，去引导客户敞开心扉，对你多一份信任，才能更好的有下一次的沟通。这本书不错哦，学习中

书的质量不错，秒杀的价格也很给力，囤着有空的时候阅读，已经囤了N本！

书很不错，正在看，口碑营销在很大程度上是得益于消费者的好感度，也就是他们因对我们的产品或服务感到满意而产生的积极情绪。顾客这份积极情绪并不是天上掉下来的，而是商家通过努力营造令人感到舒适的购物环境而得来的。所以说，口碑营销不仅仅是插科打诨、耍宝卖萌，更重要的是随时维持一个让顾客感到舒畅的购物氛围。商家应该用更多元素来塑造具有自己特色的购物场景，以求唤醒消费者的某种美好记忆，带着

积极情绪购物。

京东的物流很给力，书不错。口碑营销现在越来越多的出现在我们的世界中了，我本来是想了解下MLM模式的，他也是口碑营销的一种的，这本书上有大概的一到两个案例情况说明，我也只是记得一个数据，口碑营销在2001年日本占了*元。这本书适合给做营销的朋友看，特别是口碑营销的实际操作朋友看，很实战，很有操作性。

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

销售就是提问题，确实是这样的，在销售过程中提问题，找到客户的去求点，很重要，引发客户对产品的共鸣

书不错，可以看看，还是很受教的，在发达国家，口碑营销已经是营销行业的一个热门研究课题。特别是自媒体时代的降临改变了传统的互联网生活，颠覆了人们原先的社交方式。互联网营销因此走上了新的台阶，口碑营销也成为越来越多企业竞争市场的重要利器。

速度真的没话说，包装杠杠的，没有破裂，也没有褶皱，内容的话慢慢来消化呗，书读百遍，其意自见。

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力所以在一段时间里，我总是不去评价或者随便写写!但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬!首先，宝贝是性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。希望京东能再接再厉，做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

赶上京东搞活动，超值。书很好！！很正经

书很好，包装的也可以的，还有快递小哥服务非常好！还有还有就是快递非常快，晚上下的单，第二天下午就到了

质量不错，值得学习看看。物流很快
现在做什么都是需要有口碑，用过的人说好，身边的亲戚朋友就感觉东西靠谱，就都想买了。口碑营销很重要、

活动备书，京东还是这么利索。

很好很好非常好很好很好非常好很好很好非常好很好很好非常好很好很好
很好非常好很好非常好很好很好非常好很好很好非常好很好很好非常好

一直在京东买，京东正品，送货快，价格一般般啦，欢迎大家都来京东采购，现在够20个字了么，哈哈，都浪费了，以前都没评价，没时间。多学粤语靴子学习

书本的内容不错，印刷质量也不错，好好学习，天天向上。

很不错的书，给公司采购的，京东物流效率很高，配送很快。

书页纸张一般，内容基本上感觉有些老了，虽然说还能凑着读读，但是总感觉有些不是特别满意。

有个别的地方校对不仔细，纸质一般。

终于收到我需要的宝贝了，东西很好，价美物廉，谢谢掌柜的！说实在，这是我~购物来让我最满意的一次购物。无论是掌柜的态度还是对物品，我都非常满意的。掌柜态度很专业热情，有问必答，回复也很快，我问了不少问题，他都不觉得烦，都会认真回答我，这点我向表示由衷的敬意，这样的好掌柜可不多。再说宝贝，正是我需要的，收到的时候包装完整，打开后让我惊喜的是，宝贝比我想象中的还要好！不得不得竖起大拇指。下次需要的时候我还会再来的，到时候麻烦掌柜给个优惠哦！

对于一个公司来说，想要赚钱，或是树立口碑，营销绝对是一个必不可少的重要手段，总结归纳比较细致，案例丰富。

物流很快，但是本子是坏的

掌柜的服务态度真好，发货很快。商品质量也相当不错。太喜欢了，谢谢！

还没来得及看，正版图书，质量非常好，书还是看纸质的比电子书有感觉

亮点书，很吸引眼球，值得看！！！！

多了解各类性格的人在做交易活动的心理活动是非常有必要的，本书写了粗略构架，具体还是要我们自己在生活实际中结合实际事例灵活处理才能更好的完成销售事项。

消费者们想要听故事。换句话说，他们想了解的产品的价值和性能，而是品牌的个性。不是所有的消费者都需要我们用优惠、赠品的方式取悦，他们需要我们用某种情感化的方式来打动。故事关系着一个品牌成功与否，尤其在这个物质丰盈、精神疲软、注意力稀缺的时代，故事尤显珍贵。没有故事，品牌就少了人的味道。

书的质量不错，以后还是要多看书，多充实自己…坚持下去，成为习惯。

我们每个人每天都在销售，有人销售观念，有人销售信任，有人销售爱，生活中无时无刻不在销售，学会销售就必须懂得销售心理学。销售没有那么艰难晦涩，本质上销售就是搞定人的学问！打开人的最重要环节就是对顾客心理的把握，完成情感铺垫，进而沟通销售信息。

物流很快！两三天就到了，书籍是新的，还没有打开看的。不过手感不错！和描述的一样。希望内容很充实！

书很不错，京东快递送货很快

买咯好几本准备给自己好好充充电。 读书为了遇见更好的自己！

很好，书本的质量很高，京东送货也很快，刚看了一下，书很有指导意义，是正版的图书，不错。

这个还是比较不错的，推荐大家购买。

此用户未填写评价内容

中加市场是国航重要的远程市场之一，近年来发展迅速，2017年旅客流量同比增幅达到17.8%。国航与加航同是星空联盟成员，有着深厚的合作基础，双方通过联营合作，必将以更加丰富的产品与优质的服务，为中加航线旅客带来更便捷的航班选择和无缝衔接的旅行体验。同时，国航与加航将借2018中加旅游年的契机，为两国旅游经贸，文化交流做出贡献。

一块买了十本，自我学习

买来看看看看买来看看看看

前天买的今天就到了物流挺快的参与了满减的活动价格很便宜书的包装也很好每本都是塑料纸包装买的比较多就不一一评论了

好好好好好好好好好好

消费者们想要听故事。换句话说，他们想了解的并不是产品的价值和性能，而是品牌的个性。不是所有的消费者都需要我们用优惠、赠品的方式取悦，他们需要我们用某种情感化的方式来打动。故事关系着一个品牌成功与否，尤其在这个物质丰盈、精神疲软、注意力稀缺的时代，故事尤显珍贵。没有故事，品牌就少了人的味道。
《销售就是讲故事》这本书在写作时选取了诸多实用性较高的故事营销观点作为论述重点，并以名企名人的故事作为佐证，从故事的价值、故事的类型、故事的主题、故事的技巧、故事的渠道等方面对故事营销进行了全方面解说。希望本书能够很好地帮助大家用故事成功搭建这座沟通情感的桥梁。

应该还不错吧，得多学习学习

好好好好好好好好好好

京东正品，值得信耐。

快递很快，24小时就送到了。服务态度也很好。不过如图，包装不好，已经有所损坏了！

是很好，值得购买，受益之处很大

收到拜读一下看是否有收获

京东购物，物美价廉，方便快捷，赞

京东的书真不错，质量好，内容也好

把话说到客户心里去，销售不仅是拼的硬技巧，还需要高情商，销售人员面对不同的客户，使用不同的销售方式，都有各种可能性充斥其中，是淡定处之还是慌乱应对，其结果大相径庭。不管你做哪种销售，不管你现在的业绩如何，不管你是逆境还是顺境，都应该迅速收拾心情，立即行动起来，通过最有效的销售策略打开销售的大门、引爆销售业绩、站在客户的角度，把话说到心坎才能成就销售。

内容丰富多彩 物超所值

这次书比较适合做销售同事看，特别是刚入行的。

学习与人交流！心灵鸡汤！！！！！！

在京东买的东西太多了，评论耗费了我太多精力，我就简单评论，请见谅，宝贝很满意，快递师傅送快递很快，服务热情，5星好评！

这世界上最难掌握的，就是人心。你以为了解一个人，实际上，只是看懂了他的皮相。有时候，以为别人懂你，其实只不过是一直在误解你。当你觉得自己拥有了一个人的心，而事实上，它随时随地都会改变。大概没有什么可以阻止一颗心的变化。天容易黑，心容易变，这就是道理。?我在这里陪你

一次买了20本书，都很好，包装很棒，比较满意，送回速度快，如果能摆放的不是那么东倒西歪更好，有一本皮烂了，总体还是满意的！

书内容很不错，读后受益匪浅_

很喜欢，还没看，放假了看

人的购买行为都是由其心理来决定的，所以知道客户在想什么比什么都重要。如果你可以洞察并影响客户心理的话，就一定可以引领客户做出购买行为，实现自己的销售目的！本书从顾客的消费心理透视、销售过程中的心理博弈以及谈话技巧等方面阐述如何在销售中运用心理学知识来提高销售员的业务水平和技巧。

东西不错，卖家服务态度也不错，下次再来

发货速度就是快，非常好，相信京东，好好好好好好好好好。

这个价格值了。但是，我想说的是怎么和我以前看的不一样。无语了。伟大的推销员还有不同版本的吗。大家以后买要看清楚。只能说。？

十难得的好书说中提出的新观点新理念非常好

挺优惠的这次 比我去年的优惠多了 明年不买了 这么多书够我吃一壶
就是有些书搜不到或不优惠 可惜

不讨论四楼嘎都PLL你咯无语了都啦啊亏他我哦OK呀我涂鸦可哦呜

教你有效化解客户问题，迅速成交，推销自己比推销产品更重要。

很迫不及待读这本书，来点干货，京东，你的书也不赖哦，这发货速度，给我节省了太多时间，

赶上每满100-50活动，加上神券便宜好多，赞?又入手一大堆慢慢看，期待自我提升

很好的一本书，对我以后的帮助会很大的，会努力学习书里的知识，要懂得销售，熟识他，用嘴不如用心，这是销售的一个铁律。口吐莲花的本领固然重要，但是心理的修习更胜一筹，因为再大的困难也敌不过一颗强大的心。
在销售中，请封上你那张喋喋不休的嘴巴。要知道，能说不算什么。

销售就是耍嘴皮子的活儿。这种说法虽然有些偏激，但说话的技巧在很多时候确实决定了销售成功与否。所以，你要在摸透顾客心理的前提下，说顾客爱听的话，让顾客打心眼里感到舒服。同时你也要倾听顾客想说的，让顾客滔滔不绝、情不自禁地说，让顾客的“虚荣心”得到最大的满足！

经常网购，总有大量的包裹收，有很多的评语要写！
但是，总是写评语花掉了我大量的时间和精力！
回头想想，我花了钱了，还要我花这么多的时间和精力来写评语是不是很不划算？
所以在一段时间里，我总是不去评价或者随便写写！

速度真的很快，书不错，用来做年会奖品，去哪都来不及买了，年会前一天下单，年会当天到了

最近产品上线 营销一直是我的弱项 有些天赋是学不来的 但是基本的还是可以学习一下

物流很快，当今企业正面临着前所未有的激烈竞争，市场已由卖方市场向买方市场转变，消费者主导的营销时代已经来临。在买方市场下，消费者将面对更为纷繁复杂的商品和品牌选择，这一变化使当代消费者心理与以往相比呈现出一种新的特点。

还可以吧，没味道，送货快，至于内容要看完后才知道。

能够提升自己的就是好书，谢谢京东给力的物流，价格实惠！

多读书，提高自己！作为一名50+的从零开始的销售人员，就要刻苦读书，挑战自己！！

绝对经典，欲望，营销 就是勾起欲望，专业
本书的每一章都收录了众多真实、相关和最新的营销实例，力求在强化关键概念的同时，密切联系营销实践。还没有哪一本营销教材能像本书这样将营销带入如此真实的生活。

书不错，学习中，每天进步一点。

很久前看的，很适合自己修炼，这次买来当奖品

内容说得很好，很实用，慢慢学习

非常好的书，每次都是买一堆，看完再来买！

小激动看看明显吗看辛苦辛苦米西米西没羡慕羡慕

公司让买的书，希望员工可以看了有点用，还买了些其他的

一如既往的快，赶上活动买了好多，也很便宜

看完了此书，结合在工作中完成销售的步骤，感触很深。这本书它告诉我，想要销售的好，前提是必须要为客户着想;再有就是是要有精心设计提问、恰到好处的赞美、引导性跳跃性的逆向思维能力，想具备这写能力不简单。这本书推荐大家看看

京东买书很方便，价格实惠，在京东买了很多书。

收到的书籍，通俗易懂，印刷精美，讲解清晰，有图有案例，非常实用，关键是正版图书，很满意，喜欢收藏书籍，尤其是正版书籍，纸张很好，很重要。

看这本书是主要写乔吉拉德的销售智慧还特意百度了下乔吉拉德，乔吉拉德，是美国著名的推销员。他是吉尼斯世界纪录大全认可的世界上最成功的推销员，从1963年至1978年15年时间里总共推销出13001辆雪佛兰汽车。连续12年平均每天销售6辆车，服气！！！！

东西还不错，好好看看这本书！！！！

特意百度了下乔吉拉德，乔吉拉德，是美国著名的推销员。他是吉尼斯世界纪录大全认可的世界上最成功的推销员，从1963年至1978年15年时间里总共推销出13001辆雪佛兰汽车。连续12年平均每天销售6辆车，服气！！！！

质量不错 看书比看手机好

东西很好，很喜欢，谢谢店家，以后买东西还会光顾！喜欢的朋友赶快下单吧！

刚买回来，还没看呢，听说这本书很不错

清晰，不错，买买买！

这几本书一直想入手，没想到年中活动这么给力。超划算，性价比太高了，满100减50。哈哈哈哈哈。一直信赖京东自营。现在其他还有活动，看看再买点啥，屯着。

书收到，很及时，谢谢京东！

京东速度就是快，很满意。

京东自营的产品一直不错，值得购买

读书提升人生境界，强化人文精神，真善美广植人心。课外阅读在潜移默化中强化了人文精神。在学生评价课外阅读的意义和价值时，学生认为“有书相伴，人生不寂寞”、“在阅读中品味人生，提升了人生境界”，这也是课外阅读的一种必然收获和最大收获。

包装很紧实 印刷质量也不错

能告诉我为什么这本书没有塑封？

其他很好，就是包装太简陋了！一直在京东买书

刚拿到，还没看，不知道内容怎样。不要狗血就好

一批订单10几个东西，这个不错哦

质量还可以，对于有阅读习惯的我，一天就看完了，觉得内容有些空洞！

。一本好书。带回在看

看完了，这本书对我来说很重要。

hi我柜子我姨妈微微一加v李欣欣wow你16666494854489599

还没看，喜欢在京东买书，送到家，有书看了，

书还是很不错的，销售的重要性不言而喻。销售是经济活动的四大环节之一，一个企业，有生产就有销售，销售是实现企业最终价值的最佳手段。那么，什么是销售呢？其实，销售就是销售员和客户之间心与心的良性互动。

粗略翻了一下，凑单的，没啥用

还没看，不过翻了一下目录，不错

买了这几本书，这几天看了两本。双11买的，很划算。书质量很好。送货也很快。

质量一般，看了个十来页，这本书值得拥有。

营销是没有专家的，专家就是消费者，你只要能打动消费者就行了。

人的购买行为都是由其心理来决定的，所以知道客户在想什么比什么都重要。如果你可以洞察并影响客户心理的话，就定可以引领客户做出购买行为，实现自己的销售目的。

要实现一个人的性格特征并不难，从客户走路的姿势就可以看出来。而我们销售人员就要进一步的留意观察并加以验证，然后再采取适当的应对策略，这样才能有效打动客户，成功实现交易。

要想保持业务的持续发展，除了全面的专业知识，人格魅力同样不可或缺。只有当顾客真正喜欢你、信赖你之后，才会购买你的产品。销售是98%的了解人性，2%的产品知识。这本书能教你有效化解客户问题，迅速成交。

一直很佩服搞销售的，学习学习，万一我也成了销售呢！

非常不错，京东品质值得相信。

浓缩了众多销售精英的成功经验，并详细阐述了销售人员在销售过程中可能遇到的各种难题，有针对性地介绍了各种方法和技巧，采用案例和提问的形式将这些举足轻重的销

售知识串联起来。

包装挺好的，价格也不贵

很喜欢的一本书值得一看，还没开始看，包装也精致。

包装很好 还没看

很好，京东物流速度就是好快

还没看，抽时间看看！

物超所值，要实现一个人的性格特征并不难，从客户走路的姿势就可以看出来。而我们销售人员就要进一步的留意观察并加以验证，然后再采取适当的应对策略，这样才能有效打动客户，成功实现交易。

有一些看法还是不错的

所有的东西都在京东买，偶尔会出现错别字

包装不美丽，不满意。

这本书写的非常好，对己是销售人员及即将投入到销售领域的人都有帮助，里面有经典案例分析，从多方面讲解销售技巧！打算好好研究，学以致用，提升销售水平及沟通水

平。

不错不错不错真不错。

销售心理学方面的书籍，内容还是很不错的，自我完善吧，给好评！

发货很快，包装也很好，书的质量也不错

书不错，值得一看！

书的纸质还行，快递给力，赞一个！

发货速度很快，看书能养脑养心。

业绩高手都懂得察言观色，在销售过程中仔细观察客户的一举一动。客户的所有反应都尽在掌握，并懂得适当引导，将问题转化为机会点，为自己制造任何可以加分的销售机会。

买书还来京东，印刷很精美，正版书籍，价格有折扣惠，送货快，当你心情愉快时，读书能让你发现身边更多美好的事物，让你更加享受生活。读

匿名嘻嘻一心一意嘻嘻嘻嘻嘻嘻嘻嘻why

渠道这本书非常不错，由浅入深。容易懂。

看完了此书，结合在工作中完成销售的步骤，感触很深。这本书它告诉我，想要销售的好，前提是必须要为客户着想;再有就是是要有精心设计提问、恰到好处的赞美、引导性跳跃性的逆向思维能力

在网上看着挺厚挺宽的一本，可到了手里看着好小啊；不过内容还不错，我粗粗浏览了一下，尽管还没读完，但初始感觉还不错!

书的内容很中肯，还是很不错的，销售人员与客户建立非常融洽的关系，就能提升自己在客户心中的可信度，进而降低客户的抵制心理。

[口碑营销_下载链接1](#)

书评

[口碑营销_下载链接1](#)