

让品牌说话：品牌营销高效准则



[让品牌说话：品牌营销高效准则_下载链接1](#)

著者:柯梓龙，崔灿 著

[让品牌说话：品牌营销高效准则_下载链接1](#)

标签

评论

京东就是实惠，全部算下来至少比书店便宜100，两个月打通关

《让品牌说话》具有成熟的行业视野，老道的笔锋，既有理论高度又有实战案例的结合，本书对品牌广告相关人士很有帮助，对传统品牌提升有借鉴意义，也能对新兴品牌提供方向和方法，让互联网品牌营销的路走得更加顺利。

都说从文笔可以看出一个人的气质，从这本书我看到了一个大胸怀大格局的企业家的气质。看事情、做事情、想事情都非常全面，就像这本书一样，讲得真的非常全，如若平常没有这样的大局观，怕是写不出这样的工具书。

让产品说话，让品牌说话，产品品牌就是最大的媒体

读者推荐 京东正版 热卖畅销 好评最多 内容不错 性价比高 收获大 值得一UI看 社会接受度高

让品牌说话哈哈哈哈哈

不可为典要，唯变所适！积形成势，顺势用柔！

看到作者的名字就很熟悉，之前还看过他的另一本书《微信品牌营销》，这次有蔡文胜亲自做序更是要好好看一下了！刚开始看了几章，最大的感受是这本书没有以那种很“说教”的方式来教人方法，反而把很多专业的知识和方法讲得深入浅出，连我这个不算很专业的营销菜鸟都能看得很轻松，方法也很实用！

值得一看的一本书，特别是对互联网品牌营销有疑问、有需求的人。着实填补了这一领域的空缺，全面解答了互联网营销过程中可能会遇到的问题。

为什么有些品牌没法火起来？其实就是因为这些品牌都是一些哑巴品牌，不会说话。所以如何让品牌说话至关重要，营销至关重要。

这本书，超赞！作者提到的很多观点和方法，让我作为一个踏入新媒体营销领域一年多的萌新受益匪浅，书里提到的“道、法、术、器”帮我打通、串联了很多以前工作中没有想明白或者还不够清楚的东西，非常实用，马上就安利给同事了。发货挺快的，包装也不错。

一个好的作品出产，既要有想法，也要有技法。《让品牌说话》这本书，既能从品牌传播本质入手，又提出了解决问题的“术”和“器”。能用的才是最好的，书中有较多的案例指导，详尽的为大家解析品牌营销的实战方法，相信会对一些行业人士有所帮助。

在移动互联网时代，企业品牌营销的“玩法”越来越丰富多变，营销对呈现内容的要求也越来越高。《让品牌说话》从“道”“法”“术”“器”四个方面，作者结合多年实践经验，总结出的大量实战案例，这是一本移动互联网和社交媒体时代品牌营销人必备的指导参考书！

互联网时代，不懂点营销知识你都活不下去。这本书不仅是营销人自己的工具书，还是广大消费者必读的实用书籍。

书的质量不错，秒杀的价格也很给力，囤着有空的时候阅读，已经囤了N本！

内容不错，对自己的提升有很大的帮助，受益匪浅！不错???

一本含金量十足的干货类工具书，对于那些做营销，或者自己主营品牌的人都非常适用。

这是一本浅显易懂的营销工具书，内行人看得懂，外行人也看得懂，确实是一本好书。

姐姐姐姐姐姐坎坎坷坷坎坎坷坷坎坎坷坷叫姐姐姐姐坎坎坷坷坎坎坷坷坎坎坷坷看看看

信息量很大，广告策划除了多看案例，更重要的是要有像这样清晰的逻辑来指导。

买了两本，送一本给好朋友，希望能得到更多的启发

做活动买了很多书，很不错，希望多点活动！

趁着活动又购买了一批书，读书有益

此用户未填写评价内容

朋友推荐要都得新书，读好书，好好学习，天天向上！！！！

非常棒！不过多买了一本…

非常推荐的一本书，值得一读。

物流快，服务好！！！！

非常不错的宝贝，比想象当中的好

商品无与伦比，服务无微不至，物流无懈可击。

还没阅读，应该不错

送来得很及时，产品也不错哈

不错不错不错不错不错不错不错不错不错不错

很实用的书！ 质量很高！

又一好作！ ??

纸质一般，物流很慢，特别是佛山中转中心，很慢，一直很慢！ 什么时候能改善？！ 包装有皱褶

好书值得推荐

好。。。。

只能说就是一堆案例分析，没啥特别的价值和意义。新入行的也别看，会让你误入歧途，走入套路无法自拔。快递很快，不然一星都不给。

不错

慢慢研究

[让品牌说话：品牌营销高效准则_下载链接1](#)

书评

[让品牌说话：品牌营销高效准则_下载链接1](#)