

引爆用户增长



[引爆用户增长_下载链接1](#)

著者:黄天文 著

[引爆用户增长_下载链接1](#)

标签

评论

整体效果不错，很大气，黑色的高端大气上档次。看着像苹果手机，很流畅，内存有2.5个G，够用，不知道用时间长了会不会卡顿呢。毕竟安卓系统是开放式系统。给老爸买的，用着很好，玩游戏用的，有点奢侈，但是老人用就得用大屏的好的快的。原来的

是小米红米，已经用了4年了，该换了，这回一起买了两台，老爸老妈各一台，用着都不错的，双十二*元下手的，很便宜了，这个价格对的起了，没想到第二天就到货了，好快，开箱验货，一切正常，换卡太麻烦，换个小卡才能用，还是双卡双的，如果插一个sim卡，另一个可以插mis卡，很不错，这样照相就不会怕满了。总体不错，先好评！！

前天下单，第二天就到，物流很快，快递小哥态度也好，关键是包装完好无损，书的质量很好，很实用，赞一个

快递隔天到，给力！快递员服务好，送到家里，纸张质量不错，内容值得品鉴！一直在京东购物，非常满意！

最近在做明年规划，很多思路在书里得到印证，同时书里的内容也补全了我知识框架的漏洞。书中360金融项目大概是作者将手上的经验融会贯通后的完整作品，也打算第二遍看的时候专门将360相关部分整理出来，好好再拜读几遍。都说产品即人品，产品体现了操盘手的价值观和智慧，如果又将这些掰开了揉碎了呈现在文字里，那就是无比宝贵的财富。这样的经验呈现，市面上见得太少太少了。感谢天文老师这么好的作品，强烈推荐[抱拳]

好书，值得收藏，这次一下买了好多书，京东商城优惠促销活动力度大，值得拥有

有人问读书和看电影有什么用。我觉得看书、看电影是一个沉淀的过程，能让你更平和地面对一些事情。也许你刚读完后觉得并没有什么用，但是坚持下去你就会发现大有不同，那些读过的书、感悟的心情会变成你的一部分，在你不知情的情况下变成你的信念，让你能以你自己特有的节奏生活下去。

还不错，没抢到券，一个组合贵了几十块。

书很厚，内容非常丰富！
是我这么多年看过最好的书之一，写的非常精彩，超出想象。七星评价！

后抵达慕尼黑哈哈哈哈ID解决菊花开着小酒就好哈哈哈哈哈哈

此书高屋建瓴的描述了产品认知并通过详实的案例剖析其背后的缘由，从而搭建了整部产品认知体系。非常适合中高级产品及负责人作为产品规划的指导思想，以及自我突破提供了明确道路。此书适合大家买回去慢慢琢磨细细品味

此用户未填写评价内容

书吧里面印刷好几张图都不是很分明，刚看了一小部分，内容方面还没看到太有价值的地方，在继续深入往后看看吧

京东物流真的很快，这部书确实不错?，值得推荐，给创业者和管理者提供了很多思路！看了以后有种拨开云雾见青天的感觉，感谢京东平台把这么好的著作推荐给我们！

物美价廉 性价比很高 下次还来买 很好很好 支持京东 送货也快啊哈哈哈

这段时间拍的书比较多，这本还没来得及看，为了评价刚刚拆封，书质量很好，非常精美的一本书，印刷也很好，文字清晰，插图色彩丰富，满意，好评！

买了5本数据分析相关的，还没拆开，但愿能给我充分养料。

还没拆，但这书是公司运营大佬推荐的，一定很好

方法很实用，讲解很透彻，非常满意。

黑色的是外封皮，里边的颜色是橙色。

18年入的第一本书，对工作有很大帮助，书里的案例很多，用大量的实际案例去帮助我们了解品牌、流量、产品、活动、用户、数据和供给。待看完后写读书笔记～

吾消费京东商城数年，深知各产品琳琅满目。然，唯此宝物与众皆不同，为出淤泥之清莲。使吾为之动容，心驰神往，以至茶饭不思，寝食难安，辗转反侧无法忘怀。于是乎紧衣缩食，凑齐银两，倾吾之所有而能买。东哥之热心、快递员之殷切，无不让人感激涕零，可谓迅雷不及掩耳盗铃儿响叮当仁不让世界充满爱。待打开包裹之时，顿时金光四射，屋内升起七彩祥云，处处皆是祥和之气。吾惊讶之余甚是欣喜若狂，呜呼哀哉！此宝乃是天上物，人间又得几回求！遂沐浴更衣，焚香祷告后与人共赏此宝。人皆赞叹不已，故生此宝物款型及做工，超高性价比之慨，且赞吾独具慧眼与时尚品位。产品介绍果然句句实言，毫无夸大欺瞒之嫌。实乃大家之风范，忠义之商贾。

不可多得的好书，很有趣，也很精彩，烧脑。推荐了几个朋友购买。

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品

用户增长这个是个好问题，之前看了增长黑客还不错，希望这本书可以带来新观点新思想

秋叶是现在互联网运营有名的运营师，内容收合刚步入运营行业的小白，再说一下京东配送，特别好，很快，我家在北京，半天的时间就送到了，而且书本的边角无破损，包装完好，大赞京东自营书店

京东618，买了很多书，读书没错的。而且我常说：穷的时候干什么？读书吧！

很满意，同事一起买了七本，包装很好，最重要的是书很满意，有质感！还是喜欢纸质书的味道和感觉！

京东的快递真是放心，已经跟快递小哥混熟了，商品没有质量问题，真的很棒～谢谢

算是本好书，特别是对团购运营与互联网金融运营有较强参考价值，值得看看！

书很不错！就是喜欢在京东买书，价格实惠，送货及时！

经常网购，总有大量的包裹收，感觉写评语花掉了我大量的时间和精力！
所以在一段时间里，我总是不去评价 或者随便写写！
但是，我又总是觉得好像有点对不住那些辛苦工作的卖家客服、仓管、老板。
于是我写下了一小段话，给我觉得能拿到我五星好评的卖家的宝贝评价里面以示感谢和尊敬！首先，宝贝是
性价比很高的，我每次都会先试用再评价的，虽然宝贝不一定是最好的，但在同等的价位里面绝对是表现最棒的。
京东的配送绝对是一流的，送货速度快，配送员服务态度好，每样东西都是送货上门。
希望京东能再接再厉，
做得更大更强，提供更多更好的东西给大家。为京东的商品和服务点赞。

昨天晚上下的单，今天早上十点就到了，很赞，物流很快，刚好又着急用。

材质很不错看着是正版的，还没有看昨天刚收到，学习学习

这套书真的挺棒的，关注很久一直没下手，这次碰到京东图书大促销，满减加领卷，太划算了，性价比不是一般的高，终于可以得偿所愿入手收藏了，绝对不止五折！纸张不错，内容很好，很喜欢，感兴趣的朋友不妨一读，绝对赞赞赞！很好！

讲的还挺干货的，好评！！

很棒！刚收到迫不及待就翻开了，包装得很好，很细心，完好无损

还可以，。。。。。。物流快

互联网内容运营难得的好书？

给老公买的，印刷质量很好，京东物流简直没有能与之比肩的，超快！

给单位买的，看着不错，包装很好

很棒的书，正在努力学习中！希望能尽快应用

还没看，包装严实，应该是正版

挺不错的 价格订的有些高！想买本关于营销的 这是做运营的！

不错！很好的书！送货快好！非常赞！

京东物流就是快，比书店价格优势明显！

买了几本送同事，大家都很喜欢

不错不错，商品非常好，大家都喜欢

六一八活动一次买了很多书很实惠，这么多书也没来得急看，留着后面慢慢看吧

用户增长方面很不错的书籍

快递不错，挺快的，书也很好，618买的，超级划算，希望下次多搞点这样的活动，给女儿囤书，哈哈～评价还要凑字数，不知道够没够了～

老公天天看的一本书，应该是很棒的一本书

老公要求购买的，我没看，不错方便

读完了。神书之一。不需要拿笔画重点，它都给你用不一样的字体显示出来了。没什么废话，内容挺充实挺有用。

黄老师，这本书确实很棒，很适合我们做运营3-5年左右人，把我们的以往的运营工作进行系统的梳理提炼总结，形成可实际操盘的方法论，同时更站在大营销的格局思维来看商业本质逻辑，很受用。

还好吧 为什么要这么多的字评价呢 我是要豆子的

在京东买书，快捷方便！

买了两次了，挺好，一直在京东买东西，自从有了京东太方便了，买东西几乎1天就到了,我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品,非常喜欢京东， 京东加油!

深深的一道划痕。。真心难受

学习中，希望有所收获

非常好，正品，到货很快；非常好，正品，到货很快；非常好，正品，到货很快；非常好，正品，到货很快；非常好，正品，到货很快；非常好，正品，到货很快；

满99-50买的，很实惠，书不错，有时间要好好学习了！

這書本質量很好，對工作幫忙很大，很實用，內容專業性強，搭配另外1本首席增長官的會更好，那本以前已經買過。

本来还有点害怕书太枯燥会看不下去，但刚开始的时候就还不错，通俗易懂，有理论有数据有案例分析。整体不错，会继续看再来评价。这本书是通过公众号了解到的，运营人学习必备图书。

通过用户增长驱动企业增长

买来学习下，还行

很好很强大!!!! 很好很强大!!!! 很好很强大!!!! 很好很强大!!!!
!! 很好很强大!!!! 很好很强大!!!!

好，很好，非常好，一直在京东购物，体验非常好！ 嘎嘎，京东就是送货快，服务态度好！ 6666666

这本书干货挺多的，理论和案例结合，并结合不同行业的案例也很多，对用户增长的全部环节有比较透彻的讲解。

挺不错的，感觉还可以，这价格还行，送货速度很快，很满意，下次再来，好评，给力！！！！很赞

[illegible]

今天刚到，封面是硬皮的，整体还是不错的，准备开始看了。

长见识 不得不重新认识互联网+ 更得认识互联网+时代玩儿法 不错的书 值得学习

值得购买的一本书，这次终于购买了，书刚收到，还没有看，不过看外包装不错，等阅读完了再来评论！

好书！把自己平时零散学习的一些知识点都串起来成为了有逻辑的体系，赞！

多学习多看书，跟上时代的步伐，不断的充实自己，才能不被淘汰，内容比较新颖，值得读一读。

还行吧....

觉得这个还是很不错的 值得购买 物流快 产品也好 超乎你的想象。物有所值啊

是看在网上看了文章资料，介绍来的，还不错，内容还是有意思的，书不错

大喊大叫觉得韭菜鸡蛋就没法看开到几点博大精深凯撒看撒呢我那时间就是

还可以，不错的，支持下，不错不错，京东的品质不错不错不错

好书，必须推荐，买了两本，一本推荐给朋友了，写的很系统，很全面，案例很生动

不错的，挺方便的.....

物流很快，给快递点赞。产品和描述一样，五星好评。

618活动时候买的，准备有空余时间看一下，还没看。

天文老师无论在运营实操还是管理工作，都有非常深厚的理论基础和丰富的经验，是市

面上少有的佳作。

可以，包装也非常好，京东的服务也非常棒，挺好的

一直从京东买东西，主要是快递速度很快，感觉棒棒哒

看完电子书来买的纸质版，觉得这本书相当不错。

节前买的，平台显示节前能送到。本来以为春节期间可以学习，但节后才到，有点遗憾。

发货速度快，书的内容值得看，了解了很多流量爆发的方法！

对于获得用户增长，我很焦虑，书名吸引了我，不知是不是言过其实

关于增长黑客方面的一本新书，写的很详细，还没看完

早就收到了 今天来评价 正版 物流好的没话说 活动期间购买超值 购物体验完美

这本书没有介绍的那么好 作为初学者了解下框架 重要节点还可以

希望能从中学习很多有用的知识 书的质量不错

精挑细选的书籍，希望是干货。能够对工作带来帮助！！！

增长相关的书比较少，看看先系统的了解一下基本的方法论吧

一直在京东购买商品，包装非常好，快递也非常快。

很好，质量不错，值得拥有，内容丰富，受益很多，很有启发！

书已经看完 很不错 讲了很多例子 以后会用到

非常好的购物体验，送货快，质量好！

引爆用户增长引爆用户增长引爆用户增长引爆用户增长

做用户运营或分析的同学可以入手哈，图文并茂，简单易懂

还行，反正先翻翻看，内容比较简单

书不错，性价比高，认真看了会有收获

很好的呀，一直都买这个.....

我为什么喜欢在京东买东西，因为今天买明天就可以送到。我为什么每个商品的评价都一样，因为在京东买的东西太多太多了，导致积累了很多未评价的订单，所以我统一用这段话作为评价内容。京东购物这么久，有买到很好的产品，也有买到比较坑的产品，如果我用这段话来评价，说明这款产品没问题，至少85分以上

收到货啦 挺好的宝贝 一如既往地支持京东

一如既往地好，品质高，物流小哥态度好

特别好，书非常棒，挺好的。

书的质量不错，内容也有可以借鉴的地方

刚购买还没看完，前几章偏理论，正好看完理论部分

这么多防腐剂！在你面前你可以去试试人品吧

特价的时候买的 一直期待 哈哈 哈哈

硅谷和国内的一线产品人、知名创始人，以及风投公司、猎头公司相关负责人，已经发现这一迹象：产品型管理者已经开始崛起。产品型管理者应对竞争的@是科学的认知升维。他们从事管理的本质是认知管理，并依此建立全新的认知体系和行为模式，从而打造出卓越的产品，引领未来。本书的第一部分通过众多案例、数据阐释了正在崛起的管理和认知的变革，它们未来会对企业产生深远的影响。

物廉价美，物流快，非常好。

一直在京东上买书，方便快捷！应有尽有！

用户引流必学书籍。值得一看。

不错的书。 半价活动入手。 实惠

很好，快递超快。经常购买了~

心仪已久的一书了，包装完好，物流快，五星好评。

正版书，物流快。看了头几页，感觉不错，继续看。

正版图书，只看京东，送货速度快，质量好。每次都在这买。

不错，活动时买的，价格很合适，京东服务也不错！

还不错，品质好，物流快。值得入手！

发货速度快 包装好 内容好 希望看了对自己有帮助

包装很好，还没来得及看呢！

每月一本书，比当当便宜速度也是杠杠滴

此用户未及时填写评价内容，系统默认好评！

实例挺多，通俗易懂，对广告行业感兴趣的可以泛读一下。

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈h

价格便宜，东西也不错，值得买

给自己春节假期的读书任务，希望内容不让我失望，过个充实的假期

还不错还不错还不错还还不错还不错还不错

正版图书 活动力度大

非常给力，非常不错！！

不错不错哈哈哈哈哈哈真的不错呀不错呢不错呢

书内容确实不错，实战性很强，值得多次阅读

书很好，内容也很实，就是感觉有点贵，不过为了学习也值得了

别人推荐的，所以买来看，应该可以

还没看。。。。。。。。

一如既往的喜欢京东购物，棒棒哒？

质量还不错，希望可以从书中得到一些启发。

内容还可以，看了一部分了

很不错的一本书，值得一看。物流一如既往的超快超好！加油京东。

结构清晰，内容丰富，值得阅读

京东忠实客户，快捷方便，东西也不错，

朋友推荐的，到货速度很快，好评！

互联网运营同学必备

看了前半段，受益匪浅

纸质很好，包装很好，很值

非常实用，案例多还有理论分析

框架搭得比较完整，但是离指导实战还有距离

收到啦 还没有读哦

好好好好好好好好好好好好好好

送货快，性价比不错

当容颜变得越来越沧桑，所有的恩怨情仇，都会化作一抹尘烟，随着风飘忽远逝了。

很好，很强大，看书喝茶长知识

网红书。老公看了我还没看。据说还行

正版，纸张不错，价格也OK。京东送货很快。

好 不错 都是一些实用案例 值得学习

内容充实推荐阅读，京东很给力，物流很快，赞

案例很新很丰富，也很有系统性，是学习运营方法论的好书

不错的书，很有帮助，受益匪浅

感觉不错，价格也很公道，值的购买！

京东物流快，购买很给力

爆炸了，要爆炸了，真的爆炸了

不错的书，内容丰富实用

好红红火火恍恍惚惚哈哈

不错的一本书，发现了一个错别字。

很不错，很实用、买买买，真心不错

看完后用户依然没有增长。

天文老师的新作，数据驱动增长的百科全书，值！

这本书适合运营同事去看看，非常不错

多读一本书 多行一里路

很棒喜欢，做工细致，给赞？

估计哈哈哈哈哈哈看看基金法退回来都无聊就他

不错不错，非常非常非常

过年不打烊，真心感谢京东。

价格很便宜 东西还不错

买了很多次了，还是京东更实惠

引爆用户增长引爆用户增长

送货非常快，还没有看完

不错不错不错不错非常好非常好

运营学习实货。包装很棒。

这类概念多，但是国内案例少，看看不错

质量不错，就是有点贵。。。

KKK我脱某咯五TOEFL计策一合计强吻我11

[引爆用户增长_下载链接1](#)

书评

[引爆用户增长_下载链接1](#)